



20
AÑAZOS
Reciclando Vidrio

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO



LA PARTE QUE TE TOCA

Este viaje ha durado 20 años y nos ha permitido crecer, aprender.

Hoy sabemos que hemos llegado lejos. Y que lo hemos hecho posible entre todos.

Hemos aprendido que todos somos protagonistas de la revolución del reciclado. Que una botella de vidrio puede tener muchas vidas. Que el contenedor verde está cada día más cerca. Que reciclar vidrio es luchar contra el cambio climático.

Porque 20 añazos no se cumplen todos los días, queremos darte las gracias, esta es la parte que te toca.

A los **ciudadanos y profesionales de la hostelería**, los verdaderos protagonistas. La parte que te toca son municipios y un entorno más limpio y sostenible. Es energía ahorrada. Es evitar emisiones de CO₂ a la atmosfera. Es preservar los recursos y la naturaleza.

A las **compañías envasadoras**, gracias por vuestro impulso. Por hacer posible, con vuestro compromiso, un modelo público, universal y completo. La parte que te toca es que hoy en nuestro país se reciclen 7 de cada 10 envases de vidrio.

A las **administraciones públicas**, aliados en esta aventura. La parte que te toca es progreso, es desarrollo sostenible. Son todos y cada uno de los municipios que materializan el derecho a reciclar de todos los ciudadanos.

A las empresas recicladoras y vidrieras, gracias, fuisteis verdaderos visionarios. La parte que te toca es el inicio de esta historia, es haber entendido la necesidad de ser más responsables con nuestro planeta.

¿Preparados para otros 20 años?



ÍNDICE

01. La historia del reciclaje de vidrio en España
02. La revolución del reciclado
03. Medioambiente y economía circular
04. El contenedor verde, un modelo
05. De la información a la movilización ciudadana
06. Un país de bares
07. Reciclar hoy, construir el mañana

1982

Instalación de los primeros contenedores de vidrio:
• 1 de febrero en el barrio de Moratalaz (Madrid)
• 8 en la Plaza Sant Jaume (Barcelona)



1994

20 de diciembre: Aprobación de la Directiva 94/64/CE de Envases y Residuos de Envases



1995

Constitución de Ecovidrio como sistema público y universal para el reciclaje de envases de vidrio



1997

• 24 de abril: aprobación de la Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases
• 4 de diciembre: Ecovidrio recibe la primera autorización para operar en Andalucía
• 26 de diciembre: Antequera, primer municipio adherido a Ecovidrio



1998

• Ecovidrio arranca su actividad en todo el territorio español
• 1 de mayo: Entra en vigor la Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases
• 20 de julio: primer convenio marco con una Comunidad Autónoma: Cataluña
• Más de 1.000 empresas adheridas a Ecovidrio



1999

Primer Plan Trienal de prevención de envases y embalajes



2001

Primer servicio 'Puerta a Puerta' para hostelería en Vitoria y Pamplona



2005

'El vidrio puede tener muchas vidas', primera campaña de sensibilización masiva en televisión



2006

Primer contenedor VACRI adaptado a la hostelería



2007

Más de 150.000 contenedores verdes instalados en todo el territorio



2008

Tasa de reciclaje de envases de vidrio del 60% cumpliendo el objetivo de la UE



2015

• 500.000 escolares formados por el Plan de Educación para el reciclaje desarrollado entre 2013-2015
• Tasa de reciclaje de envases de vidrio según el MAPAMA del 70,4%



2017

• Evitada la emisión de 7 millones de toneladas de CO₂ desde 1998
• Tasa estimada de reciclaje de envases de vidrio de Ecovidrio del 73%



2020

Objetivo del plan estratégico Horizonte 2020: superar el objetivo que marque la Directiva europea, actualmente en desarrollo



01

LA HISTORIA DEL RECICLAJE DE VIDRIO EN ESPAÑA



"La difusión continuada que Ecovidrio hace sobre la necesidad del reciclaje y sus virtudes, ha contribuido a una mayor implicación de los ciudadanos en el reciclaje. Una tarea en la que estos cada vez se sienten más implicados, de forma que son más conscientes de que con pequeños gestos cotidianos contribuyen a la mejora de su entorno. Las campañas que ha desarrollado han favorecido la idea de que el consumidor participa en la solución de diferentes problemas medioambientales, convirtiéndole en protagonista del cambio. Un gesto que ayuda al medio ambiente".

Ileana Izverniceanu

Directora de Relaciones
Institucionales y Comunicación
de OCU

La historia del reciclaje de vidrio en España

Esta es la historia de una sociedad que ha aprendido a reciclar y de un modelo que lo ha hecho posible. Es la historia de un compromiso de futuro por parte de Ecovidrio, la apuesta de los ayuntamientos y alcaldes, la colaboración de los ciudadanos y la voluntad de las compañías envasadoras, recuperadoras y vidrieras. Esta es la historia de cómo los últimos 20 años nos han hecho más responsables con el medioambiente.

En los años ochenta, la industria vidriera de nuestro país tuvo la visión para actuar ante un reto global incipiente en aquel momento: el desarrollo de una actividad industrial más sostenible. Fueron los precursores del reciclaje de envases vidrio al detectar que el uso responsable de los recursos podía contribuir a mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad ambiental de sus procesos gracias al ahorro de energía que el material reciclado aportaba.

La Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio (ANFEVI) con la colaboración de las empresas recuperadoras, agrupadas en la Asociación Nacional de Recuperadores de

Vidrio (ANAREVI), fueron quienes dieron los primeros pasos hacia nuestro actual modelo de reciclaje. Viajaron a Suiza para estudiar su sistema de reciclado de envases a través del contenedor. Siguiendo este ejemplo y adaptándolo a las particularidades de nuestro país, la industria vidriera puso los cimientos del reciclaje de envases vidrio en España.

Con anterioridad, los envases de vidrio se recuperaban de forma manual del vertedero, se transportaban en cestos y se trituraban artesanalmente para obtener algo parecido al calcín.



FUENTE: EFE. "Barcelona, 20/2/1983 - Colocación de contenedor para el reciclaje de envases de vidrio en la ciudad condal".

La llegada de los iglús

Quién nos iba a decir que un simple gesto como depositar una botella de vidrio en un contenedor verde con forma de iglú iba a representar un cambio de mentalidad en nuestra sociedad. Un cambio que, como muchas cosas, tomó, tiempo, voluntad y colaboración de todos los agentes.

¿Cuándo llegan a España los primeros contenedores? La primera instalación fue el 1 de febrero de 1982 en Madrid en el barrio de Moratalaz. Meses antes se realizó un acto de presentación para la firma del acuerdo entre ANFEVI y el Ayuntamiento de Madrid que contó con la asistencia del alcalde, Enrique Tierno Galván, ante la atenta mirada de vecinos y autoridades. Muchos medios de comunicación inmortalizaron la escena frente al colegio Manuel Sainz Vicuña del castizo barrio de Moratalaz. En aquel acto, el alcalde hablaba de educación y colaboración ciudadana, de la necesidad de evitar el desperdicio de los recursos...unas palabras que hoy siguen más vivas que nunca.

Días más tarde, la Plaza Sant Jaume, en Barcelona, amanecía con un elemento nuevo: un contenedor para envases de vidrio que fue inaugurado por el alcalde de la ciudad condal, Narcís Serra, acompañado por Armando Sánchez, responsable de Santos Jorge, compañía dedicada a la recogida y tratamiento de vidrio.



FUENTE: EFE. "Madrid, 04/06/1981 - El alcalde de Madrid, Enrique Tierno Galván, en la presentación de la primera campaña para el reciclaje de envases de vidrio promovida por ANFEVI".

La imagen saltaba a las páginas de la prensa nacional como un nuevo indicador de modernidad del país. Las cuestiones ambientales comenzaban a ganar presencia en la sociedad y el desarrollo económico de la época había despertado una mayor sensibilidad ambiental entre los ciudadanos. Fue entonces cuando apareció un icono que lleva años presente en nuestro imaginario: 'Vidrio sí, gracias'. El logotipo se mantiene hoy en día en muchos de los contenedores y su diseño se inspiró en la campaña de oposición al uso de energías nucleares.



"Soy optimista. Creo que los vecinos de Madrid van a responder, porque otras veces les hemos pedido que respondan y lo han hecho bien. Yo también cogeré mis vidrios y los llevaré donde haya que llevarlos"

Enrique Tierno Galván, Alcalde de Madrid.

Declaraciones a una emisora de radio que quedan recogidas en el informe de ANFEVI 'La escalada del reciclado'.



FUENTE: EFE. "Madrid, 17/01/1935 - Un grupo de trabajadoras separa los residuos en cintas transportadoras, para depositarlos en cestos que serán objeto de nueva selección. El resto de materias se vierten en cámaras de fermentación para convertirlas en abono".



FUENTE: EFE. "Alicante, hacia 1960 - Recogida de basuras en las calles del municipio alicantino de Alcoy".



FUENTE: EFE. "Madrid, 30/07/1964
- Al paso del camión de la
basura por las calles de Madrid,
las vecinas de la zona llevan sus
cubos para ser vaciados".

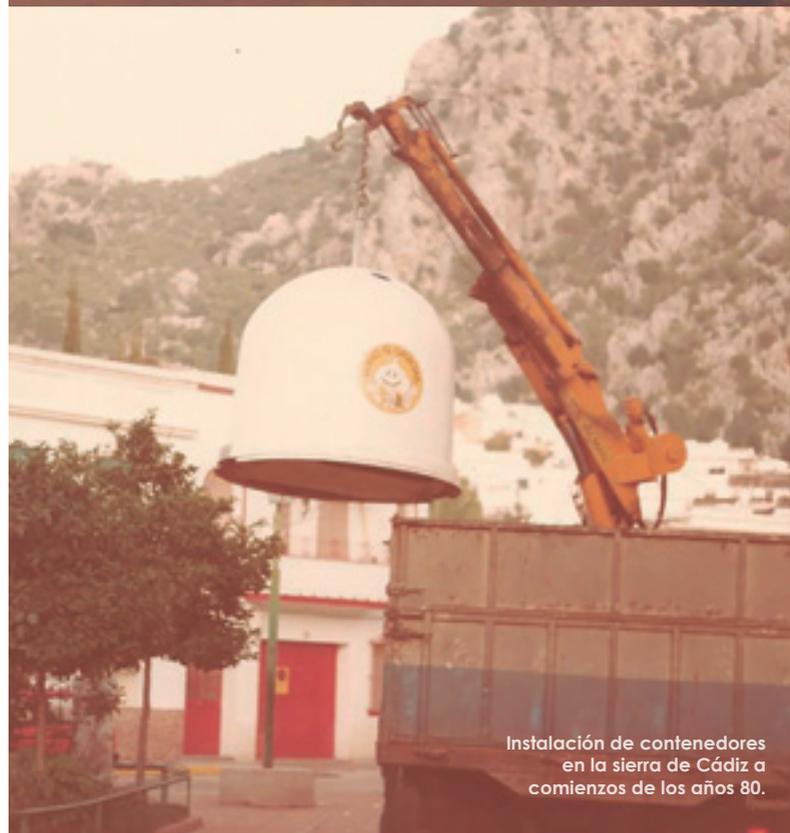


FUENTE: EFE. "Madrid, 04/06/1981
- Demostración del vaciado
de un contenedor de envases
desechables de vidrio para su
tratamiento y posterior reciclado".

‘Operación Vidrio’

Madrid y Barcelona fueron las primeras ciudades en empezar a reciclar envases de vidrio. En cuestión de meses los icónicos iglús comenzaron a formar parte del paisaje urbano de todo el país. Pronto, y con el pretexto de la feria de abril, los contenedores llegaron hasta Sevilla y otras poblaciones colindantes. Vigo, Burgos, León se unieron a los pocos meses y, progresivamente, el reciclaje de envases de vidrio llegaba a multitud de ciudades españolas. Por aquel entonces había hasta tres contenedores para separar los envases de vidrio por colores: blancos, verdes y marrones. Con el tiempo, y para simplificar la labor a los ciudadanos, se optó, únicamente, por el iglú verde.

Este es el pistoletazo de salida de la llamada ‘Operación Vidrio’. Los medios de comunicación comenzaron a hablar de los beneficios del reciclaje de envases de vidrio para el medioambiente y sus ahorros asociados, las noticias apelaban a la colaboración ciudadana y los resultados no se hicieron esperar. En Barcelona, los ciudadanos reciclaban una media de 5kg de envases de vidrio al año. Aunque los datos no eran representativos de toda la ciudad – el contenedor verde no cubría aún toda la zona urbana- ya ponía de manifiesto el compromiso ciudadano con el reciclaje de envases de vidrio.



Instalación de contenedores en la sierra de Cádiz a comienzos de los años 80.

Llega Ecovidrio: 20 años de un modelo público y universal

En 1994, la Directiva 94/62/CE establece el marco sobre el que se desarrollaría la normativa de los estados miembro en materia de residuos. Tres años después se aprueba en España la Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases, una legislación nueva que establecía el principio de responsabilidad ampliada del productor. Por primera vez en España se crea un marco legal sistematizado por el que las compañías envasadoras tienen la obligación de financiar el reciclado de los envases de vidrio comercializados.

Comúnmente se conoce como el principio de “quien contamina, paga”, un concepto acuñado por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) que considera que el productor tiene una responsabilidad sobre el producto más allá de la venta y del fin de su vida útil.

Más allá de establecer novedades en la financiación, la Ley supuso la implantación de un sistema pionero en nuestro país. Además, la norma recogía ámbitos más amplios como la prevención de generación de los residuos a través de planes específicos.



No es casualidad que dos años antes, en 1995, las empresas del sector de alimentación y bebidas de nuestro país, ya demostraron la responsabilidad y voluntad de anticiparse a los requisitos legales. Dieron un paso al frente y crearon una asociación sin ánimo de lucro que gestionara de forma universal el reciclado en España.

Cerveceros de España (CE), la Federación Española del Vino (FEV), la Federación Española de Fabricantes de Bebidas Espirituosas (FEBE), la Asociación Española de Fabricantes de Sidra (AESI), la Confederación Española del Vino, la Asociación Española de Mostos y la Federación de Bodegas del Marco de Jerez fundaron lo que hoy llamamos Ecovidrio. Fue una apuesta conceptual y de recursos conjunta: las compañías envasadoras asumieron decididamente garantizar el mejor sistema para gestionar los residuos de forma correcta y proteger el medioambiente.

En los inicios contaron con la colaboración de la industria vidriera, precursores de los orígenes del reciclaje, y se inspiraron en el modelo francés para articular la creación del sistema en nuestro país.

Tras la constitución del Sistema Integrado de Gestión (SIG) – también denominado SCRAP- España contaba con los recursos para profesionalizar el reciclado de envases de vidrio en España. Era un momento decisivo. La llegada de Ecovidrio hizo

posible el reto ambiental del momento: facilitar el reciclaje de envases de vidrio a toda la sociedad.

Teníamos que trabajar codo con codo con las administraciones públicas, informar y sensibilizar a millones de ciudadanos de un sistema que no podía arrancar sin su colaboración, extender la instalación de contenedores a todo el territorio, profesionalizar las operaciones, y garantizar un servicio eficaz, eficiente y sostenible. Era el momento de remar juntos en la misma dirección para cumplir con los objetivos. Y lo hicimos.

En agosto de 1997 se adhieren las primeras empresas a Ecovidrio: la compañía catalana del sector del vino, Gramona, seguida de Bardinet (vino y bebidas espirituosas) y la Compañía Cervecera de Canarias (sector Cerveceros) seguida de Envasados Eva (sector sidra). En dos años hasta 1.295 empresas adheridas hicieron patente su compromiso con el reciclado. En 2017 alcanzamos las 2.546 empresas, que representan más de un 3% del PIB español y comercializan el 99% de los envases de vidrio de un solo uso.

Si hay otro actor clave en este viaje, ese es Ecoembes. Desde 1997 trabajamos codo con codo en un objetivo común: la sensibilización ciudadana y el cumplimiento de los objetivos de reciclado. Estos 20 años también son suyos. En estas dos décadas, hemos compartido algo más que una

meta, compartimos la misión de consolidar el hábito del reciclado y garantizar el acceso a los todos los ciudadanos. Y por supuesto, compartimos el espíritu de colaboración constante en todos los

ámbitos: las campañas de movilización social, los esfuerzos para garantizar el reciclado óptimo de todos los materiales y la coordinación estrecha de las relaciones institucionales.

“Estos 20 años han sido un ejemplo de mejora constante en la profesionalización de la gestión para conformar un modelo de reciclaje de envases de vidrio más eficaz y eficiente. 20 años que nos demuestran que, trabajando unidos, logramos una mayor concienciación de la sociedad, superamos holgadamente los objetivos y evolucionamos hacia un modelo de economía circular”

————— **Jacobo Olalla**, *Director General de Cerveceros de España*

“El modelo de Ecovidrio ha demostrado ser un éxito porque permite cumplir con las obligaciones de reducción de residuos desde hace 20 años a través de la autorregulación y la gestión del propio sector. También ha representado el empeño en ofrecer resultados y en asumir la responsabilidad de los sectores implicados. Ecovidrio ha contribuido de forma ejemplar al cumplimiento de objetivos nacionales, ejecutados por la iniciativa privada de forma más eficaz y eficiente que cualquier posible alternativa”

————— **Pau Roca**, *Secretario General de la Federación Española del Vino*

“Ecovidrio es una clara demostración de la implicación y el compromiso desde la Fundación hasta nuestros días, apostando por un sistema sostenible para el medioambiente, el consumidor y las empresas productoras. De cara al futuro y a las exigencias crecientes en la conservación del medioambiente, desde Ecovidrio estamos en la mejor posición para seguir trabajando en la sensibilización de los consumidores y mejorando la eficiencia en la operación de reciclado”

————— **Bosco Torremocha**, *Director Ejecutivo de la Federación Española de Bebidas Espirituosas*

“Estos 20 años de gestión de Ecovidrio han sido un ejemplo inmejorable de que el esfuerzo y la ilusión por un proyecto común pueden hacer evolucionar la mentalidad de una sociedad en materia de reciclaje. El sector de la sidra, comprometido con la sostenibilidad, se siente orgulloso de haber promovido este modelo desde sus orígenes. Como somos inconformistas, aspiramos a seguir creciendo en tasa de reciclado de vidrio y ecodiseño. Sabemos que contamos con el compromiso de Ecovidrio para hacerlo posible”

————— **Miguel Hevia**, *Secretario General de la Asociación Española de Sidras*

Cronograma de Presidentes y Directores Generales de Ecovidrio



Javier Puig de la Bellacasa, primer director general de Ecovidrio, describe así los primeros años de trabajo en este proyecto naciente: *“El comienzo de la actividad de Ecovidrio estuvo cargado de esfuerzo, ilusión, colaboración y estrecho trabajo del grupo humano que formamos. Gracias por creer en que tendríamos éxito”.*

Hasta hoy, siete presidentes y dos directores generales han formado parte de nuestra historia. Año tras año y ya van 20 se han involucrado de forma responsable en el gobierno corporativo y han hecho suyo el

compromiso de Ecovidrio. La presidencia y vicepresidencia rotatoria han dado voz a los representantes de las compañías adheridas y han fomentado el consenso en todas las decisiones.



“El Punto Verde”

A partir de 1997, de acuerdo con la nueva Ley, las compañías envasadoras introdujeron un nuevo distintivo en sus etiquetas: el **Punto Verde**. Un símbolo compuesto por dos flechas que indica que el productor cumple con la legislación y financia el modelo de reciclado. Un símbolo que viajó desde Alemania hace 20 años para desembarcar en los lineales de los supermercados y, como, en nuestros hogares.



El compromiso de la industria envasadora va más allá del etiquetado de los productos. Su apuesta ha sido siempre más amplia y comprometida. Por ello, desde 1999 promueven la sostenibilidad de los envases desde la fase de diseño. Siguiendo los principios de la economía circular, colaboramos conjuntamente en el desarrollo de prevención y ecodiseño con la intención de facilitar a todas las compañías herramientas para crear envases más respetuosos con el medioambiente.

Por y para los ciudadanos

La apuesta por crear una entidad sin ánimo de lucro ha sido y es clave para llegar hasta aquí. Nuestra prioridad es ofrecer un servicio público y universal y nunca guiarnos por criterios de rentabilidad. Hablando en vidrio: que todos los ciudadanos puedan reciclar todos los envases de vidrio en cualquier rincón del país. Por ello, todos los ingresos se destinan a la gestión integral de la cadena de reciclado de residuos de envases de vidrio (contenerización, recogida, tratamiento), al desarrollo de campañas de comunicación y sensibilización dirigidas a movilizar a la ciudadanía y al sector de la hostelería, y al desarrollo de planes de prevención y ecodiseño.

Para hacerlo posible hemos contado desde el principio con el compromiso de las administraciones locales, en quienes reside la competencia de gestión de residuos. Fue la Junta de Andalucía, en 1997, quien nos concedió la primera autorización para iniciar las operaciones en la región. Al poco tiempo, suscribimos un convenio de colaboración con Antequera, el primer municipio de España en adherirse. No tardaron en llegar los acuerdos con Cataluña, Baleares, Asturias... y los convenios con los ayuntamientos de toda España.

En tan solo un año facilitamos el servicio de reciclado de envases de vidrio a un millón y medio más de ciudadanos. Hoy trabajamos con la totalidad de las entidades locales.



Eran los inicios, pero ya sabíamos que la administración pública era un compañero indispensable en este camino. Por ello, llevamos dos décadas haciendo lo que mejor sabemos: diseñar campañas de movilización social, activar recogidas especiales en eventos, trabajar de la mano de la hostelería de cada municipio y estudiar cada calle para optimizar la recogida de envases de vidrio.

La experiencia nos demuestra que solo un modelo como el nuestro es capaz de alcanzar las exigencias y promover la sensibilización ciudadana. Ahora más que nunca, es fundamental refundar este acuerdo. Si queremos cumplir los objetivos de reciclado, si queremos acelerar la transición hacia la economía circular, es fundamental mantener el sistema que, entre todos, hemos construido.

Ecovidrio al día

Los últimos años de nuestra actividad están marcados por el crecimiento sostenido de la tasa de reciclaje de envases de vidrio, el impulso de las operaciones, con un foco importante en el sector hostelero, y el desarrollo permanente de iniciativas de sensibilización.

Si atendemos a los resultados de reciclaje de envases de vidrio, en 2017, la recogida selectiva a través del contenedor verde registró un incremento del 5% consolidando la tendencia de crecimiento desde la recuperación económica. Esto significa que reciclamos más de 787.000 toneladas de residuos de envases de vidrio a través del contenedor, una media de 16,9 kg/hab. Las cifras evidencian que el modelo que impulsamos hace 20 años funciona y que el hábito de reciclar envases de vidrio forma parte de nuestra vida.

En esta historia hemos tenido grandes altavoces. Con el tiempo, el reciclaje de envases de vidrio ha ido ganando presencia mediática con el fin de llegar cada vez a más personas. Desde los comienzos, los medios de comunicación han sido un aliado clave, por eso, desde hace 18 años reconocemos la contribución de medios y periodistas a través de nuestros tradicionales premios.

Una cita imprescindible en la que también hemos distinguido a personalidades de la talla de Jane Goodall, primatóloga y fundadora del instituto homónimo o Ángel León, chef cuatro estrellas Michelin, por su contribución al desarrollo sostenible.

Qué bien nos han sentado los 20, ya estamos preparados para, al menos, otros 20 años.



7 de cada 10 envases se reciclan y la tasa de reciclado de vidrio estimada es del 73% para 2017, de acuerdo al método de cálculo actual (enero de 2018) superando las exigencias de la UE.

02

LA REVOLUCIÓN DEL RECICLADO



“Es posible crecer económicamente siendo sostenibles en lo medioambiental, porque la protección del medio ambiente es, sin duda, un aliado del crecimiento socioeconómico. España lo está demostrando, por ejemplo desacoplando el crecimiento económico de las emisiones de CO₂ y otros contaminantes. Para lograr que desarrollo y sostenibilidad vayan de la mano, es fundamental la concienciación y la cooperación de todos. Proteger los recursos, reducir las emisiones contaminantes y avanzar hacia la Economía Circular es un trabajo en equipo que nos hace evolucionar como sociedad. Hemos de ser ambiciosos para alcanzar la meta de un mundo libre de contaminación, para mejorar nuestra calidad de vida y la conservación y mejora de nuestro medio natural. El sistema de Ecovidrio, que ha demostrado su utilidad en los últimos 20 años, ha sido un buen aliado del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; y estoy segura de que, en el futuro, lo seguirá siendo”.

Isabel García Tejerina

Ministra de Agricultura y Pesca,
Alimentación y Medioambiente.

La revolución del reciclado

El reciclaje es un reflejo de la evolución de una sociedad: revela su visión de futuro y de la responsabilidad con la que afronta el legado para las generaciones venideras. En las últimas dos décadas hemos alcanzado una tasa estimada de reciclaje de envases de vidrio del 73% en 2017, según el método de cálculo actual (enero 2018), esto es más del doble que en el año 2000. No ha sido producto de la casualidad: 20 años, botella a botella, poco a poco, mucho a mucho.

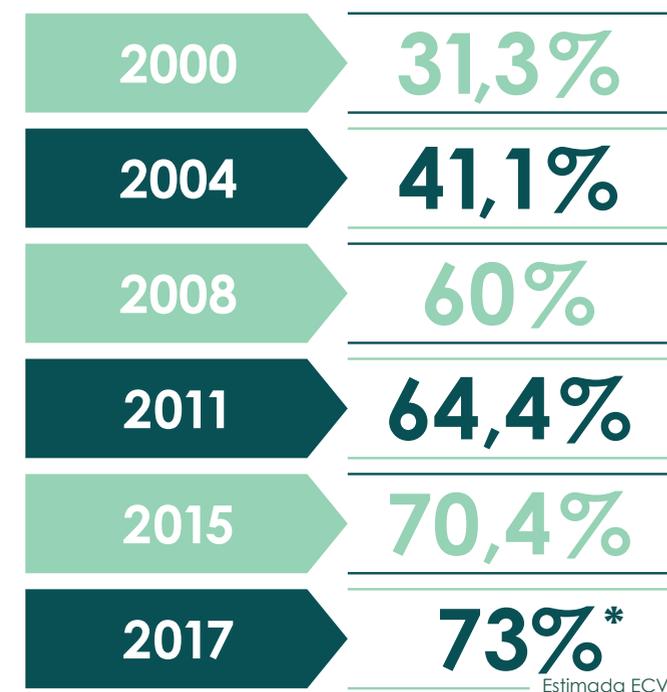
Los últimos 20 años han supuesto la revolución del reciclaje de envases de vidrio en nuestro país. Con el esfuerzo de todos, hemos dado la vuelta a la situación que afrontábamos hace tan solo dos décadas. Los ciudadanos y hosteleros, separando los residuos de envases de vidrio; los ayuntamientos, apostando por un marco de colaboración público-privada, las compañías de recogida, tratamiento y las vidrieras, garantizando el reciclado de los residuos y fabricando nuevos envases con un proceso más sostenible. Y por supuesto,

la industria envasadora asumiendo el compromiso de hacerlo posible a través de nuestro modelo.

Quién nos iba a decir en 1997 que íbamos a llegar hasta aquí. Ya reciclamos 7 de cada 10 envases de vidrio que se ponen en el mercado. Solo en 2017, reciclamos más de 787.100 toneladas de residuos de envases de vidrio a través del contenedor, lo que representa un incremento del 5% respecto al ejercicio anterior y un crecimiento del 16% en los últimos cinco años.

Los resultados ponen de manifiesto que hemos consolidado un modelo solvente, que crece y que no ha parado de crecer. Y lo más importante de todo, que aún no ha tocado techo. En el año 2000 contábamos con una tasa de reciclaje de vidrio del 31,3% un dato incipiente para una sociedad que aprendía a reciclar y daba los primeros pasos hacia la concienciación ambiental y el desarrollo sostenible.

EVOLUCIÓN TASA DEL RECICLAJE EN ESPAÑA



Fuente Eurostat. Tasa oficial Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).
Fuente: estimación de Ecovidrio de acuerdo al método de cálculo actual (8 de enero de 2018)

Mención especial merece el año 2008 cuando, con una tasa de reciclaje de envases de vidrio del 60% alcanzamos el objetivo establecido por la Unión Europea. El refuerzo de las operaciones en el sector de la hostelería, la instalación de contenedores adaptados por todo el país fueron clave para mantener la tendencia ascendente, incluso en los años marcados por la recesión económica.

En 2015, último dato oficial del MAPAMA, consolidamos el crecimiento y reciclamos el 70,4% del vidrio de un solo uso en España. Para 2017, estimamos una tasa de reciclaje de envases de vidrio del 73% y, de acuerdo al método de cálculo actual (enero de 2018) y gracias a nuestro plan estratégico, pensamos superar el objetivo que imponga la Directiva Europea, la cual se encuentra en desarrollo. Contamos con los planes y la ilusión para hacerlo posible.

Estamos seguros de que lo conseguiremos con la ayuda de todos: el 79% de los ciudadanos afirma separar siempre los envases de vidrio en casa y más del 90% cree que es fundamental fomentar la educación ambiental.

**Cada español recicló en 2017,
16,9 kg. envases,
64 envases por habitante**

El contenedor: nuestro compañero de viaje

El iglú verde se ha convertido en todo un icono del reciclaje de envases de vidrio. La presencia de los contenedores en nuestras ciudades y pueblos es un claro indicador de una sociedad responsable. En los años 90, la preocupación por el medio ambiente se asentaba entre los ciudadanos y los contenedores comenzaban a inundar nuestras calles.

1993 → **23.400** 
CONTENEDORES

10 AÑOS DESPUÉS = 100.000 

Hoy hemos logrado duplicar esa cifra hasta conseguir un parque de más de

• 211.000 •  

Tenemos **Un**  **X Cada 220 habitantes**

Una de las medias más altas de Europa que nos permite estar más cerca de los ciudadanos

53%  **declara contar con un contenedor a menos de 50m**



Legislación y objetivos por un futuro sostenible

Cumplimos 20 años de trabajo por la sociedad del reciclado. Un camino que iniciamos con la Directiva Europea de 1994 que estableció el marco legislativo de todos los países miembro en materia de reciclaje y que, tres años después, se traspuso a España con la aprobación de la Ley de Envases y Residuos de Envases de 1997. A partir de ese momento, comenzamos a responsabilizarnos de la gestión integral del reciclado de los residuos de envases de vidrio en nuestro país.

En 2015, se estableció un nuevo marco de actuación reflejado en el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR), que establece nuevos retos para 2020 en materia de prevención y reciclado. En lo referente al vidrio, este Plan establecerá una tasa objetivo en línea con las exigencias de la nueva Directiva Europea.

La Directiva, actualmente en desarrollo, supone el nuevo hito en materia de residuos y sostenibilidad. Será la hoja de ruta, no solo en términos de objetivos, sino para avanzar en la homogeneización del método de cálculo de los países. En Ecovidrio hemos diseñado un Plan Estratégico, que contempla una inversión de más de 300 millones de euros, que nos permitirá superar holgadamente los objetivos.

No podemos olvidarnos de una meta común: reciclar el 50% de todos los residuos en 2020. Reducir al máximo el vertido, asegurar la separación en origen y promover medidas complementarias relacionadas con la fiscalidad ambiental serán clave para conseguirlo. Todos somos parte de la revolución del reciclado.

El 80% cree que el reciclaje contribuye al desarrollo económico y social de España

03

MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA CIRCULAR



“Cada uno de nosotros marca la diferencia cada día, pensando en las consecuencias de lo que compramos, lo que llevamos, lo que reciclamos, cómo actuamos y tratando de ser más éticos. Cuando millones de personas se comporten así, se producirá un cambio”.

Dra. Jane Goodall

Mensajera de la Paz de la ONU.
Fundadora del Instituto Jane Goodall.
Personalidad Ambiental Ecovidrio 2016

Medioambiente y economía circular

Desde 1986, Global Footprint Network y WWF calculan el límite anual de recursos naturales que deberíamos consumir si hiciéramos un uso sostenible de los activos del planeta. En 2017 habíamos consumido el total de los recursos de la Tierra en julio. En siete meses, se había emitido más carbono del que los océanos y los bosques pueden absorber en un año. Las cifras constatan que cada año sobrevivimos a crédito y aumentamos nuestra deuda con las generaciones futuras. Sin embargo, todavía estamos a tiempo de cambiar el curso de las cosas.

En diciembre de 2015 todas las miradas estaban puestas en la COP 21 de París, considerada la cita definitiva en la lucha contra el cambio climático. El resultado del encuentro se concretó en un gran acuerdo universal sobre el cambio climático, que ratificaron 100 países.

¿El principal objetivo?: limitar el aumento de la temperatura global a menos de 1,5° C hasta final del siglo XXI. Para conseguirlo, administraciones, ciudadanos, sector privado y otros agentes debemos asumir nuestra responsabilidad para lograrlo. Es la parte que nos toca.

De la obligación a la oportunidad

Alineada con el enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2015, que abordan los 17 grandes retos para el desarrollo mundial, la nueva perspectiva pasa por contemplar la lucha contra el cambio climático no solo como una obligación sino como una oportunidad.

Esta reorientación de las prioridades conecta con el concepto de economía circular: un esquema que promueve la generación de riqueza y creación de empleo a partir de modelos productivos



que racionalizan el consumo de recursos naturales y materias primas.

Reciclar envases de vidrio y proteger el medioambiente

El concepto de economía circular es, precisamente, el que Ecovidrio promueve desde hace 20 años. Entre todos hemos construido un sistema eficaz y eficiente capaz de convertir los residuos de envases de vidrio en nuevos envases infinitas veces y, en paralelo, generar actividad económica y crear 8.000 empleos. Un sistema que reduce la utilización de materias primas, las emisiones de CO₂ y el consumo de energía.

**Hoy, para disponer
de los recursos naturales para
cubrir nuestras crecientes tasas
de población y consumo,
necesitaríamos 1,7 planetas**

La generación de nuevos envases a partir de material reciclado disminuye las emisiones de CO₂ a la atmósfera en el proceso de fabricación, debido a que se necesita menos temperatura de fusión del calcín. El mismo proceso permite el ahorro de energía en el proceso de producción. Además, evita la extracción de materias primas de la naturaleza (evitando la consiguiente erosión del entorno), ahorrar energía y, muy importante y muy urgente, evitar que los vertederos sigan creciendo descontroladamente.

Durante dos décadas de actividad, y con la colaboración de ciudadanos y administraciones, hemos reciclado más de 11 millones de toneladas de residuos de envases de vidrio a través del contenedor y gracias a la colaboración de ciudadanos y administraciones hemos logrado:

Se ha evitado la emisión de
7 millones †
de CO₂ a la atmósfera, lo que equivale a:



Retirar más de 1,8 millones de coches



Dar 1.813 vueltas al mundo en avión por el ecuador de la Tierra

Se ha evitado la extracción de
13.200.000 †
de materias primas, lo que equivale a:



+3 veces el volumen de las pirámides de Guiza



Casi 3 estadios de fútbol

Se han ahorrado
24.400.000 MWh
de energía, lo que equivale a:



El consumo eléctrico doméstico de Madrid durante 6 años



El consumo eléctrico de todos los hospitales de España durante 4 años

Sostenibilidad desde el origen

La gestión medioambiental eficiente no debe centrarse únicamente en modificar conductas para crear hábitos responsables, también debe actuar sobre el proceso para desarrollar productos sostenibles. Esta fue la premisa que motivó a Ecovidrio a apostar por la prevención, fomentando la sostenibilidad desde el origen al reducir el impacto de los envases desde su fase de diseño, ahorrando materias primas, energía y CO₂.

Ya en 1999, lanzamos nuestro primer Plan de Prevención al que se adhirieron 164 empresas. Este plan fijaba los objetivos de prevención y establecía las medidas para alcanzarlos.

Desde entonces, desarrollamos Planes Empresariales de Prevención trienales en colaboración con las compañías envasadoras con el fin de reducir el peso de los envases, incorporar material reciclado en los envases y embalajes, entre otras actuaciones. Como resultado de estos planes, las compañías envasadoras han desarrollado más de 6.000 medidas de prevención y han logrado reducir un 10% el peso de los envases de vidrio.

Para continuar haciendo del ecodiseño una vía hacia el desarrollo sostenible es necesario que exista una responsabilidad compartida, que el esfuerzo de los envasadores se una al de los consumidores y que las administraciones faciliten los mecanismos necesarios para conseguirlos. Nuestro futuro es circular.



04

EL CONTENEDOR VERDE, UN MODELO



“Desde EXPRA admiramos el trabajo desarrollado por Ecovidrio en estos 20 años. Su gestión ha permitido alcanzar las tasas de reciclaje europeas, y su inversión en infraestructuras ha convertido a España en un modelo a seguir. Solo un modelo como el SCRAP es capaz de involucrar a ciudadanos y envasadores para lograr metas comunes y, gracias a la estrecha colaboración de las administraciones públicas, construir ciudades inteligentes a partir de los principios de la economía circular. Sin embargo, Ecovidrio sigue trabajando incansablemente para seguir mejorando, por lo que no hay duda de que esta misma motivación, hará posible alcanzar los nuevos objetivos fijados por la directiva europea”.

Joachim Quoden
Director General de EXPRA

El contenedor verde, un modelo

Nos tenemos que remontar a febrero de 1982 para recordar la llegada de los primeros contenedores para envases de vidrio. Madrid y Barcelona fueron las ciudades encargadas de dar el pistoletazo de salida a lo que se denominó la 'Operación Vidrio'. Por aquel entonces, se reciclaba por colores, separando el vidrio en función de envases blancos, verdes o topacio (marrón). Un hábito que desapareció en 1992 dejando como único protagonista al conocido iglú verde.

Diez años después, España ya contaba con más de 23.000 contenedores, alcanzando un ratio de un contenedor por cada 1.600 habitantes. Aunque la sociedad daba sus primeros pasos en materia de concienciación ambiental, todavía quedaba un largo camino por recorrer y muchos de esos 'ovnis', 'setas' o 'huchas', que eran algunos de los términos que utilizaba la gente para denominarlos, seguían siendo unos grandes desconocidos.

Los medios españoles se hacían eco de las primeras campañas de sensibilización, la mentalidad de los españoles ante el reciclaje de envases de vidrio estaba cambiando y el contenedor verde comenzó a formar parte del paisaje urbano.

Uno de los hitos más importantes en la evolución del contenedor fue la llegada de dos modelos adaptados a la hostelería, un sector que genera el 50% de los envases



FUENTE: EFE. "Barcelona, 20/02/1983 - La colaboración ciudadana hizo posible el éxito de la campaña de reciclado de vidrio impulsada por el ayuntamiento y ANFEVI, en su primer año de implantación".

de vidrio reciclables y cuya colaboración es clave para cumplir los objetivos de reciclado y promover la sostenibilidad en la restauración. Tras varias innovaciones nació el contenedor VACRI, con una boca más ancha y un sistema automático de volcado, y el Ale-Hop con un mecanismo de palanca y un pedal de alzado.

El iglú al servicio de los ciudadanos

Pocos años después de la instalación de los primeros iglús, nace Ecovidrio con la idea de proporcionar al ciudadano un servicio público y universal, que lograra recoger los envases de vidrio en todo el territorio y garantizase el reciclado del 100% de lo recogido.

Desde entonces, las cifras evidencian que nuestro modelo de contenedor funciona. Actualmente nuestro sistema proporciona un contenedor de vidrio por cada 220 habitantes, un ratio muy superior a la media europea, situándonos como uno de los países mejor contenerizados. Disponemos de más de 211.000 contenedores abiertos las 24 horas en la práctica totalidad de municipios.

**Más de 211.000 contenedores
abiertos las 24 horas
los 365 días del año**

Si hay algo que nos caracteriza es lo que llamamos 'gestión directa', es lo que nos hace únicos. Siempre hemos ofrecido a los entes locales la opción de responsabilizarnos íntegramente de la instalación y mantenimiento de los contenedores, así como de la recogida de los residuos de envases de vidrio. Ponemos todo nuestro conocimiento y experiencia para garantizar un servicio óptimo. Este modelo impera en el 60% de los municipios y en los últimos años

ciudades como Valencia, Málaga, Almería han optado por delegar en nosotros la gestión del vidrio.

Nada de todo habría sido posible sin la estrecha colaboración que mantenemos con las administraciones regionales y locales. Nuestro modelo es un claro ejemplo de colaboración público-privada que comenzó en diciembre de 1997 con la autorización por parte de Andalucía.

De forma casi inmediata llegaron las primeras adhesiones, como el municipio de Antequera y poco después la firma del primer convenio marco con Cataluña. En cuestión de meses, municipios de toda España se fueron adhiriendo al sistema hasta alcanzar la totalidad de los municipios del territorio nacional a día de hoy. La colaboración entre la industria, administración y ciudadanos fue consiguiendo que se abandonase el modelo

de 'usar y tirar' para dar paso a un modelo basado en los principios de la economía circular.



1982
 Instalación de **LOS PRIMEROS CONTENEDORES** en Madrid y Barcelona



1998
PRIMER CONVENIO marco con Cataluña



España contaba con **23.000 CONTENEDORES**
1993



Nacen los contenedores **VACRI Y ALE-HOP**
2006



2014
 Primer **CONTENEDOR VINILADO**



Nace el **MINIGLÚ**
2015



2015
 Más de **200.000 CONTENEDORES**



Proyectos piloto de **SENSORES DE LLENADO Y PESAJE EN RUTA**
2017



Protagonista en la calle y en los hogares

No fue hasta los carnavales de Cádiz de 2014 cuando nuestro icónico iglú verde se customizó por primera vez. Desde entonces se ha disfrazado en fiestas populares como los San Fermín o la Feria de Sevilla, se ha unido al deporte con la campaña 'Recicla y Ganamos Todos' o 'La Vuelta', se ha vestido con trajes a medida gracias a Agatha Ruiz de la Prada en la MBFW y ha recorrido las costas de toda la geografía española con el Plan Verano.



Hace tan solo dos años, el iglú verde dio el salto a los hogares españoles, revolucionando con su versión mini el reciclaje de envases de vidrio en casa. Los miniglús se han convertido en un objeto esencial en todas las casas por sus más de 20 originales diseños. Ya son 45.000 hogares los que cuentan con un minicontenedor doméstico.

Innovación al servicio de los ciudadanos

Todos -administración, ciudadanos e industria- avanzamos en un mismo camino hacia un modelo de desarrollo más equilibrado y sostenible. En este camino, la tecnología nos ofrece grandes oportunidades para mejorar la planificación y el servicio y, en definitiva, la calidad de vida de los ciudadanos. Por eso, hemos puesto en marcha proyectos piloto de sensores de llenado en los contenedores y de pesaje en los camiones para optimizar las rutas de recogida.

El camino por recorrer es ambicioso, pero seguiremos investigando e innovando en aquellas iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible y que nos acerquen al concepto de ciudades inteligentes.

El miniglú revoluciona el reciclaje de envases de vidrio en casa



05

DE LA INFORMACIÓN A LA MOVILIZACIÓN CIUDADANA



“La ecología ha sido una obsesión mía toda la vida. Siempre me ha apasionado y divertido una barbaridad reciclar, hacer compost, cuidar a la naturaleza. Hoy en día es algo que ya no puede ser simplemente una elección propia. Es algo indispensable y urgente para la supervivencia humana. Hemos sido tan irresponsables con nuestros recursos que ahora hay que luchar el doble para protegerlos. Hay que hacer lo posible por tratar el planeta tierra con respeto y ser conscientes de nuestra dependencia en ello. Los de Ecovidrio han sido unos aliados maravillosos en esta campaña tan importante. Tenemos que cambiar nuestros hábitos y empezar a pensar más a largo plazo. Es imprescindible reciclar vidrio, pero también plásticos, papeles, ropa, etc. hasta las pestañas postizas hay que reciclarlas. Solo juntos, y a través de infinitos grandes y pequeños gestos, podremos salvarnos”.

Agatha Ruiz de la Prada
Diseñadora de Moda

De la información a la movilización ciudadana

Gracias al compromiso de millones de ciudadanos responsables que realizan el pequeño gran gesto de reciclar vidrio, cada vez estamos más cerca de nuestra meta. A lo largo de estas dos décadas, hemos salido a la calle para movilizar a la población, hemos compartido con ellos sus fiestas patronales, hemos coreado canciones en los principales festivales, hemos vivido la emoción de las mejores competiciones deportivas. Siempre para llamar a la acción y difundir el mensaje de la sostenibilidad como parte de nuestros momentos especiales de consumo, como parte de nuestras vidas.

En la actualidad, reciclamos mucho vidrio y lo hacemos bien. La sociedad está concienciada y en muchos hogares el reciclado de vidrio se ha convertido en un hábito. De hecho, el 79% de los hogares españoles declara reciclar vidrio siempre según los datos de nuestro estudio "Usos y Actitudes de los Españoles frente al reciclado de vidrio".

Pero ¿cómo hemos llegado hasta aquí? ¿cómo se instaura un hábito en una sociedad poco familiarizada con el reciclaje? Con creatividad, ilusión, innovación y, sobre todo, con la colaboración de la ciudadanía.



Infografía de la Campaña ¡Aprovechemos el vidrio! realizada con el Ayuntamiento de Valladolid (1984-1986)

Para hablar de las primeras iniciativas de sensibilización tenemos que remontarnos a la llegada de los contenedores. Era, entonces, cuando ANFEVI (Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio) comenzó a desarrollar las primeras campañas informativas para difundir la existencia de los contenedores y los beneficios del reciclaje de vidrio.

Ya entonces se comenzaron a realizar campañas que involucraban a los ayuntamientos. Es el caso de la iniciativa '¡Ahí vienen los contenedores!' junto al Ayuntamiento de Madrid en 1982 o la Campaña '¡Aprovechemos el vidrio!' con el Ayuntamiento de Valladolid desarrollada entre 1984 y 1986.



Primera infografía explicando cómo reciclar el vidrio (1982)



Imagen de la campaña El vidrio que se sobra te ayudará a tener lo que te falta y el emblemático icono Vidrio sí, gracias

Dos décadas de divulgación medioambiental

Crear y consolidar el hábito del reciclaje de vidrio requería de más divulgación, más notoriedad, mucho más. Y, sin duda, esto era también parte de nuestro reto. Desde el primer momento nos dimos cuenta de que la sensibilización era, y es, algo inherente a nuestro modelo. Y así lo hemos mantenido durante 20 años.

Los españoles comenzaban a familiarizarse con ese nuevo elemento en las ciudades: el contenedor verde. En ese punto era importante dar a conocer las bondades del reciclaje de envases de vidrio para conseguir que cada día más personas reciclaran. Teníamos que lograr un cambio de mentalidad. Queríamos que los ciudadanos percibieran sus residuos no como un desperdicio, sino como un elemento útil. Un activo clave en el cuidado de nuestro planeta.

A comienzos de los 2000, ya contábamos con una sociedad más familiarizada con el reciclaje y con una mayor conciencia medioambiental, la alarma por el cambio climático empezaba a colarse entre los temas de actualidad gracias a los medios y la separación de residuos estaba cada vez más presente en los hogares. Este incremento del interés mediático, nos permitió apostar por campañas en medios masivos que nos abrieron las puertas a nuevos públicos. Queríamos llamar a la acción, pero siempre con un tono constructivo, arriesgando en nuestra apuesta por la creatividad y con humor, mucho humor.

Apostamos por nuevos formatos televisivos. Ya no nos conformábamos con que el consumidor responsable viera nuestros anuncios, queríamos que su presentador favorito le contara de primera mano la importancia de contribuir con el reciclaje de vidrio.



En cada rincón, en todo momento

Para nosotros llegar a cada rincón de nuestra geografía era muy importante, ya que nuestra estrategia de contenerización, con más de 211.000 iglús, debía ser acompañada por una importante labor de sensibilización. La capilaridad de nuestra actividad requería una comunicación al mismo nivel. Para ello, la colaboración con los entes locales ha sido crucial. Sin su apoyo y confianza en estas dos últimas décadas no habríamos logrado estar donde estamos.

Pero en un país tan diverso como el nuestro, no podíamos lanzar un mensaje homogéneo, ya que cada una tiene sus costumbres e idiosincrasia particular. Así, de la mano de las administraciones públicas, comenzamos a elaborar campañas locales para estar presentes en cada municipio con iniciativas especiales. Es el caso de las fiestas populares, poco a poco, hemos logrado formar parte de ellas: Los Carnavales, Los Sanfermines, San Juan, La Tomatina, Las Fallas, La Feria de Abril, etc.



Campaña "Vidre a Banda" en la Comunidad Valenciana. 2004

Por otro lado, nos hemos propuesto acompañar a cada ciudadano en sus momentos de mayor consumo de envases de vidrio, momentos que son cruciales para cumplir nuestros objetivos. Es el caso de las fiestas navideñas, dónde se recicla casi el 20% del vidrio del año. Por eso, llevamos a cabo acciones especiales y, desde hace años, llenamos las plazas de los pueblos de España de grandes árboles hechos con vidrio reciclado. Asimismo, dentro de nuestros planes estacionales destaca el plan integral de reciclaje para la hostelería en verano, una época en la que se recoge el 30% de los residuos de envases de vidrio reciclado en todo al año.



Campaña Isto Tamén é "Recycling". Con la Xunta de Galicia. 2004

El fenómeno Miniglú

En nuestro constante afán por llegar a más personas, comenzamos a comunicar de una forma más directa, dirigiéndonos a niños, jóvenes, amantes de la música, del deporte, etc. De ahí, que hayamos desarrollado acciones más personalizadas, contando con caras conocidas, auténticos embajadores de Ecovidrio. El lanzamiento del Miniglú es un buen ejemplo de este tipo de acción, en la que la presencia de estos influenciadores ha puesta de moda nuestro emblemático contenedor en miniatura.

Esta versión mini de nuestros famosos iglús, es el único contenedor de uso doméstico que se ha convertido en un objeto deseable por su diseño y función en los hogares: promover hábitos sostenibles de forma simpática y solidaria con causas sociales. Hemos logrado, ahora sí, que la sensibilización esté más presente que nunca.



La creatividad al servicio del reciclaje

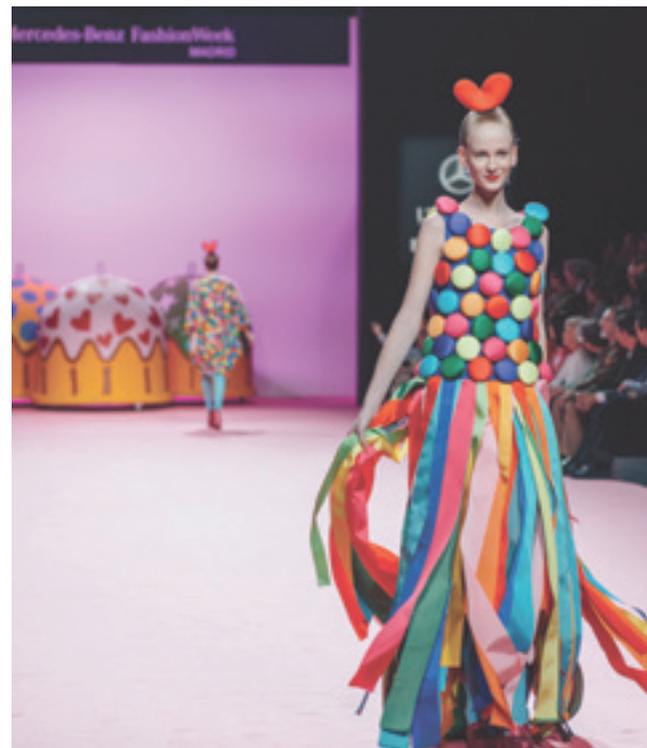
En esa labor constante por llegar a todos, hemos explorado nuevos ámbitos de interés público, como la moda, el deporte, la música, etc. Una vez habíamos conseguido que todo el mundo supiera qué es reciclar, cómo se hace y por qué hay que hacerlo, queríamos ser capaces de convertirlo en una tendencia. Queríamos demostrar cómo la sostenibilidad puede integrarse en todas nuestras actividades y derribar la visión del reciclaje de vidrio como un deber para que pase a ser un hábito natural y divertido.

Con esta filosofía nos hemos adentrado en el mundo de la moda de la mano de grandes nombres como Juan Duyos o Agatha Ruiz de la Prada, con quien colaboramos durante la semana de la moda de Madrid en 2008 y 2016 respectivamente.



Desfile Agatha Ruiz de la Prada.
Carmen Lomana durante un desfile de la Mercedes-Benz Madrid Fashion Week 2016

También nos hemos querido subir al pódium con nuestros deportistas más destacados. Con ellos hemos colaborado y participado en eventos deportivos, ya que el reciclaje de vidrio, al igual que el deporte, requiere de valores como el esfuerzo, la pasión y la constancia porque el ciudadano tiene que llevar a cabo pequeños gestos, como depositar el vidrio en el contenedor verde, de forma continuada.



Desfile Agatha Ruiz de la Prada.
Mercedes-Benz Madrid Fashion Week 2016



Campaña "Recicla Vidrio por Pelotas".
Mutua Madrid Open 2015-2017



Rafa Nadal reciclando vidrio gracias a la campaña "Recicla Vidrio por Pelotas". Mutua Madrid Open 2017



Campaña con la Fundación Atlético de Madrid.
"Movimiento #GutiRecicla" 2013



Campaña con el Club de Rugby El Salvador.
Valladolid 2015-2017



Campaña "Recicla Vidrio y Pedalea" con Oscar Pereiro.
La Vuelta Ciclista a España 2015-2017

El mundo de la música también ha querido aportar su granito de arena. Muchos han sido los músicos que han colaborado con nosotros y nos han ayudado a difundir el respeto por el medioambiente. Ellos han logrado ser la cara visible de nuestra lucha constante por mejorar nuestro futuro. Incluso los más jóvenes, a través del rap han querido sumarse con iniciativas como "reciclando versos", en la que los mensajes llegan en forma de rimas y con un estilo 'freestyle'.



Campaña "Conéctate y Recicla Vidrio" con Manu Carrasco. Madrid 2013



Campaña "El vidrio al contenedor verde, las excusas a la basura" con Lolita. Madrid 2012

Los niños, nuestra apuesta de futuro

En Ecovidrio, entendemos la concienciación como una labor de presente y de futuro, por eso queremos convertir a los niños en protagonistas de este proceso y reconocerles su papel como los grandes prescriptores de sus hogares. Con esta idea, comenzamos hace diez años nuestras actividades de sensibilización en centros escolares. En este sentido, cabe destacar el Plan de Educación para el Reciclaje desarrollado en 3.000 centros de toda España, que ha alcanzado ya a 851.000 escolares.

Es reseñable también la campaña 'Recicla Vidrio en Ruta' que se llevó a cabo entre 2005 y 2006. Una iniciativa sin precedentes con la que salimos a la calle para sensibilizar a los más pequeños. Creamos un espacio al aire libre de 1.000m2 dedicados a la educación y a la diversión en torno al reciclaje de vidrio y lo llevamos por toda España a lo largo de más de un año. A través de múltiples actividades guiadas por educadores medioambientales, niños, jóvenes y adultos tratamos de darles a conocer de primera mano los beneficios del reciclaje de vidrio, el proceso completo del reciclado, los beneficios medioambientales, etc.

parlante explica a los niños las bondades del reciclaje vidrio, a través de una app gamificada.

En 2011 dimos a conocer a 'Mister Iglú', nuestra mascota creada para llegar a los más pequeños de la casa de una forma más divertida y con su lenguaje. Este contenedor



Campaña "Dale de Comer a Mr. Iglú". Madrid 2014



Campaña "Gira de Mr. Iglú" con Isabel García Tejerina, Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Colegio de la Comunidad de Madrid 2015



Campaña "Gira de Mr. Iglú" con Isabel García Tejerina, Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Colegio de la Comunidad de Madrid 2015

Reciclaje digital

En el caso de los jóvenes, nos hemos adaptado a sus hábitos de consumo y estilo de vida y hemos puesto en marcha acciones en universidades, en conciertos, festivales musicales o estrenos de películas. Además, queremos liderar la conversación sobre reciclado de vidrio en el entorno digital. Por ello en 2010 lanzamos nuestros canales propios en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, que nos han permitido mantener una comunicación basada en la escucha de las necesidades y motivaciones de la sociedad.

Recientemente, hemos puesto en marcha #Ecólatras, una plataforma de encuentro entre ciudadanos medioambientalmente responsables para que propongan iniciativas relacionadas con el medioambiente y la sostenibilidad y que el resto de la comunidad pueda unirse a ellos y desarrollarlas. Pero desde Ecovidrio no solo facilitamos el diálogo, sino que pasamos a la acción ayudándoles a ponerlas en marcha desde cero. Las propuestas son de lo más variadas, desde batallones de ciudadanos para recoger basura en Sierra Nevada hasta acciones para fomentar el reciclaje de vidrio en la hostelería.



Sabías que no solo somos responsables con el medioambiente, también con la sociedad?

Pero no solo estamos comprometidos con el reciclaje de vidrio, también queremos que nuestra actividad redunde sobre otros aspectos relevantes de la sociedad. Nuestro compromiso es con el medioambiente, pero también con la sociedad. En Ecovidrio trabajamos cada día para llegar un mundo mejor a las futuras generaciones, por eso prestamos nuestro apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones y entidades que luchan por el mismo fin. Iniciativas como 'La hora del planeta', la reforestación de la Sierra de Alcublas, la colaboración para prevenir el cáncer de mama, unar esfuerzos para donar alimentos, así como proyectos que redunden en colectivos sociales con dificultades son algunas de las causas con las que contribuimos.

Han sido dos décadas llenas de iniciativas, colaboraciones y mucha ilusión. Nuestro objetivo es en 2020 alcanzar al 85% de los hogares para que el reciclaje de vidrio forme parte de su día a día. Seguiremos avanzando esperanzados, pero siempre sin olvidar que la autocomplacencia no es una opción. Siempre trabajando con la intención de crear un futuro más sostenible, seguiremos apoyándonos en la creatividad y la originalidad para llegar cada día a más personas.



Campaña "La Hora del Planeta" con WWF. Madrid 2017



Campaña "Recicla Vidrio por Ellas" con Sandra Ibarra. Madrid 2015-2017



Campaña "Ecowoman" con Cruz Roja. Madrid 2015

06

UN PAÍS DE BARES



“En un país como el nuestro, tan diverso, con tanta riqueza gastronómica y ambiental, no puede haber desarrollo sostenible sin la colaboración de la hostelería. En cada cocina creamos experiencias únicas pero no podemos hacerlo dando la espalda a los recursos de la tierra y del mar. Reciclar envases de vidrio es un pequeño gesto con grandes beneficios para el entorno. Ecovidrio lleva muchos años trabajando con los profesionales hosteleros y ha conseguido movilizar a este sector por el medioambiente. Seguiremos colaborando, todos a una. El futuro es ahora, la recompensa vale la pena”.

Ángel León, ‘el chef del mar’
Chef 4 Estrellas Michelin
y Personalidad Ambiental
de Ecovidrio 2015

Un país de bares

Dicen que España es un país de bares, y no es para menos. Contamos con 250.000¹ establecimientos hosteleros repartidos por toda la geografía. En un país que recibió 80 millones de turistas en 2016, los bares y restaurantes representan casi dos tercios del sector turismo y aportan un 7,4% al Producto Interior Bruto (PIB).

La sostenibilidad en la restauración es una tendencia que se consolida. Los consumidores se preocupan por el origen de los alimentos, su impacto ambiental y la gestión de los recursos. De hecho, un estudio realizado en colaboración con ElTenedor revela que el 74% de los españoles está dispuesto a pagar más por un restaurante sostenible.

El reto ahora es que la hostelería sea un aliado para la consecución de objetivos ambientales. Su incidencia en el reciclado

de envases de vidrio y el desarrollo sostenible es determinante ya que este sector genera, aproximadamente, el 50% de los residuos de envases de vidrio de un solo uso que se ponen en el mercado.

La cadena de reciclaje empieza en los hogares y también detrás de una barra

¹ Fuente: Memoria de la FEHR 2015-2016



En Ecovidrio sabemos que la cadena de reciclaje empieza en los hogares y también detrás de una barra. Por ello, hace más de diez años que reforzamos la colaboración con el sector hostelero:

INVERSIÓN

17 millones  
invertidos en acciones con el sector hostelero



FORMACIÓN

165.000 visitas
para sensibilizar sobre la importancia del reciclaje



61%  establecimientos de nuestro país

DOTACIÓN DE MEDIOS

10.300 contenedores adaptados
140.000 cubos especiales

Hostelería sostenible, una receta de éxito

Puerta a Puerta

Facilitar la labor del reciclaje a los hosteleros es una de nuestras prioridades estratégicas. En 2001 nacieron los primeros servicios de recogida 'puerta a puerta' para la hostelería. Este sistema se desarrolla en zonas con concentración hostelera y difícil acceso para las flotas de recogida como los cascos históricos.

El 'puerta a puerta' es un servicio a medida que activamos en zonas concretas donde se puede optimizar y llevar a cabo una recogida más eficaz y eficiente. Para ello, analizamos las necesidades de los hosteleros, desarrollamos campañas de sensibilización y entrega de medios para facilitar el reciclaje y, además, un equipo humano se encarga de recoger de forma personalizada los residuos de envases de vidrio de cada establecimiento.

**La hostelería genera el 50%
de los envases de vidrio
de un solo uso
que se ponen en el mercado**



Hace más de 15 años que algunas ciudades del norte implantaron este sistema. Es el caso de San Sebastián, Pamplona y A Coruña. Actualmente, casi 40 ciudades como Málaga, Madrid, Alicante, Cádiz o Valencia cuentan con una recogida 'puerta a puerta' para la hostelería.

Contenedores adaptados

La creciente importancia del sector hostelero nos ha llevado a innovar y a adaptar nuestros contenedores para que pudieran recibir grandes cantidades de vidrio y fueran más ergonómicos.

El iglú tradicional evolucionó con la creación de dos modelos especiales para hostelería: los contenedores VACRI y Ale-Hop que cuentan con una boca de mayor tamaño y un sistema que facilita el volcado de los residuos. Los primeros llegaron al madrileño barrio de Las Letras en 2006 y se extendieron por nuestra geografía rápidamente.

**Hostelería y turismo
aportan un 7,4% al PIB**

Planes estacionales

El consumo de envases de vidrio aumenta en la época estival, cuando se recoge el 30% del total anual. Es fundamental maximizar el reciclado en estas fechas, especialmente en zonas turísticas. Un caso de éxito es el Plan Verano, una campaña dirigida a los chiringuitos para fomentar el reciclado en la hostelería en un periodo crítico por el aumento del consumo. En los últimos cuatro años la iniciativa ha contado con la participación de más de 140 municipios costeros, más de 20.500 establecimientos y ha logrado un incremento del 10% anual en el reciclaje de envases de vidrio. Juntos hemos hecho del verano una época más sostenible.

Embajadores por la sostenibilidad

Son estrellas de la cocina y del reciclaje de envases de vidrio. Ángel León y los Hermanos Roca se han convertido en embajadores con iniciativas como 'Toma nota, recicla vidrio' o 'La Gran Cadena', una campaña para movilizar a los establecimientos hosteleros y lograr reciclar el 100% del vidrio de la hostelería. Restaurantes de la talla de Arzak, Aponiente, Can Roca o Sant Pau, forman parte de una iniciativa en la que ya colaboran 4.100 establecimientos. Además, en el marco del año Internacional del Turismo Sostenible promovido por las Naciones Unidas, la red de Paradores, Vincci Hoteles y NH Hotel Group también se unieron a esta cadena por la sostenibilidad.

En este sentido, destaca el programa Glasstar Hotels que distingue a los hoteles más comprometidos con el reciclaje de envases de vidrio y la sostenibilidad. La colaboración del Gobierno de Canarias y las asociaciones empresariales ha permitido que esta iniciativa alcance a 800 hoteles del archipiélago.

A todos ellos, gracias. Bares, cafeterías, hoteles y restaurantes, vuestra parte es importante.





07

RECICLAR HOY,
CONSTRUIR
EL MAÑANA



“Durante estos 20 años el compromiso de las compañías envasadoras y recicladoras, los vidrieros, la administración, el sector hostelero y, por supuesto, los ciudadanos ha sido encomiable. Estoy orgulloso de celebrar que hemos consolidado el hábito de reciclaje de envases de vidrio en nuestra sociedad y de que incrementamos la tasa de reciclado año tras año demostrando la solvencia de nuestro modelo. Sin embargo, no está en ADN de Ecovidrio conformarse. Es momento de refundar este compromiso. Nos enfrentamos a retos globales de gran calado. Reciclar hoy es construir el mañana”.

José Manuel Núñez-Lagos
Director General de Ecovidrio

Reciclar hoy, construir el mañana

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los compromisos derivados de las cumbres del clima celebradas en París (2015) y Marrakech (2016), han sentado las bases para luchar de forma oficial y efectiva contra el cambio climático. El objetivo es resolver los retos actuales porque ya están configurando el futuro de nuestro planeta.



transversal en el sector del medioambiente y, sin duda, con una incidencia especial en las ciudades del futuro, el bienestar de la sociedad y la preservación del planeta. Miramos al futuro con la ilusión de alcanzar tasas de reciclaje de envases de vidrio del 100%. Para lograrlo, hemos trazado una hoja de ruta que permitirá superar holgadamente las exigencias de la UE, que se encuentran actualmente en desarrollo.

Con un compromiso de inversiones por valor de 330 millones de euros en el periodo 2016-2020, actuaremos en distintos ámbitos como el perfeccionamiento de las operaciones, y el refuerzo de las infraestructuras con la instalación de 40.000 nuevos contenedores. Avanzaremos en el desarrollo de planes integrales con la hostelería con la dotación de 115.000 cubos, contenedores adaptados y la activación estratégica de servicios de recogida especiales.

No podríamos avanzar sin los ciudadanos, los verdaderos protagonistas. Invertiremos más de 30 millones de euros en acciones de educación y sensibilización para promover una sociedad más comprometida. Queremos contribuir a que la sociedad del reciclado gane posiciones y acelerar, así, la transición hacia la economía circular.

En Ecovidrio damos un paso al frente y asumimos nuestra cuota de responsabilidad ante un reto que necesita de la colaboración de estados, administraciones, ciudadanos y sector privado. Creemos que reciclar hoy es construir el mañana y que el tiempo apremia. Entendemos la gestión de los residuos como una actividad



Corresponsabilidad, un paso más en la colaboración público-privada

El apoyo de las administraciones, asegurando un marco jurídico sólido con visión a largo plazo, fue fundamental hace dos décadas para apostar por el reciclado. Y sigue siéndolo ahora. Las administraciones públicas y los entes locales apostaron por nuestro modelo y, juntos, logramos instaurar el hábito del reciclaje de envases de vidrio.

En esta nueva etapa, refundamos el acuerdo. Es el momento de conseguir una segunda revolución del reciclado y de valorar nuevas medidas complementarias que ya se aplican con éxito en otros países europeos. El aumento de las tasas

de vertido, la implantación del reciclaje de la materia orgánica, la creación y cumplimiento de ordenanzas que aseguren la separación en origen por parte de los grandes generadores, el pago por generación y otras medidas en materia de fiscalidad ambiental forman parte del camino por recorrer para volver a reciclarnos.

Innovación al servicio de la sostenibilidad

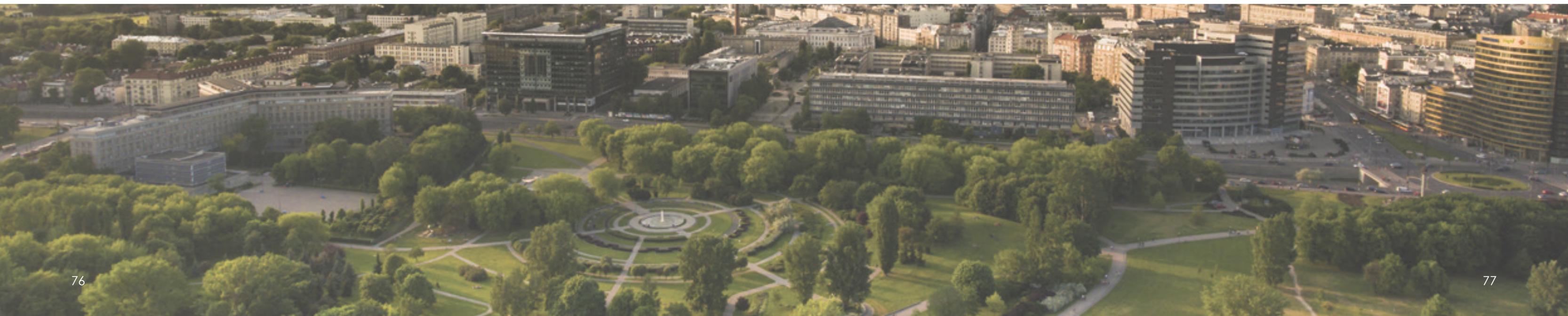
La apuesta por la tecnología para mejorar la toma de decisiones, la planificación y el servicio a los ciudadanos y los entes locales constituyen otro de los ejes estratégicos del futuro.

En ese ámbito, hemos puesto en marcha proyectos piloto con sensores de llenado y pesaje para mejorar la planificación de las rutas de recogida de los contenedores, optimizar las rutas y reducir emisiones de CO₂ a la atmósfera. Además, la tecnología y la información nos permitirá tomar mejores decisiones y, sobre todo, hacerlo a tiempo real.

Asimismo, la innovación redundará también en cómo gestionamos el conocimiento. Generaremos herramientas de relación con todos los agentes que forman parte de la cadena de reciclado. El objetivo es generar una red de intercambio de conocimiento en la que las mejores prácticas, casos de éxito y cómo adaptarlos sirvan como ejemplo para alcanzar retos locales.

La actuación en el propio proceso de producción para desarrollar productos sostenibles es otro ámbito de trabajo esencial. Gracias a la prevención, reduciendo el impacto desde el origen y al ahorro de materias primas, energía y CO₂, se activa el modelo de economía circular que permite producir nuevos envases de vidrio a partir de otros reciclados infinitas veces.

Construir un futuro sostenible para las próximas generaciones dependerá de lo que hagamos desde cada hogar, barrio o pequeño municipio, así como desde cada empresa envasadora. Se trata de un reto importante pero la meta bien merece el esfuerzo. Esta es la parte que nos toca.





ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO



ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO