

CRECEMOS: UN MODELO PARA EL FUTURO



PLAY



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2016

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Reciclar hoy, construir el mañana.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01.	2016: UN AÑO ESPECIAL	pag. 3	05.	CREAMOS JUNTOS	pag. 48
	1.1 De un vistazo	pag. 4		5.1 Un gran equipo	pag. 49
	1.2 Una conversación sobre 2016	pag. 5		5.2 Escuchamos a nuestros públicos de interés	pag. 60
	1.3 Historias de éxito	pag. 6		5.3 Respondemos a las necesidades de la sociedad	pag. 64
02.	ABRIMOS UNA NUEVA ETAPA	pag. 10	06.	PROMOVEMOS EL DEBATE MEDIOAMBIENTAL	pag. 68
	2.1 Nuestra hoja de ruta	pag. 11		6.1 Facilitadores de diálogo	pag. 69
	2.2 Ya estamos cumpliendo	pag. 16		6.2 No faltamos a las grandes citas	pag. 73
03.	CRECEMOS Y SUMAMOS	pag. 20		6.3 Llevamos el reciclaje de vidrio a los titulares	pag. 78
	3.1 Creceemos	pag. 21		6.4 Un nuevo lenguaje para un nuevo tiempo	pag. 80
	3.2 Sumamos	pag. 25	07.	INFORME DE AUDITORÍA, CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN	pag. 82
04.	CREEMOS EN NUESTRO MODELO	pag. 35		7.1 Informe de auditoría de cuentas anuales	pag. 83
	4.1 Somos Ecovidrio	pag. 36		7.2 Cuentas anuales ejercicio 2016	pag. 84
	4.2 Más eficaces, eficientes y sostenibles	pag. 38		7.3 Memoria correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016	pag. 90
	4.3 Un sólido modelo de gestión	pag. 40		7.4 Informe de gestión ejercicio 2016	pag. 108
	4.4 Gobierno corporativo	pag. 45			

01. 2016 UN AÑO ESPECIAL



“2016 ha sido un año de grandes resultados. Juntos hemos alcanzado nuevos hitos en recogida selectiva de vidrio, colaboración con las administraciones públicas, sensibilización ciudadana, atención a la hostelería... Cada uno de estos logros nos acerca un poco más a nuestro objetivo final: reciclar el 100% de los envases de vidrio”

—Iñaki Soroa, Presidente de Ecovidrio

753.509
toneladas de residuos de envases de vidrio reciclado en recogida selectiva

↑ del 4%
en la recogida selectiva a través del contenedor verde



16,2
kilogramos de vidrio reciclados por habitante = 62 envases por persona

72%*
de tasa de reciclaje

**Tasa estimada por Ecovidrio. Último dato oficial MAPAMA 2015: 70,4%*



Y SEGUIMOS AL LADO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Los más de **8.000** municipios españoles colaboran con nosotros



26,5 millones de euros de ahorro a las administraciones

60% de los municipios con gestión directa de Ecovidrio

CONCIENCIAMOS, SEDUCIMOS Y SENSIBILIZAMOS

79% de los hogares declara reciclar los envases de vidrio siempre

+ 330 campañas de sensibilización

+ 550.000 escolares en nuestras iniciativas

Llegamos a **36** millones de personas a través de nuestras redes sociales

UNA CONVERSACIÓN SOBRE 2016

Siempre es gratificante conversar sobre la marcha de un año cuando los resultados han sido excelentes. Pero el presidente y el director general de Ecovidrio, Iñaki Soroa y José Manuel Núñez-Lagos, no dejan espacio para la autocomplacencia: queda mucho trabajo por hacer y grandes objetivos que cumplir de cara a 2020.

“Queda mucho trabajo por hacer y grandes objetivos que cumplir de cara a 2020”

El análisis sobre el intenso trabajo realizado en 2016, los nuevos retos en materia de sostenibilidad y de lucha contra el cambio climático a los que se enfrenta nuestra sociedad, y la ilusión por un futuro prometedor al alcance de todos los recicladores forman parte de una conversación que habla de compromiso, vocación de servicio y gratitud.



HISTORIAS DE ÉXITO

*Medioambiente:
que no pare
la música*



El 12 de diciembre de 2015, prácticamente todos los países del mundo -195-, se ponían de acuerdo para limitar el aumento de la temperatura del planeta hasta final de siglo entre 2 y 1,5 grados. Para todos los que trabajamos por la sostenibilidad y la defensa del medioambiente, el Acuerdo de París era pura música para los oídos.

La lucha contra el cambio climático había conseguido poner de acuerdo al mundo entero. Una nueva y prometedora sinfonía medioambiental que nos compromete al diálogo y a la cooperación. Sin duda, un proceso en el que habrá acuerdos y desacuerdos, pero en el que –aunque los miembros de la orquesta puedan cambiar– la partitura seguirá siendo exactamente la misma. Contamos con el reciclaje de vidrio como un poderoso instrumento perfectamente afinado para conseguir las notas más altas. Solo en 2016, hemos conseguido evitar la emisión de 504.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera, lo que equivaldría a llenar de árboles la superficie completa de la isla de Formentera y preservarlos durante 100 años. Las 753.509 toneladas de vidrio recicladas en 2016 han evitado la extracción de más de 900.000 toneladas de materias primas –más de dos veces el peso del Empire State de Nueva York– y han ahorrado 1.670.000 MWh de energía, equivalentes al consumo eléctrico de todos los hospitales de España durante más de 3 meses. Sigamos tocando. Cada uno a su instrumento. Atentos a la partitura. Y que no pare la música.

*Madrid:
Reciclar
es capital*



No hay un solo Madrid. Hay tantos como barrios. En cada distrito madrileño la vida se entiende de una manera e, incluso, el tiempo parece avanzar a un ritmo diferente.

En 2016 firmamos un convenio con el Ayuntamiento de la capital, el Plan “Madrid Recicla Vidrio”, para que la ciudad incremente un 30% su recogida de envases de vidrio en cinco años. Así, Madrid estrena 1.000 contenedores, nuevas rutas de recogida “puerta a puerta” y una prueba piloto de contenedores con escaleras adaptados para los niños.

Además, en el marco de este plan, lanzamos “Recicla a la madrileña”: un guiño exclusivo para cada

distrito, en el que carteles y contenedores personalizados celebraron la diversidad de la capital. “Un Palacio de Cristal y 218 contenedores de vidrio”, en Retiro; “Sabemos reciclar mataderos, fábricas, estadios... y vidrio, por supuesto”, en Arganzuela. “Si hasta la línea de metro es verde, por algo será”, en Latina... Y así hasta veintiún mensajes cargados de complicidad y de acento madrileño.

“Madrid Recicla Vidrio” supondrá que cada madrileño recicle una media de 18 kilogramos de vidrio al año, 4 más que en 2015. Pretendemos reciclar tantos envases de vidrio que, dispuestos en pie, lleguen a cubrir toda la superficie del parque del Retiro.



Plan Verano: compromiso a pie de playa

Hablemos de más de 22.000 toneladas de vidrio recogidas, de 94 municipios participantes, de 700 puntos nuevos de reciclado, de 1.800 contenedores vinilados, de 7.023 cubos especiales... Hablemos del Plan Verano 2016.

A pie de playa, en una localidad costera que triplica su población en verano, con todos los turnos de comidas y cenas llenos, la actividad de camareros, cocineros y ayudantes es frenética. ¿Puede combinar un negocio hostelero el trepidante ritmo del verano con la sostenibilidad? Por supuesto que sí. Los hosteleros españoles saben que la correcta

gestión de sus residuos no sólo minimizará el impacto de su actividad en el entorno, sino que mejorará su reputación de cara a la sociedad.

Y ahí es donde entramos nosotros. Concienciando, apoyando y dotando de los medios necesarios a este sector en su camino hacia la sostenibilidad. Más aún en el periodo estival, época en la que se genera el 27% de todos los residuos de vidrio que se recogen durante el año. Los resultados de 2016 y los porcentajes de mejora respecto al año anterior nos animan a seguir trabajando con los hosteleros a pie de playa el próximo verano. Aunar hostelería y sostenibilidad es la mejor historia.



Miniglús: nos metemos hasta la cocina



En 2016 nos propusimos colocar un contenedor verde en el corazón de cada hogar, llegando al centro neurálgico en el que se produce la decisión de reciclar vidrio. Así que, nos pusimos manos a la obra y creamos una serie de pequeños contenedores, con una medida de 40 x 28 centímetros que, por su estética, tamaño y funcionalidad, se convirtieron en un icono en muchas casas durante 2016.

La buena acogida de esta iniciativa se debió a la gran variedad y al atractivo de los diseños –Agatha Ruiz de la Prada o Kukusumuxu fueron dos de los muchos artistas que estamparon su impronta en ellos–, y a las muchas entidades que quisieron sumarse a la personalización de los

contenedores: Atlético de Madrid, La Vuelta a España, Copa del Rey de Baloncesto, Racing de Santander o Sevilla Fútbol Club fueron solo algunas de ellas.

Además, la venta de cada modelo se asoció a una causa social, destinando sus beneficios a un proyecto solidario. Los miniglús pueden adquirirse a través de la página www.miniglu.es o presencialmente gracias a los acuerdos que suscribimos con grandes cadenas comerciales y de distribución como El Corte Inglés, Hiperdino, Carlin, Natura, VIPS, Amazon.... En un año se vendieron más de 30.000 mini contenedores y nuestra iniciativa fue considerada por la revista Actualidad Económica como una de las mejores ideas empresariales de 2016.

“Una meta sin un plan es solo un deseo. En Ecovidrio deseamos un futuro más sostenible y sabemos que se puede lograr con esfuerzo y dedicación desde nuestro trabajo diario”

—José Fuster,
director de Operaciones
de Ecovidrio



02: ABRIMOS UN NUESTRO NUESTRO ETAPA



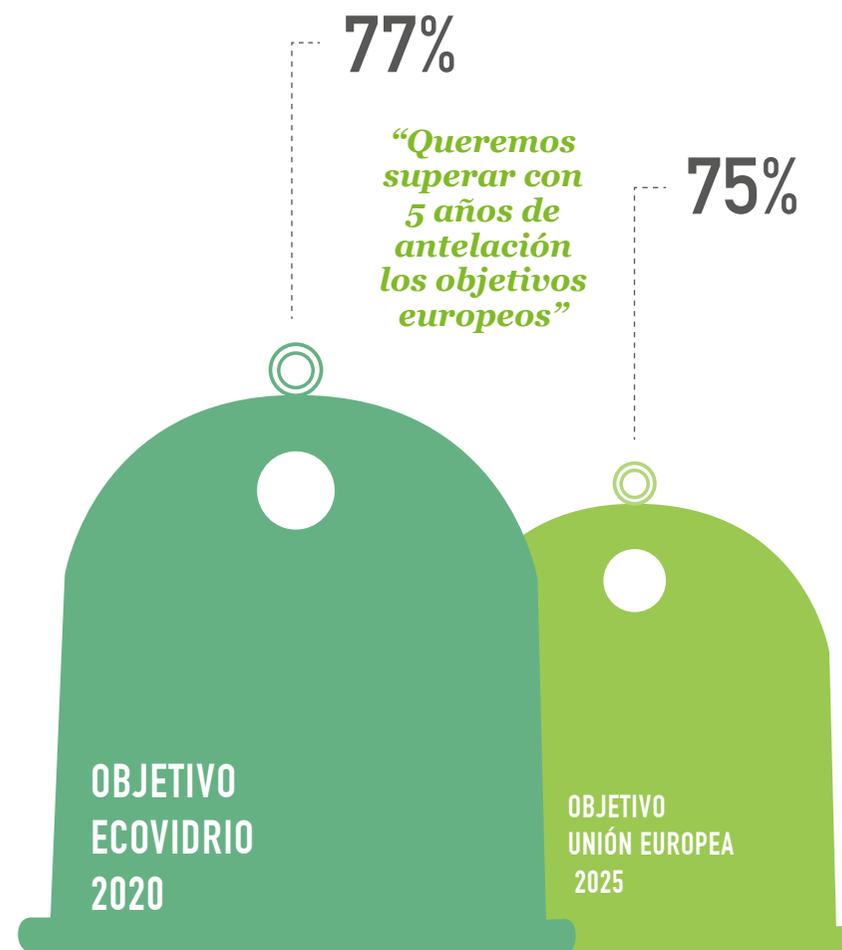
02.1 NUESTRA HOJA DE RUTA

HORIZONTE 2020

Hemos cumplido el primer año de inmersión en nuestro Plan Estratégico Horizonte 2020, una hoja de ruta que estamos convencidos de que nos llevará a alcanzar una tasa de reciclaje del 77% en cuatro años.

Es un reto considerable, ya que queremos superar holgadamente la exigencia del Paquete de Economía Circular de la Comisión Europea de reciclar el 75% de los envases de vidrio en 2025. Asumimos este desafío como una gran oportunidad. Sabemos que el cumplimiento de cada uno de los compromisos de nuestro Plan nos acerca a una sociedad basada en un modelo sostenible. Para ello, dedicaremos una inversión de 330 millones de euros en los próximos años en la mejora de la contenerización, campañas de sensibilización, proyectos de desarrollo I+D y planes de prevención y ecodiseño junto a las empresas envasadoras.

**“Horizonte 2020”
supone un
compromiso de
inversión de 330
millones de euros**



Los 3 ejes del plan

*Prevención
y ecodiseño*

Reciclaje

Sensibilización

*Prevención
y ecodiseño*

242 EMPRESAS
EN EL PLAN TRIENAL DE PREVENCIÓN
Y ECODISEÑO 2014 - 2016

**78 MEDIDAS DE PREVENCIÓN
Y ECODISEÑO EN EL PLAN
TRIENAL 2014 - 2016**

+ 6.000 MEDIDAS DESDE 1997 PARA
REDUCIR EL PESO DE LOS
ENVASES UN **10%** MÁS LIGEROS 

Seguiremos trabajando con nuestras empresas adheridas en la renovación y promoción de nuevos planes de prevención para minimizar el impacto ambiental de los envases de vidrio desde su diseño y fabricación.

Desde el inicio de nuestra actividad, y gracias a la aplicación de más de 6.000 medidas, ya hemos logrado una reducción media del peso de los envases de vidrio de un 10%.

Envase	Reducción peso
VINO	29,5%
CERVEZA	14%
ESPIRITUOSAS	24%

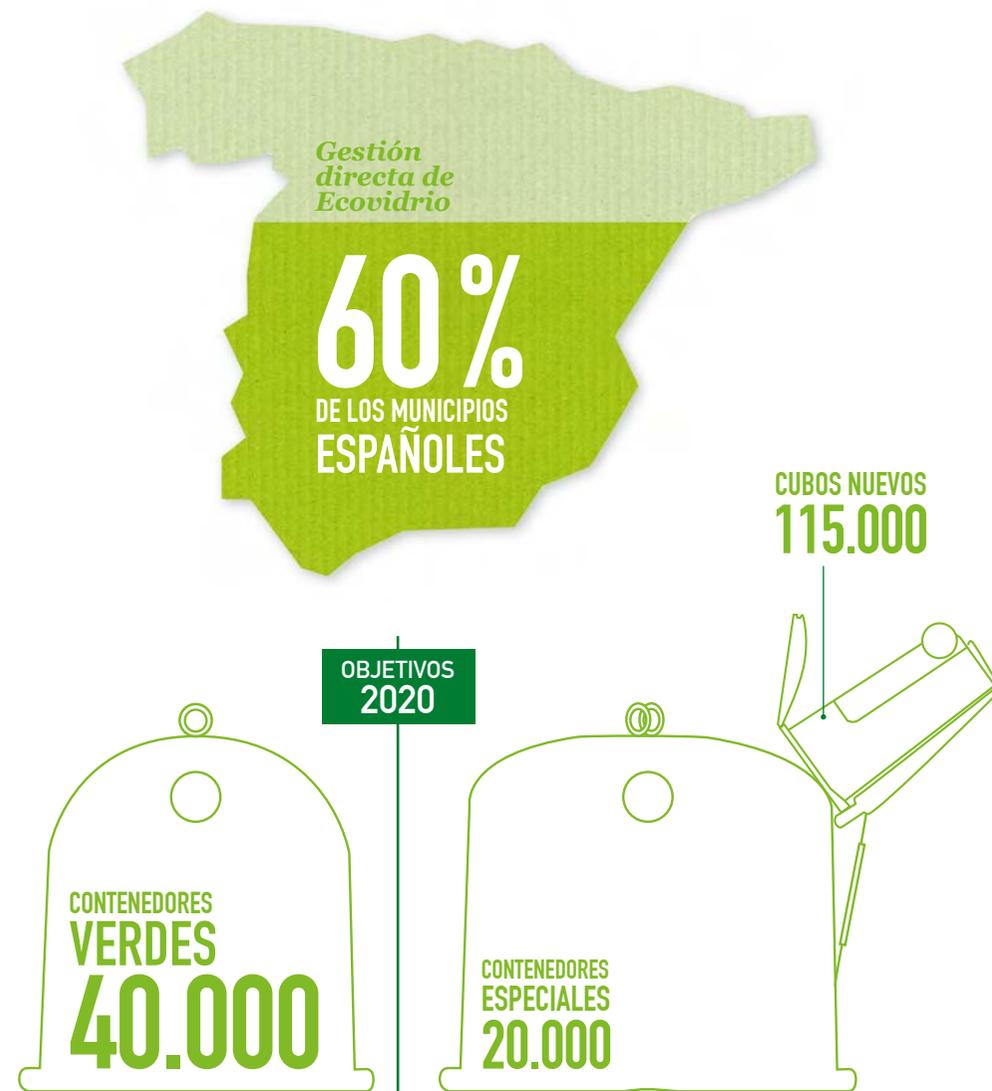


Reciclaje

Cerca de un 60% de los municipios españoles confía a Ecovidrio la gestión directa de sus residuos de envases de vidrio. En aquellos lugares donde podemos ser más eficaces y eficientes que el ente local, nos encargamos de realizar la gestión directa de la recogida. Así, sacamos los concursos públicos pertinentes para instalar los contenedores necesarios, realizar la recogida y el transporte a la planta de tratamiento de los residuos o ponemos en marcha recogidas especiales para hostelería en caso de que fueran necesarias, etc.

Nuestro Plan pretende incrementar el porcentaje de gestión directa de Ecovidrio generando al mismo tiempo mayores ahorros para las administraciones públicas y promoviendo que el acto de reciclar sea un gesto sencillo para todos. Nos hemos propuesto reducir aún más la distancia entre los ciudadanos y los contenedores mediante la instalación de 40.000 nuevos contenedores verdes entre 2016 y 2020. Seguiremos prestando una especial atención al sector de la hostelería, ya que genera casi la mitad de los envases de vidrio de un solo uso.

Por ello, además de desarrollar campañas de sensibilización y formación para el canal Horeca, repartiremos más de 115.000 cubos e instalaremos 20.000 contenedores especiales.



Sensibilización

La información y la sensibilización son pilares fundamentales dentro de nuestro modelo. Para ello, invertiremos más de 30 millones de euros en campañas de concienciación. Consideramos fundamental la consolidación de la educación medioambiental y por ello reforzaremos nuestras campañas dedicadas a niños y jóvenes.

Queremos llegar a más de 1 millón de escolares en 2020 a través de actividades adaptadas a los más pequeños. Porque invirtiendo en el futuro de las nuevas generaciones, podremos pasar de un 79% de hogares españoles que asegura reciclar siempre a un 85% en el plazo de cuatro años.

“Invertiremos más de 30 millones de euros en campañas de concienciación”



02.2 YA ESTAMOS CUMPLIENDO

Nuestros compromisos se transforman en logros. En 2016 hemos superado ampliamente muchas de nuestras previsiones para el primer año del Plan Estratégico “Horizonte 2020”. Seguiremos trabajando para que los resultados de 2017, la siguiente etapa en esta carrera de fondo, sigan demostrando la vigencia, la sostenibilidad y la eficacia de nuestro modelo.

	2016	OBJETIVO 2020
TASA DE RECICLADO	72% *	77%
NUEVOS CONTENEDORES	9.200	40.000
CUBOS ESPECIALES PARA HOSTELERÍA	22.400	115.000
CONTENEDORES ESPECIALES PARA HOSTELERÍA	10.300	20.000
HOGARES QUE RECICLAN	79%	85%
INVERSIÓN TOTAL	59,4 millones €	330 millones €
INVERSIÓN EN CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN	7,5 millones €	30 millones €
AHORRO DE ENERGÍA	1.670.000 MWh	9.224.000 MWh
EMISIONES DE CO2 EVITADAS	504.000 t	2.785.000 t
AHORRO DE MATERIAS PRIMAS	902.000 t	4.982.000 t

* Tasa estimada por Ecovidrio. Último dato oficial del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) en 2015: 70,4%

LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



nnovación y eficiencia van de la mano en Ecovidrio. La tecnología nos ofrece grandes oportunidades para luchar contra el cambio climático mediante el diseño de ciudades más sostenibles y convertir el concepto de Smart City en una realidad que mejore la calidad de vida de los ciudadanos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU, exigen compromisos por parte de gobiernos y sociedad civil hacia un modelo de progreso más sostenible medioambiental, social y económicamente.

En este marco, Ecovidrio investiga líneas de acción y promueve medidas e iniciativas capaces de contribuir al desarrollo sostenible.

Por ello, hemos puesto en marcha dos innovadores programas orientados a conseguir una mejor planificación de las rutas de recogida de los contenedores para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

● *Instalación de sensores de llenado*

La planificación de las rutas de los recogedores a través del análisis de información en tiempo real, supone un avance significativo en la eficacia y eficiencia de la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio.

Varios municipios de la Diputación de Albacete, como Villarrobledo, Hellín o Albacete, han sido los enclaves elegidos por Ecovidrio para poner en marcha una prueba piloto con sensores de llenado instalados en 112 contenedores, en colaboración con Camacho Recycling.

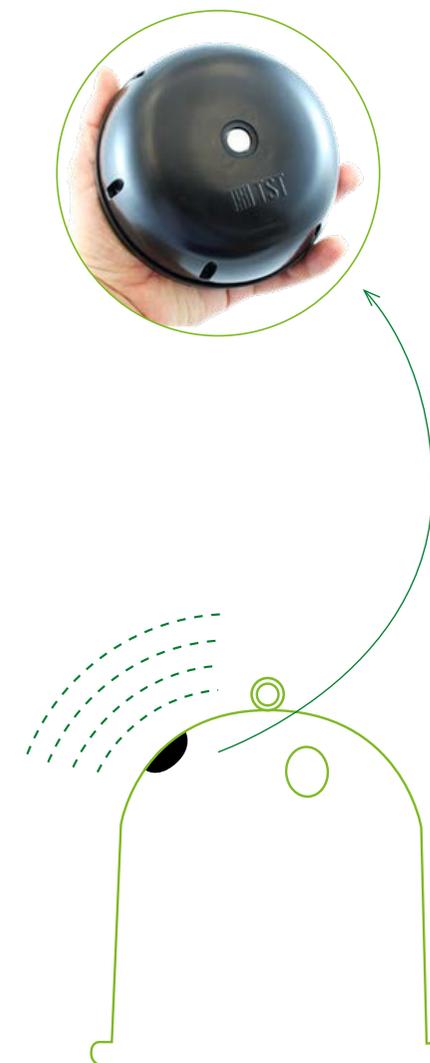
La tecnología probada de la mano de **Cellnex** permite que los sensores envíen una señal en tiempo real del volumen de residuos que en ese momento han sido depositados.

De esta forma, y analizando esa información a través de un cuadro de mando, Ecovidrio es capaz de determinar qué contenedores deben ser recogidos en qué momento, cuáles son las rutas de recogida más óptimas, qué zonas producen más residuos de envases de vidrio y por tanto deben ser dotadas de más medios, etc.

CON LA COLABORACIÓN DE:



TECNOLOGÍA DE:



● *Dispositivos de pesaje en los camiones*

Se desarrolla en la Diputación de Orense y cuenta con la colaboración de las empresas Ingalp y Teimas para probar una nueva tecnología de pesajes de contenedores en ruta.

Este dispositivo de pesaje, que va incorporado en la pluma de alzada del contenedor de los camiones, está conectado al ordenador de a bordo del camión. Así, captura en tiempo real los datos del peso del contenedor en cada momento de la maniobra de recogida sin necesidad de alterar la misma. Estos datos son posteriormente tratados por un algoritmo que devuelve el peso exacto de la carga del contenedor, y lo asigna al contenedor recogido, junto con otros datos como ubicación y hora. Además, esta tecnología permite conocer la ubicación de los camiones y las rutas de recogida en tiempo real y su histórico.

La correcta gestión de esta información, permitiría conocer con más precisión los datos de llenado de los contenedores en el momento de recogerlos y así poder ajustar y reducir la frecuencia de salida de los vehículos para recoger residuos y optimizar sus rutas con resultados más productivos.



COLABORACIÓN CON:



Este factor permitiría reducir las emisiones de CO₂ emitidas a la atmósfera y las posibles molestias que ocasiona el tránsito de estos vehículos a los vecinos. Además, el servicio al ciudadano sería aún más ágil y contaría con más capacidad de reacción para atender situaciones de llenado.

● *No nos conformamos: Reducimos los residuos de envases de vidrio en los vertederos*

Nos sentimos muy orgullosos de que 7 de cada 10 envases de vidrio se reciclen en nuestro país a través del contenedor verde. Pero no es suficiente. Un 30% de estos residuos llegan a vertederos, cifra que queremos reducir. Hemos desarrollado **4 innovadores programas piloto en plantas de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) de toda España**, que nos permiten recuperar una parte de ese vidrio que no llega al contenedor verde. Se trata de una fracción residual y nuestra prioridad estratégica sigue centrada en la recogida en contenedor.



“Uno de nuestros objetivos es la movilización de la sociedad. Por eso, recurrimos a la imaginación para que las historias que cuentan nuestras campañas lleguen al corazón de los ciudadanos. Queremos que el reciclaje les enamore”

—Borja Martiarena,
director de Marketing
de Ecovidrio.

03. CRECEMOS Y SUMAMOS



03.1 CRECEMOS

Un país comprometido

Nuestros resultados de 2016 confirman una tendencia de crecimiento sostenido: **la recogida selectiva de vidrio se ha incrementado un 4% por segundo año consecutivo desde la recuperación de la crisis.** ¿Las claves de este éxito? Grandes inversiones en contenerización, ayuda al sector hostelero, esfuerzo en sensibilización ciudadana e importantes refuerzos estacionales.

EN 2016 HEMOS CONSEGUIDO



753.509 t
de residuos de
envases de vidrio
recicladas en
recogida selectiva



Cada español
ha reciclado
más de:
16 kg
de vidrio =
62 envases por
persona



Tasa de reciclado de
vidrio en España:
72%*
más de 10 puntos
sobre los actuales
objetivos europeos
del 60%



79%
de los hogares
declara reciclar
vidrio siempre



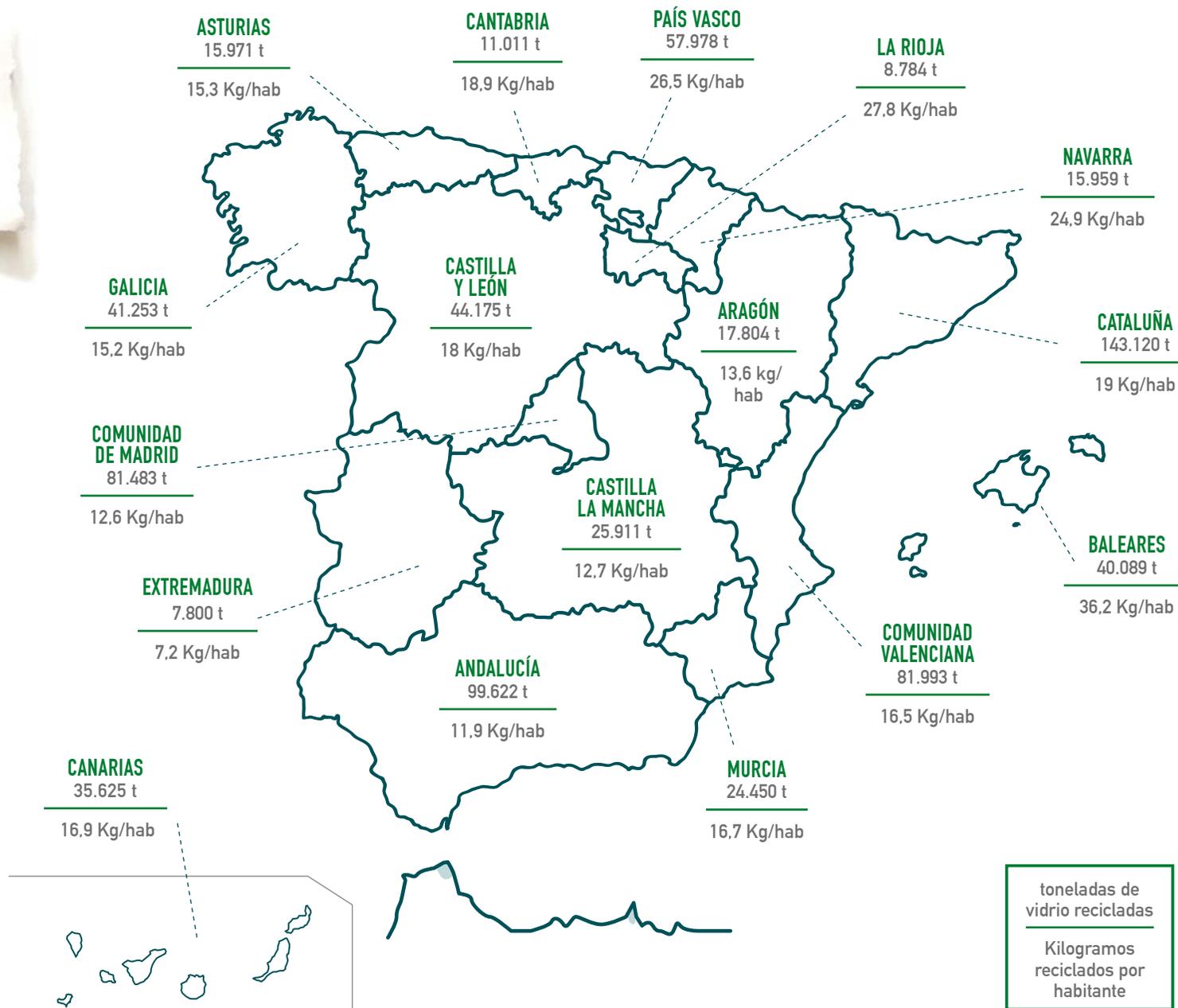
80%
de la población
afirma que el
reciclaje
contribuye al
avance económico
y social de España

*Tasa estimada por Ecovidrio. Último dato oficial MAPAMA 2015: 70,4%.

El Ministerio elabora la tasa de reciclado de vidrio a partir de las toneladas gestionadas por Ecovidrio, las toneladas gestionadas por operadores independientes y las toneladas gestionadas por SIGRE.

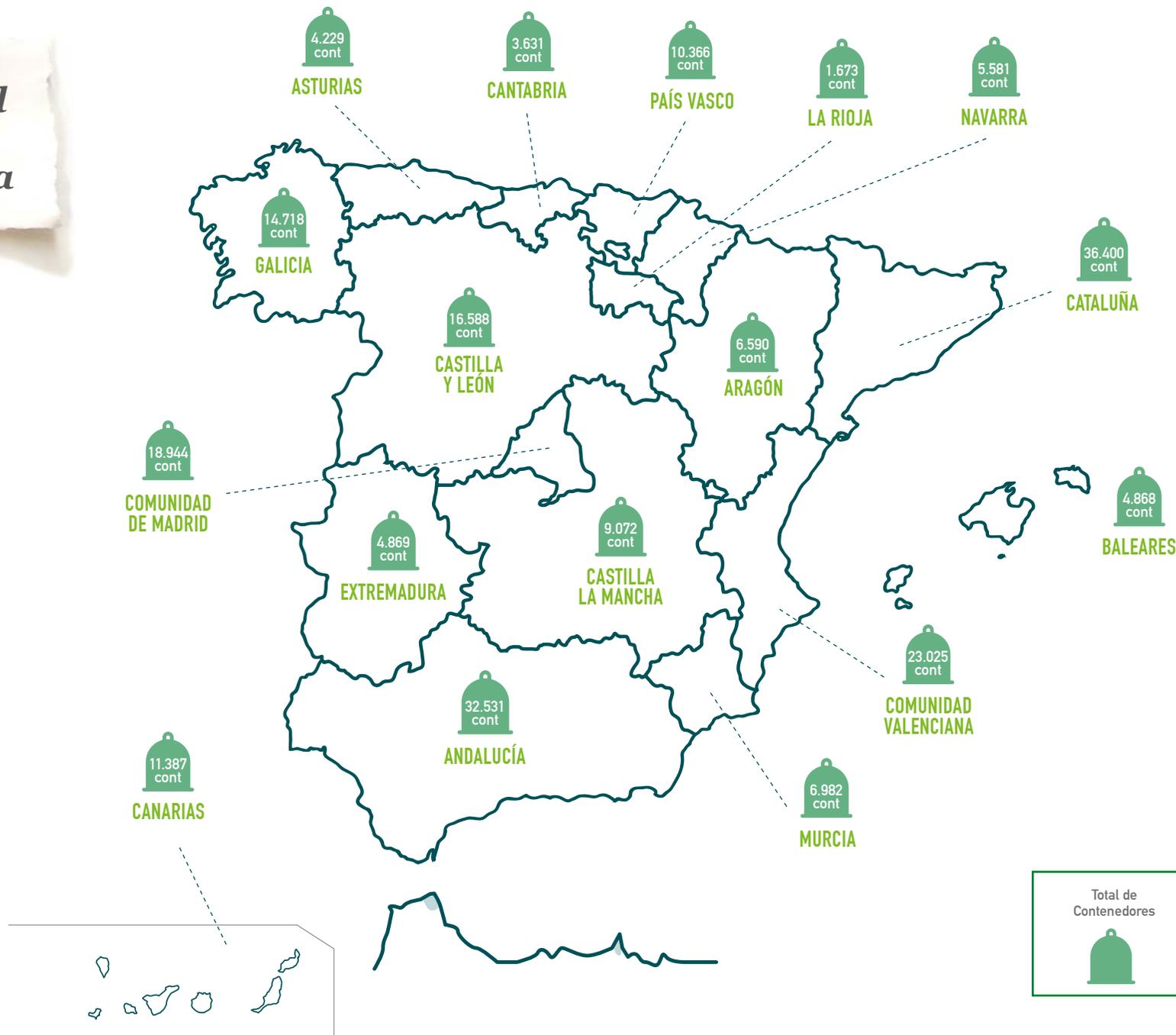
Reciclando en comunidad

Todo comenzó con la instalación del primer contenedor de vidrio en Barcelona, en 1982. Hoy hablamos de miles de toneladas recicladas en cada comunidad autónoma a través de un parque de contenedores que aumenta en todas ellas. Cada una, a un ritmo diferente, adaptado a su población, a sus hábitos de consumo y de reciclaje. En todas: compromiso ciudadano, concienciación y colaboración con los entes públicos que, año tras año, van a más.



Sostenibilidad a menos de 50 metros de casa

Con el objetivo de facilitar la labor de reciclaje a los ciudadanos, hemos instalado durante 2016 más de 9.200 nuevos contenedores, incrementando el parque en un 5% hasta llegar a los 211.876. Esta cifra convierte a España en uno de los países mejor contenerizados de Europa con un iglú verde por cada 220 habitantes. El 53% de los ciudadanos declara disponer de un punto de recogida de vidrio a menos de 50 metros de su hogar.

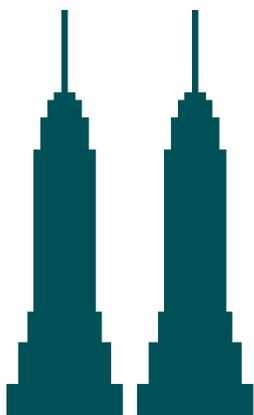


Infinitas vidas que dan más vida al planeta

Cuando damos una nueva vida a un envase de vidrio evitamos extraer de la naturaleza arena, sosa y caliza. Además, el vidrio reciclado necesita menor temperatura que la materia prima original para fundirse, por lo que el proceso también ahorra energía y reduce la emisión de gases de efecto invernadero. El reciclaje de los envases de vidrio es un elemento clave en la lucha contra el cambio climático.

BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES

En 2016, gracias al reciclaje de vidrio, hemos conseguido...



Evitar la extracción de **900.000 t** de materias primas, lo que equivale a más de dos veces el peso del Empire State de Nueva York.



Reducir la emisión de **504.000 t** de CO2 a la atmósfera, lo que equivale a llenar de árboles la superficie completa de la isla de Formentera y preservarlos durante 100 años.

PREVENCIÓN Y ECODISEÑO

Desde 1998, hemos conseguido implementar más de 6.000 medidas de prevención y ecodiseño que han conseguido reducir un 10% el peso medio de los envases de vidrio. Nuestro Plan Trienal 2014-2016, al que se adhirieron 242 empresas, desarrolló en este periodo 78 medidas. En 2016 hemos alcanzado importantes reducciones en el peso de los envases.

Espirituosas	-24%
Cerveza	-14%
Vino	-29,5%



03.2 SUMAMOS

En 2016 hemos amplificado nuestro mensaje de sostenibilidad a través de la colaboración con nuevos aliados, que ya han tomado asiento preferente en el tren hacia la economía circular.

Sumamos aliados

Ayuntamiento de Madrid

Uno de nuestros grandes convenios de colaboración firmados en 2016 tiene al Ayuntamiento de Madrid como protagonista y pretende marcar un antes y un después en los hábitos de reciclaje de vidrio de la capital. A través del plan “Madrid Recicla Vidrio” incrementaremos un 30% el reciclado de envases de vidrio de la ciudad durante los próximos cinco años.



WWF España

WWF nos acompañó en la tercera edición de nuestro encuentro con influencers #VidriosyBarras, donde compartió con todos los asistentes su Informe Planeta Vivo 2016. Juntos también hemos trabajado para contribuir a la reforestación de la Sierra de Alcublas con 1.200 ejemplares de pinos negrales.



El Tenedor

Nuestra apuesta por el sector de la hostelería ocupa un lugar prioritario en nuestra agenda. Por ello, firmamos un acuerdo con El Tenedor, la web líder de reservas de restaurantes en Europa, para potenciar conjuntamente la sensibilización de restauradores y clientes acerca de los beneficios medioambientales de reciclar vidrio.



Entidades colaboradoras con Miniglú

El Corte Inglés, Hiperdino, Carlin, Natura, VIPS y Amazon se convirtieron en distribuidores oficiales de nuestros miniglús. Con más de 30.000 mini contenedores vendidos en 2016, estas empresas se sumaron a una iniciativa que aúna sostenibilidad y solidaridad.

Club de Malas Madres

Nuestra propuesta fue el lanzamiento del reto “Ecomom” para poner a prueba la capacidad recicladora de estas Malas Madres. Además, creamos un contenedor miniglú exclusivo para ellas, del que sorteamos varias unidades a través de las redes sociales.



Sumamos valor para la economía

Las actividades relacionadas directa o indirectamente con el reciclaje del vidrio crean más de 8.000 puestos de trabajo en España. El 27% del empleo verde se concentra actualmente en el sector del reciclaje. Además, la implantación de la futura normativa europea sobre residuos de vidrio en 2030 abre unas expectativas de creación de empleo cifradas en 55.000 nuevos puestos de trabajo para España y 180.000 para Europa.



14

plantas de
tratamiento

TRABAJAMOS
CON ...



12

fábricas de envases
de vidrio



+ de

200

compañías
recogedoras de vidrio

Sumamos hostelería + sostenibilidad

La colaboración con la hostelería es indispensable para construir un modelo de sociedad más sostenible, ya que este sector genera casi el 50% de los residuos de envases de vidrio de un solo uso. Por ello, en 2016 visitamos cerca de 30.000 locales distribuidos por toda la geografía española para conocer sus hábitos de reciclaje, realizar campañas de sensibilización y facilitarles aún más esta labor. Buen ejemplo de ello son los servicios de recogida de vidrio “puerta a puerta” que ofrecemos: nos ocupamos de la recogida de

residuos de vidrio en zonas con alta densidad hostelera y de difícil acceso para las flotas de recogida. Además, con el fin de facilitar el reciclado de vidrio a los hosteleros, hemos repartido 22.400 cubos especiales a profesionales del sector. En la actualidad, hay instalados 10.300 contenedores VACRI con sistema automático de volcado. En 2016, Alicante, Valencia, Almería, Cádiz, Orense, Granada y Córdoba se sumaron a la lista de más de 40 ciudades en las que ya funcionan los sistemas de recogida puerta a puerta.

“Toma nota, recicla vidrio”

Dentro de nuestro Plan Verano 2016, pusimos en marcha la campaña “Toma nota, recicla vidrio” mediante la que contactamos con más de 7.000 establecimientos, instalamos 706 nuevos puntos de reciclado, vinilamos con motivos veraniegos 1.800 contenedores y entregamos 7.023 cubos. Las siete comunidades autónomas participantes lograron un incremento de doble dígito de las toneladas de vidrio reciclado con respecto a 2015, lo que hizo que 75 localidades, el 80% del total, recibieran el galardón “Iglú Verde”.



*75 localidades
recibieron
el galardón
‘Iglú Verde’ por
su compromiso
y buenos datos
de reciclado*



*Participación de
casi 10.000
establecimientos
hosteleros de
94 localidades
costeras y 14
provincias*



La Gran Cadena

¿Objetivo? Llegar a más de 10.000 restaurantes para conseguir reciclar todo el vidrio que se consume en la hostelería española. ¿Por dónde empezar? Por uno de nuestros restaurantes más emblemáticos: los tres chefs del Celler de Can Roca se convirtieron en el primer eslabón de una cadena unida por el reciclaje y el cuidado del medioambiente, nominando a su vez a otros restaurantes a través de www.lagrancadena.es.



*En 2016,
repartimos
22.400 cubos
especiales
y 10.300
contenedores
adaptados*

*Con “La Gran Cadena”
queremos llegar a
reciclar el 100% de
los envases de vidrio
que se consumen en la
hostelería española*



Sumamos nuevas campañas

PÚBLICO GENERAL



Semana de la Moda

Si hay una fiel defensora del reciclaje de vidrio, esa es Agatha Ruiz de la Prada. Volvimos a colaborar con la diseñadora durante la Mercedes Benz-Fashion Week de Madrid. Nuestros mini contenedores aparecieron en el carrusel final de su desfile uniendo una vez más moda y ecología.



La esencia del reciclaje

A través de esta campaña quisimos concienciar sobre la importancia de reciclar no

sólo botellas, tarros y frascos, sino también envases de perfumes y productos cosméticos, que igualmente son reciclables al 100%, con el consiguiente beneficio medioambiental que ello conlleva.

Soy rojiblanco y verde

Compartimos con el Atlético de Madrid el afán de superación, la constancia y el esfuerzo por mejorar. Juanfran Torres protagonizó un vídeo divulgativo para concienciar sobre la importancia de reciclar. Además, lanzamos la primera edición de minicontenedores rojiblancos, cuya recaudación se destinó a los proyectos de la Fundación Atlético de Madrid.



Mutua Madrid Open

Con el lema #ReciclaPorPelotas, nuestros iGlús llegaron hasta las instalaciones del torneo y al lado mismo de los banquillos de los jugadores para recordar la importancia del reciclaje. Con el vidrio depositado en ellos se fabricó el trofeo para el subcampeón del MMO.



Recicla vidrio y pedalea



Estuvimos presentes en todos los pódiums de la competición donde los ganadores pudieron reciclar las botellas con las que celebraban su victoria. El seguimiento de los usuarios a través de

#reciclavidrioypedalea contribuyó a la donación de bicicletas "handbikes" en beneficio de la Fundación del Hospital Nacional de Parapléjicos para la Investigación y la Integración.

Ecowoman



Con la colaboración de Agatha Ruíz de la Prada, diseñamos una edición limitada de mini contenedores que, dentro de la campaña "Échale Flores", rindieron homenaje

a todas las mujeres que diariamente asumen el compromiso de reciclar vidrio y proteger el medioambiente. Más de 1.000 ecowomen se sumaron a la iniciativa.

Recicla vidrio por ellas

Con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama, instalamos 110 contenedores rosas



con este lema en 16 ciudades. Por cada kilo de envases de vidrio que los ciudadanos depositaron en los contenedores, donamos un euro a la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad Frente al Cáncer.

Un nuevo signo

Animamos a la comunidad de personas sordas a participar en la creación del signo de la palabra "vidrio". Junto a la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE), abrimos las redes sociales a un gran número de propuestas. De esta forma, las personas sordas pudieron por fin expresar en lengua de signos la expresión "reciclar vidrio".



Presencia en series y programas de máxima audiencia

Nuestros contenedores aparecieron en series televisivas como "Mar de Plástico", "Allí Abajo" y "Gym Tony" o en programas como "En tu casa o en la mía", "A tu vera" o "Masterchef". Muchas caras conocidas se convirtieron en los mejores embajadores del reciclaje de vidrio.



NIÑOS

Recapacicla

A través de la V edición del programa Recapacicla llevamos a cabo numerosas actividades dirigidas a los más pequeños: cursos, exposiciones, gymkanas, talleres artísticos, música a través de objetos reciclados... Creatividad y reciclaje se dan la mano en esta iniciativa.

Mr Iglú Road Show

De julio a octubre de 2016, nuestra mascota se embarcó en una gira que la llevó a través de 80 municipios andaluces en la que se combinaron actividades lúdicas con la concienciación sobre el reciclaje para los más pequeños.

Micropolix

Instalamos nuestra Central de Reciclaje de Vidrio en esta pequeña ciudad infantil a escala de 12.000 metros cuadrados para los niños orientada al ocio educativo. Los niños que se acercaron hasta nuestra instalación pudieron aprender cómo se recicla vidrio y las ventajas de hacerlo.

Competición escolar en Alcantarilla

Pusimos en marcha una competición entre todos los colegios del municipio para concienciar a los escolares sobre la importancia que tiene reciclar envases de vidrio. El centro que más kilogramos acumuló recibió un cheque de 1.500 euros para el fin social elegido por el colegio.



JÓVENES



Nuestra presencia en 10 festivales de música nos hizo llegar a más de 10 millones de jóvenes



Festivales de música

En 2016 estuvimos presentes hasta en 10 festivales de música a través de los que llegamos a impactar a más de 10 millones de jóvenes. En el madrileño Dcode hicimos posible el proyecto ECode, mediante el cual el festival potencia uno de sus principales objetivos: la sostenibilidad.

Vidrioacústicos

En colaboración con Twitter, lanzamos una serie de conciertos privados junto a los cantantes emergentes más destacados del panorama musical. La iniciativa contó con rostros muy familiares para el público joven como Lucía Gil y Curricé. El hashtag #ReciclaConLucíaGil llegó a ser trending topic dos veces.



NATALIA VERBIÚ
Vidriobloguera



PACO LEÓN
Ecommunity Manager

Wikeclopedia

“Envidria”, “vidriómano”, “ecojoque”... En 2016, lanzamos nuestro primer diccionario verde colaborativo. Con ayuda de la revista Tentaciones (El País), los lectores y usuarios de las redes sociales nos ayudaron a completar la #Wikeclopedia con los vocablos más originales sobre el reciclaje de vidrio.



The Vidrio Games

Los cuatro campus de la Universidad de Extremadura se marcaron el reto de recuperar en tres semanas 7.445 kilogramos de envases de vidrio. Los contenedores con marcadores incorporados dieron la victoria de The Vidrio Games a Mérida, cuyo campus recibió un premio de 4.000 euros.

Campañas por Comunidades Autónomas

Nuestro modelo de colaboración público-privada con los gobiernos autonómicos y locales no sólo se limita a la gestión diaria de sus residuos de vidrio, sino que también se extiende a campañas de concienciación, planes integrales de acción y refuerzo de recogida de vidrio en fiestas, grandes eventos y competiciones deportivas. La gran implicación de los entes públicos durante 2016 ha sido clave para poder superar los resultados de 2015. Se han llevado a cabo más de 330 campañas de sensibilización en toda España y hemos querido destacar algunas de ellas.



ANDALUCÍA

“Mr. Iglú RoadShow”: participación de más de 460.000 escolares.

Plan Integral Almería Recicla Vidrio: aumento de un 20% de la recogida de vidrio en la ciudad.



PRINCIPADO DE ASTURIAS

“Recicla por ellas” en Gijón: movilización ciudadana a favor del reciclaje y sensibilización sobre la lucha contra el cáncer de mamá.

Plan Nacional Horeca: contacto directo con más de 1.400 establecimientos asturianos.



CANARIAS

Campaña **“Además de vacilar ponte a ¡Reciclar!”** en los carnavales de Las Palmas.

Acuerdo con **“HiperDino”** para la venta de miniglús.

CANTABRIA

Sensibilización en municipios cántabros a través de la **“Vuelta ciclista a España”**.

Plan Nacional Horeca: contacto directo con más de 500 establecimientos.



CASTILLA LA MANCHA

“Juego de Reinos”: contenedores vinilados con motivos medievales y siete municipios compitiendo a la manera de los torneos medievales.

“A tu vera”: presencia en el programa concurso de copla de la televisión castellanomanchega.

CASTILLA LEÓN

“El Contenedor de Oro”: competición entre 17 municipios para ser la localidad con mayor incremento en su tasa de reciclado respecto a 2015.

“Valladolid Recicla Vidrio”: acuerdo para incrementar un 10% la recogida de vidrio en la ciudad.

CATALUÑA

“Reduce, Reutiliza, Recicla, Reacciona”: campaña conjunta con la Generalitat y la Agencia de Residuos de Catalunya.

Plan Nacional Horeca: contacto directo con más de 1.600 establecimientos.

COMUNIDAD DE MADRID

“Recicla a la madrileña”: campañas de sensibilización adaptadas a los 21 distritos madrileños.

Plan Integral **“Madrid recicla vidrio”:** aumentaremos en un 30% los kilogramos de vidrio reciclados hasta 2020.

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

Campaña para impulsar la recogida de vidrio durante las **fiestas de San Fermín**.

Plan Nacional Horeca: contacto directo con 640 hosteleros navarros.

COMUNIDAD VALENCIANA

Campañas de sensibilización durante las fiestas populares de Moros y Cristianos, Fallas de Valencia y hogueras Alicante.

“Recicla con los cinco sentidos” llega a más de 200.000 escolares.



EXTREMADURA

The Vidrio Games: participación de los cuatro campus universitarios extremeños.

“Y tú, ¿le das de comer a Mr. Iglú?”: presente en 187 centros escolares de 81 localidades extremeñas, llegando a sensibilizar a más de 12.000 alumnos.

GALICIA

Dispositivos especiales para las fiestas San Juan en A Coruña y la Festa do Marisco de O Grove.

Plan Nacional Horeca: contacto directo con 2.283 establecimientos de hostelería.

ISLAS BALEARES

Plan Verano: apoyamos a más de 700 establecimientos hosteleros.

Iniciativa “PRIM” (Plataforma de Residuos Indignados) en colaboración con otros SIG.

LA RIOJA

Iniciativas de sensibilización durante las fiestas patronales de San Mateo, en Logroño; San Juan, en Nájera; o San Cosme y San Damián en Arnedo.

Plan Nacional Horeca: contacto directo con más de 720 establecimientos.

PAÍS VASCO

Campaña **“El Reto Solidario”**, en Álava, a beneficio de Save the Children.

Plan Nacional Horeca: contacto directo con más de 2.400 establecimientos.

REGIÓN DE MURCIA

“Vidriosueño. Luchando por un sueño”: decoramos el pabellón infantil del Hospital Virgen de la Arrixaca de Murcia.

“SuperRecicladores” en el municipio de Alcantarilla, fomentamos el reciclaje de vidrio entre más de 3.000 escolares.

“Nuestro modelo crece y seguirá creciendo porque sigue siendo tan necesario como lo era hace veinte años. Y como lo será dentro de otras dos décadas.”

—Roberto Fuentes,
gerente de zona
de Ecovidrio



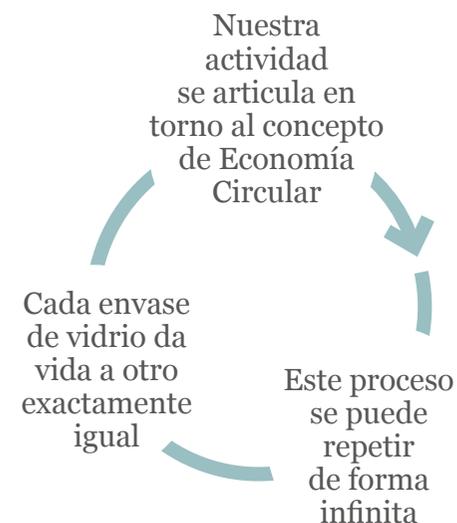
04. CREEMOS EN NUESTRO MODELO



04.1 SOMOS ECOVIDRIO

Somos la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España desde 1997.

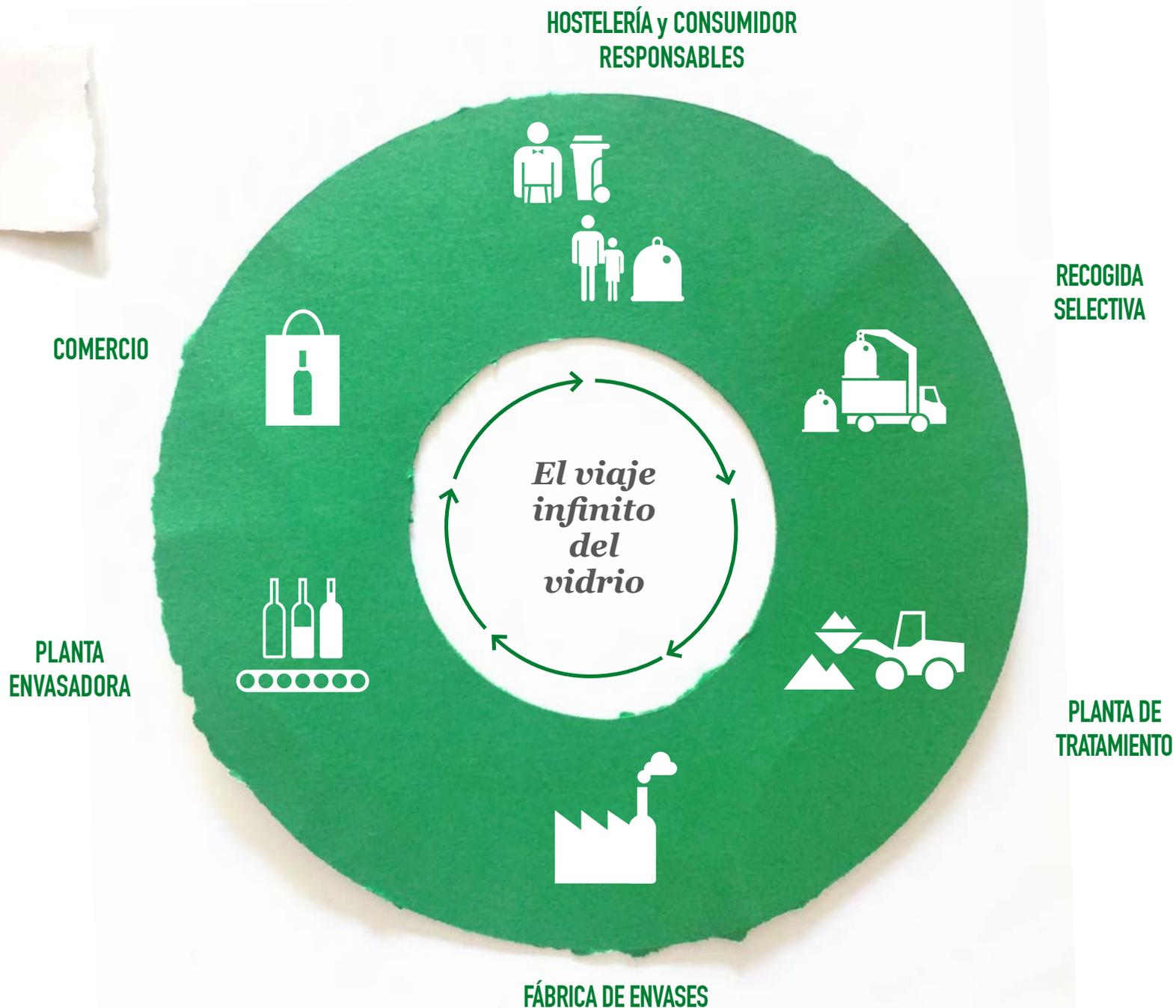
Como SCRAP (Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor), nos responsabilizamos de toda la cadena de reciclado (contenerización, recogida, transporte y tratamiento), la realización de campañas de sensibilización ciudadana y la elaboración de Planes Empresariales de Prevención en colaboración con las compañías envasadoras para reducir el impacto medioambiental de los envases de vidrio desde su diseño.



8.000 

compañías envasadoras hacen posible el sistema de reciclado a través de su financiación.

Cadena de Reciclado



04.2 MÁS EFICACES, EFICIENTES Y SOSTENIBLES



Nuestro modelo es la única alternativa que ofrece a los ciudadanos un servicio público y universal

Además de garantizar el reciclaje de todo tipo de envases de vidrio en todo el territorio nacional, es el único que trabaja en aspectos tan importantes como la sensibilización ciudadana y la prevención. No es casualidad que sea el modelo de reciclaje más extendido en Europa y en todo el mundo.

El sistema de contenedor es el más eficaz y eficiente desde el punto de vista social, económico y medioambiental. Además, hay un elemento cultural en el que coinciden fabricantes, envasadores y distribuidores: el **SCRAP** fue el modelo elegido por la industria de alimentación y bebidas para

responsabilizarse del reciclaje de sus envases. Ha sido este sistema el que ha logrado vertebrar la colaboración de todas las partes implicadas durante casi dos décadas. Como afirma Joaquim Quoden, director de la Alianza de Responsabilidad Extendida del Productor (EXPRA), la organización europea que representa a los sistemas de gestión del reciclado promovidos por la industria envasadora: *“los Sistemas Integrados de Gestión o **SCRAP** como Ecovidrio juegan un papel muy importante para avanzar hacia la economía circular. Son los mediadores, los facilitadores que aseguran que la cadena de reciclado se active”*.

MODELO SDDR

MODELO CONTENEDOR

Se responsabiliza de todos los envases de vidrio de un solo uso puestos en el mercado.

Facilidades para los ciudadanos: el 53% declara disponer de un contenedor verde a menos de 50 metros. Un contenedor cada 220 habitantes abiertos las 24 horas los 365 días del año.

El Punto Verde y la venta del calcín financian los costes del sistema.

Acciones específicas para la hostelería, un sector que genera casi el 50% de los residuos de envases de vidrio. Ya existen recogidas especiales y complementarias: 40 servicios puerta a puerta.

Es el modelo imperante en Europa. Y el del país con la mayor tasa de reciclado: Bélgica con un 100%. Llevamos años obteniendo grandes beneficios para el medioambiente.



04.3 UN SÓLIDO MODELO DE GESTIÓN



GESTIÓN DE LA RECOGIDA

Garantizamos que las empresas envasadoras cumplen con la Ley de Envases y Residuos de Envases y que las administraciones realizan una correcta gestión de sus residuos de envases de vidrio.

En función de los acuerdos que suscribimos con los entes locales, esta gestión puede llevarse a cabo a través de dos fórmulas:

- Gestión directa de Ecovidrio
- Gestión realizada por el ente local

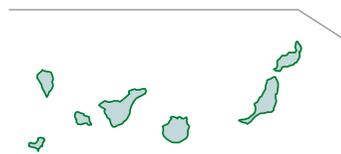
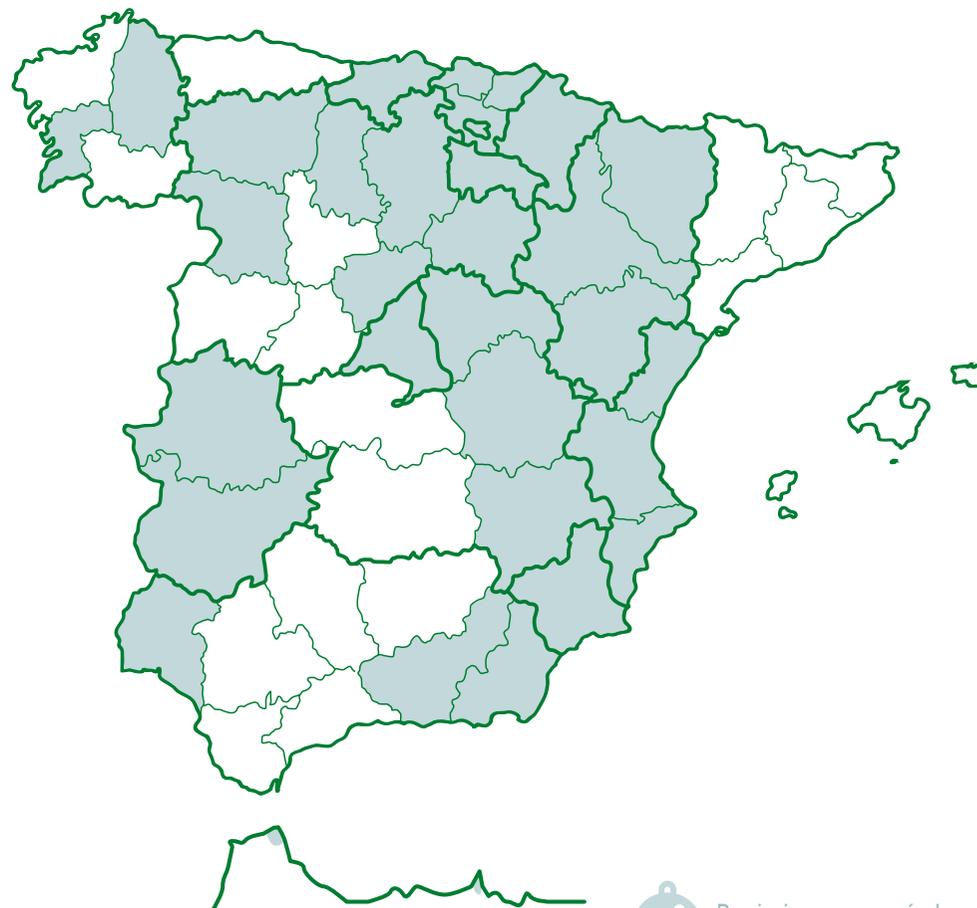


FORMULAS DE GESTIÓN DE LA RECOGIDA

Gestión directa de Ecovidrio en cerca del 60% de los municipios

Gestión realizada por Ecovidrio:

Nos responsabilizamos de la gestión directa de la recogida en el 60% de los municipios españoles. Ciudades como Vitoria, Pamplona, Valencia, Málaga, Cádiz o Bilbao confían en Ecovidrio como gestor directo de toda la cadena de reciclado de vidrio. En aquellos lugares donde podemos ser más eficaces y eficientes que el ente local, nos encargamos de sacar los concursos públicos pertinentes para instalar los contenedores necesarios, realizar la recogida y el transporte a planta o poner en marcha recogidas especiales para hostelería en caso de que fueran necesarias, etc.



Provincias con mayoría de municipios que tienen gestión directa de Ecovidrio



Provincias con mayoría de municipios que tienen gestión directa del ente local

Mantenemos acuerdos con todas las comunidades autónomas

Gestión realizada por el ente local:

Ecovidrio actúa también como ente financiador del servicio de recogida en caso de que el ente local así lo desee. También en esta modalidad, Ecovidrio vela por mejorar las tasas de reciclaje de vidrio. Y en este sentido, plantea propuestas adaptadas a cada municipio.

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



 **MADRID**

Firma del acuerdo de colaboración con los ayuntamientos de Granada, Almería y Valladolid.



Los convenios firmados con las administraciones públicas son clave para ofrecer un servicio público y universal. Nuestros acuerdos de colaboración, 177 en la actualidad, son un ejemplo de colaboración público-privada que nos permiten desarrollar campañas de concienciación a nivel local, fundamentales para informar a los ciudadanos y hosteleros del decisivo papel que juegan.

Trabajamos con los más de
8.000
municipios españoles

Ahorramos a las administraciones
26,5
millones de € en contenerización y recogida

En 2016 hemos suscrito 14 nuevos convenios. Entre ellos algunos tan importantes como el alcanzado con el Ayuntamiento de Madrid, que pretende incrementar el reciclaje un 30% en los próximos 5 años.

Esto es gracias al trabajo diario que realiza, sobre el terreno, el personal de Ecovidrio, que mantiene un contacto directo con los ayuntamientos de España.

Nuestras **vías** de financiación

Destinamos el 100% de nuestros ingresos a seguir aumentando la tasa de reciclado *

Punto Verde

Toda empresa que pone en circulación un envase de vidrio de un solo uso en España está obligada por ley a financiar su recogida selectiva y su posterior reciclado. El sello Punto Verde presente en los envases garantiza al consumidor que estos serán recogidos y reciclados por el SCRAP.

El 74% de nuestra financiación procede del punto verde

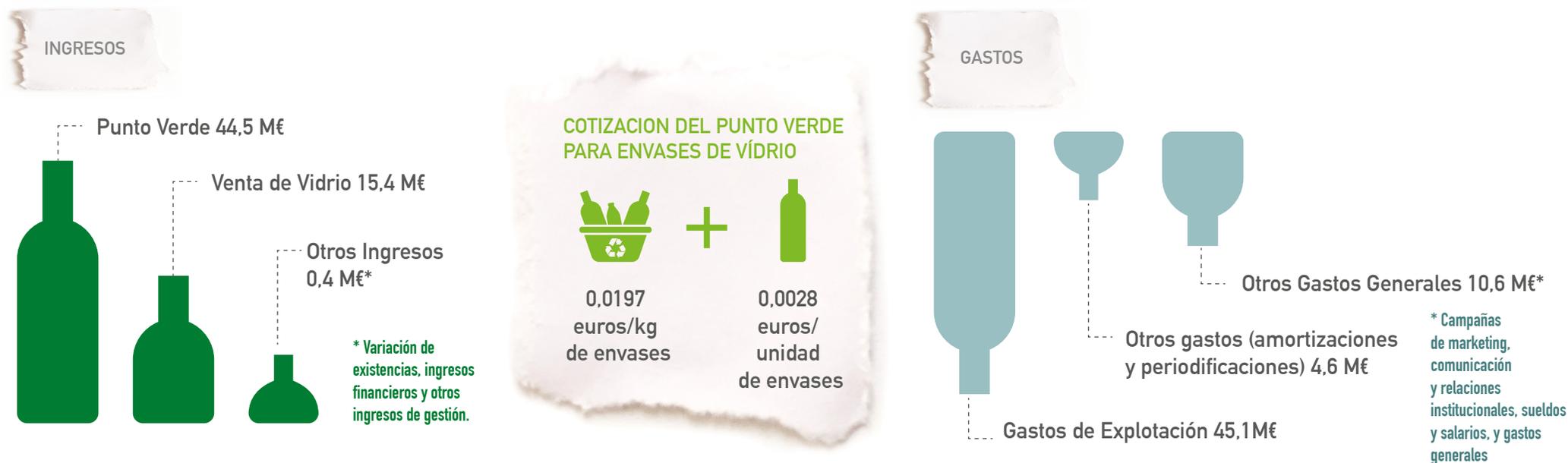
Venta del calcín

Es el vidrio reciclado obtenido en el proceso de tratamiento de los envases recogidos del contenedor verde. Se vende, a través de subasta pública, a las vidrieras para crear nuevos envases.

El 26% de nuestra financiación procede de la venta del calcín

** Todos los ingresos se reinvierten en la cadena de reciclado y en campañas de concienciación ciudadana.*

RESUMEN DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN DE ECOVIDRIO EN 2016



CADENA DE VALOR A TRAVÉS DE SUBASTA PÚBLICA

Dentro de la cadena del reciclado del vidrio existen diversos procesos de adjudicación que Ecovidrio abre a la transparencia y al fomento de la competencia. Todos ellos se realizan a través de subasta ciega online y son:



COMPRA DE CONTENEDORES



LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE CONTENEDORES



RECOGIDA



TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO



TRATAMIENTO DEL VIDRIO



VENTA DEL CALCÍN

En 2016, Ecovidrio convocó 7 concursos públicos que fueron adjudicados a 25 empresas

04.4 GOBIERNO CORPORATIVO

JUNTA DIRECTIVA

Dirige y administra la entidad, formula las cuentas anuales y vela para que se implementen los acuerdos a los que llega la Asamblea General:

Presidencia

Asociación Española de Sidras (AESI)

representada por: D. Iñaki Soroa Echave

Vicepresidencia

Federación Española del Vino (FEV)

representada por: D. Pere Escolar Carles

Vocalías

**Federación Española del
Vino (F.E.V.)**

representada por:

D. José Luis Bonet Ferrer
D. Fernando Pozo Ramirez

Cerveceros de España

representada por:

D. Alberto
Rodríguez-Toquero Ramos
D. Enric Crous i Millet
D. Carlos de Jaureguizar
Serrano
D. Ignacio Rivera Quintana
D. Jorge Roehrich Saporta

**Federación Española de
Bebidas Espirituosas
(F.E.B.E.)**

representada por:

D. Luis de Javier Esteban
D. Jean Paul Bouyat

ASAMBLEA GENERAL

Supervisa la gestión social de la entidad y se encarga de aprobar las cuentas anuales:



FORMAMOS PARTE DE...



NUESTRA VOZ EN EUROPA

A través de EXPRA, hemos participado en más de 40 foros teniendo la oportunidad de ser ponentes en 15 de ellos, hemos organizado más de 75 reuniones y grupos de trabajo, así como más de 15 reuniones internas y análisis



Formamos parte de EXPRA www.expra.eu la organización europea que representa a los sistemas de gestión del reciclado promovidos por la industria envasadora. Todo un referente en materia de reciclado, EXPRA engloba a **18 países y 200 millones de habitantes**, y es la responsable de gestionar más de 19 millones de toneladas de residuos de envases al año.

2016 ha sido un año muy intenso a nivel de las instituciones europeas con motivo de las modificaciones relativas a las Directivas de Vertido, de Residuos y de Residuos de Envases. Una vez presentada la propuesta de la Comisión Europea al respecto de estas

modificaciones, durante todo 2016, el Parlamento Europeo ha estado trabajando en su posición de cara a las negociaciones del Trílogo, proceso que ha culminado con el cierre de su propuesta el pasado enero de 2017. En todo este proceso, la actividad de EXPRA ha sido fundamental para contribuir a los debates y hacer llegar las prioridades de nuestro sector y homólogos europeos. A través del grupo técnico de EXPRA, así como del regulatorio, se ha hecho un intenso trabajo de análisis y de elaboración de enmiendas a las propuestas presentadas, haciendo especial hincapié en algunos asuntos de máxima prioridad para nosotros como el punto de

medición de los materiales reciclados, los roles y responsabilidades de los SCRAP, el alcance de los costes, backfilling... A través de EXPRA, hemos participado en más de 40 foros teniendo la oportunidad de ser ponentes en 15 de ellos, hemos organizado más de 75 reuniones y grupos de trabajo, así como más de 15 reuniones internas de trabajo y análisis. Cabe destacar también la visita organizada a una planta de tratamiento con eurodiputados y miembros de la Comisión, así como los contactos mantenidos con las Presidencias del Consejo y con otros *stakeholders* implicados en este proceso.



“Contamos con un grupo de profesionales de primera división. Compromiso, motivación e ilusión son cualidades que caracterizan al equipo de ECOVIDRIO y que se trasladan a cada uno de los proyectos que abordamos”

—José Manuel Núñez
Lagos, director general de
ECOVIDRIO

05. CREAMOS JUNTOS



05.1 UN GRAN EQUIPO

Comprometidos y motivados

Las personas que conformamos la plantilla de Ecovidrio compartimos una misma filosofía de trabajo: el esfuerzo cotidiano nos acerca al modelo de sociedad sostenible al que aspiramos. Nos motiva un fuerte compromiso por mejorar nuestro entorno y asumimos como propios la misión y los valores de Ecovidrio.

NUESTRA MISIÓN

Trabajamos para incrementar la tasa de reciclado de envases de vidrio en España con el fin de preservar el medioambiente y contribuir al desarrollo sostenible, de acuerdo con los principios de economía circular.





EQUIPO DIRECTIVO

- 1** DIRECCIÓN GENERAL
José Manuel Núñez-Lagos Bau
- 2** DPTO. OPERACIONES
José Fuster Fuster
- 3** DPTO. OPERACIONES
(Gerencia y Cuentas Clave)
Félix Reneses Bárcena
- 4** DPTO. OPERACIONES
(Dir. Proyectos)
Laura García Campo
- 5** DPTO. FINANZAS Y SERVICIOS
Ana Cardona Piñeiro
- 6** DPTO. MARKETING
Borja Martiarena Aguilar
- 7** DPTO. ASUNTOS PÚBLICOS Y
RELACIONES INSTITUCIONALES
Sandra Anguiano García
- 8** DPTO. COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Beatriz Egido Requejo



GERENTES DE ZONA

- 1** ANDALUCÍA (Cádiz, Málaga,
Jaén, Granada y Almería)
Jesús Gutiérrez Lara
- 2** CANARIAS
Jorge Peña Peraza
- 3** CASTILLA Y LEÓN
José Carlos Agustina Gutiérrez
- 4** CATALUÑA
Silvia Mayo Elías
- 5** COMUNIDAD VALENCIANA,
BALEARES, MURCIA Y ALBACETE
Roberto Fuentes Catalán
- 6** EXTREMADURA, CEUTA,
MELILLA Y ANDALUCÍA
(Huelva, Sevilla y Córdoba)
Coral Rojas-Marcos Albert
- 7** GALICIA y ASTURIAS
Germán Fernández Freire
- 8** MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA
(Toledo, Ciudad Real, Cuenca y
Guadalajara)
Ricardo Sevilla Casado
- 9** PAÍS VASCO, NAVARRA, LA RIOJA,
ARAGÓN Y CANTABRIA
Óscar Acedo Olivenza

TÉCNICOS DE GERENCIA

- 10** ANDALUCÍA (Cádiz, Málaga,
Jaén, Granada y Almería)
Iván González
- 11** BALEARES **Iván Tolsà**
- 12** CATALUÑA **Iván Costa**
- 13** COMUNIDAD VALENCIANA,
MURCIA Y ALBACETE
Manuel Sala
- 14** EXTREMADURA, CEUTA,
MELILLA Y ANDALUCÍA
(Huelva, Sevilla y Córdoba)
José Antonio Garrote
- 15** PAÍS VASCO, NAVARRA,
LA RIOJA, ARAGÓN Y CANTABRIA
Carlos del Corte

*Un excelente
lugar para
trabajar*



La mudanza en 2016 a nuestras nuevas oficinas, situadas en la calle Miguel Ángel 23, no ha sido únicamente un cambio de dirección, sino que ha supuesto un salto cualitativo en nuestra forma de trabajar.

Ahora estamos más conectados, disfrutamos de más oportunidades de compartir ideas y fomentar la creatividad, y nuestra productividad también ha mejorado. Sabemos que todo cambio exige adaptación y compromiso, así que, antes del traslado, iniciamos un proceso de planificación en el que compartimos las necesidades específicas de cada

departamento y las comunes de todos los empleados. Fueron unos meses de intenso trabajo, de reuniones y, sobre todo, de mucha comunicación interna, ya que pensamos que esa es la mejor manera de eliminar la incertidumbre asociada a cualquier cambio. De hecho, lanzamos la campaña “A la vuelta de la esquina” –en referencia a que apenas 450 metros separan la antigua sede de la nueva–, para que todos los empleados estuvieran arropados y se sintieran parte activa en este proceso de cambio.

Las nuevas oficinas de nuestra sede central en Madrid representan un entorno renovado en el centro de la ciudad y son el mejor reflejo de nuestra cultura de trabajo asentada en cuatro principios: sostenibilidad, optimización de recursos y compromiso medioambiental; mejora de la convivencia; incremento de la productividad; y salud y bienestar laboral

1 La sostenibilidad y la reducción del impacto de nuestra actividad en el medioambiente han sido criterios fundamentales en el diseño de nuestras nuevas oficinas, en las que las medidas de eficiencia y ahorro energético y el uso de materiales sostenibles refuerzan nuestra convicción por un modelo basado en la prevención y la eficiencia desde el origen: iluminación LED, aprovechamiento de la luz natural, calificación energética A+, climatización y ventilación inteligentes, grifería y cisternas programadas para ahorro de agua, etc.

1



En Ecovidrio aplicamos la norma de reducir, reciclar y reutilizar a todos los materiales de trabajo que utilizamos, sin excepción alguna.

3 Hemos apostado por un diseño repleto de espacios creativos que fomentan el talento, la productividad y la comunicación. Las oficinas cuentan con varios lugares de encuentro, intercambio y enriquecimiento. Además, hemos tenido en cuenta la importancia de una adecuada gestión del tiempo en el trabajo, diseñando salas para mantener reuniones online, que ahорren desplazamientos innecesarios, o espacios adecuados para las necesarias pausas que hay que realizar durante una jornada de trabajo.

3



2

Uno de los pilares de nuestra filosofía es el respeto a nuestro entorno. Esa misma filosofía es la clave para conseguir una buena convivencia en el ámbito laboral. Nuestras oficinas disponen de espacios abiertos y diáfanos, fundamentales para crear un ambiente de trabajo amable. Creemos en el orden, no sólo desde un punto de vista estético, sino como una manera de ser más productivos. Los ambientes ordenados motivan, alivian presiones, minimizan la sensación de incomodidad y promueven la creatividad.



4

La salud y el bienestar laboral de nuestros empleados son especialmente importantes para nosotros. Por ello, hemos tenido en cuenta aspectos relacionados con su activación y su salud: además de haber realizado un estudio para la distribución de elementos en la oficina que tenga en cuenta las diferentes situaciones que cada trabajador se puede encontrar en su propio puesto y con respecto al resto del mobiliario, hemos apostado entre otros elementos por la ergonomía, con sillas 100% regulables para velar por la correcta postura corporal.

Un año de ahorro en el nuevo Ecovidrio

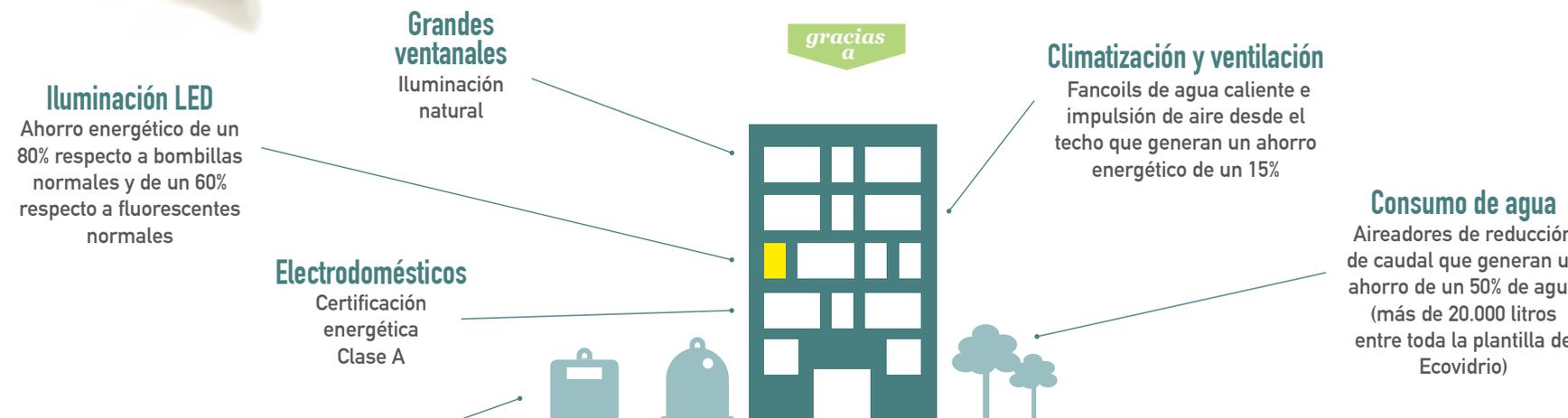
CONSUMO DE ENERGÍA

17%

de ahorro, equivalente al consumo de un ordenador portátil durante dos años



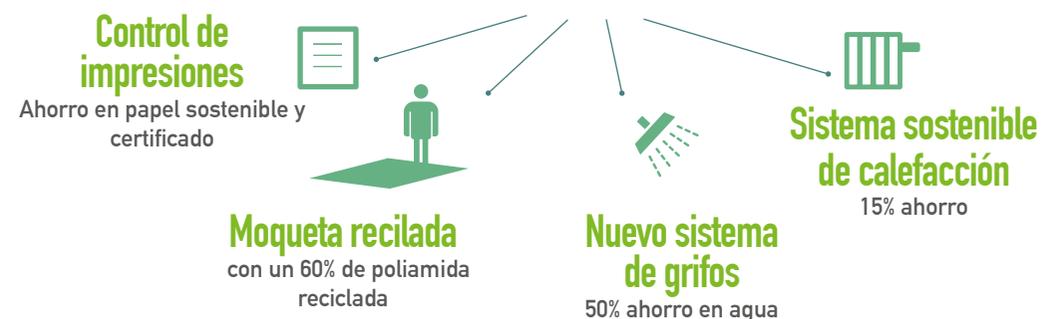
gracias a



PUNTO DE RECICLADO PROPIO



ADEMÁS CONTAMOS CON...



Cuidamos nuestro talento

En Ecovidrio nos gusta cuidar a nuestros empleados. Su bienestar, comodidad y desarrollo profesional desde el primer día son también un objetivo prioritario para nosotros. Todos nuestros empleados cuentan con un amplio seguro médico y realizan a lo largo del año una serie de cursos relacionados con la

prevención de riesgos laborales, emergencias, evacuación y primeros auxilios.

También disponen de cheques restaurante y pueden disfrutar del horario de jornada intensiva durante los meses de verano y los viernes durante todo el año.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN NUESTRA PLANTILLA



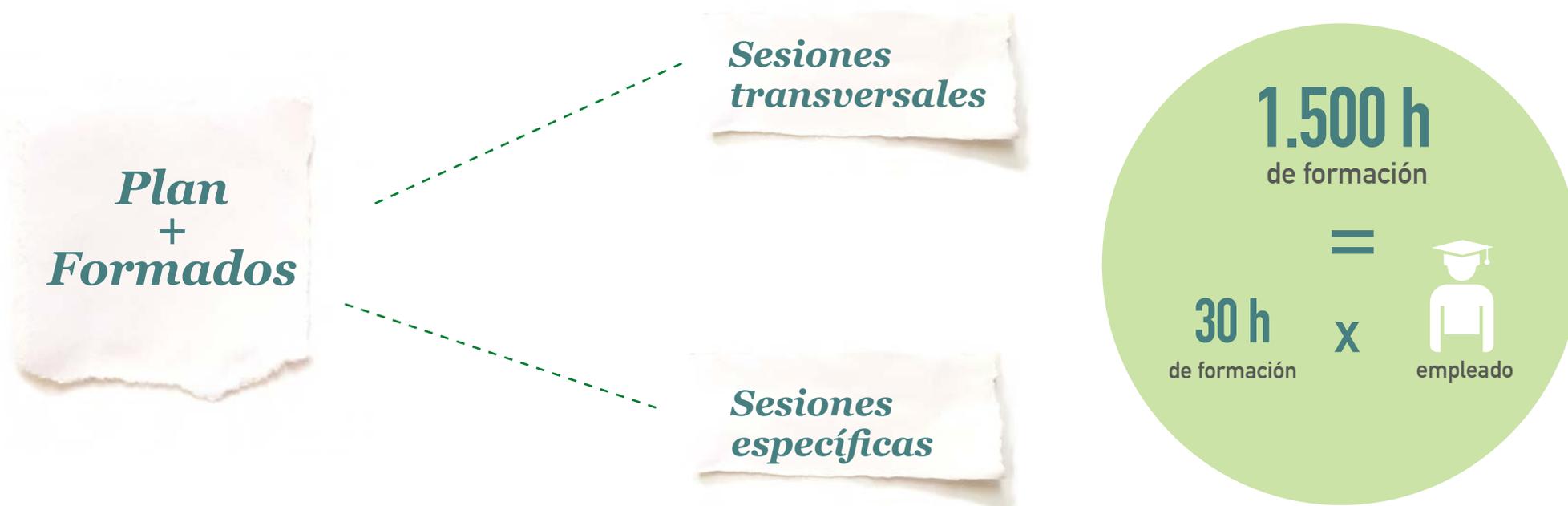
Cada trabajador es único y por ello en Ecovidrio apostamos por una formación adaptada al desarrollo profesional y personal.

El **Plan +Formados** diseña itinerarios de formación personalizados a través de la información que obtenemos en las evaluaciones de desempeño. Estas

evaluaciones son realizadas cada año por los responsables de cada equipo, quienes a través de test y entrevistas personales valoran las funciones de cada trabajador, sus inquietudes y sus posibles áreas de mejora.

Tras analizar los resultados de las evaluaciones, los empleados de Ecovidrio pueden acceder

a los cursos que mejor respondan a sus necesidades. En 2016 nuestros empleados tuvieron acceso a más de 1.500 horas de formación, lo que representa una media de 30 horas de formación por empleado. En el marco del **Plan +Formados**, ofrecemos dos tipos de sesiones a nuestros empleados: transversales y específicas.



Sesiones transversales

En ellas se proporcionan conocimientos capaces de mejorar las competencias personales, independientemente del sector en el que se trabaje. En 2016 los empleados de Ecovidrio aprendieron a perfeccionar sus presentaciones y a mejorar sus habilidades como portavoces ante los medios de comunicación.



Presentaciones eficaces

Gran parte de nuestro trabajo se basa en mostrar a audiencias muy variadas –administraciones públicas, fabricantes, hosteleros, público escolar, etc.– las enormes ventajas de apostar por el reciclaje. Por ello, en 2016 todos los trabajadores de Ecovidrio accedieron a un curso de ocho horas para dominar este tipo de comunicación.



Formación de portavoces

Elos son la voz de Ecovidrio. De sus habilidades comunicativas depende, en muchas ocasiones, que nuestro mensaje sea bien entendido. Siempre hemos apostado por este tipo de refuerzo formativo, más importante si cabe en 2016: las enormes dudas surgidas a raíz del SDDR aumentaron las solicitudes de entrevistas, conferencias y artículos a nuestros portavoces, quienes consiguieron despejar todas las cuestiones al respecto con claridad y con un estilo muy divulgativo.

Sesiones específicas

Estas sesiones ofrecen formación íntimamente relacionada con el área de trabajo en Ecovidrio, como por ejemplo el funcionamiento de las plantas de tratamiento, los organismos públicos competentes en materia de reciclado, los cambios en la normativa, etc. En 2016 estas sesiones nos ayudaron a ser más innovadores, más disruptivos y a conocer las últimas tendencias para seguir conquistando voluntades a favor del reciclaje de vidrio.



Además, de forma voluntaria, todos los empleados interesados pueden perfeccionar su inglés mediante clases conversacionales impartidas por profesores nativos que se desplazan a nuestras propias oficinas. En 2016, estas clases representaron un total de 800 horas.

Gestión de la innovación

La incertidumbre, el cambio, la capacidad para romper con lo establecido, la disrupción... Ese es el estado natural en el que viven las organizaciones del siglo XXI. Por ello, consideramos muy importante conocer y reforzar todas aquellas habilidades que nos permiten dar un paso más en nuestra capacidad de adentrarnos en territorios inexplorados.

Workshop Coolhunting digital

Aunque tradicionalmente la profesión de coolhunter, o cazador de tendencias, ha estado vinculada al mundo de la moda, en la actualidad se aplica a todos los sectores. Desde Ecovidrio siempre hemos estado muy conectados con la vanguardia y la innovación, lo que nos ha permitido lanzar iniciativas pioneras en el ámbito del reciclaje. Pero no nos conformamos. Esta formación nos permitió aprender la metodología para identificar y descifrar las tendencias digitales.

Conectados e informados

En Ecovidrio fomentamos un ambiente que propicia el intercambio de información, de opiniones y de ideas. Estamos convencidos de que una comunicación eficaz es el mejor motor para activar una organización cohesionada que disfruta con el aprendizaje continuo. Por ello, cuidamos especialmente nuestras herramientas de comunicación interna, en las que combinamos canales formales -como nuestro boletín interno “Ecovidrio al Día”, los comunicados internos o las reuniones trimestrales de cada departamento con el director general-, con otras actividades que refuerzan nuestros vínculos, motivación y creatividad.

CONVENCIÓN 2016 “TENEMOS UN PLAN”

Cada año Ecovidrio reúne a todos sus empleados para poner en común resultados establecer prioridades, intercambiar experiencias y hacer balance del año. En 2016 giró en torno al Plan Estratégico Horizonte 2020 y con el lema “¡Tenemos un Plan!” se convirtió en el mejor pistoletazo de salida para la nueva etapa que afrontamos con ilusión y compromiso.



EN TU CASA Y EN LA MÍA

¿Qué hay detrás de las campañas publicitarias? ¿Cómo se diseñan las acciones orientadas a los colegios? Para responder a estas y otras preguntas, en 2016 lanzamos esta campaña que busca ser un punto de encuentro para que todos los empleados conozcan la actividad diaria del resto de equipos.



TONELADAS DE MOMENTOS

En nuestra intensa actividad hay ocasiones en las que es importante hacer una pausa para celebrar los logros. Eso es precisamente lo que hicimos en el Día Internacional del Reciclaje. Bajo el lema “Toneladas de momentos”, quisimos transmitir a nuestros empleados que las 724.000 toneladas recicladas en 2016 “no se reciclaron solas” y que todo el tiempo de trabajo dedicado por ellos a esta gran cifra merecía un momento de celebración.



Y MÁS...

Todos los que formamos Ecovidrio estamos orgullosos de colaborar en otras iniciativas como la Gran Recogida del **Banco de Alimentos de la Comunidad de Madrid**, para la que cada año nos movilizamos y colaboramos durante los tres días que dura la campaña, tanto en la recogida como en la clasificación de productos no perecederos; **“La Hora del Planeta”**, una campaña impulsada por WWF en la que como un gesto simbólico contra el cambio climático apagamos la luz durante una hora; y en **#ReciclaVidrioPorRoscón**, a través de la que quisimos concienciar sobre la importancia de reciclar vidrio durante la Navidad, y en la que nuestros empleados entregaron un roscón de Reyes a 2.500 personas que reciclaron sus envases de vidrio.



05.2 ESCUCHAMOS A NUESTROS PÚBLICOS DE INTERÉS

En Ecovidrio consideramos que la comunicación es la gran palanca que consigue transformar el interés y la voluntad de las personas en acciones positivas, como es el caso del reciclaje de vidrio. Creemos firmemente en el diálogo y en el intercambio de ideas, por ello establecemos múltiples canales de comunicación con nuestros principales públicos de interés para saber cómo mejorar nuestra gestión y poder ofrecer el mejor servicio.

En 2016 quisimos dar un paso más en esta línea para conocer con más detalle cómo somos percibidos por la sociedad. Para ello, realizamos nuestro primer estudio de imagen y reputación corporativa. A través de más de 1.000 entrevistas realizadas a ciudadanos, empresas colaboradoras, administraciones públicas y medios de comunicación, el estudio reveló que todos los segmentos consultados tienen un alto conocimiento de Ecovidrio (un 88% conoce nuestra labor) y una valoración muy alta de nuestra imagen (7,56 en una escala de 0 a 10), especialmente la administración pública (7,82) y los medios de comunicación (8,26).

Imagen general de Ecovidrio por segmentos (Medias de valoración de 0 a 10)

Ciudadanos	7,36
Empresas Adheridas	7,27
Colaboradores	7,08
Medios de Comunicación	8,26
Administraciones Públicas	7,82
Total	7,56

“El 80% de las administraciones públicas y medios de comunicación tiene un alto conocimiento de la labor de Ecovidrio”

También reina la unanimidad cuando se pregunta por el funcionamiento del reciclaje de vidrio en España. Todos los grupos de interés consideran que funciona bien o muy bien, y **los segmentos que mejor lo valoran son la administración pública (78%) y los medios de comunicación (76%).**

Los representantes del ente público aprecian especialmente el gran conocimiento que tiene el equipo de Ecovidrio del proceso de reciclado y de las zonas que gestiona. Los medios de comunicación reconocen que el reciclaje tiene un peso importante en la información que cubren sobre medioambiente y nos enorgullece que nos consideren como uno de sus referentes en materia de reciclaje y sostenibilidad.

Otro de los aspectos más destacados del estudio se refiere al alto grado de consenso mostrado por los grupos consultados respecto a nuestra función. **Una media superior al 80% considera que la labor de Ecovidrio “es fundamental para el cuidado del medioambiente”, “genera empleo y riqueza para el país” y “fomenta la economía circular”.**

Los elementos de la reputación corporativa de Ecovidrio mejor valorados fueron la confianza, la cercanía y accesibilidad, la ética, integridad y responsabilidad, y los criterios de sostenibilidad que aplicamos en todos nuestros procesos.

“La administración pública y los medios de comunicación son los grupos de interés que mejor valoran el funcionamiento del reciclaje en España”

78%

Administraciones
Públicas



76%

Medios de
Comunicación



Consideramos a nuestros grupos de interés como verdaderos compañeros de viaje hacia un nuevo modelo basado en la economía circular. Con ellos compartimos proyectos, inquietudes y, sobre todo, mucha ilusión. Nos sentimos muy orgullosos de que sus propias palabras sean nuestra mejor carta de presentación.



BOSCO TORREMOCHA
Director ejecutivo de la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE)

FEBE, CERVECEROS DE ESPAÑA, FEV Y AESI
“Desde 1997, los principales sectores envasadores de vidrio, financiamos y apostamos por Ecovidrio como modelo de gestión eficaz y eficiente para velar por el cumplimiento de la Ley de Envases y Residuos de Envases, y como entidad que promueve planes empresariales de prevención y ecodiseño para reducir el impacto medioambiental desde el origen”



JACOBO OLALLA
Director general de Cerveceros de España



JOSÉ LUIS BENÍTEZ
Director general de la Federación Española del Vino (FEV)



MIGUEL GONZÁLEZ HEVIA
Secretario general de la Asociación Española de Sidras (AESI)



JUAN CARLOS DEL OLMO
Secretario General WWF

“Estamos en un momento clave y de lo que hagamos en la próxima década dependerá el futuro del planeta. El éxito dependerá de nuestra capacidad de unirnos y sumar fuerzas en todos los sectores de la sociedad. Creemos que el trabajo de Ecovidrio para concienciar, reciclar y reducir el uso de energía y de recursos naturales es fundamental para alcanzar este gran objetivo”.



ILEANA IZVERNICEANU
Responsable de Relaciones Institucionales y Comunicación de OCU

“La difusión continuada que Ecovidrio hace sobre la necesidad del reciclaje y sus virtudes ha contribuido a una mayor implicación de los ciudadanos en el reciclaje. Una tarea en la que estos cada vez se sienten más implicados, de forma que son más conscientes de que con pequeños gestos cotidianos contribuyen a la mejora de su entorno. Las campañas que ha desarrollado han favorecido la idea de que el consumidor participa en la solución de diferentes problemas medioambientales, convirtiéndole en protagonista del cambio. Un gesto que ayuda al medio ambiente”.



JOSÉ LUIS YZUEL
Presidente FEHR

“Nuestros clientes nos exigen cada día ser más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Por eso y por convencimiento propio, el sector hostelero trabaja cada día para ser más eficientes y aquí Ecovidrio cumple un papel fundamental”.



ELENA ANDÍA

Directora de Marketing y Comunicación Externa Verallia Spain S.A.

“Verallia, como vidriero comprometido con el desarrollo sostenible, se ha marcado como objetivo 2015-2020 que más del 50% de la materia prima fundida en nuestros hornos sea vidrio reciclado (calcín). Somos, junto a Ecovidrio, un referente de economía circular. Ecovidrio está haciendo una magnífica labor al incrementar el reciclado de vidrio en nuestro país”.



CARME CHAPARRO

Periodista

“Los periodistas no tenemos muchas oportunidades de dar buenas noticias en los informativos, sobre todo cuando hablamos de medio ambiente. Sin embargo, hablar del reciclaje de vidrio en España sí que es una gran noticia. La tasa de reciclado aumenta año tras año y es, en parte, gracias al esfuerzo de todos los españoles pero, también, gracias a una importantísima labor de concienciación que hace que podamos seguir dando buenos titulares año tras año”.



FERNANDO GOMEZ

Director General Camacho Recycling

“Desde el sector de la recuperación y el reciclado luchamos cada día por mejorar la eficacia y eficiencia de nuestros procesos. Los avances e investigaciones en I+D y las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental en el tratamiento y reciclado de los residuos de envases de vidrio, lo que contribuye directamente a la preservación de nuestro entorno medioambiental”.



SANTIAGO MOLINA

Director de Programas Executive Instituto Superior de Medioambiente (ISM)

“Dos de las principales señas de identidad de Ecovidrio son la transparencia y el compromiso. Transparencia a la hora de compartir datos y análisis con cualquiera que pueda manifestar interés en contrastar información y compromiso en buscar soluciones que le permitan potenciar y mejorar su modelo de gestión. Ecovidrio es un aliado y un agente permanentemente abierto al debate y la búsqueda de soluciones”.



VÍCTOR DOMÍNGUEZ

Concejal de Medio Ambiente Ayuntamiento de Alicante

“En los momentos en los que las Administraciones locales afrontan el reto de abrir al ciudadano el día a día de la Administración, Ecovidrio aparece como un aliado cercano, dispuesto a escuchar y colaborar en cualquier propuesta que se le plantee para aumentar las tasas de recogida de vidrio y concienciar a la sociedad sobre el reto que tenemos por delante en el aumento en 2030 de tasas de reciclaje. Recogidas puerta a puerta en hostelería, aumento del número de contenedores en la ciudad, organizar campañas propias en épocas de fiesta, añadirse a nuestras campañas de limpieza viaria, etc. Una actitud digna de admirar, que hace que merezca la pena tenerlos de aliados en este reto que es preservar el medio ambiente desde lo local y hacia la globalidad”.



GABRIEL LEAL

Director General de Signus

“Los sistemas colectivos de gestión, basados en la Responsabilidad Ampliada del Productor, son un referente en el modelo de la economía circular, trabajando e innovando para dar el máximo valor a los residuos, convirtiéndolos en nuevos recursos, con la aportación de todos los integrantes de la cadena de gestión”.

05.3 RESPONDEMOS A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD

Desde nuestra creación en 1998, hemos puesto en marcha multitud de iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, la acción social, la ética y el buen gobierno. En 2016 hemos seguido trabajando para posicionarnos como motor social, ejemplo de transparencia, socio atractivo, fuente de talentos y ejemplo de sostenibilidad. En Ecovidrio trabajamos cada día para legar un mundo mejor a las futuras generaciones, por eso prestamos nuestro apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones y entidades que luchan por el mismo fin. En 2016 hemos colaborado con las siguientes entidades.

Banco de Alimentos

A través de la campaña **Vidrio Solidario**, convertimos los miles de kilos de vidrio depositados en los contenedores verdes en kilos de comida destinados a los Bancos de Alimentos de Córdoba, Málaga, Sevilla, Valladolid y Huelva.



AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) y ANÉMONA

La lucha contra el cáncer y contra el cambio climático se dieron la mano en la campaña “**Recicla vidrio por ellas**”. Nuestros contenedores se vistieron de rosa y los más de 6.000 kilos de vidrio depositados en ellos se transformaron en 3.000 euros para la Junta Local de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y en 3.000 para ANEMONA (Grupo de Autoayuda para Mujeres con Cáncer de Mama de la Marina Baixa).



Fundación Aladina



A través de la venta de nuestros miniglús, hemos contribuido a financiar los proyectos de esta entidad, que presta apoyo integral a los niños y adolescentes enfermos de cáncer para que nunca pierdan la sonrisa.

Save The Children

En colaboración con el periódico El Correo, propusimos a los ciudadanos de Álava el desafío de reciclar 1.000 toneladas de vidrio durante la campaña de Navidad que se transformarían en una donación de 5.000 euros al proyecto educativo que Save The Children mantiene en esta provincia.



Save the Children

Fundación Pequeño Deseo

Hemos querido que la venta de nuestros miniglús también contribuyera a hacer realidad los deseos de niños y niñas con enfermedades crónicas o de mal pronóstico, con el fin de apoyarles anímicamente, hacer más llevadera su enfermedad y conseguir que las emociones positivas ayuden a su bienestar y mejoría física.



WWF

Contribuimos a la reforestación de la Sierra de Alcublas, arrasada por un devastador incendio en 2012. Transformamos cada 5 envases de vidrio reciclados en un árbol, concretamente en un pino negro. Un total de 1.200 ejemplares fueron plantados por los escolares de la comarca de Los Serranos, una de las zonas más afectadas por el incendio.



Fundación Vicente Ferrer

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, presentamos el movimiento “Échale Flores” en el que, a través de la plataforma online www.echaleflores.es, se pudieron adquirir contenedores customizados por Agatha Ruíz de la Prada. Todos los fondos recaudados se destinaron al programa “De Mujer a Mujer” a través del que la Fundación Vicente Ferrer apoya a las mujeres de las comunidades rurales de Anantapur, en el sur de la India.



Fundación del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo

Por segundo año consecutivo, la Fundación del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo se convirtió en la causa social de Ecovidrio y la Vuelta Ciclista a España. A través de la campaña “Recicla vidrio y pedalea” contribuimos a la donación de bicicletas de mano para los pacientes del centro sanitario.



Fundación Sandra Ibarra

Con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama, instalamos un total de 110 contenedores rosas con el lema 'Recicla vidrio por ellas' en 16 ciudades. Por cada kilo de envases de vidrio que los ciudadanos depositaron en los contenedores, Ecovidrio donó un euro a la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad Frente al Cáncer. Finalmente, recogimos 8.000 kilos de vidrio, que se transformaron en 8.000 euros para los proyectos de esta fundación.



Asociación ANA (Asociación Navarra de niños con Autismo)

En colaboración con la firma Kukuxumusu, customizamos una edición limitada de nuestros miniglús para destinar los beneficios de la venta a la Asociación Navarra de Niños con Autismo.



ANA
ASOCIACIÓN
NAVARRA DE
AUTISMO

AFACMUR (Asociación de familiares de niños con cáncer de la Región de Murcia)

Gracias a los miles de ciudadanos que depositaron sus envases de vidrio en los contenedores de diferentes municipios de Murcia, decoramos las salas del nuevo Hospital Infantil Virgen de la Arrixaca con el color y la alegría de su mascota Mister Iglú.



Fundación Atlético de Madrid

Unimos nuestras fuerzas con el equipo rojiblanco para concienciar sobre la importancia del reciclaje a través de la creación de la primera edición de minicontenedores rojiblanco, que pudieron adquirirse a través de la web www.miniglu.es y cuya recaudación se destinó a los proyectos que la Fundación Atlético de Madrid mantiene con asociaciones de niños enfermos.



06. PROMOVEMOS EL DEBATE AMBIENTAL

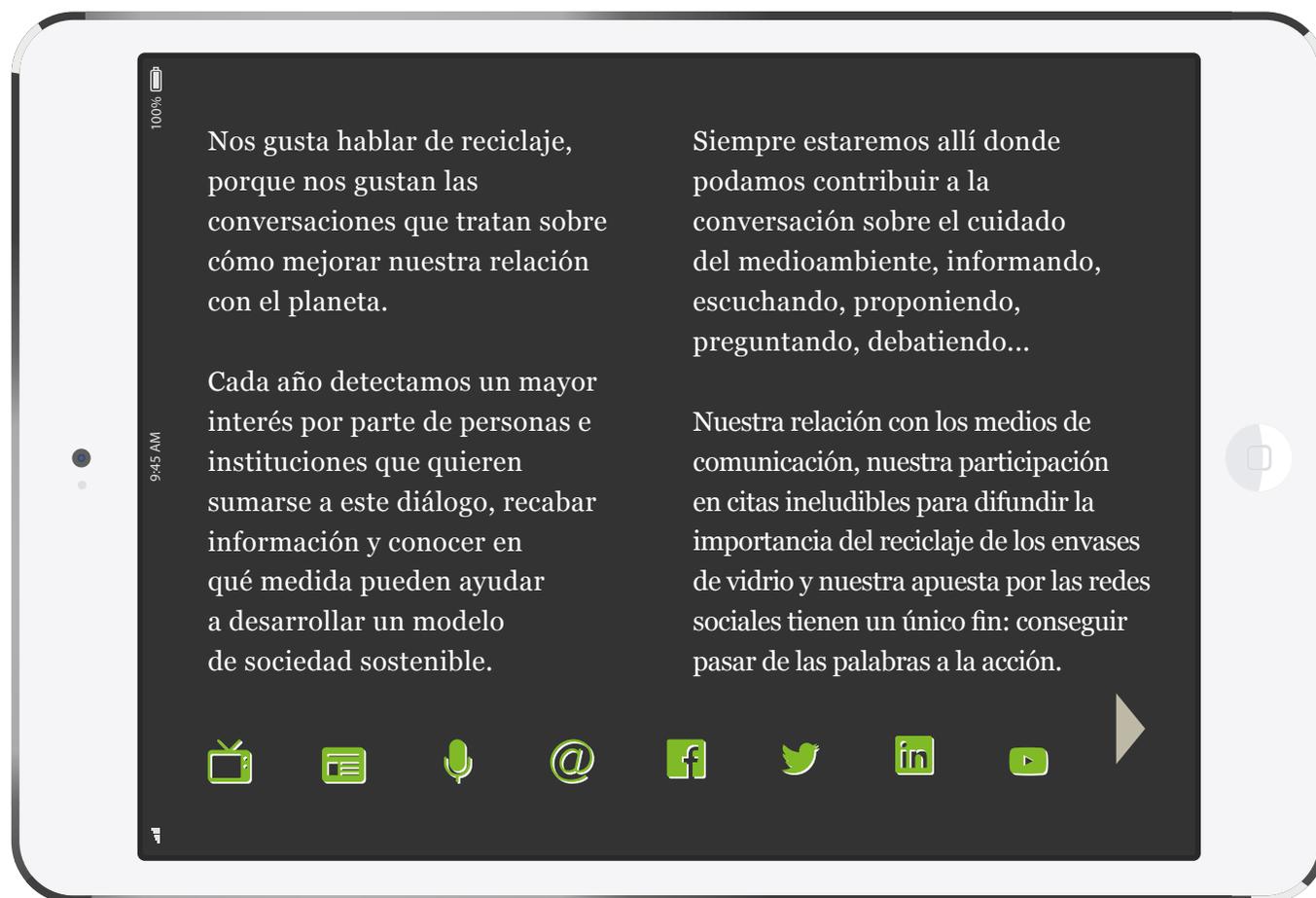


“El futuro del planeta abre informativos, ocupa titulares y muchos minutos de tertulia. En Ecovidrio no solo prestamos toda nuestra atención a estas conversaciones, sino que participamos activamente en ellas y facilitamos que se generen otras nuevas”

—Beatriz Egido,
subdirectora de
Comunicación Corporativa
de Ecovidrio



06.1 FACILITADORES DE DIÁLOGO



Una “Príncipe de Asturias” en nuestros Premios Periodísticos



Nuestros Premios Periodísticos, pioneros desde 1999 en reconocer la labor medioambiental de medios de comunicación, ciudadanos y organizaciones, dedicaron su XVII edición a la sensibilización y la cooperación ciudadana.

Unos valores que encarna nuestra Personalidad Ambiental del Año 2016, Jane Goodall.



“Cada uno de nosotros tiene en sus manos hacer de nuestro planeta un hogar sostenible y justo en el que vivir”

Fundadora del Instituto Jane Goodall para la defensa de los primates, Goodall es doctora honoris causa por más de 45 universidades del mundo. Es Mensajera de la Paz de las Naciones Unidas y ha sido distinguida con más de 100 premios internacionales, entre ellos el Premio Príncipe de Asturias de Investigación en 2003.

La afamada primatóloga **Jane Goodall** fue distinguida por su incansable labor de más de 50 años en favor de la protección y conservación de los ecosistemas, la biodiversidad, así como por sus innovadoras iniciativas de educación y sensibilización medioambiental que desarrolla bajo el programa “Raíces y Brotes”, y cuya actividad llega ya a más de cien países. En su discurso de agradecimiento, la doctora Goodall apeló a la importancia de la educación ambiental desde instituciones y organizaciones, “pero también desde los entornos familiares y educativos”.



En la categoría “**Mayor Impacto Ciudadano**”, fue reconocida la iniciativa de la plataforma colaborativa de automóviles eléctricos, **Car2GO**, por su contribución a la movilidad sostenible y al cuidado del medio ambiente.

El reconocimiento a labor de los medios de comunicación en su esfuerzo diario por contribuir a la sensibilización de la sociedad sobre el cuidado del medioambiente tuvo como ganadores de esta edición a: en la categoría **Televisión** al programa de televisión “**Aquí la Tierra**” de TVE, por su reportaje “Así se recicla”; en la categoría **Radio**, a la tertulia de educación ambiental del programa “**Ecogestiona**” de Gestiona Radio; en la categoría **Prensa** al suplemento **Entorno**, de Cinco Días, por su reportaje “La ciudad futura convierte sus

residuos en recursos”, y en la categoría **Mejor Campaña 2.0**, a EFE Verde por el proyecto “**El medioambiente @deunvistazo**”.

El director General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural del MAPAMA, **D. Javier Cachón de Mesa**, clausuró la jornada con un discurso en favor de la colaboración social como elemento para avanzar hacia un modelo de sociedad sostenible. El hashtag de la entrega, #premiosEcovidrio, se convirtió en trending topic durante más de dos horas, lo que demuestra el gran interés de la opinión pública por conocer más de cerca a los profesionales que con su trabajo transmiten cada día la necesidad de cuidar el planeta.



06.2 NO FALTAMOS A LAS GRANDES CITAS

CONAMA

*XIII Congreso Nacional
de Medio Ambiente*

Alimentaria

*Feria de empresas del sector
de la alimentación y de las
bebidas en España*

Envifood

*Congreso de la Federación
Española de Industrias de
Alimentación y Bebidas (FIAB)*

CONAMA: XIII Congreso



Nuestra participación en el Congreso Nacional de Medio Ambiente representa una gran oportunidad para convertirnos en facilitadores del diálogo medioambiental

Compartir opiniones con otros agentes del sector medioambiental nos ayuda a avanzar hacia una sociedad basada en los principios de la economía circular. Por ello, consideramos nuestra participación en el XIII Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) de obligado cumplimiento y como una gran oportunidad para acercarnos a nuestros grupos de interés y convertirnos en facilitadores del diálogo medioambiental. Estuvimos presentes en la mesa redonda “El papel del consumo responsable en la economía circular”, organizada por Ecovidrio y APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental), en la que medios de comunicación, agentes de relevancia social en materia de medio ambiente y portavoces e impulsores de iniciativas sostenibles como el filósofo y escritor Jordi Pigem, debatimos sobre las estrategias más eficaces para aumentar la sensibilidad social y el conocimiento de este tipo de entidades.

Por otra parte, y en colaboración con el Instituto Superior de Medio Ambiente, organizamos la III edición de #Vidriositybarras, un encuentro entre líderes de opinión del sector ambiental en el que hablamos del cambio climático y de cómo frenar el deterioro del entorno. En esta edición nos acompañó WWF, cuyo director de conservación, Enrique Segovia, analizó las claves del estudio “Planeta Vivo”, elaborado por esta institución, y en el que se estudia el estado de salud de nuestro planeta.

En un formato distendido, #Vidriositybarras, que se celebró en el propio stand de Ecovidrio en CONAMA, se convirtió en trending topic nacional, con más de 4 millones de impresiones.



WWF nos acompañó en la III edición de nuestro tradicional encuentro con influencers medioambientales #Vidriositybarras

Recogimos 76.000 envases de vidrio en la feria Alimentaria y así evitamos la emisión de 14 toneladas de CO2 a la atmósfera



De izquierda a derecha: Manel Piñón, Director Marketing Estrella de Galicia, Ángel León (restaurante Aponiente), Isabel Vera, Directora de Comunicación Bodegas Torres.



De izquierda a derecha: Joan Roca (restaurante El Cellar de Can Roca), Javier Pagés, CEO de Codorníu e Isabel García Tejerina, Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente.

Alimentaria

Una edición más, y coincidiendo con su 40 aniversario, participamos en Alimentaria, la mayor feria de empresas del sector de la alimentación y de las bebidas en España de la que fuimos partner sostenible. Bajo el lema #Alimentariareciclavidrio, desplazamos a un equipo de profesionales encargado de recoger los residuos de vidrio generados en los expositores de las empresas participantes, doscientas de ellas adheridas a Ecovidrio y gracias a las cuales se financia el sistema de reciclado de los residuos de envases de vidrio a través del Punto Verde.

Numerosas personalidades quisieron colaborar con esta iniciativa para transmitir la importancia del reciclaje: el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont; la Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García-Tejerina; el director general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), Mauricio García de Quevedo; los chefs Joan Roca y Ángel León o representantes de empresas adheridas a Ecovidrio como Damm, Bodegas Torres, Estrella Galicia y Codorníu, entre otros.



A través de nuestra presencia en Envifood, creamos opinión y debate en torno a la importancia del reciclaje y el ecodiseño



Envifood

La segunda edición de este congreso, organizado por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), reunió a más de 200 representantes del sector unidos bajo el lema “Alimentamos un futuro sostenible”. Estuvimos presentes en la mesa redonda “Futuro en la gestión del envase alimentario” para aportar nuestra visión sobre la importancia del reciclaje y del ecodiseño a la hora de apostar por la prevención en origen, ámbito en el que somos especialmente activos al haber puesto en marcha de más de 6.000 medidas desde 1998.

06.3 LLEVAMOS EL RECICLAJE DE VIDRIO A LOS TITULARES

Los medios son un potente altavoz que multiplica nuestro mensaje para hacerlo llegar a un mayor número de personas. Desde nuestros inicios hemos apostado por una política de accesibilidad, transparencia, rigor en los datos y cercanía para fomentar la proximidad con los ciudadanos en general y con los medios de comunicación en particular.

Hemos pasado de los 5.769 impactos en prensa de 2015 a los 9.400 en 2016, lo que supone un aumento de un 63% y una media de 783 apariciones en prensa al mes.

*Hemos aumentado un **63%** respecto a 2015 nuestra presencia en los medios de comunicación*



06.4 UN NUEVO LENGUAJE PARA UN NUEVO TIEMPO

Escuchamos activamente, diversificamos los canales e innovamos tanto los contenidos como los formatos para llegar a nuevos públicos. Las redes sociales nos facilitan conectar con los jóvenes, un segmento de la población especialmente importante para nosotros ya que su actual grado de concienciación determinará las decisiones sostenibles que tomen como adultos el día de mañana.

EN ECOVIDRIO TENEMOS



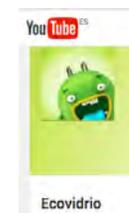
344.000
fans en
Facebook



63.000
seguidores en
Twitter (hemos sido
cinco veces trending
topic en 2016)



1.900
seguidores en
LinkedIn



Nuestro canal
de YouTube ya
supera los 2
millones de
reproducciones



30.000 seguidores
en nuestra
propia red social
Superrecicladores,
con una interacción
del 70%

Gracias a esta estrategia, en la actualidad llegamos a 36 millones de personas a través de nuestras redes sociales, siendo el SCRAP que cuenta con mayor presencia en Twitter y en Facebook. En 2016 hemos conseguido 170.000 nuevos ecofans, lo que representa un incremento del 35% en comparación con 2015.

Y como en Ecovidrio no nos conformamos, en 2016 lanzamos nuestra propia red social: www.superrecicladores.com. A ella se han unido ya más de 30.000 seguidores, de los cuales un 70% interactúa con nuestros contenidos cada mes.

Una verdadera comunidad de seguidores es la que se sigue reuniendo en torno a nuestro blog corporativo “Hablando en Vidrio”, que alcanza ya los 60.000 usuarios únicos, y que ha experimentado un crecimiento medio mensual de un 153% en 2016. Con 100.000 páginas vistas en 2016 es ya todo un referente informativo en el sector del reciclaje y del medioambiente. En tan solo un año, el blog se ha convertido en un punto de encuentro e intercambio de información y tendencias en torno al reciclado de vidrio, la gestión de los residuos, el medioambiente y la sensibilización ciudadana y cuenta con la colaboración de expertos del ámbito medioambiental y de perfiles externos procedentes de ámbitos como el emprendimiento verde, la legislación, la sostenibilidad o la industria, entre otros.



Contamos con nuestra propia red social de Superrecicladores, que ya cuenta con más de 30.000 seguidores

Nuestro blog “Hablando en Vidrio”, que alcanza los 60.000 usuarios únicos, ha experimentado un crecimiento medio mensual de un 153%



07. INFORME DE AUDITORIA, CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN





Balance al 31 de diciembre de 2016 (expresado en euros)

ACTIVO	NOTAS	2016	2015
ACTIVO NO CORRIENTE		32.426.235	30.886.872
Inmovilizado intangible	5	212.388	214.467
Patentes, licencias, marcas y similares		9.479	4.683
Aplicaciones informáticas		202.909	209.784
Inmovilizado material	6	32.165.537	30.600.094
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		32.165.537	30.600.094
Inversiones financieras a largo plazo	7	48.311	72.311
Otros activos financieros		48.311	72.311
ACTIVO CORRIENTE		34.603.791	41.607.805
Existencias	8	143.536	156.761
Materias primas y otros aprovisionamientos		143.536	156.761
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		22.401.327	26.801.102
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	7	21.081.787	24.694.047
Personal	7	1.801	2.618
Activos por impuesto corriente	14	29.019	87.538
Otros créditos con las Administraciones Públicas	14	1.288.721	2.016.899
Inversiones financieras a corto plazo	7	11.675.329	11.569.186
Otros activos financieros		11.675.329	11.569.186
Valores representativos de deuda		-	-
Periodificaciones a corto plazo		10.470	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	9	373.129	3.080.756
Tesorería		373.129	3.080.756
TOTAL ACTIVO		67.030.026	72.494.677



Balance al 31 de diciembre de 2016 (expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	2016	2015
PATRIMONIO NETO		1.441.496	1.441.496
FONDOS PROPIOS		1.441.496	1.441.496
Fondo social	10.1	168.282	168.282
Reservas	10.2	1.273.214	1.273.214
Excedente de ejercicios anteriores		1.273.214	1.273.214
Resultado del ejercicio	3	-	-
PASIVO NO CORRIENTE		41.673.833	43.508.917
Periodificaciones a largo plazo	12	41.673.833	43.508.917
PASIVO CORRIENTE		23.914.698	27.544.264
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		23.914.698	27.544.264
Proveedores	13	6.386.423	6.351.488
Acreeedores varios	13	17.058.098	20.995.382
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	13	116.383	103.691
Otras deudas con las Administraciones Públicas	14	353.794	93.703
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		67.030.026	72.494.677



Cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016 (expresado en euros)

	NOTAS	2016	2015
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	15.1	59.848.081	68.071.797
(Superavit) / Deficit de ingresos del ejercicio	12	1.835.084	(5.222.089)
Aprovisionamientos	15.2	(44.704.608)	(47.460.328)
Otros ingresos de explotación		198.741	361.080
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		198.741	361.080
Gastos de personal		(2.603.587)	(2.169.931)
Sueldos, salarios y asimilados		(2.068.006)	(1.740.637)
Cargas sociales	15.3	(535.581)	(429.294)
Otros gastos de explotación		(8.304.882)	(7.957.137)
Servicios exteriores	15.4	(7.446.800)	(7.809.690)
Tributos		(37.562)	(16.130)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	7	(820.520)	(126.749)
Otras pérdidas de gestión corriente		-	(4.568)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(6.336.935)	(5.809.613)
Excesos de provisiones		1.747	22.428
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(2.084)	-
Deterioros y pérdidas	6 y 15.5	(2.084)	-
Resultados por enajenaciones y otras		-	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(68.442)	(163.793)
Ingresos financieros	15.6	55.205	147.372
De valores negociables y otros instrumentos financieros			
De terceros		55.205	147.372
Gastos financieros	15.6	-	-
Por deudas con terceros		-	-
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	7	13.237	20.421
RESULTADO FINANCIERO		68.442	167.793
Ingresos y gastos excepcionales		-	(4.000)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		-	-
Impuesto sobre beneficios	14	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	-	-

Estado de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016 (Expresado en euros)

A) Estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016

	NOTAS	2016	2015
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	3	-	-
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		-	-
Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		-	-
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		-	-

B) Estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016

	FONDO SOCIAL (NOTA 10.1)	RESERVAS (NOTA 10.2)	RESULTADO DEL EJERCICIO (NOTA 3)	TOTAL
SALDO INICIO DEL AÑO 2015	168.282	1.273.214	-	1.441.496
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-
Operaciones con asociados				
Aportaciones a Fondo Social	-	-	-	-
Distribución del excedente del ejercicio 2015	-	-	-	-
SALDO, FINAL DEL AÑO 2015	168.282	1.273.214	-	1.441.496
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-
Operaciones con asociados				
Aportaciones a Fondo Social	-	-	-	-
Distribución del excedente del ejercicio 2016	-	-	-	-
SALDO, FINAL DEL AÑO 2016	168.282	1.273.214	-	1.441.496

Estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016 (Expresado en euros)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN

	NOTAS	2016	2015
Resultado del ejercicio antes de impuestos		-	-
Ajustes del resultado		5.254.265	10.972.798
Superávit (déficit) de ingresos sobre gastos del ejercicio	12	(1.835.084)	5.222.089
Correcciones valorativas por deterioro	7	820.520	126.749
Variaciones de provisiones		(1.747)	(22.428)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	6.336.935	5.809.613
Resultado por bajas y enajenaciones del inmovilizado	6 y 15.5	2.084	-
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	7	(13.237)	(20.421)
Ingresos financieros	15.6	(55.205)	(147.372)
Gastos financieros	15.6	-	-
Otros ingresos y gastos		-	4.568
Cambios en el capital corriente		4.991	4.117.334
Existencias		13.225	(156.761)
Deudores y otras cuentas a cobrar		3.573.283	647.544
Otros activos corrientes		48.050	(108.888)
Acreedores y otras cuentas a pagar		(3.629.566)	3.735.439
Otros pasivos corrientes			
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		45.140	143.824
Cobros de intereses		55.205	162.813
Pagos de intereses		-	-
Pago de impuesto de sociedades	14	(10.065)	(18.989)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		5.304.396	15.233.956

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

	NOTAS	2016	2015
Pagos por inversiones		(8.012.023)	(12.764.155)
Inmovilizado intangible	5	(75.793)	(136.283)
Inmovilizado material	6	(7.826.589)	(8.294.835)
Otros activos financieros		(109.641)	(4.333.037)
Cobros por desinversiones		-	-
Otros activos financieros		-	-
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(8.012.023)	(12.764.155)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

	NOTAS	2016	2015
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		-	-
Emisión de instrumentos de patrimonio (+)		-	-
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		-	-
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		-	-
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		(2.707.627)	2.469.801
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		3.080.756	610.955
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	9	373.129	3.080.756

Balance al 31 de diciembre de 2016 (expresado en euros)

1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una Entidad no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

Fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus Estatutos que han sido modificados con posterioridad en varias ocasiones, siendo la última modificación de fecha 11 de noviembre de 2008. Todas las modificaciones han sido inscritas en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior. Ecovidrio fue inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle Miguel Ángel, nº 23 – 5ª Planta.

La asociación tiene por finalidad, según el artículo 2º de sus Estatutos, contribuir al desarrollo sostenible mediante la promoción

y la dirección de un sistema integrado de gestión de envases y envases usados de vidrio, así como garantizar el cumplimiento de los objetivos de reciclado fijados en el marco de la ley 11/1997 y de restantes normas estatales o autonómicas que transpongan la Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo. Para el cumplimiento de sus fines, la asociación desarrollará, en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y demás Entidades públicas y privadas interesadas, todas aquellas actividades que resulten precisas para asegurar, en los términos establecidos en el artículo 12 de la ley 11/1997, la entrega en adecuadas condiciones de separación por materiales a todos los agentes económicos mencionados en el mismo.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril. Durante el ejercicio 2015, Ecovidrio dejó de gestionar el vidrio recogido en fase previa al

tratamiento del mismo, pasando a ser las plantas de tratamiento de vidrio las encargadas de dicho proceso. En el ejercicio 2016, Ecovidrio vuelve a gestionar el vidrio recogido en fase previa al tratamiento del mismo, al adjudicar dos lotes de venta, en la modalidad de venta de calcín.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.

De acuerdo con la Ley 11/1997, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como Entidades sin ánimo de lucro. Ecovidrio, como Entidad gestora del sistema integrado de gestión, y según se desprende de la última modificación de sus Estatutos, que se ha mencionado anteriormente, se financia fundamentalmente mediante las cuotas periódicas a cargo de los asociados y

otros ingresos relacionados con el cumplimiento de su objeto, que le permitan alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el cual fue modificado en 2016 por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, así como con el resto de la legislación mercantil vigente.

Estas cuentas anuales han sido preparadas por la Junta Directiva de la Entidad para su sometimiento a la aprobación de la Asamblea General, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

Las cifras incluidas en las cuentas anuales están expresadas en euros, salvo que se indique lo contrario.

2.1 Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros auxiliares de contabilidad de la Entidad, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad. El estado de flujos de efectivo se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el

origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes de la Entidad.

2.2 Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, se presentan, a efectos comparativos, en cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, además de las cifras del ejercicio 2016, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

Conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, en las presentes cuentas anuales no se incluye información comparativa en relación con el importe pagado en concepto de prima del seguro de responsabilidad civil de los administradores por daños ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio del cargo (Nota 16.2) y el número medio por categorías de personas empleadas en el curso del ejercicio con discapacidad igual o superior al 33% (Nota 18.1).

2.3 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la preparación de las cuentas anuales de la Entidad, se han realizado estimaciones que están basadas en la

experiencia histórica y en otros factores que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias actuales y que constituyen la base para establecer el valor contable de los activos y pasivos cuyo valor no es fácilmente determinable mediante otras fuentes. La Entidad revisa sus estimaciones de forma continua. Sin embargo, dada la incertidumbre inherente a las mismas, existe el riesgo de que pudieran surgir ajustes en el futuro sobre los valores de los activos y pasivos afectados, de producirse un cambio significativo en las hipótesis, hechos y circunstancias en las que se basan.

Los supuestos clave acerca del futuro, así como otros datos relevantes sobre la estimación de la incertidumbre en la fecha de cierre del ejercicio, que llevan asociados un riesgo importante de suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio son los siguientes:

Provisiones y pasivos contingentes

La determinación de provisiones para litigios y responsabilidades requieren de la realización de juicios y estimaciones que pueden afectar significativamente a la determinación de los importes a registrar al cierre de cada ejercicio. En la Nota 11 se informa sobre las situaciones contingentes a que está sometida la Entidad al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

Periodificaciones de pasivo

De acuerdo con la actividad sin ánimo de lucro que lleva a cabo la Entidad, su objetivo es alcanzar el equilibrio económico entre ingresos y gastos operativos, destinando el exceso de los primeros sobre los segundos a compensar en el futuro gastos derivados de su actividad y que, por tanto, parte de sus ingresos procedentes de las aportaciones de los asociados, constituyen ingresos cobrados por anticipado. La compensación de estas periodificaciones, por lo tanto, dependerá del ritmo en que se produzcan los citados gastos en el futuro (Ver Notas 4.10 y 12).

En el ejercicio 2012, y con efectos a partir del ejercicio iniciado el 1 de enero de 2012, la Entidad acordó cambiar el criterio de cálculo de la tarifa del Punto Verde en relación a los resultados financieros, pasando éstos expresamente a financiar las actividades propias de la Entidad. Por ello, a partir del ejercicio 2012, han pasado a formar parte, en su caso, de la cantidad a periodificar.

3. APLICACIÓN DE RESULTADOS

Como se indica en la Nota 1 de la memoria, Ecovidrio es una Entidad sin ánimo de lucro. La propuesta de distribución de resultados es traspasar los resultados obtenidos al epígrafe de Excedentes de ejercicios anteriores, dentro de los fondos propios de la Entidad. En el presente ejercicio 2016 el resultado del ejercicio ha sido de cero euros.

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Los principales criterios de registro y valoración utilizados por la Entidad en la elaboración de estas cuentas anuales son los siguientes:

4.1 Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se valora inicialmente por su coste, siendo éste el precio de adquisición. Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado intangible se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Los años de vida útil estimada para los distintos elementos del inmovilizado intangible son los siguientes:

	Años de vida útil	%
Aplicaciones informáticas	4	25
Patentes y marcas	17	6

4.2 Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su coste, siendo éste el precio de adquisición. Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado material se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los costes de mantenimiento son cargados en la

cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los bienes, son incorporados al activo como mayor valor del mismo. La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza, desde el momento en el que están disponibles para su puesta en funcionamiento, de forma lineal durante su vida útil estimada.

Los años de vida útil estimada para los distintos elementos del inmovilizado material son los siguientes:

	Años de vida útil	%
Instalaciones técnicas: Contenedores	10	10
Mobiliario y otras Instalaciones	5 a 7	15 a 20
Equipos para procesos de información	4	25

En cada cierre de ejercicio, la Entidad revisa los valores residuales, las vidas útiles y los métodos de amortización del inmovilizado material y, si procede, se ajustan de forma prospectiva.

4.3 Activos financieros

Préstamos y partidas a cobrar

En esta categoría se registran los créditos por operaciones comerciales y no comerciales, que incluyen los activos financieros cuyos cobros son de cuantía determinada o

determinable, que no se negocian en un mercado activo y para los que se estima recuperar todo el desembolso realizado por la Entidad, salvo, en su caso, por razones imputables a la solvencia del deudor.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su coste amortizado.

La Entidad considera como activos deteriorados (activos dudosos) aquellos instrumentos de deuda para los que existen evidencias objetivas de deterioro, que hacen referencia fundamentalmente a la existencia de impagados, incumplimientos, refinanciaciones y a la existencia de datos que evidencien la posibilidad de no recuperar la totalidad de los flujos futuros pactados o que se produzca un retraso en su cobro superior a cuatro meses.

La reversión del deterioro se reconoce como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias y tiene como límite el valor en libros del activo financiero que estaría registrado en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro de valor.

Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Incluyen los valores representativos de deuda con una fecha de vencimiento fijada, con cobros de cuantía determinada o determinable, que se negocian en un mercado activo y para los que la Entidad tiene la intención efectiva y la capacidad financiera de conservarlos hasta su vencimiento.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su coste amortizado.

Activos financieros mantenidos para negociar

Incluyen los activos financieros originados o adquiridos con el objetivo de obtener ganancias a corto plazo. Asimismo, también forman parte de esta categoría los instrumentos derivados que no hayan sido designados como instrumentos de cobertura.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para los instrumentos de patrimonio se incluye en el valor inicial el importe de los

derechos preferentes de suscripción y similares que se han adquirido.

Tras su reconocimiento inicial, los activos financieros mantenidos para negociar se valoran a su valor razonable, sin deducir los costes de transacción en los que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se producen en el valor razonable se imputan en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Cancelación de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja del balance de la Entidad cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren, siempre que en dicha transferencia se transmitan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Si la Entidad no ha cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene el control. Si la Entidad mantiene el control del activo, continúa reconociéndolo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

4.4 Pasivos financieros

Débitos y partidas a pagar

Incluyen los pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Entidad y los débitos por operaciones no comerciales.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Cancelación de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero cuando la obligación se ha extinguido.

4.5 Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición o coste de producción. El coste de producción incluye el precio de adquisición del vidrio, recogida y gastos de transformación y se calcula utilizando el método del precio medio ponderado.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

Este epígrafe incluye el efectivo en caja, las cuentas corrientes bancarias y los depósitos y adquisiciones temporales de activos que cumplen con todos los siguientes requisitos:

- Son convertibles en efectivo.
- En el momento de su adquisición su vencimiento no era superior a tres meses.
- No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- Forman parte de la política de gestión normal de tesorería de la Entidad.

4.7 Provisiones y contingencias

Los pasivos que resultan indeterminados respecto a su importe o a la fecha en que se cancelarán se reconocen en el balance cuando la Entidad tiene una obligación actual (ya sea por una disposición legal, contractual o por una obligación implícita o tácita), surgida como consecuencia de sucesos pasados, que se estima probable que suponga una salida de recursos para su liquidación y que es cuantificable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de la provisión como un gasto financiero conforme se van devengando. Las provisiones se revisan a la fecha de cierre de cada

balance y son ajustadas con el objetivo de reflejar la mejor estimación actual del pasivo correspondiente en cada momento.

Las compensaciones a recibir de un tercero en el momento de liquidar las provisiones, se reconocen como un activo, sin minorar el importe de la provisión, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso va a ser recibido, y sin exceder del importe de la obligación registrada. Cuando existe un vínculo legal o contractual de exteriorización del riesgo, en virtud del cual la Entidad no esté obligada a responder del mismo, el importe de dicha compensación se deduce del importe de la provisión.

Por otra parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurran eventos futuros que no están enteramente bajo el control de la Entidad y aquellas obligaciones presentes, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, para las que no es probable que haya una salida de recursos para su liquidación o no se pueden valorar con suficiente fiabilidad. Estos pasivos no son objeto de registro contable, detallándose los mismos en la memoria, excepto cuando la salida de recursos sea remota.

4.8 Impuesto sobre beneficios

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente, que resulta de aplicar el correspondiente tipo de gravamen a la base imponible del ejercicio menos las bonificaciones y deducciones existentes, y de las variaciones producidas durante dicho ejercicio en los activos y pasivos por impuestos diferidos registrados. Se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto cuando corresponde a transacciones que se registran directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso el impuesto correspondiente también se registra en el patrimonio neto, y en las combinaciones de negocios en las que se registra con cargo o abono al fondo de comercio.

Los impuestos diferidos se registran para las diferencias temporarias existentes en la fecha del balance entre la base fiscal de los activos y pasivos y sus valores contables. Se considera como base fiscal de un elemento patrimonial el importe atribuido al mismo a efectos fiscales.

El efecto impositivo de las diferencias temporarias se incluye en los correspondientes epígrafes de “Activos por impuesto diferido” y “Pasivos por impuesto diferido” del balance.

La Entidad reconoce un pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la

normativa vigente.

La Entidad reconoce los activos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias deducibles, créditos fiscales no utilizados y bases imponibles negativas pendientes de compensar, en la medida en que resulte probable que la Sociedad disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

Ecovidrio, como Entidad sin ánimo de lucro (ver Nota 1), periodifica los ingresos obtenidos de las cuotas periódicas de sus asociados, los cuales se destinan a cubrir gastos de explotación de ejercicios futuros, de tal manera que obtiene un equilibrio financiero entre ingresos y gastos en la medida en que se consideran cobros anticipados para la financiación de la actividad de explotación futura.

4.9 Clasificación de los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación de la Sociedad y se esperan vender, consumir, realizar o liquidar en el transcurso del mismo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.10 Ingresos y gastos

De acuerdo con el principio de devengo, los ingresos y gastos se registran cuando ocurren, con independencia de la fecha de su cobro o de su pago.

Desde el ejercicio 2008, los ingresos percibidos como consecuencia de la actividad de explotación habitual de la Entidad, por las cuotas periódicas a cargo de los asociados, así como los relacionados con la venta de vidrio, también directamente vinculados a la actividad de la Entidad, se reconocen teniendo en cuenta lo indicado a continuación. Como se describe en la Nota 1, de acuerdo con la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como Entidades sin ánimo de lucro. El 12 de junio de 2008, la Asamblea General de la Entidad acordó la modificación del artículo 28 de sus estatutos, ratificando como objetivo alcanzar un equilibrio entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros. Para acomodar el tratamiento contable a la actual redacción de sus estatutos, la Entidad modificó el criterio contable de reconocimiento de ingresos a partir de 2008, con el objetivo de alcanzar el mencionado equilibrio económico entre gastos e ingresos de explotación. Como consecuencia de lo anterior, el “excedente de las

operaciones acumulado” hasta el ejercicio 2007, por importe de 30.931.560 euros, en aplicación de la norma de valoración 22ª del Plan General de Contabilidad aprobado por RD 1514/07, de 16 de noviembre, y que de acuerdo con la aplicación de la nueva redacción de los Estatutos, se destinará a cubrir gastos de ejercicios futuros, se registró en el epígrafe de “Periodificaciones a largo plazo” del balance con cargo al patrimonio neto al 1 de enero de 2008 (ver Nota 12). Una parte importante de los gastos que deberá cubrir en ejercicios futuros este importe se refiere a las dotaciones para amortización de inmovilizado material (contenedores) cuya inversión fue financiada íntegramente con cuotas periódicas aportadas por los asociados en ejercicios anteriores.

Adicionalmente tal y como se menciona en la Nota 2.3, con fecha 17 de octubre de 2012, la Junta Directiva de la Entidad aprobó que los resultados financieros sean considerados como ingresos propios de las actividades de la Entidad desde el 1 de enero de 2012 y que, por tanto, se contemplan en el cálculo de las tarifas de sus asociados.

4.11 Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional y de presentación de la Entidad es el euro. La Entidad no realiza transacciones en moneda distinta del euro.

4.12 Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Los gastos relativos a las actividades de descontaminación y restauración de lugares contaminados, eliminación de residuos y otros gastos derivados del cumplimiento de la legislación medioambiental se registran como gastos del ejercicio en que se producen, salvo que correspondan al coste de compra de elementos que se incorporen al patrimonio de la Sociedad con el objeto de ser utilizados de forma duradera, en cuyo caso se contabilizan en las correspondientes partidas del epígrafe “Inmovilizado material”, siendo amortizados con los mismos criterios.

4.13 Operaciones con partes vinculadas

Las transacciones con partes vinculadas se contabilizan de acuerdo con las normas de valoración detalladas anteriormente.

4.14 Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación laboral vigente, la Entidad está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, en determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto del ejercicio en el que existe una expectativa válida, creada por la Entidad frente a los terceros afectados.

5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado intangible son los siguientes:

(EUROS)	SALDO INICIAL	ALTAS Y DOTACIONES	BAJAS	SALDO FINAL
Ejercicio 2016				
Coste				
Propiedad Industrial	11.744	5.506	-	17.249
Aplicaciones informáticas	729.385	70.287	(25.461)	774.212
	741.129	75.793	(25.461)	791.461
Amortización acumulada				
Propiedad Industrial	(7.061)	(709)	-	(7.770)
Aplicaciones informáticas	(519.601)	(77.163)	25.461	(571.303)
	(526.662)	(77.872)	25.461	(579.073)
Valor neto contable	214.467	(2.080)	-	212.388
Ejercicio 2015				
Coste				
Propiedad Industrial	11.744	-	-	11.744
Aplicaciones informáticas	593.102	136.283	-	729.385
	604.846	136.283	-	741.129
Amortización acumulada				
Propiedad Industrial	(6.545)	(516)	-	(7.061)
Aplicaciones informáticas	(470.177)	(49.424)	-	(519.601)
	(476.722)	(49.940)	-	(526.662)
Valor neto contable	128.124	86.343	-	214.467

Al 31 de diciembre de 2016 existen elementos de inmovilizado intangible en uso por valor de 425.727 euros (451.189 euros al 31 de diciembre de 2015) que se encuentran totalmente amortizados.

6. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

(EUROS)	SALDO INICIAL	ALTAS Y DOTACIONES	BAJAS	SALDO FINAL
EJERCICIO 2016				
Coste				
Instalaciones técnicas – contenedores	78.550.897	7.484.439	-	86.035.336
Mobiliario y otras Instalaciones	92.613	305.865	(71.603)	326.875
Equipos para procesos de información	92.878	36.285	(26.061)	103.102
	78.736.388	7.826.589	(97.664)	86.465.313
Amortización acumulada				
Instalaciones técnicas – contenedores	(47.990.106)	(6.216.999)	-	(54.207.105)
Mobiliario y otras Instalaciones	(83.797)	(24.398)	69.519	(38.676)
Equipos para procesos de información	(62.391)	(17.665)	26.061	(53.995)
	(48.136.294)	(6.259.062)	95.580	(54.299.776)
Valor neto contable	30.600.094	1.567.527	(2.084)	32.165.537
EJERCICIO 2015				
Coste				
Instalaciones técnicas – contenedores	70.270.244	8.280.653	-	78.550.897
Mobiliario y otras Instalaciones	92.613	-	-	92.613
Equipos para procesos de información	78.696	14.182	-	92.878
	70.441.553	8.294.835	-	78.736.388
Amortización acumulada				
Instalaciones técnicas – contenedores	(42.246.187)	(5.743.919)	-	(47.990.106)
Mobiliario y otras Instalaciones	(79.589)	(4.208)	-	(83.797)
Equipos para procesos de información	(50.845)	(11.546)	-	(62.391)
	(42.376.621)	(5.759.673)	-	(48.136.294)
Valor neto contable	28.064.932	2.535.162	-	30.600.094

Las altas se han debido fundamentalmente a la adquisición de contenedores para ampliar la capacidad de reciclaje atendiendo a los objetivos de la actividad de la Entidad.

Durante el ejercicio 2016 se han enajenado elementos del inmovilizado material correspondientes a la baja de activos, generándose unas pérdidas en dichas transacciones de 2.084 euros.

El detalle de los activos materiales totalmente amortizados y en uso al 31 de diciembre es el siguiente:

(Euros)	2016	2015
Contenedores	26.655.634	18.654.792
Mobiliario y Otras Instalaciones	13.570	71.652
Equipos para procesos de información	18.754	56.528
	26.687.958	18.782.972

Excepto para los contenedores, la Entidad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

En relación a los contenedores, su poco valor individual y su ubicación dispersa, hace poco probable que los riesgos de pérdida o deterioro a los que están sujetos se materialice en un número elevado de contenedores que pudiera llevar a un impacto significativo.

6.1 Arrendamientos operativos

En el mes de enero de 2016 se ha producido el traslado a las nuevas oficinas de la Entidad a la calle Miguel Ángel número 23, teniendo arrendadas sus oficinas centrales en Madrid hasta el 16 de septiembre de 2020.

Posteriormente, este contrato se renovará automáticamente si ninguna de las partes se opone.

Los gastos de dicho contrato han ascendido a 258.720 euros en el ejercicio 2016 (164.821 euros en 2015).

Los pagos futuros mínimos del contrato de arrendamiento no cancelables al 31 de diciembre son los siguientes:

(Miles de euros)	2016	2015
Hasta un año	285	259
Entre uno y cinco años	1.141	1.426
Más de cinco años	-	-
	1.426	1.685

Además, la Entidad tiene formalizados varios contratos de renting de vehículos siendo el gasto anual del ejercicio 2016 por este concepto de 117.277 euros (108.336 euros en 2015). El resto de los gastos por arrendamiento del ejercicio 2016, corresponden fundamentalmente a contratos de renting de mobiliario por importe de 12.258 euros (11.662 euros en 2015), así como la mensualidad del mes de enero de las anteriores oficinas y las plazas de garaje correspondiente a esta por importe total de 18.880 euros (Nota 15.4).

7.ACTIVOS FINANCIEROS

La composición de los activos financieros al 31 de diciembre es la siguiente:

(EUROS)	CRÉDITOS Y OTROS
EJERCICIO 2016	
Activos financieros a largo plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Otros activos financieros	48.311
	48.311

Activos financieros a corto plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (*)	21.083.588
Inversiones financieras a corto plazo	11.675.329
	32.758.917
	32.807.228

EJERCICIO 2015	
Activos financieros a largo plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Otros activos financieros	72.311
	72.311

Activos financieros a corto plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (*)	24.696.665
Inversiones financieras a corto plazo	11.569.186
	36.265.851
	36.265.851

(*) Excluyendo "Otros créditos con las Administraciones Públicas"

Otros activos financieros a largo plazo

Este epígrafe recoge fundamentalmente fianzas y depósitos constituidos.

Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	2016	2015
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	21.081.787	24.694.047
Personal	1.801	2.618
	21.083.588	24.696.665

El saldo de clientes por ventas y prestaciones de servicios se presenta neto de las correcciones por deterioro. Los movimientos habidos durante los ejercicios 2016 y 2015 en dichas correcciones son los siguientes:

(Euros)	2016	2015
Saldo inicial	655.879	551.607
Dotaciones	820.520	126.749
Aplicaciones (incobrables)	(5.401)	(22.477)
Saldo final	1.470.998	655.879

Inversiones financieras a corto plazo

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	2016	2015
Otros activos financieros	11.675.329	11.569.186
Valores representativos de deuda	-	-
	11.675.329	11.569.186

A 31 de diciembre de 2016, “Otros activos financieros” incluyen 626.023 euros (626.023 euros en 2015) que se refieren a un depósito con vencimiento anual, constituido en Banco Caminos en garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha Entidad a ECOVIDRIO, fundamentalmente ante las Comunidades Autónomas (ver Nota 11.2). Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Este depósito devenga un tipo de interés anual de mercado.

Además, al 31 de diciembre de 2016 se encuentran invertidos 9.036.069 euros en depósitos a corto plazo (3.920.127 euros en 2015), que corresponden a los excedentes de tesorería existentes a la fecha de cierre del ejercicio, con vencimiento a más de tres meses y que devengan un tipo de interés anual de mercado.

Finalmente, se encuentra registrado un importe de 2.013.237 euros (7.023.036 en 2015) correspondiente a la inversión en un fondo de inversión de la entidad Imantia. Este fondo de inversión es de perfil de riesgo

bajo, puesto que invierten la mayoría de sus activos en depósitos y renta fija. El fondo ha sido auditado a 31 de diciembre de 2016. El valor razonable de este fondo de inversión ha sido calculado mediante el valor neto de sus activos (valor liquidativo), habiéndose generado una revalorización al 31 de diciembre de 2016 por importe de 13.237 euros (20.421 euros en 2015).

8. EXISTENCIAS

El saldo a 31 de diciembre de 2016 recoge 143.536 euros relativos a vidrio en las planchadas (en 2015, 156.761 euros).

En cumplimiento de lo acordado por la autorización singular concedida por el Tribunal de Defensa de la Competencia, ECOVIDRIO ha puesto en funcionamiento un sistema de contratación de los servicios de compraventa del vidrio, cuya gestión le compete, basado en la publicidad, concurrencia, igualdad, libre elección de condiciones y objetividad.

En aplicación de dicho sistema de contratación se comunica la convocatoria del procedimiento de venta del vidrio que se estima será recogido en el año siguiente. Se invita a participar en dicho procedimiento a las empresas interesadas para que puedan remitir sus ofertas de adquisición. Dichas ofertas deben remitirse antes de una fecha dada y conforme a un modelo preestablecido.

Todo este proceso no garantiza la aceptación de todas las ofertas, sino que se valorarán y analizarán todas ellas bajo criterios objetivos indicados en las bases.

Al 31 de diciembre de 2016 existían compromisos firmes de compraventa de residuos de envases de vidrio por importe de 17.326 miles de euros (no tenía formalizados compromisos de compraventa de vidrio a 31 de diciembre de 2015).

9.EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	2016	2015
Caja	1.920	2.117
Cuentas corrientes a la vista	371.209	3.078.639
	373.129	3.080.756

Las cuentas corrientes devengan el tipo de interés de mercado para este tipo de cuentas y son de libre disposición.

10. PATRIMONIO NETO - FONDOS PROPIOS

10.1 Fondo Social

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 el fondo social está compuesto por 28 cuotas de 6.010 euros, cada una de ellas aportadas por los socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

10.2 Reservas

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 este epígrafe lo componen los excedentes generados en ejercicios

anteriores que no son objeto de distribución entre sus asociados debido a que, de acuerdo con los estatutos de la Entidad, esta no tiene ánimo de lucro y cualquier remanente generado de su actividad deberá ser utilizado para los mismos fines para los que fue creada la Entidad.

11. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

11.1 Provisiones

El 11 de diciembre de 2008 la Comisión Nacional de la Competencia acordó incoar un expediente sancionador frente ECOVIDRIO por la presunta comisión de conductas contrarias a la competencia. La Entidad presentó las oportunas alegaciones y solicitó la vista del expediente.

El 27 de noviembre de 2014, el Tribunal Supremo ha desestimado el recurso de casación interpuesto por la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia contra la sentencia de la Audiencia Nacional por lo que se anulaba la sanción impuesta a Ecovidrio en 2010. En dicha diligencia del Tribunal Supremo se notificó que contra dicha resolución no cabía recurso ordinario alguno.

En marzo de 2015 se canceló el aval constituido con Banco Caminos por importe de 1.000.000 euros correspondiente a la sanción.

11.2 Aavales y Contingencias

La Entidad tiene prestados avales al 31 de diciembre de 2016 ante organismos públicos por importe de 2.087 miles de euros (2.087 miles de euros en 2015), para responder del cumplimiento de las obligaciones de contenido económico que frente a las Administraciones Públicas se pudieran derivar de la actuación del sistema

integrado de gestión. Dichos avales requieren la formalización de depósitos por el 30% del valor del aval, los cuales están registrados bajo el epígrafe de Otros activos financieros a corto plazo (ver Nota 7). Así mismo, la Entidad tiene depositado un aval en garantía de alquileres por importe de 142.590 euros (226.110 euros en 2015), al que están afectos depósitos por importe de 43.242 euros (67.833 euros en 2015), registrados bajo el epígrafe de Otros activos financieros a corto plazo (ver Nota 7).

12. PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO

En este epígrafe del balance se incluye el importe acumulado de las diferencias entre ingresos y gastos de explotación de la Entidad del ejercicio 2016 y de ejercicios anteriores, que serán destinados a compensar en el futuro gastos derivados de la actuación de ECOVIDRIO en calidad de Entidad gestora de sistemas integrados de gestión de residuos. Como se indica en la Nota 4.10, en el ejercicio 2008 la Entidad modificó el criterio contable de reconocimiento de ingresos, con el objetivo de alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos.

Tal y como se menciona en la Nota 2.3, en el ejercicio 2012 fue acordada la consideración de los resultados financieros como un ingreso más derivado de las operaciones de la Entidad a los efectos del cálculo de las aportaciones a efectuar por los asociados.

La imputación a la cuenta de periodificaciones a largo plazo en el ejercicio 2016 ha sido una disminución de 1.835.084 euros. En 2015 supuso un incremento de 5.222.089 euros.

13. PASIVOS FINANCIEROS

La composición de los pasivos financieros al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	Otros pasivos financieros
Ejercicio 2016	
Pasivos financieros a corto plazo	
Débitos y partidas a pagar:	
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (*)	23.560.904
	23.560.904
Ejercicio 2015	
Pasivos financieros a corto plazo	
Débitos y partidas a pagar:	
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (*)	27.450.561
	27.450.561

(*) Excluyendo "otras deudas con las Administraciones Públicas"

Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	2016	2015
Proveedores	6.386.423	6.351.488
Acreeedores varios	17.058.098	20.995.382
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	116.383	103.691
	23.560.904	27.450.561

14. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos relativos a activos fiscales y pasivos fiscales al 31 de diciembre es el siguiente:

(Euros)	2016	2015
Activos por impuesto corriente	29.019	87.538
Otros créditos con las Administraciones Públicas:		
IVA	1.085.235	1.797.284
IGIC	203.486	219.615
Seguridad Social	-	-
	1.317.740	2.104.437
Otras deudas con las Administraciones Públicas		
IRPF	71.240	54.275
IVA	233.071	129
Seguridad Social	49.483	39.299
	353.794	93.703

Según las disposiciones legales vigentes, las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción, actualmente establecido en cuatro años. La Entidad tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios para todos los impuestos que le son aplicables. Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible (resultado fiscal) del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

(Euros)	Cuenta de pérdidas y ganancias			Ingresos y gastos directamente imputados al patrimonio neto		
	Aumentos	Disminuciones	Total	Aumentos	Disminuciones	Total
Ejercicio 2016						
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre Sociedades						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio antes de impuestos	-	-	-	-	-	-
Diferencias permanentes	-	-	-	-	-	-
Base imponible (resultado fiscal)	-	-	-	-	-	-
Ejercicio 2015						
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre Sociedades						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio antes de impuestos	-	-	-	-	-	-
Diferencias permanentes	-	-	-	-	-	-
Base imponible (resultado fiscal)	-	-	-	-	-	-

El cálculo del Impuesto sobre Sociedades a devolver es el siguiente:

Euros)	2016	2015
Impuesto corriente	-	-
Pagos a cuenta	10.065	18.989
Impuesto sobre Sociedades a devolver / (pagar)	10.065	18.989

15. INGRESOS Y GASTOS

15.1 Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España.

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de productos como sigue:

(Euros)	2016	2015
Cuotas adheridos Ecovidrio	37.794.358	36.765.867
Cuotas adheridos Ecoembalajes	19.387.654	18.874.299
Abono a Ecoembalajes por sus materiales	(12.710.679)	(12.444.751)
Ingresos por entrega de vidrio	15.376.749	24.876.382
	59.848.081	68.071.797

Línea (%)

Cuotas adheridos Ecovidrio, netos de abonos a Ecoembalajes	42%	36%
Cuotas adheridos Ecoembalajes	32%	%
Ingresos por entrega de vidrio	26%	36%
	100%	100%

15.2 Aprovisionamientos

El detalle de este epígrafe es el siguiente:

(Euros)	2016	2015
Recogida en contenedores	33.339.867	31.450.934
Tratamiento de vidrio	281.101	-
Coste fletes	1.942.669	2.687.790
Costes de comunicación	1.114.675	1.209.308
Planes extra operaciones y Horeca	3.048.781	6.868.304
Limpieza y reparación de contenedores	1.439.539	1.836.987
Otros gastos	3.381.214	3.563.766
Variación de existencias	156.761	(156.761)
	44.704.608	47.460.328

Tal y como se indica en la Nota 1, durante el ejercicio 2016 Ecovidrio ha vuelto a gestionar el vidrio recogido en fase previa al tratamiento del mismo, al adjudicarse dos lotes de venta en la modalidad de calcín.

15.3 Cargas sociales

El detalle de cargas sociales es el siguiente:

(Euros)	2016	2015
Seguridad social	444.020	361.068
Otras cargas sociales	91.561	68.226
	535.581	429.294

15.4 Servicios exteriores

El detalle de servicios exteriores es el siguiente:

(Euros)	2016	2015
Arrendamientos (Nota 6.1)	407.135	306.379
Reparaciones y conservación	369.709	479.076
Servicios profesionales independientes	1.144.836	793.571
Primas de seguros	29.594	22.615
Servicios bancarios	26.120	29.939
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	4.818.503	5.617.868
Suministros	64.918	63.460
Otros gastos	585.985	496.782
	7.446.800	7.809.690

15.5 Resultados por enajenación de inmovilizado

El detalle de los resultados por enajenación de inmovilizado es el siguiente:

(Euros)	2016	2015
Inmovilizado intangible (Nota 5)	-	-
Inmovilizado material (Nota 6)	(2.084)	-
	(2.084)	-

15.6 Ingresos y gastos financieros

El detalle de estos epígrafes es el siguiente:

(Euros)	016	2015
Otros intereses e ingresos financieros	55.205	147.372
Otros gastos financieros	-	-
	55.205	147.372

16. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

16.1 Entidades vinculadas

Las Entidades vinculadas que mantienen saldos y realizan transacciones con ECOVIDRIO, lo son en su totalidad en calidad de asociados adheridos a la Entidad, correspondiendo un 70% tanto en el ejercicio 2016 como en 2015, aproximadamente, a los saldos de clientes por ventas y prestación de servicios y la totalidad de los ingresos por cuotas adheridos.

16.2 Junta Directiva y alta dirección

Los miembros de la Junta Directiva no perciben remuneración alguna por el desempeño de sus funciones en la Entidad. Las remuneraciones devengadas en el ejercicio 2016 por los miembros de la alta dirección de la Entidad, corresponden en su totalidad de sueldos, salarios, indemnizaciones y gratificaciones por un importe total de 865.619 euros (651.163 euros en 2015).

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 la Entidad no tenía obligaciones contraídas en materia de pensiones y de seguros de vida respecto a los miembros anteriores o actuales de la Junta Directiva, ni tiene obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía.

A 31 de diciembre de 2016 y 2015 no existían anticipos a miembros de la Junta Directiva.

Durante el ejercicio 2016 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de los administradores por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 2.743 euros.

17. INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Debido a la actividad realizada por la Entidad, la exposición a riesgos procedentes de instrumentos financieros está muy limitada, teniendo el Departamento Financiero de la Entidad adecuadamente establecidos los procedimientos y controles que permiten identificar, medir y gestionar los riesgos derivados de la actividad con instrumentos financieros.

La actividad con instrumentos financieros expone a la Entidad al riesgo de crédito y de liquidez, no estando sujeta a riesgos de mercado, de tipo de interés ni de tipo de cambio.

17.1 Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se produce por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2016 y 2015, se refiere prácticamente en su totalidad a los saldos con clientes por ventas y prestación de servicios. El 31% (49% en 2015) de estos saldos responden a clientes por venta de residuos de vidrio, cuyo saldo tiene una antigüedad media de, aproximadamente, 30 días. El 69% restante (51% en 2015) responde a saldos con sus asociados por la facturación de la cuota periódica, fundamentalmente, del cuarto trimestre del año.

A 31 de diciembre de 2016, Otros activos financieros incluyen 626.023 euros (626.023 euros en 2015) que se

refieren a un depósito con vencimiento anual, constituido en Banco Caminos en garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha Entidad a ECOVIDRIO, fundamentalmente ante las Comunidades Autónomas (ver Nota 11.2). Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Este depósito devenga un tipo de interés anual de mercado.

Además, al 31 de diciembre de 2016 se encuentran invertidos 11.049.306 euros en depósitos a corto plazo y fondos de inversión de perfil bajo de riesgo (10.943.163 euros en 2015), que corresponden a los excedentes de tesorería existentes a la fecha de cierre del ejercicio. Los depósitos constituidos tienen un vencimiento a más de tres meses y que devengan un tipo de interés anual de mercado.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se produce por la posibilidad de que la Entidad no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos, en la cuantía suficiente y al coste adecuado, para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. El objetivo de la Entidad es mantener las disponibilidades líquidas necesarias. Las cuotas periódicas aportadas por los asociados, que son revisadas periódicamente en función de las necesidades de la Entidad, así como los fondos obtenidos por la venta de residuos de vidrio son suficientes para afrontar sus obligaciones de pago.

18. OTRA INFORMACIÓN

18.1 Estructura del personal

Las personas empleadas por la Entidad distribuidas por categorías son las siguientes:

	Número de personas empleadas al final del ejercicio			Número medio de personas empleadas en el ejercicio	Número medio de personas con discapacidad ↑ 33% del total empleadas en el ejercicio
	Hombres	Mujeres	Total		
Ejercicio 2016					
Titulados superiores	25	15	40	40	0
Titulados medios	3	0	3	3	0
Administrativos	2	5	7	7	1
	30	20	50	50	1
Ejercicio 2015					
Titulados superiores	17	9	26	26	
Titulados medios	5	4	9	9	
Administrativos	-	4	4	4	
	26	13	39	39	

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, los miembros de la Junta Directiva son once, en su totalidad hombres, y no forman parte de las personas empleadas por la Entidad.

18.2 Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados en el ejercicio 2016 por el auditor de cuentas han ascendido a 21.500 euros (22.500 euros en 2015), correspondiendo en su totalidad a la auditoría de las cuentas anuales.

18.3 Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

La información relativa al periodo medio de pago a proveedores es la siguiente:

	2016	2015
(Días)		
Periodo medio de pago a proveedores	127	77
Ratio de operaciones pagadas	65	46
Ratio de operaciones pendientes de pago	321	214
(Euros)		
Total pagos realizados	68.946.624	77.966.583
Total pagos pendientes	22.360.631	18.155.140

18.4 Información sobre medioambiente

La actividad de ECOVIDRIO, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medio ambiente.

Concretamente, la misión de ECOVIDRIO es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

La Entidad gestora del SIG no es la responsable única de alcanzar la tasa de reciclado, sino el conjunto de Estado. ECOVIDRIO aporta al cálculo de esa tasa nacional de reciclado 753.509 toneladas (724.657 toneladas en 2015) recogidas por su cuenta y que sumadas a las procedentes de otras fuentes (información que deberán aportar las Comunidades Autónomas) constituirán el total de recogida de vidrio en España.

Por lo que respecta a las consecuencias derivadas para ECOVIDRIO de un incumplimiento de las tasas de reciclado de España debemos señalar que no existirían repercusiones inmediatas ya que la responsabilidad por el incumplimiento sería exclusivamente imputada al Estado Español, puesto que el mismo es el destinatario directo de las obligaciones contenidas en la Directiva.

Así, durante los ejercicios 2016 y 2015, las actividades de ECOVIDRIO relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

* Ecodrio ha llegado en este año 2016 a la cifra de 2.546 empresas adheridas (2.558 en 2015), de las cuales 240 han suscrito planes de prevención diseñados por el SIG.

* Siguiendo la tendencia de los últimos 10 años, ECOVIDRIO ha seguido mejorando el ratio de contenerización de todo el territorio nacional, llegando al dato, en 2016, de un contenedor por cada 220 habitantes (en 2015, 230).

* Siguiendo las cautelas que ha adoptado Ecodrio con las cantidades gestionadas por la Entidad en 2016 se ha evitado que 753.509 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero (724.657 toneladas en 2015).

* El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2016 se haya evitado la emisión de 504.000 toneladas de CO₂ a la atmosfera (485.000 toneladas en 2015), la extracción de 900.000 toneladas de materias primas (870.000 toneladas en 2015) y ahorrado 1.670.000 MWh de energía (1.956.000 MWh en 2015)."

19. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

En el mes de marzo de 2017, la Entidad empieza a mantener reuniones con Recycling Hispania, S.L., ante la vista de que no están haciendo frente a los pagos pendientes, y al comunicar que ha entrado en precurso. Una vez analizado su plan de viabilidad, la Entidad decide provisionar por prudencia, el 100% de la deuda viva a cierre de 2016, neta de los importes que la Entidad ha cobrado en los meses de enero y febrero de 2017.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Continuando con la tendencia del año anterior, en 2016 se ha producido un aumento de los envases puestos en el mercado por las empresas envasadoras adheridas. En 2016, se pusieron en el mercado 1.460.000 toneladas, lo cual representa un incremento del 2% con respecto al año anterior.

NEGOCIACIONES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:

En 2016 se ha renovado la Autorización de la Comunidad Autónoma de Baleares. Además, se han firmado 3 convenios marco con las CCAA de Asturias, Extremadura y Madrid, 14 convenios de colaboración con Diputaciones, Mancomunidades y Ayuntamientos, de los que cabe destacar Cádiz, Murcia y Dos Hermanas. Además, Ecovidrio ha suscrito 11 convenios o planes de colaboración para recogidas de vidrio en canales diferentes a la recogida municipal (otras fuentes).

Gracias a los convenios de colaboración, Ecovidrio garantiza la cobertura de la práctica totalidad de la población española.

EMPRESAS ADHERIDAS

De acuerdo con las declaraciones recibidas, el número de empresas adheridas a ECOVIDRIO en 2016 alcanzó la cifra de 2.546. Estas cifras reiteran un año más la gran estabilidad de nuestros asociados y el elevado grado de compromiso y cumplimiento de sus obligaciones por parte de los envasadores que utilizan el vidrio.

En el año 2016 se ha mantenido el número de auditorías que ECOVIDRIO realiza a las empresas envasadoras comprobando los envases que ponen anualmente en el mercado y garantizando la respuesta ante la ley, dando confianza a los empresarios, autoridades y ciudadanos de tal cumplimiento.

GESTIÓN DE LA RECOGIDA

Durante el año 2016 hemos continuado incrementando el parque de contenedores muy significativamente. Concretamente, instalamos 11.876 contenedores, lo que representa un crecimiento del 4,5% sobre el año anterior. En la actualidad existe un contenedor para recuperar vidrio por cada 220 habitantes, aportando la facilidad indispensable que permite a los ciudadanos colaborar inexcusable y activamente con el reciclado de vidrio.

	2015		2016	
	Kg/Hab	Hab/Cont	Kg/Hab	Hab/Cont
Andalucía	11,3	276	11,9	258
Aragón	13,4	206	13,6	199
Asturias	14,9	254	15,3	247
Balears	33,0	235	36,2	227
Canarias	15,8	188	16,9	185
Cantabria	18,4	171	18,9	160
Castilla y León	16,5	148	18,0	148
Castilla-La Mancha	11,7	240	12,7	225
Cataluña	18,8	220	19,0	207
Ceuta	0,0	562	0,0	563
Comunidad Valenciana	16,0	224	16,5	215
Extremadura	7,2	242	7,2	223
Galicia	14,6	192	15,2	185
Madrid	12,1	356	12,6	341
Melilla	4,9	287	5,6	316
Murcia	15,9	217	16,7	210
Navarra	24,8	125	24,9	115
País Vasco	26,2	219	26,5	211
Rioja, La	23,8	196	27,8	189
Total	15,5	230	16,2	220

La cantidad de vidrio depositada en los contenedores situados en la calle ascendió a 753.509 toneladas (incluye 3.900 toneladas de municipios no suscritos a convenios con Ecovidrio), que representan 16,2 kilos por habitante. Además, se han recuperado a través de otras fuentes hasta un total de 156.796 toneladas.

En todas aquellas Comunidades Autónomas en las que se recoge una cantidad de vidrio por habitante menor a la media de España se intensificará la coordinación y los esfuerzos entre ECOVIDRIO y las autoridades autonómicas y locales para elevar esa cifra.

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

ECOVIDRIO en su labor de concienciación trabaja a diario en la realización de campañas que lleven el conocimiento sobre la importancia de reciclar envases de vidrio a toda la sociedad. Con más de 330 campañas realizadas en el año pasado tanto en los entornos online como en los entornos offline.

Las campañas de Ecovidrio se han realizado con una importante afinidad con los ciudadanos, haciendo que estas sean cada vez más un contenido educativo que sea lo más atractivo posible para cualquier ciudadano. El llamado contenido de marca ha guiado los mensajes de Ecovidrio llenando los momentos de más receptividad del ciudadano.

La viralidad de las acciones en el tenis con la reconocida “Recicla por pelotas”, junto con la presencia de los contenedores de reciclaje en las pistas del Mutua Madrid Open de tenis y los contenedores con forma de pelota de tenis en las calles crearon para Ecovidrio un nuevo

modelo de campaña. Y las colaboraciones con el Atlético de Madrid o la Asociación de Clubes de Baloncesto hizo que los contenidos generados llegasen verse en todos los soportes en innumerables ocasiones. Y aun en el entorno deportivo, la colaboración Local de Ecovidrio con equipos como el Leganés CF, o el Club Baloncesto Fuenlabrada no solo unió en una campaña reciclaje, deporte y a la hostelería; sino que además estos equipos gozaron de sus mejores temporadas de la historia.

Campañas como esta junto a la presencia en la Vuelta Ciclista reportaron para Ecovidrio más de 600 millones de impactos, visualizaciones y likes. Y añadieron la prescripción a favor del reciclaje de los mejores deportistas del país como Rafael Nadal, Alejandro Valverde, los hermanos Hernangómez, Santi Yusta, Verdasco, Feliciano Lopez, Juanfran; o deportistas Internacionales como Nairo Quintana, Jaycee Carroll, Marko Popovich o Yannick Noah.

La concienciación de Ecovidrio se amplió al sector hostelero como nunca se había realizado gracias a que los Hermanos Roca iniciaron la primera cadena de chefs a favor de la sostenibilidad. La Gran Cadena fue una campaña con la participación de chefs estrellas Michelin como Carme Ruscalleda, Quique Dacosta, Ricard Camarena, y muchos más. Ya se han unido más de 1700 locales que practican y declaran ser defensores del reciclaje de vidrio.

Y como gran novedad Ecovidrio creo la primera esencia del reciclaje con el perfume Vitrium, que en una acción de RSC se pudo adquirir en los centros de El Corte Ingles en el Día Mundial del Reciclaje.

En internet, ECOVIDRIO logró ser la 3ª asociación con más seguidores en las RRSS de España. Llegó a 339.631 seguidores en Facebook y los 61.207 en Twitter, consiguiendo que sus contenidos se vieran más de 130 millones de veces en las redes sociales. Cada día nuestros seguidores recibían en las redes un mínimo de 6 mensajes con contenidos sobre el reciclaje de vidrio.

Y Ecovidrio no faltó a su cita en los eventos de mayor generación de vidrio por toda España, renovando su presencia en las fallas valenciana, las ferias de Andalucía, carnavales, o celebraciones de San Juan o San Fermín en Pamplona.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Durante el año 2016 Ecovidrio apareció en 9.400 noticias, un 63% más que en 2015. Esto se traduce en que diariamente, se produjeron 26 impactos mencionando a Ecovidrio en algún medio del país. La generación de contenido de Ecovidrio en medios de comunicación alcanzó a una audiencia de más de 1.800 millones de personas, lo que se puede traducir en un valor publicitario de más de 18 millones de euros.

La actividad de comunicación creció exponencialmente respecto al ejercicio anterior. Se gestionaron 253 oportunidades con portavoces de la compañía, lanzado 377 notas de prensa (31 mensuales) y se celebraron más de 178 ruedas de prensa.

Respecto a los canales de Ecovidrio, nuestra página web corporativa continúa ofreciendo información variada para todo tipo de públicos y sigue incrementándose la influencia del blog www.hablandoenvidrio.es con más de

60.000 visitas. Asimismo, seguimos elaborando nuestras newsletter informativas dirigidas a Administraciones Públicas y Empresas Adheridas.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL ESCENARIO DE GESTIÓN

Ecovidrio ha desarrollado un nuevo Plan Estratégico con el que queremos incrementar de manera eficiente la tasa de reciclaje en nuestro país y contribuir al desarrollo social sostenible a la transición a un modelo de economía circular. El éxito del sistema de Ecovidrio ha demostrado que es posible construir una sociedad sostenible con eficacia, eficiencia, responsabilidad y transparencia.

El Plan Estratégico marca como objetivo alcanzar una tasa del 77% en 2020 con el fin de cumplir holgadamente las exigencias internacionales. Para ello, Ecovidrio se compromete a incrementar el ratio de contenerización con 30.000 nuevos contenedores, las acciones de sensibilización dirigidas al sector de la hostelería junto a la instalación de 115.000 cubos y planes de sensibilización ciudadana, alcanzando una inversión de 30 millones de euros.

Además, nos proponemos impulsar nuevas recogidas complementarias, sistemas de recogida puerta a puerta y recogida en plantas de Residuos Sólidos Urbanos. Todo ello sin perder de vista la necesidad de ser cada día más eficientes en nuestra gestión para minimizar los costes de las empresas.

Comienza una nueva etapa, con nuevos retos y grandes metas. Una etapa que exigirá un Ecovidrio aún más fuerte, adaptado al contexto internacional, a las ciudades del futuro, a las exigencias de los ciudadanos responsables.

DILIGENCIA DE FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES Y DEL INFORME DE GESTIÓN

Las presentes cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2016, integradas por el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo y la Memoria, así como el Informe de Gestión de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (ECOVIDRIO) han sido formuladas por la Junta Directiva de la Entidad en su reunión del 20 de julio de 2017.

D. José Manuel Núñez-Lagos Bau

Secretario General
Ecovidrio

D. Iñaki Soroa Echave

Presidente
(Asociación Española de Sidras)

D. Pere Escolar Carles

Vicepresidente
(Federación Española del Vino)

D. Jorge Roehrich Saporta

(Cerveceros de España)

D. Carlos Jaureguizar Serrano

(Cerveceros de España)

D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbo

(Cerveceros de España)

D. Ignacio Rivera Quintana

(Cerveceros de España)

D. Alberto Rodríguez-Toquero Ramos

(Cerveceros de España)

D. Fernando Pozo Remírez

(Federación Española del Vino)

D. José Luis Bonet Ferrer

(Federación Española del Vino)

D. Luis de Javier Esteban

(Federación Española de Bebidas Espirituosas)

D. Jean-Paul Bouyat Salamanca

(Federación Española de Bebidas Espirituosas)



Miguel Ángel, 23, 5º planta
28010, Madrid
+34 91 411 83 44
Fax +34 91 411 83 45

 www.ecovidrio.es

 info@ecovidrio.es

 hablandoenvidrio.com

 youtube.com/reciclavidrio

 [@ecovidrio](https://twitter.com/ecovidrio)

 facebook.com/reciclavidrio

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Reciclar hoy, construir el mañana.