

HORIZONTE 2020

TENEMOS UN PLAN



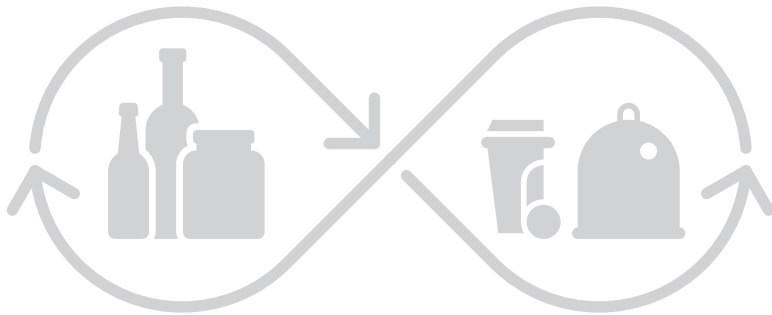
PLAN
ESTRATÉGICO
2016-2020

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

HORIZONTE 2020

TENEMOS UN PLAN

ASÍ Y
AHORA



“

El éxito de nuestro sistema ha demostrado que es posible construir una sociedad basada en los principios de la Economía Circular con eficacia, eficiencia y transparencia. Los buenos resultados del reciclaje de vidrio en España son referencia en el ámbito de la colaboración de administraciones, empresas y ciudadanía.

Comenzamos una nueva etapa. Con nuevos retos y grandes metas. Una etapa que exigirá un Ecovidrio aún más fuerte, adaptado al contexto internacional, a las ciudades del futuro, a las exigencias de los ciudadanos responsables.

Este plan es el timón que nos guiará en este viaje. Queremos que sea así y queremos que sea desde ahora.

”

José Manuel Núñez-Lagos Bau
DIRECTOR GENERAL DE ECOVIDRIO

NUESTRA META



TASA DE
RECICLAJE 2015
ESTIMADA

Último dato oficial
MAGRAMA 2013:
67,4%



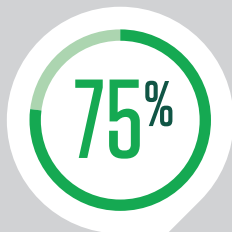
OBJETIVO
ECOVIDRIO 2020

NUESTROS OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1 Incrementar la tasa de reciclaje** y cumplir holgadamente los objetivos europeos de la forma más eficiente y sostenible posible.
- 2 Alcanzar un alto nivel de satisfacción y fidelización** tanto en los municipios como en las empresas adheridas.
- 3 Actuar como catalizador social** en la adquisición de hábitos sostenibles y en la construcción de una nueva sociedad basada en la **Economía Circular**.

NUESTROS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES

- 1 Ahorrar 2.465.000 megavatios-hora de energía**, equivalentes al consumo eléctrico de los hogares de una ciudad como Barcelona durante 1 año.
- 2 Evitar la emisión de 611.000 toneladas de emisiones de CO₂** a la atmósfera, lo que equivale a plantar más de 600.000 árboles y preservarlos 100 años.
- 3 Evitar la extracción de 1.095.000 toneladas de materias primas** con las que se podrían llenar más de 3 torres KIO.



OBJETIVO
EUROPA 2025



OBJETIVO
ECOVIDRIO 2025



OBJETIVO
EUROPA 2030

NUESTROS COMPROMISOS

- 1 Realizar una inversión de **más de 330 millones de euros**.
- 2 Incrementar los medios disponibles para reforzar las infraestructuras destinadas a la recogida selectiva (**40.000 contenedores más**).
- 3 Plan integral de colaboración con la hostelería:
 - > Entrega de medios adaptados: más de **115.000 cubos** y **20.000 contenedores especiales**.
 - > Implantación de servicios especiales: incremento de los **servicios puerta a puerta**, servicios complementarios.
- 4 Incrementar la gestión directa de Ecoovidrio en las áreas de mayor potencial de mejora.
- 5 Invertir **más de 30 millones de euros en campañas de concienciación** para pasar del 78% al 85% de hogares que aseguran reciclar siempre.
- 6 Promocionar la puesta en marcha de medidas legislativas para incentivar la colaboración ciudadana y de la hostelería.
- 7 Apostar por la **innovación** en toda la cadena de reciclado para mejorar la eficacia, eficiencia y sostenibilidad de nuestras operaciones.

ORGULLOSOS DE DÓNDE VENIMOS...

LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA EFICACIA Y EFICIENCIA

7 de cada **10** envases de un solo uso que se ponen en el mercado son reciclados en España.

Superamos en **10** puntos las exigencias que marca Europa.

Estamos orgullosos de los **resultados ascendentes** y sostenidos de la tasa de reciclado.

Hemos consolidado un **servicio público** y **universal**.

Nuestra actividad ahorra **materias primas, energía**, evita las **emisiones de CO₂** a la atmósfera y el crecimiento de los vertederos. Minimizamos los efectos del **cambio climático**.

LA IMAGEN

Hemos constatado la gran asimilación y **predisposición del ciudadano** hacia el reciclado de vidrio.

Hemos logrado alta **presencia en medios de comunicación**.

Somos referencia en **movilización ciudadana** y **campañas de sensibilización**.

“

La ilusión y el esfuerzo del equipo han consolidado un modelo de referencia en gestión de residuos

”

EL SERVICIO

Contamos con el **reconocimiento y el apoyo** de la Administración central, autonómica y local.

Hemos afianzado una fuerte **implantación local** del equipo de Ecovidrio.

Mantenemos sólidos lazos y sinergias con agentes del sector y otros Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPS).

Contamos con un nivel muy **bajo de impropios** en el contenedor verde.

Ofrecemos alta **calidad y eficiencia** en el proceso de reciclado del vidrio, de la materia prima resultante y de la operativa de Ecovidrio.

Gestionamos un **Punto Verde** que se sitúa entre los más bajos de Europa.

Tenemos la fuerza y el respaldo de las empresas **envasadoras** adheridas al sistema.

Garantizamos estrecha colaboración y soporte al sector de la **hostelería**.

... PERO ASUMIMOS NUEVOS RETOS

EL ENTORNO

Adaptarnos a los nuevos **objetivos y marco legislativo** europeos.

Atender las nuevas demandas sociales y procedentes de las autoridades que requieren **medidas innovadoras y sostenibles** en la gestión.

Poner en valor nuestro modelo frente a sistemas de recogida sustitutos, menos eficaces, eficientes y menos sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

“

La capacidad de superación
y la búsqueda de la excelencia
forman parte del ADN
de Ecovidrio

”

LA EFICACIA Y EFICIENCIA

Emprender iniciativas que resuelvan la actual heterogeneidad en la implicación y colaboración de los ayuntamientos.

Atender las nuevas necesidades de mejora en la **gestión, análisis y tratamiento de la información**.

LA IMAGEN

Mejorar el conocimiento del público general y de las empresas envasadoras de **la labor de Ecovidrio y los beneficios del reciclado**.

Combatir el arraigo de algunos mitos urbanos relacionados con el reciclaje.

EJES DE ACTUACIÓN

La **misión** de Ecovidrio es incrementar la tasa de reciclado de vidrio en España con el fin de preservar el medioambiente y contribuir al desarrollo sostenible, de acuerdo a los principios de la Economía Circular.

Se desarrolla en tres ejes de actuación:

- > La prevención y el ecodiseño.
- > El reciclaje.
- > La sensibilización.



LA PREVENCIÓN Y EL ECODISEÑO

NUESTROS LOGROS

- > Más de **6.000** medidas de prevención aplicadas desde su creación.
- > Reducción media del peso de los envases del **10%**.

NUESTRO OBJETIVO 2020

- > Renovación y promoción de nuevos **planes empresariales de prevención** sectoriales que amortigüen los efectos de la generación del residuo desde el origen.



EL RECICLAJE

NUESTROS LOGROS

- > Capacidad de gestión de todos los envases de vidrio en todo el territorio nacional.
- > **7** de cada **10** envases de un solo uso se reciclan en España.
- > Eficacia y eficiencia en la gestión de la recogida directa de Ecovidrio.
- > Más de **200.000** contenedores en toda España, uno de los ratios más altos de España.
- > El **59%** de los hogares declara que tiene un contenedor de vidrio a menos de 50 metros de distancia de su hogar.

NUESTRO OBJETIVO 2020

- > Alcanzar el **77%** de tasa de reciclado en 2020.
- > Lograr mayor implicación del sector hostelero, generador del 48% de los envases de vidrio no reutilizables.



LA SENSIBILIZACIÓN

NUESTROS LOGROS

- > Más de **300** campañas anuales dirigidas a todos los públicos.
- > Presencia en grandes eventos musicales, fiestas locales, programas de televisión de máxima audiencia y colaboración con más de un centenar de caras conocidas.
- > Casi **medio millón de escolares** han participado en los talleres de educación ambiental de Ecovidrio en los últimos 3 años.
- > El **78%** de los hogares españoles aseguran reciclar siempre los envases de vidrio.

NUESTRO OBJETIVO 2020

- > Incrementar el conocimiento del proceso de reciclado y los actores que participan.
- > Convertir la acción racional del reciclado en una motivación emocional.
- > Lograr que el **85%** de los hogares declaren reciclar siempre los envases de vidrio.

LINEAS DE ACCIÓN





RECICLAJE



SENSIBILIZACIÓN

ÁMBITO REGULATORIO

- > Garantizar el marco regulatorio que nos permita trabajar con la mayor **eficiencia, eficacia y sostenibilidad**.
- > Promover las fórmulas más eficientes y más eficaces que contribuyan a seguir aumentando la tasa de reciclado de vidrio en nuestro territorio, con especial foco en el sector de la hostelería que es el mayor consumidor de vidrio de un solo uso del mercado.
- > Defender el derecho de las empresas envasadoras a elegir voluntariamente el modelo de gestión de residuos idóneo.



RECICLAJE

GESTIÓN DIRECTA DE ECOVIDRIO

- > Incrementar los municipios con gestión directa de Ecovidrio (actualmente Ecovidrio gestiona el **60%**).
- > Aplicar la **innovación** en el servicio a municipios con una gestión activa y sostenible de toda la cadena de valor. Entre otros:
 - Optimización de las rutas de recogida.
 - Información permanente de los datos de recogida.
 - Estudios específicos a las necesidades de cada localidad.
 - Atención específica al sector hostelero local.
 - Estudios de contenerización.
- Desarrollo de servicios de recogida complementaria.
- > Colaborar en la búsqueda de modelos de recogida que generen mayores **ahorros para la administración pública**.
- > Implementar **nuevos modelos concursales** que garanticen una mayor calidad sin pérdida de la eficiencia en la recogida.
- > Reducir el porcentaje de vidrio que no se recicla y que acaba en el vertedero gracias a acuerdos de colaboración y financiación con las **plantas de residuos sólidos urbanos**.



RECICLAJE

LOS CONTENEDORES

- > Mejorar la disponibilidad de medios que favorezcan el reciclado de vidrio entre ciudadanos y sector hostelero:
 - Desarrollo de **estudios específicos** de ubicaciones en las zonas de mayor oportunidad de mejora.
 - Ubicación de **40.000** nuevos contenedores en base a los análisis de oportunidad.
- > Desarrollar medios adaptados a las necesidades de determinados colectivos o zonas específicas con necesidades especiales: zonas turísticas, rurales.
- > Avanzar en **I+D+i** con el fin de incluir soluciones innovadoras en el parque de contenedores que mejoren la eficiencia, eficacia y sostenibilidad.



RECICLAJE



SENSIBILIZACIÓN

LA HOSTELERÍA

- > Definir una estrategia basada en la segmentación por tipología de clientes dando prioridad a los grandes generadores.
 - > Implantar **115.000** cubos y **20.000** contenedores adaptados.
 - > Desarrollar planes integrales en las áreas con mayor potencial: **medios adaptados, concienciación y formación.**
- > Poner en marcha nuevos servicios especiales: **puerta a puerta**, servicios complementarios, etc.
 - > Potenciar una regulación que incentive el reciclaje del sector.



SENSIBILIZACIÓN

LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA

- > Invertir **más de 30 millones** de euros en campañas de sensibilización para promover e incrementar el compromiso de la sociedad y pasar del **78% al 85%** de hogares que aseguran reciclar siempre.
- > Reforzar la actividad educacional en colegios de toda España y llegar a **un millón de escolares**.
- > Potenciar los planes de concienciación a nivel **local y regional** en virtud de las necesidades específicas de cada zona.
- > Desarrollar actividades que incrementen nuestro liderazgo en **redes sociales**.
- > Diversificar los canales y contenidos, innovar con nuevos formatos y adaptarnos a los nuevos lenguajes.



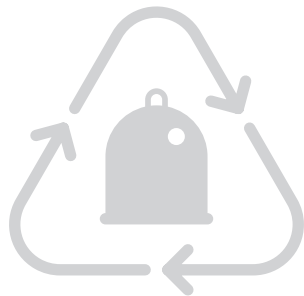
RECICLAJE



SENSIBILIZACIÓN

LA CONFIANZA Y REPUTACIÓN

- > Aumentar un **25%** el número de noticias de Ecovidrio e incrementar su visibilidad en los medios de comunicación líderes.
- > Desarrollar un plan integral para reforzar nuestro **servicio e imagen** frente a las empresas adheridas.
- > Elaborar un estudio y plan de acción para mejorar la reputación y conocimiento de Ecovidrio frente a todos los **grupos de interés**.
- > Colaborar con agentes del sector en proyectos que impacten directamente en la construcción de un **modelo más sostenible**.



SOMOS ECONOMÍA CIRCULAR

LOS VIDRIEROS

- > **15** fábricas en España.
- > **Industria comprometida** con la sostenibilidad.
- > Calcín como materia prima de referencia en el proceso.



LOS RECICLADORES

- > **14** plantas de tratamiento en España.
- > **I+D** aplicada a la separación por colores y otros procesos de tratamiento.



LOS RECOGEDORES

- > Más de **290** compañías locales de recogida.
- > Gran conocimiento de rutas e idiosincrasia local.
- > Oferta de incentivos y programas de refuerzo estacionales.



UNIVERSIDADES Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- > Intercambio y enriquecimiento del **conocimiento**.
- > Palanca dinamizadora de I+D.



LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS

- > Sinergias en la búsqueda de un **sistema sostenible y respetuoso** con el medioambiente.
- > Colaboración y proyectos conjuntos.





LOS ENVASADORES

- > Están comprometidos con la sostenibilidad y el medioambiente.
- > **8.000** empresas financian el sistema por el Punto Verde.
- > Sectores representados por Ecodidrio: cerveceros, vino, bebidas espirituosas, sidras, agua y otros (representan el **3%** del PIB).
- > Innovan en ecodiseño a través de sus planes de prevención.



EL CIUDADANO

- > Pone en marcha la cadena de reciclado.
- > Recicla de media unos **15,5** kilogramos.
- > El **78%** afirma reciclar el vidrio siempre.



LOS PROFESIONALES HOSTELEROS

- > **81.000** establecimientos han colaborado con Ecodidrio.
- > Cuentan con cubos y más de **12.000** contenedores adaptados a sus necesidades.
- > Casi **50** servicios puerta a puerta implantados en cascos históricos.



LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- > Convenios con el **99%** de los entes locales y **15** CCAA + Ceuta y Melilla.
- > Ecodidrio gestiona directamente el reciclado en el **60%** de los municipios españoles y financia todo el servicio.



Impreso en papel Igloo Offset (350 g/m² en cubierta y 160 g/m² en páginas interiores) fabricado a partir de pasta certificada FSC®, 100% reciclada. Certificado con la Etiqueta Ecológica Europea.

Miguel Ángel, 23, 5º planta
28010, Madrid

+34 91 411 83 44

Fax +34 91 411 83 45



www.ecovidrio.es



hablandoenvidrio.com



info@ecovidrio.es



[@ecovidrio](https://twitter.com/ecovidrio)



youtube.com/reciclavidrio



facebook.com/reciclavidrio