



informe

annual

2004

**EC**  **VIDRIO**



Para más información sobre Ecovidrio o sobre el contenido y elaboración de este informe pueden consultar la página web ([www.ecovidrio.es](http://www.ecovidrio.es)), mandar un mail ([info@ecovidrio.es](mailto:info@ecovidrio.es)) o llamar al número de teléfono 91 411 83 44.

impreso en papel reciclado



es un Sistema Integrado de Gestión (SIG) que nació al amparo de la Ley de Envases  
gestiona la recogida y el reciclado de los residuos de los envases de vidrio en toda España

entidad sin ánimo de lucro, se debe a las aportaciones de los envasadores en vidrio

cumplimiento de la normativa medioambiental relativa a la prevención



CARTA DEL PRESIDENTE .....	
CARTA DEL DIRECTOR .....	6
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE ECOVIDRIO .....	8
POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA .....	4
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD .....	16
INFORME DE ACTIVIDADES .....	22
INFORME DE GESTIÓN .....	32
INFORME DE AUDITORÍA Y CUENTAS ANUALES .....	58
	62

## INDICE

## CARTA DEL PRESIDENTE

Presentar, en mi segundo año como presidente, la memoria de sostenibilidad de Ecovidrio se convierte para mí en una extraordinaria satisfacción, especialmente en un periodo en el que hemos realizado un enorme esfuerzo en la instalación de contenedores en España, llegando a 116.000. Así, en 2004, el 99,4% de la población española dispone de un contenedor cerca de sus hogares; lo que significa que contamos con la mejor tasa de contenerización de Europa.

En 2004, se recogieron más de 675.280 toneladas de vidrio, superando el nivel de 10,8 kilogramos reciclados por cada habitante. Actualmente, España cuenta con contenedores en más de 7.500 ayuntamientos, lo que significa que el 93% de los municipios cuentan ya con este servicio público.

Ecovidrio mantiene su compromiso de incrementar el número de contenedores, así como la cantidad de vidrio para su reciclaje. Para ello, necesitamos mantener, y profundizar, la apuesta por el desarrollo sostenible que todos los agentes implicados tienen con el reciclado de vidrio (ciudadanos, fabricantes, administraciones, empresas...).

*el 99,4% de la población española dispone de un contenedor cerca  
nuestra entidad ha llevado a cabo un enorme esfuerzo instalando contenedores repartidos por toda la geografía de España*

Este formidable trabajo no es mérito de quien ostenta la dirección de esta entidad, sino que se debe a todas las personas que contribuyen cada día a que nuestra organización supere, año tras año, los objetivos que se ha planteado. Como entidad sin ánimo de lucro, Ecovidrio trabaja para aumentar la tasa de reciclado de los envases de vidrio hasta alcanzar los ambiciosos objetivos de la Directiva Europea. Y no sólo con la mejora y el incremento de la red de infraestructuras (desde 2000 a 2004 ha aumentado un 70% el número de contenedores), sino con un gran esfuerzo en sensibilización e información de todos los colectivos sociales.

La sociedad demanda a las organizaciones esfuerzos para que se orienten hacia el respeto al medio ambiente, la calidad y la responsabilidad social. Impulsados por esta demanda social y de nuestros asociados, Ecovidrio desarrolla intensas actividades de información y comunicación sobre la importancia social y medioambiental del reciclado de vidrio. En 2004, se incidió en sectores clave de consumo de envases de vidrio, como la hostelería y restauración.

El vidrio es un material excelente, 100% reciclable, con multitud de cualidades, presente continuamente en nuestras vidas, y uno de los envases ideales para productos de consumo habitual. Todos los que intervienen en su utilización (fabricantes, envasadores y recuperadores) conocen los beneficios de su correcta gestión, para ser reciclado y transformado en nuevos envases.

Especial mención merecen nuestros más estrechos colaboradores, las cerca de 2.300 empresas adheridas a Ecovidrio. Ellas financian nuestras actividades, contribuyen a una correcta gestión de los residuos de vidrio y a la conservación del medio ambiente. A cambio, se aseguran que los residuos de envases de vidrio que ponen en el mercado sean recogidos y reciclados.

Permítanme, por último, dar las gracias al equipo de profesionales que forman nuestra organización, y resaltar su labor en la gestión de una actividad que implica a cerca de 2.300 empresas adheridas, a 300 proveedores o prestadores de servicios de transporte, a 15 industrias de transformación de vidrio, a 18 empresas de fabricación de envases, a 19 administraciones autonómicas, y a más de 8.000 administraciones locales, responsables de la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio en toda España.

Esperamos que el presente informe de sostenibilidad, que recoge tanto los logros como los objetivos y compromisos de Ecovidrio, contribuya a un mejor y mayor conocimiento del reciclado de vidrio.

Enric Crous i Millet  
Presidente de Ecovidrio

*2.300 empresas implicadas en este compromiso social  
en el último año se han intensificado las actividades de información y comunicación*

# CARTA DEL DIRECTOR

Haciendo balance de los últimos ocho años de gestión, hoy en día, Ecovidrio, cuenta con una red de infraestructuras para la recogida del vidrio de la que debemos sentirnos sinceramente orgullosos. Hemos alcanzado niveles de reciclado que se consideraban muy difíciles de lograr, un grado de credibilidad muy alto en nuestra forma de gestión, la implantación en todo el territorio nacional y la formalización de una red de convenios y acuerdos generales que dan una gran solidez al sistema de gestión implantado.

Todo esto no podría haberse alcanzado sin contar con la sincera colaboración de las administraciones públicas. Del mismo modo, ha resultado esencial la asistencia de los agentes económicos que dan estructura al engranaje del reciclado, transportistas y recogedores, recuperadores y fabricantes de envases de vidrio.

En 2004 se aprueba por el Parlamento Europeo la nueva Directiva de Envases que modifica sensiblemente al alza el objetivo de reciclado establecido en 2008, y que para el vidrio se sitúa en el 60%. Sabiendo que la tasa de reciclado actual se encuentra en el 41% somos conscientes del importante esfuerzo que el conjunto de los agentes implicados debemos hacer para que la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio siga discurriendo por la senda del éxito. Ecovidrio, como entidad dinamizadora del esfuerzo colectivo, ha iniciado este año un programa específico de recogida selectiva en los establecimientos de hostelería y restauración, sector donde se genera

cerca del 50% de los residuos de envases de vidrio. El éxito de este programa, igual que el de la recogida en área de aportación, necesita indispensablemente la colaboración abierta y plena de los ayuntamientos, así como la de los empresarios de hostelería, quienes han de cumplir con las obligaciones establecidas en la ley de residuos de separar adecuadamente cada tipo de residuo.

En los próximos años vamos a constatar cómo el esfuerzo compartido responsablemente por todos los agentes implicados se traducirá en resultados positivos de colaboración ciudadana a favor del reciclado y del medio ambiente.

En el año 2004 hemos continuado mejorando nuestros sistemas de gestión, tanto externa, para la recogida de residuos y la comunicación, como interna, para el tratamiento de la información y la atención a las empresas adheridas. Ello nos ha permitido utilizar eficientemente los recursos necesarios para la gestión anual y administrar los remanentes económicos resultantes para aplicarlos a ejercicios posteriores, ya que así corresponde a la naturaleza no lucrativa de Ecovidrio.

La conservación del medio ambiente y la gestión de los residuos exige esfuerzo y colaboración por parte de todos. Ecovidrio se ha comprometido a que su gestión sea progresivamente más eficaz. Además, mantiene el empeño de actuar como dinamizador e impulsor de las actividades de todos los agentes.

Como sabemos que encontraremos respuesta a nuestros desafíos, emplazamos a todos a comprobar año tras año la bondad de nuestro esfuerzo con la certificación de los resultados que demuestra esta memoria anual.

Javier Puig de la Bellacasa  
Director General de Ecovidrio

envases

gestión

conservación

alcanzado

recogida  
resultado

medio  
ambiente

gran esfuerzo

programa

adheridas

objetivos



## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE ECOVIDRIO

Ecovidrio es un Sistema Integrado de Gestión (SIG) que nació al amparo de la Ley de Envases. Su principal objetivo es velar por el cumplimiento de la normativa medioambiental relativa a la prevención y el reciclado de envases de vidrio y de sus residuos, y la colaboración de manera estrecha con los diferentes actores del proceso: envasadores, Administraciones Públicas, recuperadores, fabricantes de envases de vidrio y ciudadanos.

La existencia de Ecovidrio, entidad sin ánimo de lucro, se debe a las aportaciones de los envasadores en vidrio, en especial los sectores de elaboración de cervezas, vino, bebidas espirituosas y sidras. Este colectivo financia todas sus actividades, dirigidas de manera fundamental a la gestión de la recogida de vidrio y a la garantía de su reciclado, a la concienciación ciudadana en materia de reciclado y al fomento de políticas de prevención para reducir el volumen de los residuos generados.

velar por el cumplimiento de la normativa medioambiental relativa a la prevención y el reciclado de envases  
de cervezas, vino, bebidas espirituosas y sidras  
en especial los sectores de elaboración  
dirigidas de manera fundamental a la gestión de la recogida de vidrio y a la garantía de su reciclado

## ¿QUÉ HACE ECOVIDRIO?

### RECICLA

Gestiona la recogida y el reciclado de los residuos de los envases de vidrio en toda España, en virtud de los acuerdos firmados con las diferentes Administraciones Públicas. En función de estos acuerdos, la gestión puede desarrollarse por dos vías:

#### ■ Gestión realizada a través de Ecovidrio

Ecovidrio se encarga de forma directa de la instalación de los contenedores de vidrio, de su mantenimiento y limpieza, así como de la recogida y el transporte de los residuos. Todas estas operaciones se ejecutan sin repercutir coste alguno a la entidad local.

#### ■ Gestión realizada por el ente local

Es éste el que realiza de manera directa la instalación, el mantenimiento y la limpieza de los contenedores y lleva a cabo la recogida y el transporte de los residuos. Ecovidrio, por su parte, financia a la entidad local la diferencia entre el sistema ordinario de recogida, transporte y tratamiento de residuos sólidos urbanos en vertederos controlados y el nuevo modelo de gestión de residuos regulado por la Ley de Envases.

Gestiona la recogida y el reciclado de los residuos de los envases de vidrio en toda España

### SENSIBILIZA

Ecovidrio realiza campañas de sensibilización, en colaboración con las Administraciones Públicas, para recordar a los ciudadanos su indispensable colaboración en la cadena de reciclado.

### PREVIENE

Es ésta la mejor forma de actuación y, por lo tanto, Ecovidrio cumple con sus compromisos medioambientales, al apostar también por la prevención. Colabora, de este modo, con todas sus empresas adheridas en la adopción de planes empresariales de prevención.

## NUESTROS ÉXITOS

### LOS LOGROS DE LA SOCIEDAD

Durante el año 2004, la colaboración entre Ecovidrio, sus adheridos, las Administraciones Públicas, los recuperadores, los fabricantes y los ciudadanos, ha hecho posible que se alcancen, entre otros, los siguientes logros:

- Ecovidrio ha alcanzado la cifra de 2.239 empresas adheridas, de las cuales 54 se han incorporado durante este ejercicio.
- Los esfuerzos económicos de las empresas envasadoras en vidrio se han visto recompensados por el comportamiento responsable de éstas: en 2004, han invertido la cantidad de 30.772.000 euros en la gestión de los residuos de envases.
- Por cuarto año consecutivo se han superado los objetivos de contenerización propuestos por el Plan Nacional de Residuos para 2006. Así se ha logrado una tasa media de contenerización de 371 habitantes por contenedor.

más de 675.000 toneladas de residuos de envases de vidrio no han ido al vertedero gracias al reciclado de vidrio se han ahorrado 810.000 toneladas de materias primas

- Se ha evitado, así mismo, que 675.280 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero, con lo que se ha contribuido a la mejora del medio ambiente.
- El reciclado de vidrio también ha hecho posible que, en 2004, se ahorraran 810.000 toneladas de materias primas.
- Ecovidrio ha intensificado las campañas de sensibilización ciudadana en colaboración con las Administraciones Públicas. Su ayuda es esencial para el SIG a la hora de concienciar a la ciudadanía de la importancia del reciclado de envases de vidrio.
- Ecovidrio ha renovado 4 autorizaciones con diferentes comunidades autónomas y ha firmado 159 convenios con entes locales y autonómicos.



## VISIÓN

Ecovidrio es una asociación sin ánimo de lucro que se encarga de gestionar el reciclado de los residuos de los envases de vidrio en toda España. Los envasadores encuentran en Ecovidrio el vehículo a través del cual hacer su aportación a la protección del medio ambiente y a la sociedad, con la recuperación y reciclado de los envases de vidrio que producen.

Convertido en un referente de gestión fiable y eficaz en el sector de los residuos, Ecovidrio, a lo largo de sus años de actividad, mantiene una estrecha colaboración con todos los agentes implicados en el proceso (administraciones, empresas y ciudadanos), mostrando con claridad los objetivos alcanzados. Esta relación de Ecovidrio con los agentes interesados en el reciclado del vidrio produce también un impacto positivo en su desarrollo social y económico.



*convertido en un referente de gestión fiable y eficaz en el sector de los residuos*

## LA MISIÓN Y LOS VALORES DE ECOVIDRIO

Ecovidrio asume la misión de gestionar de manera eficaz la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de envases de vidrio que se generan en España, con el fin de cumplir la normativa legal del reciclado y sus objetivos, establecidos por la Ley 11/97 y el Real Decreto 782/98 de Envases y Residuos de Envases. Al mismo tiempo, desarrolla una labor de apoyo a las empresas envasadoras de vidrio para que puedan aplicar correctamente sus políticas de prevención.

Estos objetivos se sustentan en una fuerte cultura empresarial, basada en unos valores corporativos esenciales para Ecovidrio:

- **Claridad y transparencia** absolutas a la hora de comunicar la información necesaria a los agentes implicados en el ciclo sostenible del vidrio. Ecovidrio pone a disposición de todos ellos unos canales de comunicación de fácil acceso a través de los cuales pueden informarse de manera adecuada, rápida y directa sobre todas sus actividades, así como de las novedades del sector.

- **Colaboración** con todos los agentes presentes en el ciclo sostenible del vidrio para poder llevar a cabo una correcta gestión de los residuos. La responsabilidad de nuestra entidad es poner todos los recursos posibles y necesarios al servicio de los agentes implicados (administraciones, empresas y sociedad).

- **Eficacia** en la gestión de la recogida selectiva y reciclaje del vidrio con una optimización de los recursos disponibles, poniendo todo nuestro esfuerzo y conocimiento al servicio de la sociedad en la consecución de unos objetivos comunes.

- **Fiabilidad** para mantener la confianza de los agentes implicados. Ecovidrio funciona bajo unos exigentes parámetros de seriedad y coherencia, que permiten que los distintos agentes sociales confíen de manera plena en una gestión responsable de la asociación, y en el absoluto cumplimiento de sus compromisos.

*la propia actividad de Ecovidrio es un seguro de vida para el medio ambiente, una apuesta total y decidida por el desarrollo sostenible*

- **Apuesta decidida por las personas**, al objeto de contribuir a su desarrollo y a que alcancen un alto grado de satisfacción. Como valor prioritario, Ecovidrio trabaja día a día en la consecución de su desarrollo personal y profesional, a través del reconocimiento de sus logros, fomentando la promoción, el trabajo en equipo y la formación permanente.

- **La protección del medio ambiente.** La propia actividad de Ecovidrio es un seguro de vida para el medio ambiente, una apuesta total y decidida por el desarrollo sostenible. Uno de sus objetivos principales, por ello, es involucrar a todos los estamentos sociales (desde el ciudadano individual a las Administraciones Públicas) en el reciclaje del vidrio y estimular así la participación activa de las personas en su ciclo sostenible.



## EL VALOR DE ECOVIDRIO

Ecovidrio, como Sistema Integrado de Gestión (SIG), ofrece a sus stakeholders un valor añadido a su actividad.

**Para los envasadores:** Ecovidrio nació para ofrecer una solución eficaz y económica a todos los empresarios que utilizan de forma mayoritaria el vidrio para envasar sus productos. Ser el único sistema integrado de gestión especializado en vidrio, le permite reducir costes y dar un mejor servicio a todo tipo de empresas. Esta especialización no le impide, en todo caso, dar un servicio integral a sus adheridos. Gracias al acuerdo con Ecoembes, la declaración única de todos los envases de cualquier material es válida para ambos sistemas.

Además de gestionar la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio y garantizar su reciclado, Ecovidrio ofrece un valor añadido a sus asociados, brindándoles un vehículo para devolver a la sociedad lo que reciben de ella.

Mediante su adhesión a Ecovidrio, casi 2.300 empresas envasadoras de vidrio contribuyen al desarrollo sostenible y a la protección del medio ambiente.

**Para la sociedad:** Ecovidrio asume un compromiso múltiple e integral con la sociedad. Una responsabilidad sistemática, coherente y proactiva orientada a transmitir y perseverar en el mensaje de los enormes beneficios medioambientales que produce la separación selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio. El objetivo es sensibilizar a todas las partes o agentes sociales así como motivar la participación activa y comprometida de la población para así hacer posible el alcance de los objetivos legales.

Con un gesto tan sencillo como separar del resto de los residuos tarros, frascos y botellas de vidrio para depositarlos en el iglú, se contribuye a reducir el consumo de energía, la contaminación en el aire, el número de residuos destinados a vertederos y se ahorran materias primas.

Contribuimos de esta manera, y casi sin esfuerzo alguno, a preservar el medio ambiente para las futuras generaciones. Sin embargo, si mezclamos el vidrio con el resto de residuos sólidos urbanos, su destino será el vertedero. Estaremos entonces participando de la degradación de la naturaleza en dos vertientes, la contaminación medioambiental que produce la eliminación de esos residuos y la necesidad de extraer nuevas materias primas para la fabricación de los nuevos envases de vidrio.

Los beneficios del reciclado de vidrio contribuyen de manera directa a la consecución de los objetivos medioambientales estipulados en el Protocolo de Kyoto (firmado, entre otros muchos países, por España). Por un lado, con el ahorro de energía, ya que la fabricación de nuevos envases de vidrio con materias primas necesita un mayor uso de energía que los fabricados con vidrio reciclado. Y por otro, con la mejora del medio ambiente, puesto que los envases fabricados con vidrio reciclado reducen las emisiones de gases a la atmósfera y disminuyen los daños del denominado efecto invernadero.

Valgan como ejemplos prácticos que gracias al reciclado de tres botellas de vidrio se consigue energía suficiente para hacer funcionar un lavaplatos con capacidad para lavar la vajilla de doce comensales o para lavar toda la ropa de una familia de cuatro miembros durante un día entero; e, incluso, para permitir que un frigorífico funcione un día completo.

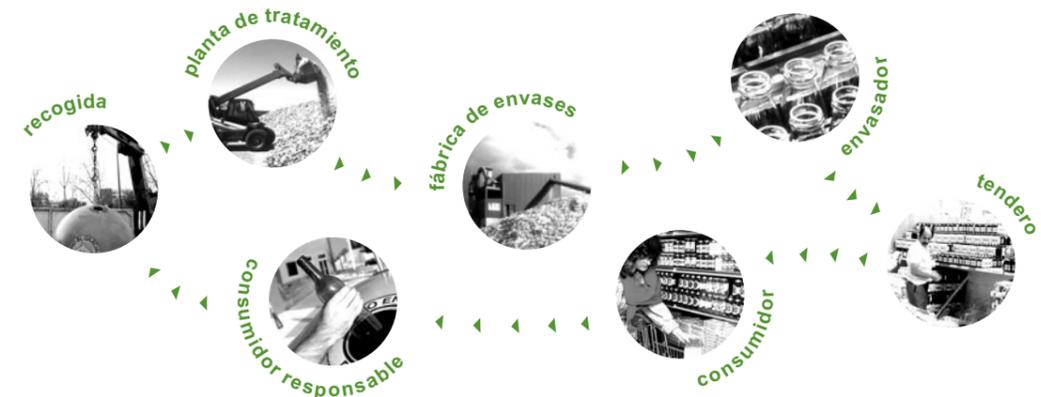
Es muy importante, eso sí, que en los contenedores de vidrio situados en la calle se depositen únicamente tarros, frascos y botellas de vidrio. Otros materiales, como pueden ser la cerámica, porcelana, vasos, cristales de ventanas..., deben ser depositados en los puntos limpios de los pueblos y ciudades, ya que tienen una composición distinta a la del vidrio de los envases.

Otro aspecto importante es que los envases que se recogen de los contenedores de vidrio se reciclan al 100%, sin que se produzca pérdida alguna de sus cualidades. Además, los envases de vidrio admiten el reciclado tantas veces como sea necesario, es decir, estos residuos se pueden reciclar de manera indefinida, sin necesidad de extraer nuevas materias primas.

*Cerca de 2.300 empresas envasadoras de vidrio se han adherido en 2004 a Ecovidrio para reciclar sus envases*

### EL VIDRIO Y SU CICLO SOSTENIBLE

Envasadores y sociedad, además de participar del valor de Ecovidrio, a través de su actividad empresarial los primeros y de su comportamiento diario la segunda, entran a formar parte activa del ciclo sostenible del vidrio. Para que éste sea sostenible en todas sus etapas y se puedan reciclar todos los envases de vidrio puestos en el mercado, debe completarse un circuito cerrado compuesto por siete fases. Es lo que se denomina la cadena del reciclado de vidrio. Una cadena que, como circuito cerrado, empieza y termina en un mismo punto: los contenedores de vidrio instalados en nuestras calles y en los que el consumidor responsable deposita las botellas, los frascos y los tarros de vidrio.





## POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA

Desarrollo sostenible, protección del medio ambiente y mejora del entorno son los motores principales que mueven Ecodivrio. Estos tres pilares soportan la actividad de la organización sin ánimo de lucro, centrada en la gestión de los residuos de los envases de vidrio.

*la actividad de la organización sin ánimo de lucro, centrada en la gestión de los residuos de los envases de vidrio*

*sensibilización y concienciación de los ciudadanos sobre la importancia que lo sostenible tiene para nuestras vidas*

*medio ambiente, sociedad y economía, son los tres elementos de la sostenibilidad*

Esta gestión no sólo repercute directamente en la mejora y cuidado de nuestro medio ambiente, ya sea urbano o rural, si no que además fomenta la sensibilización y concienciación de los ciudadanos sobre la importancia que lo sostenible tiene para nuestras vidas.

Medio ambiente, sociedad y economía, son los tres elementos de la sostenibilidad. Una armonía de factores que Ecodivrio conjuga a diario a través de sus iniciativas, políticas y actividades.

## ORGANIZACIÓN

Ecovidrio cuenta, en su estructura interna, con dos tipos de órganos: los de Gobierno (Junta Directiva y Asamblea General) y los Ejecutivos.

### ÓRGANOS DE GOBIERNO

#### ■ Junta Directiva

##### Funciones:

Sus funciones principales se centran en la dirección y administración de la asociación, la ejecución de los acuerdos de la Asamblea General y el sometimiento a la censura de ésta del presupuesto anual de gastos e ingresos, así como las cuentas del último ejercicio y la aprobación de la memoria anual.

##### Composición:

- ▶ **Presidente** ▶ Cerveceros de España, representada por Don Enric Crous i Millet
- ▶ **Vocalías** ▶ Representantes de las empresas envasadoras:
  - ▶ Federación Española del Vino (FEV), representada por D. José Luis Bonet Ferrer
  - ▶ Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE), representada por D. Francisco García Molina
- ▶ Representante de los fabricantes de envases:
  - ▶ Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio (ANFEVI), representada por D. José M<sup>a</sup> Sala i Coll.
- ▶ Representante de los recuperadores de vidrio:
  - ▶ Asociación Nacional de Reciclado de Vidrio (ANAREVI), representada por D. Fernando Santaolalla Pastor

#### ■ Asamblea General

##### Funciones:

Bajo sus responsabilidades se encuentra censurar la gestión local; aprobar, si procede, las cuentas del último ejercicio, la memoria anual y los presupuestos del ejercicio en curso.

##### Composición:

- ▶ AESI (Asociación Española de Fabricantes Elaboradores de Sidra)
- ▶ ANAREVI (Asociación Nacional de Reciclado de Vidrio)
- ▶ Allied Domecq España, S.A.
- ▶ ANFEVI (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio)
- ▶ BSN. Glasspack España, S.A.

- ▶ BA Vidrio, S.A.
- ▶ Bacardi España
- ▶ Cerveceros de España
- ▶ Codorniu, S.A.
- ▶ Confederación Española del Vino
- ▶ FEBE (Federación Española de Bebidas Espirituosas)
- ▶ FEV (Federación Española del Vino)
- ▶ Grupo Comercial Freixenet, S.A.
- ▶ Grupo Mahou San Miguel
- ▶ Heineken España, S.A.
- ▶ Hijos de Rivera, S.A. (Estrella de Galicia)
- ▶ Miguel Torres, S.A.
- ▶ PR Larios, S.A. (Grupo Pernord Ricard)
- ▶ REVI, AS
- ▶ S.A. Damm
- ▶ Saint-Gobain Vicsa, S.A.
- ▶ Valle, Ballina y Fernández, S.A.
- ▶ Vidrala, S.A.
- ▶ Vidrería Rovira, S.A.



esta gestión no sólo repercute directamente en la mejora y cuidado de nuestro medio ambiente, ya sea urbano o rural, si no que además fomenta la sensibilización y concienciación de los ciudadanos sus funciones principales se centran en la dirección y administración de la asociación, la ejecución de los acuerdos

## ÓRGANOS EJECUTIVOS

Implantan y gestionan las decisiones y estrategias aprobadas por la Junta Directiva y la Asamblea General.

### ► Dirección General

D. Javier Puig de la Bellacasa

### ► Dirección de Empresas Adheridas

D. Tomás Bellas Menéndez

### ► Dirección Financiero-Administrativa

D<sup>a</sup> Silvia García Andrés

### ► Dirección de Operaciones

D. Juan Ramón Meléndez Agudín

### ► Dirección de Relaciones Institucionales

D<sup>a</sup> Yolanda González Barroso



■ **Compromiso con las Administraciones Públicas:** Ecovidrio trabaja para garantizar la correcta gestión integral de los residuos de envases de vidrio generados en los municipios españoles, así como su reciclado. Este compromiso y la apuesta decidida de las Administraciones Públicas por una gestión "verde" han forjado una intensa colaboración entre ambas partes.

■ **Compromiso con los recuperadores:** Con dos acciones fundamentales: con la gestión de la recogida de los residuos de envases de vidrio para su tratamiento; y en segundo lugar, con la posterior entrega a las empresas fabricantes de envases de vidrio.

*Ecovidrio les proporciona el material necesario para la fabricación de nuevos envases*  
ha creado un sistema de recogida eficaz que les permita cumplir con los objetivos de la Ley de Envases y así potencia las medidas de prevención para reducir el peso de los envases

## EL COMPROMISO DE ECOVIDRIO CON LOS STAKEHOLDERS

En la gestión diaria del reciclaje de los residuos de envases de vidrio, Ecovidrio está en contacto con diferentes "grupos de interés". Son sus "stakeholders", aquellas "partes interesadas" que colaboran en la gestión, y de las que Ecovidrio necesita para ponerla en marcha a diario.

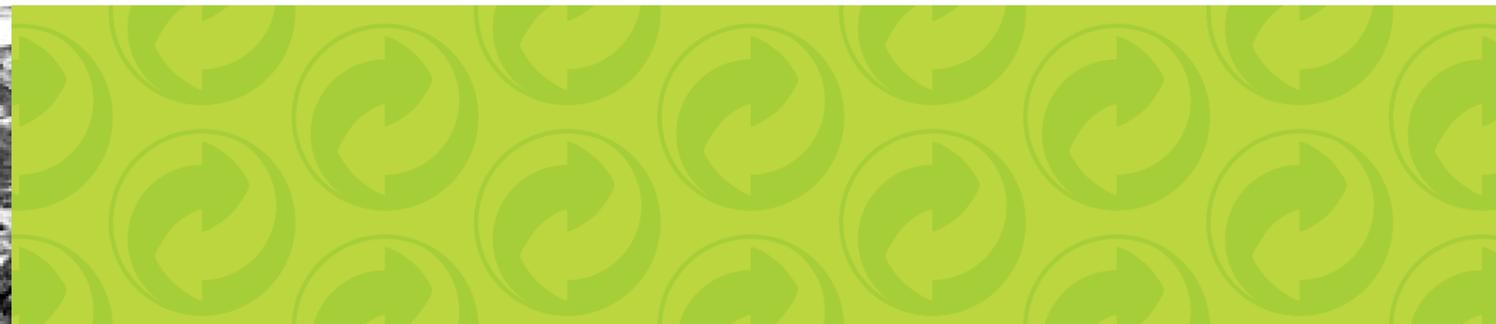
Con cada uno de ellos, Ecovidrio mantiene un firme compromiso dirigido a una única dirección: el fomento del desarrollo sostenible.

■ **Compromiso con los envasadores:** Ecovidrio ha creado un sistema de recogida eficaz que les permita cumplir con los objetivos de la Ley de Envases. Asimismo, potencia las medidas de prevención para reducir el peso de los envases.

■ **Compromiso con los fabricantes de vidrio:** Ecovidrio les proporciona el material necesario para la fabricación de nuevos envases.

■ **Compromiso con los ciudadanos:** Ecovidrio es consciente de la importancia que el ciudadano posee en la cadena del reciclado. Por este motivo, dirige grandes esfuerzos en la sensibilización, comunicación e información de la separación y reciclado del vidrio, así como en el mantenimiento de las infraestructuras necesarias para que la sociedad pueda llevarlo a cabo.

■ **Compromiso con los empleados:** Ecovidrio cree que los valores sostenibles deben ser aplicados desde dentro de la propia organización para poder ser difundidos y aplicados al exterior. Por ello, fomenta la formación continua de sus empleados en dichos valores, y favorece la interacción entre equipos, el conocimiento y el capital intelectual.





## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

aspectos económicos, sociales y mediambientales más representativos

En este Informe de Sostenibilidad, Ecovidrio pretende reflejar los aspectos económicos, sociales y medioambientales más representativos de sus cinco años de gestión.

El esfuerzo realizado por la entidad de 2000 a 2004 queda reflejado en la evolución y avance de la gestión de los residuos de envases de vidrio, y por tanto, en su contribución para la mejora del medio ambiente.

indicadores mediambientales del reciclado de vidrio

cinco años de gestión

contribución para la mejora del medio ambiente

## INDICADORES GENERALES

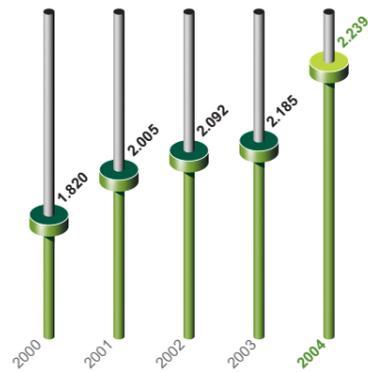
INDICADOR	situación 2004
Nº de envases puestos en el mercado (millones)	5.549
Consumo aparente de envases de vidrio (miles de Tn)	1.641
Empresas adheridas a Ecovidrio	2.482
Envases de vidrio adheridos (miles de Tn)	1.625
Nivel de adhesión a Ecovidrio (% sobre consumo aparente)	99%
Nº de vidrieras	15
Nº plantas de tratamiento en España	18

### ADHESIONES A ECOVIDRIO

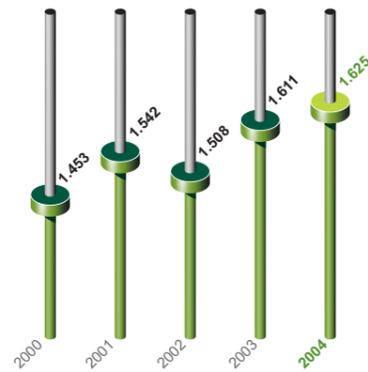
Con este indicador se mide el número de empresas adheridas a Ecovidrio y el volumen de envases gestionados por Ecovidrio.

Respecto a 2003, la cantidad de envases adheridos al SIG (Sistema Integrado de Gestión) se ha incrementado en un 14%.

#### ■ Empresas adheridas a Ecovidrio



#### ■ Envases adheridos a SIG (Tn)

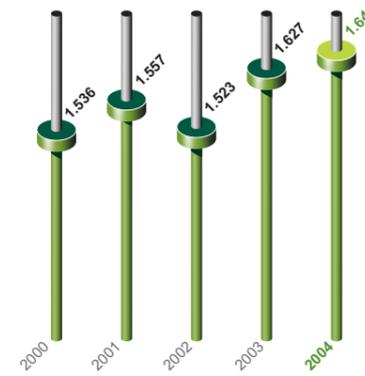


el grado de cumplimiento de la legislación de las empresas

### CONSUMO APARENTE DE ENVASES DE VIDRIO

Este indicador mide el peso de los envases de vidrio puestos en el mercado en 2004.

#### ■ Consumo aparente (Tn)

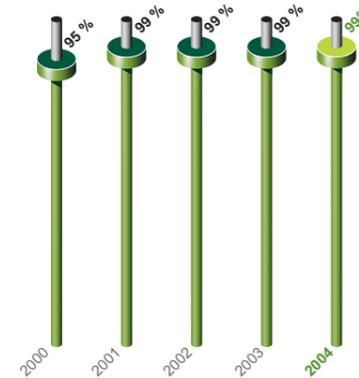


\* Estos datos incluyen envases de vidrio adheridos a Ecovidrio y Ecoembes

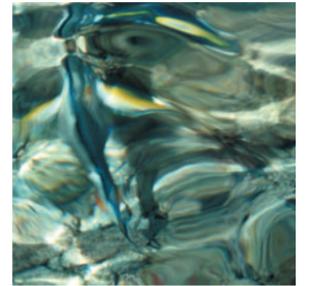
### PORCENTAJE DE ADHESIÓN

El presente indicador, que se expresa en porcentaje, muestra el nivel de adhesión de los envases de vidrio al SIG, en relación al total de envases de vidrio puestos en el mercado. Así se refleja el grado de cumplimiento de la legislación de las empresas que comercializan sus productos, mayoritariamente en envases de vidrio.

#### ■ % de Adhesiones Vs consumo aparente



la cantidad de envases adheridos al SIG



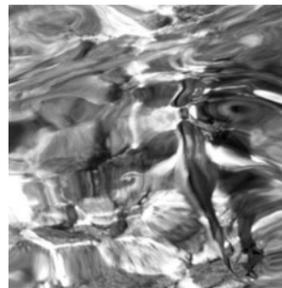
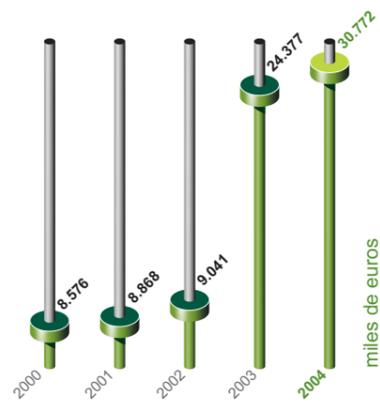
# INDICADORES ECONÓMICOS. RADIOGRAFÍA 2004

INDICADOR	situación 2004	
Inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio de las empresas envasadoras (miles de euros)	30.772	
Ingresos de explotación (miles euros)	47.625	
Inversión medioambiental de Ecovidrio (miles de euros)	36.544	
Costes operativos (miles de euros)	29.344	
Inversión en contenedores (miles de euros)	4.120	
Inversión en comunicación (miles de euros)	3.080	
Cotización punto verde (vidrio)	Menos de 0,125 litros	2,93 € por mil envases
	Menos de 0,125 y 0,5 litros	3,90 € por mil envases
	Menos de 0,5 litros	7,80 € por mil envases

## EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

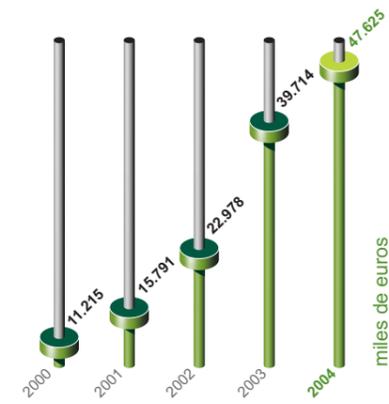
### ■ Inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio por las empresas envasadoras

Con este indicador mostramos los ingresos por punto verde. Para calcularlo, se contabilizan todos los envases de vidrio adheridos tanto a Ecovidrio como a Ecoembes. Todos los envases son gestionados por Ecovidrio, gracias al intercambio de materiales acordado entre ambas entidades.



## INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

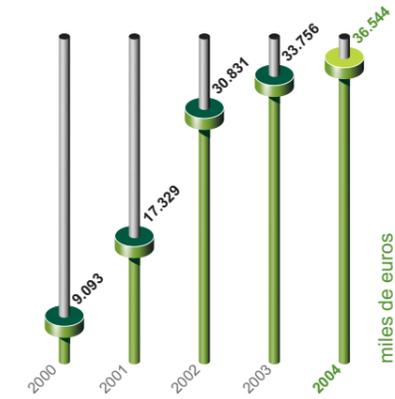
Con este indicador medimos la cantidad de ingresos de Ecovidrio, procedentes de las cuotas de los adheridos a través del punto verde más los ingresos de la venta de los residuos de envases de vidrio tratados (calcín).



Medimos la cantidad de ingresos de Ecovidrio, procedentes de las cuotas de los adheridos

## INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL DE ECOVIDRIO

Con este indicador se muestra el cómputo total de los gastos de Ecovidrio, es decir, gastos en contenedores, operaciones y comunicación.



todos los envases de vidrio adheridos tanto a Ecovidrio como a Ecoembes



INDICADOR

situación 2004

Población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio	99,4%
Contenedores instalados (total España)	116.492
Ratio de población atendida con contenedores (habitantes por contenedor)	371
Vidrio recogido por habitante (kg/hab)	10,8
% de hogares que manifiestan separar los residuos selectivamente	62%
% de población que manifiesta conocer el significado del punto verde	32%
Número de visitas a la página web	60.948
Número de apariciones en prensa	339
Valor publicitario de las noticias emitidas/publicadas en radio, prensa y televisión	424.349
Empleo directo/indirecto generado	180 puestos de trabajo
Nº de empresas adheridas a los Planes de Prevención de Envases	275
Sistemas de gestión medioambiental implantados en empresas adheridas al PEP	30 empresas

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES SOCIALES

■ Evolución del porcentaje de población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio

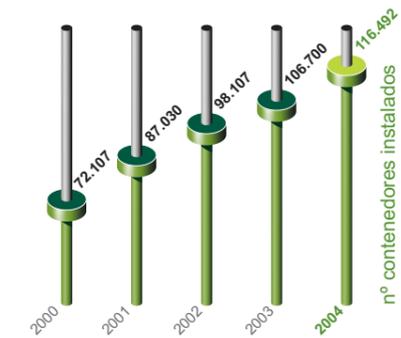
Con este indicador se mide el porcentaje de población española que cuenta con un contenedor cercano a su domicilio, para depositar los residuos de envases de vidrio.



se mide el porcentaje de población española que cuenta con un contenedor cercano a su domicilio

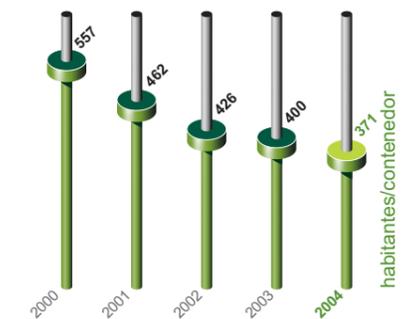
NÚMERO TOTAL DE CONTENEDORES

Con este indicador se mide el número de iglúes instalados en los municipios españoles.



POBLACIÓN ATENDIDA CON CONTENEDORES

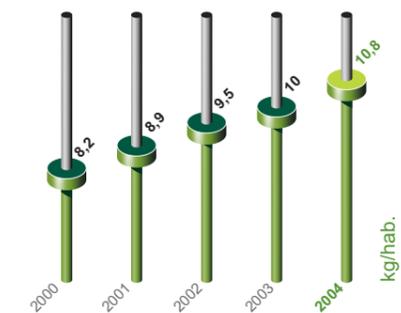
Este indicador expone la tasa de contenerización, número de habitantes por contenedor. Además, expone la distribución de los iglúes y la cercanía de éstos a los ciudadanos.



el número de iglúes instalados en los municipios españoles

VIDRIO RECOGIDO POR HABITANTE

Este indicador expone la cantidad media de kilogramos de vidrio que deposita en los iglúes cada ciudadano español.



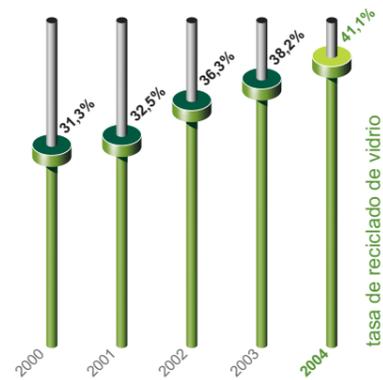
INDICADOR	situación 2004
Peso medio del envase de vidrio	327 gramos
% de incorporación MPS (% medio utilización calcín en horno de vidrio, por colores)	Verde <sup>1</sup> 60%
	Topacio <sup>1</sup> 32%
	Blanco <sup>1</sup> 5%
Nº de medidas de prevención adoptadas (por sectores)	Cerveceros 26
	Vinos y bebidas espirituosas 34
	Sidras 23
% de reutilización (por sectores)	Cerveceros <sup>2</sup> 67%
	Vinos y bebidas espirituosas 1,7%
	Sidras 4,7%
Vidrio recogido en contenedores (kilogramos)	468.511.925
Tasa de reciclado	41,1%
Índice de desviación a vertedero de residuos de envases de vidrio (miles de toneladas)	675
Ahorro de materias primas, que no se tuvieron que extraer (miles de toneladas)	810
Emissiones de gases efecto invernadero evitadas (kg de CO <sub>2</sub> por Tn. de vidrio reciclado) (miles de toneladas)	272

Estimación en base al porcentaje medio de calcín utilizado en horno de vidrio. (1)  
 Todo tipo de envases. (2)

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

■ Tasa de reciclado de vidrio

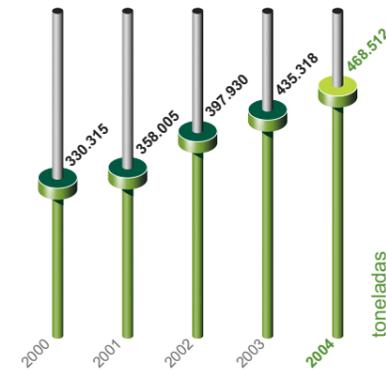
Este indicador expresa el porcentaje de los residuos de envases de vidrio reciclados en relación a los envases de vidrio consumidos.



materias primas que se ha evitado extraer de la naturaleza

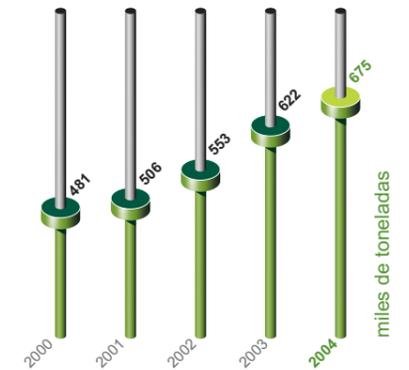
RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO RECOGIDOS EN CONTENEDORES

Con este indicador se muestra la cantidad de vidrio recogida de los contenedores, tipo iglú, instalados en los municipios para la recogida domiciliar de residuos de envases de vidrio.



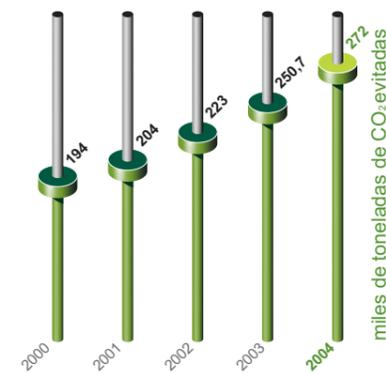
DESVIACIÓN DE VERTEDEROS DE LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO

Con este ratio se muestra la cantidad total de envases de vidrio que no se han depositado en vertedero, ya que han sido recogidos de forma selectiva y se han reciclado posteriormente.



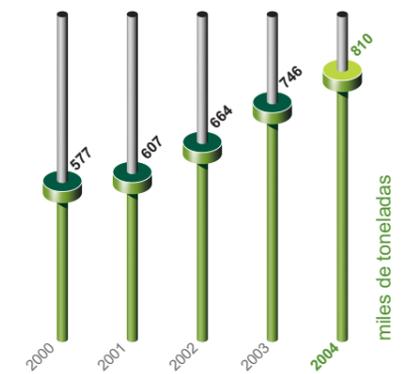
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EVITADAS

Con este indicador se indica la cantidad total de CO<sub>2</sub>, que debido al reciclado de vidrio, se ha evitado emitir a la atmósfera (por cada tonelada de vidrio reciclado se evita la emisión de 403 kilogramos de CO<sub>2</sub> a la atmósfera).



MATERIAS PRIMAS AHORRADAS

Ratio que muestra el volumen de materias primas que se ha evitado extraer de la naturaleza, debido al reciclado de los residuos de envases de vidrio (por cada tonelada de vidrio se evita la extracción de 1.200 kilogramos de materias primas).





gestionar de manera eficaz la recogida selectiva y el reciclado de los residuos

## INFORME DE ACTIVIDADES

Con el objetivo de gestionar de manera eficaz la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de los envases de vidrio que se generan en España, de prevenir la generación de éstos y sensibilizar a la sociedad de la importancia que tiene la recogida selectiva del vidrio para su reutilización, Ecovidrio ha llevado a cabo numerosas actividades. Y todo con el firme propósito de contribuir al logro de un desarrollo sostenible que nos permita garantizar a las próximas generaciones un futuro mejor.

prevenir la generación de residuos y sensibilizar a la sociedad

con el firme propósito de contribuir al logro de un desarrollo sostenible

un desarrollo sostenible que nos permita garantizar a las próximas generaciones un futuro

## MAYOR COMPROMISO DE NUESTROS ADHERIDOS

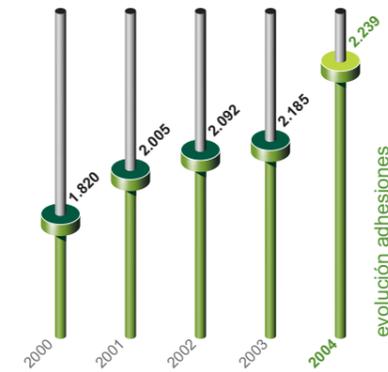
A lo largo de 2004 se han incorporado a Ecovidrio 54 empresas, con lo que se ha alcanzado la importante cifra de 2.239 adheridos. Estas nuevas incorporaciones fortalecen aún más el alto grado de compromiso de las empresas que envasan de forma mayoritaria sus productos en contenedores de vidrio. Y es que, hoy por hoy, la casi totalidad de los envases de vidrio que se distribuyen en el mercado español lleva impreso el logotipo del punto verde, avalando de esta manera que ese material cumple la Ley de Envases y Residuos de Envases.

Más de 5.500 millones de envases de vidrio, con un peso medio de 327 gramos por envase, se distribuyeron a lo largo de 2004 en el mercado español. De ellos, los comercializados con el distintivo del punto verde ascendieron a 1.641 toneladas. Lo que significa que el 99% de todos los envases de vidrio que se pusieron en el mercado nacional durante ese periodo cumplieron con la legislación, financiando el sistema de recogida selectiva y de reciclado que gestiona Ecovidrio.

Entre los sectores que se dedican al envasado de sus productos en recipientes de vidrio, el sector vitivinícola y de bebidas espirituosas sigue siendo el que tiene un mayor número de empresas adheridas (muy lejos, además, del resto de los sectores), con 1.992. Empresas que van desde las grandes bodegas hasta los pequeños productores. Seguido por el sector de sidras, cervezas y otro tipo de alimentos o bebidas.

Comunidades Autónomas	adheridos a Ecovidrio a 31 diciembre 2004
Andalucía	126
Aragón	70
Asturias (Principado de)	38
Baleares (Illes)	29
Canarias	71
Cantabria	5
Castilla y León	241
Castilla-La Mancha	139
Cataluña	462
Comunidad Valenciana	92
Extremadura	47
Galicia	255
Madrid (Comunidad de)	70
Murcia (Región de)	34
Navarra (Comunidad Foral de)	96
País Vasco	282
Rioja (La)	180
Extranjeras	2
<b>Total adheridos</b>	<b>2.239</b>

## Datos empresas adheridas a Ecovidrio a 31.12.2004



Sectores	adheridos
Vino y bebidas espirituosas	1.992
Cerveza	20
Sidra	86
Otros	141
<b>Total adheridos</b>	<b>2.239</b>



## PLANES TRIENALES DE PREVENCIÓN

Uno de los objetivos y de las funciones principales de Ecovidrio es la prevención. Y es que además de garantizar la recogida y el reciclado de los residuos de envases de vidrio, esta entidad sin ánimo de lucro busca trabajar en el origen, en la concienciación de todos los actores sociales, para tratar de minimizar el volumen de los residuos generados. En este objetivo, destinado al cumplimiento de sus compromisos medioambientales, se ponen en marcha iniciativas como la eliminación de los envases superfluos, la reducción del peso de los envases, la reutilización, etc.

se ha alcanzado la importante cifra de 2.239 adheridos

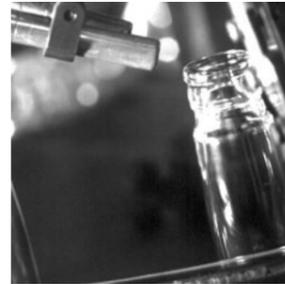
zonas que tienen una gran tradición vitivinícola

las funciones principales de Ecovidrio es la prevención

Dentro de este marco, el de la prevención, Ecovidrio sigue desarrollando, ya en su etapa final, los segundos Planes Empresariales de Prevención (PEP's), elaborados para el periodo 2002-2005 y que ya fueron presentados a las distintas comunidades autónomas. Estos planes han venido trabajando en el mantenimiento, e incluso en el aumento, de los porcentajes de reducción del peso de los envases alcanzado ya con los primeros PEP's (un 23% en el sector del envasado de sidra, un 10% en el sector cervecero y un 4,3% en el sector de los vinos y las bebidas espirituosas).

Los sectores implicados en estos segundos Planes de Prevención, gestionados y desarrollados por Ecovidrio, han venido considerando, a lo largo de este trienio, su irrenunciable compromiso a seguir trabajando en este proceso de mejora continua. Una muestra clara de esto ha sido tanto el número de medidas de prevención adoptadas en los diferentes sectores de la cadena del reciclado como en el porcentaje alcanzado en la reutilización de los residuos de vidrio, pasando por la relación continente/contenido o la alta participación empresarial en estos planes de prevención.

También cabe destacar la auditoría y las certificaciones de hechos concretos realizadas durante el año 2004. Un total de 63 empresas han realizado auditorías internas que nos confirman que el 69% de los envases de vidrio están auditados.



#### ■ Cuadro de auditorías y certificaciones de hechos concretos 2004

Sector	% de envases auditados
Cerveceros	91%
Vino + Espirituoso	52%
Vino	36%
Espirituoso	60%
Sidra	13%
Agua	92%
Otros	30%

número de medidas de prevención adoptadas

las empresas envasadoras aportaron más de 24 millones de euros

la inversión ha seguido aumentando

## COTIZACIÓN DEL PUNTO VERDE

Las tarifas del Punto Verde de los envases de vidrio que fueron ampliadas en un 25% en 2003, tras haber sido modificadas un año antes, han tenido su reflejo en la cantidad de inversión lograda a lo largo de 2004. De esta manera, Ecovidrio sigue contribuyendo al cumplimiento de los nuevos requerimientos legales resultantes de la renovación de la Directiva de Envases 94/62/CE, que prevé objetivos de reciclado más altos que los actuales.

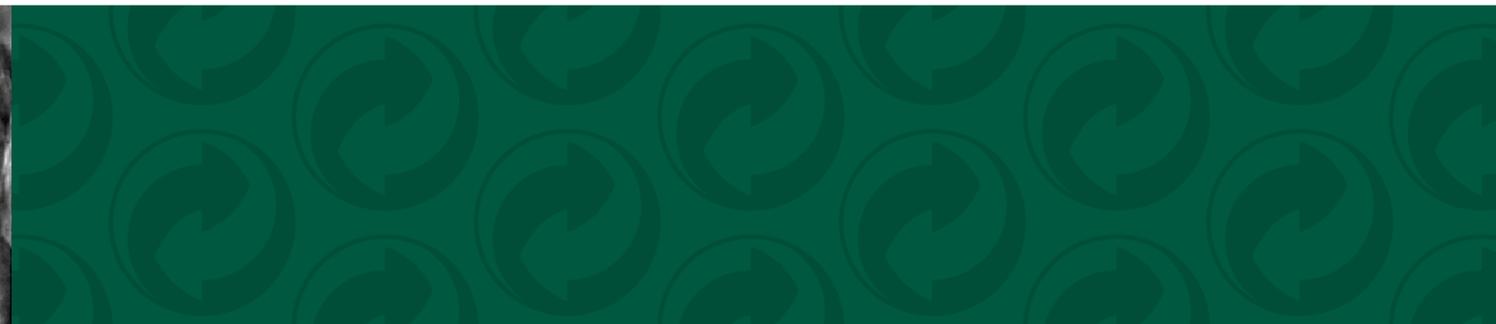
Tras la primera modificación de la tarifa en 2002 para su aplicación en 2003, las empresas envasadoras aportaron más de 24 millones de euros para la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio. Esta cantidad, que engloba tanto los envases adheridos a Ecovidrio como los integrados en Ecoembes, supuso ya entonces un cambio considerable con respecto a la media de la inversión realizada en los últimos años. Tras la segunda modificación en 2003, con un incremento del 25%, la inversión ha seguido aumentando y se ha llegado a finales de 2004 con una aportación de unos 30 millones de euros.

#### ■ Cotización del Punto Verde vidrio 2003

Envase	cotización
Menos de 0,125 litros	2,93 € por mil envases
Entre 0,125 y 0,5 litros	3,90 € por mil envases
Más de 0,5 litros	7,80 € por mil envases

#### ■ Cotización del Punto Verde otros materiales 2003

Envase	cotización
Plásticos	0,191 €/kg
Papel y cartón	0,051 €/kg
Cartón para bebidas	0,156 €/kg
Acero	0,051 €/kg
Aluminio	0,081 €/kg
Madera	0,019 €/kg
Cerámica	0,014 €/kg
Otros	0,191 €/kg



## RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Uno de los grandes logros de Ecovidrio ha sido alcanzar una estrechísima relación de colaboración con todas las comunidades autónomas. Los acuerdos entre ambas partes se han visto concretados bajo el concepto de autorizaciones, que no son sino una resolución que otorga cada comunidad autónoma para que Ecovidrio se encargue del reciclado de los residuos de vidrio que se generan en su territorio. Una vez conseguido esto, y siempre de una manera consensuada, se definen los objetivos, los plazos y las condiciones que se van a incluir en cada convenio.

En estos momentos, Ecovidrio cuenta con las pertinentes autorizaciones de todas las comunidades autónomas para desarrollar su labor como Sistema Integrado de Gestión en el conjunto del Estado español. Unas autorizaciones que suelen firmarse con una vigencia de cinco años, al final del cual es necesario proceder a su renovación. Hecho que se ha producido en 2004 con las comunidades autónomas de **Baleares** —▶ (5/5/04), **Cantabria** —▶ (13/9/04), **País Vasco** —▶ (25/11/04) y **Ceuta** —▶ (20/01/04).

Otra de las modalidades de gestión compartida entre Ecovidrio y las comunidades autónomas son los llamados convenios marco, que son aquellos que se firman entre ambas partes cuando las comunidades autónomas cuentan con un Plan de Gestión de Residuos Urbanos. Ecovidrio tiene firmados convenios marco casi con la totalidad de las comunidades autónomas. En cada uno de ellos se establece el plazo de renovación (que normalmente coincide con el plazo de la autorización). A lo largo de 2004, se han firmado las renovaciones de tres convenios marco:

**Cataluña** —▶ (firmado el 5 de marzo de 2004 con el Departament de Medi Ambient i Habitatge. Agència de Residus de Catalunya), **Comunidad Valenciana** —▶ (firmado el 28 de diciembre de 2004 con la Conselleria de Territori i Habitatge de la Generalitat Valenciana) y **La Rioja** —▶ (firmado el 4 de octubre de 2004 con la Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial del Gobierno de La Rioja).

Existen, además, otras dos opciones de relación concretadas en los convenios de adhesión y colaboración. Los primeros se producen cuando, una vez firmado el convenio marco, los entes locales se adhieren de manera voluntaria al acuerdo firmado entre Ecovidrio y la comunidad autónoma. Y los segundos, los de colaboración, surgen cuando en esa región no existe un Plan de Gestión de Residuos Urbanos y se ofrece la posibilidad a los entes locales para que desarrollen de manera individual convenios de colaboración con Ecovidrio.

A lo largo de 2004 se han firmado 156 convenios de adhesión y colaboración. De estos acuerdos, 140 eran convenios de adhesión de municipios a los "convenios marco" firmados en ese mismo periodo y 16 convenios de colaboración con diferentes municipios.

## ACCIONES PARA SISTEMATIZAR LA RECOGIDA SELECTIVA

Una vez que un envase ha dejado de ser útil y se ha convertido, por tanto, en un residuo, es necesario recogerlo de manera selectiva. El objetivo perseguido es que ese residuo, perfectamente reciclable, no acabe en el vertedero. Por eso, Ecovidrio trabaja de forma activa tanto en la instalación de contenedores para su depósito como en la correcta y adecuada recogida y transporte de los residuos hasta el lugar donde se va a proceder a su reciclaje. Se pretende, además, que todo este proceso de recogida se convierta en algo cotidiano para todos los actores sociales.

La recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio se desarrolla en estrecha colaboración con las distintas Administraciones Públicas que tienen competencias en materia de residuos. Ecovidrio aporta importantes ventajas a éstas, prestándoles su ayuda para que puedan cumplir de manera eficaz con la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio.

El reciclado de este tipo de envases, además, no supone desembolso adicional alguno, ya que Ecovidrio apoya a las instituciones desarrollando de manera directa la gestión del reciclado de vidrio o financiando el coste adicional que supone la puesta en marcha de este sistema de selección. Colabora también, directa o indirectamente, en el desarrollo y puesta en marcha de campañas de sensibilización ciudadana.



Este proceso de recogida se convierte en algo cotidiano para todos

alcanzar una estrechísima relación de colaboración con todas las Comunidades Autónomas

no supone desembolso adicional alguno

## CASI 10.000 CONTENEDORES NUEVOS

Ecovidrio ha desarrollado desde el año 2000 un importante esfuerzo de contenerización. Alcanzó, así, en 2004 un nivel de contenerización de un contenedor por cada 371 habitantes, cifra muy superior a la media del resto de los países de la Unión Europea. En estos cuatro años, se han incrementado en un 70% el número de iglúes, contando en estos momentos con casi 116.500 contenedores repartidos a lo largo de todo el territorio español. Este incremento también se ha mantenido en 2004 con la instalación de casi 10.000 nuevos iglúes. Todo ello en virtud de los acuerdos firmados con las distintas Administraciones Públicas para la correcta recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio.

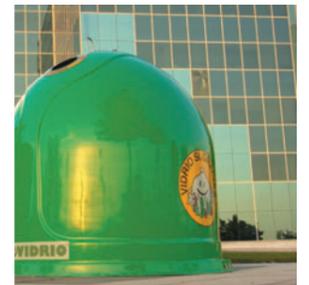
Es obligado destacar el esfuerzo realizado por Ecovidrio desde la entrada en vigor de la Ley de Envases. Actualmente, los ciudadanos disponen ya de un contenedor por cada 371 habitantes, una media muy superior a la existente en 1998, cuando a cada 700 habitantes les correspondía un contenedor. Ese mismo año había instalados más de 56.400 iglúes destinados a la recogida selectiva de residuos de vidrio, mientras que en 2004 eran 116.500 los contenedores ubicados en España.

Con estos datos, 7.500 ayuntamientos españoles disponen de un iglú para el reciclado de vidrio, lo que supone ya el 99,4% de la población, es decir casi la totalidad de los españoles. Además, lograr que los niveles de contenerización sean similares en las distintas comunidades autónomas ha supuesto un gran esfuerzo para Ecovidrio en los últimos años. En concreto, el pasado año se instalaron 9.719 nuevos contenedores de vidrio.

El Plan Nacional de Residuos Urbanos estima que para el año 2006 debería existir un iglú por cada 500 habitantes. Esta media de contenerización prevista por el Plan Nacional se ha superado en la práctica totalidad de las comunidades autónomas, destacando el ratio alcanzado en algunas comunidades, tales como Castilla y León, Navarra y Baleares, con tasas por debajo de los 300 habitantes por contenedor. Ecovidrio, en los próximos años, seguirá trabajando para ampliar el volumen de contenedores en aquellas zonas que, por haber firmado de manera reciente el convenio con Ecovidrio, todavía no alcanzan el nivel de un contenedor por cada 500 habitantes.

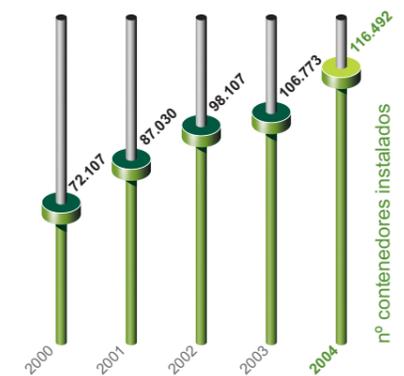
## Contenedores instalados por Comunidades Autónomas en 2004

ccaa	contenedores	hab./cont.
Andalucía	17.366	443
Aragón	3.858	324
Asturias (Principado de)	2.136	503
Baleares (Illes)	3.508	272
Canarias	6.118	313
Cantabria	1.504	369
Castilla y León	10.403	240
Castilla-La Mancha	4.522	409
Cataluña	21.909	311
Comunidad Valenciana	11.127	408
Extremadura	2.088	515
Galicia	8.691	317
Madrid (Comunidad de)	10.471	554
Murcia (Región de)	3.249	398
Navarra (Cdad.Foral de)	2.233	262
País Vasco	6.248	339
Rioja (La)	855	343
Ciudad Autónoma de Ceuta	112	667
Ciudad Autónoma de Melilla	94	724
<b>Total</b>	<b>116.492</b>	<b>371</b>



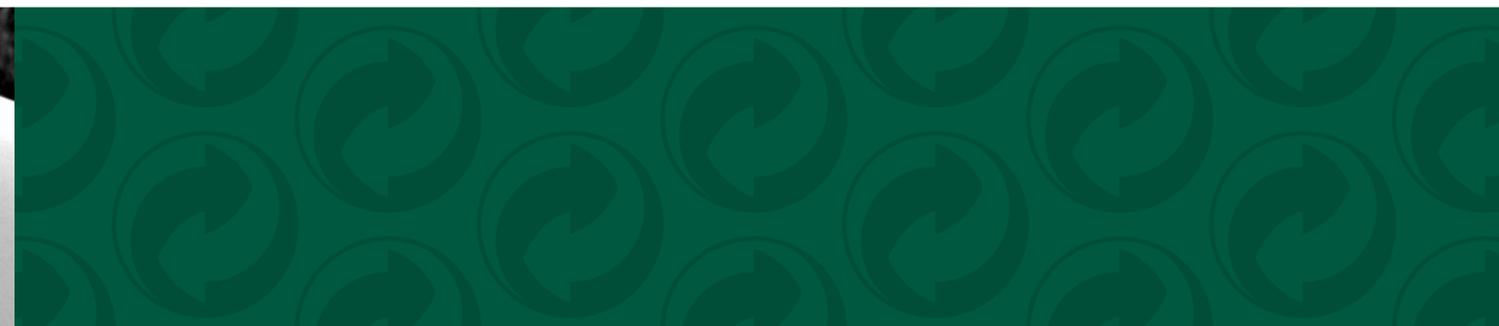
## Evolución de contenedores instalados

el año pasado se instalaron 9.719 nuevos contenedores de vidrio



un importante esfuerzo de contenerización

un iglú por cada 371 habitantes



## CRECE EL RECICLADO DE VIDRIO

Uno de los grandes logros que ha alcanzando Ecovidrio es que la cantidad de vidrio reciclado aumente año tras año de manera considerable. En 2004 se depositaron, en los contenedores para el reciclado selectivo de vidrio, un 7,8% más de envases que en 2003. Eso significa que la aportación ciudadana pasó de 435.318.219 kilogramos a 468.511.925 kilogramos. De este modo, en el ejercicio anterior, cada ciudadano ha reciclado anualmente una media de 10,8 kilogramos de envases de vidrio, situando la tasa nacional de reciclado de vidrio alrededor del 41%, cifra que nos mantiene aún por debajo del 60% establecido por la Unión Europea para 2008.

Pero el objetivo todavía es posible. Eso sí, para lograrlo se hace necesaria una suma de esfuerzos y voluntades: al gran esfuerzo de contenerización efectuado por Ecovidrio, debe sumarse una mayor sensibilización de los ciudadanos, un apoyo aún más decidido de las Administraciones Públicas y un incremento de la participación de los sectores más directamente implicados, como HORECA (hoteles, restaurantes y catering).

En el proceso de reciclado de vidrio, no sólo es aprovechable el vidrio que se deposita en los contenedores de recogida selectiva, también lo son los residuos de este tipo de envases que proceden de otras fuentes (como el de las zonas de alta generación y recogidas especiales, el de las plantas de selección y las plantas de envasado). De esta manera, si consideramos todo el vidrio reciclado, también el que procede de esas otras fuentes antes mencionadas, la cifra de reciclado de vidrio en España durante 2004 ascendió a un total de 675.280 toneladas.

vidrio reciclado en España	
Total vidrio municipal procedente de contenedores	468.511.925
Total vidrio procedentes otras fuentes	206.767.818
<b>Total vidrio reciclado (kilogramos)</b>	<b>675.279.743</b>

## COMPROMISO DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS CON EL RECICLADO DE VIDRIO

El esfuerzo realizado en la instalación de nuevos contenedores y la mayor sensibilización mostrada por los consumidores ha supuesto un gran impulso al reciclaje en todas las comunidades autónomas, aunque habría que destacar el enorme esfuerzo llevado a cabo por algunas de ellas.

Con casi 98.000 toneladas recogidas, Cataluña se encuentra a la cabeza de la clasificación en cuanto a la cantidad total de vidrio reciclado. Le siguen Andalucía, con más de 54.000, la Comunidad Valenciana y Madrid que se sitúan por encima de las 48.000 y País Vasco, con casi 44.500 toneladas.

Las regiones, sin embargo, que más han destacado a lo largo de 2004 por su aumento en la cantidad de toneladas recicladas son Extremadura, con casi un 50% de incremento, Castilla-La Mancha, que supera el 14% y La Rioja, con casi un 13% de subida en la cantidad de vidrio depositado en los contenedores.

Es, asimismo, destacable que muchas comunidades han realizado un gran esfuerzo para acercar los contenedores a sus ciudadanos. Así, Galicia fue la que mayor incremento registró, con 1.359 nuevos iglúes. Le sigue muy de cerca Andalucía, con 1.340 y un poco más lejos quedan Cataluña, con 1.236; y Madrid, con 1.215 nuevos contenedores.

Finalmente, si nos atenemos al concepto de kilogramos por habitante, País Vasco ocupa el primer puesto, con 21 kilogramos de media por ciudadano. Le siguen Baleares, con más de 19 kilogramos; La Rioja, que se acerca también a esa cantidad; y Navarra, que está por encima de los 18 kilogramos por habitante.



debe sumarse una mayor sensibilización de los ciudadanos

el esfuerzo realizado en la instalación de nuevos contenedores

muchas Comunidades han realizado un gran esfuerzo



■ Vidrio recogido de contenedores en 2004

Comunidades Autónomas	habitantes	kilogramos	Kg/hab.	incremento Kgs 2003/2004
Andalucía	7.687.518	54.162.959	7,0	6,9%
Aragón	1.249.584	15.202.200	12,2	7,7%
Asturias (Principado de)	1.073.761	8.351.680	7,8	8,8%
Baleares (Illes)	955.045	18.381.120	19,2	3,8%
Canarias	1.915.540	17.432.590	9,1	3,9%
Cantabria	554.784	6.212.223	11,2	7,9%
Castilla y León	2.493.918	28.415.849	11,4	6,8%
Castilla-La Mancha	1.848.881	12.308.115	6,7	14,2%
Cataluña	6.813.319	97.908.460	14,4	7,6%
Comunidad Valenciana	4.543.304	48.666.158	10,7	7,5%
Extremadura	1.075.286	3.723.440	3,5	49,1%
Galicia	2.750.985	28.365.940	10,3	11,3%
Madrid (Comunidad de)	5.804.829	48.324.275	8,3	9,9%
Murcia (Región de)	1.294.694	11.376.660	8,8	3,5%
Navarra (Comunidad Foral de)	584.734	10.578.151	18,1	10,6%
País Vasco	2.115.279	44.450.349	21,0	5,4%
Rioja (La)	293.553	5.505.336	18,8	12,9%
Ciudad Autónoma de Ceuta	74.654	85.080	1,1	27,3%
Ciudad Autónoma de Melilla	68.016	154.610	2,3	2,3%
No distribuible		8.906.730		
<b>Total</b>	<b>43.197.684</b>	<b>468.511.925</b>	<b>10,8</b>	<b>7,8%</b>

TRATAMIENTO Y RECICLADO DE 675.000 TONELADAS DE RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO

Las plantas españolas de tratamiento han 'limpiado' más de 675.000 toneladas de residuos de envases de vidrio durante el año 2004, de las cuales 468.500 procedían de los contenedores de recogida selectiva situados en las calles, plazas y avenidas de las distintas poblaciones españolas.

En la planta de tratamiento, los residuos de envases de vidrio que los ciudadanos depositan en los iglúes se limpian de todo aquello que pueda haber sido introducido en el contenedor y que no sea propiamente vidrio (recordamos que la cerámica, porcelana, cristales de ventanas y vasos no deben echarse al iglú). Ese vidrio, con posterioridad, es triturado hasta convertirse en calcín (término con el que se define al vidrio seleccionado, limpio y molido).

Todo este material reciclado es utilizado por los fabricantes de envases de vidrio, que lo vuelven a fundir, convirtiéndolo en nuevos envases de vidrio, botellas, tarros y botes. Se ha conseguido, de esta manera, un importante ahorro energético y medioambiental y una considerable disminución en la cantidad de materias primas que deben ser extraídas para fabricar nuevos envases o la importante reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero durante el proceso de producción.

es triturado hasta convertirse en calcín

■ Gracias al ahorro de la energía que se consigue con el reciclado de cuatro botellas de vidrio, lograríamos que un frigorífico funcionara un día completo.

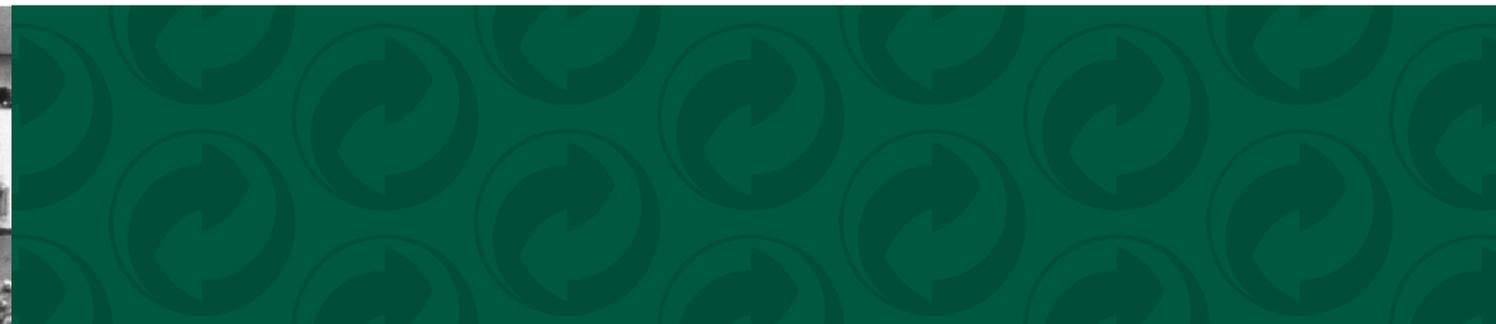
■ Gracias al reciclado de tres botellas de vidrio, ahorramos la energía necesaria para lavar la ropa de una familia de cuatro miembros.

■ Ubicación de las plantas de tratamiento de envases de vidrio en España en 2004

Comunidad Autónoma	Planta de tratamiento	Ubicación
Andalucía	Molino y Limpieza de vidrio, S.A. Recuperadora Andaluza de Vidrio, S.A.	Alhaurín de la Torre (Málaga) Dos Hermanas (Sevilla)
Aragón	Gonzalo Mateo, S.L.	Cadrete (Zaragoza)
Canarias	Gestora Canaria de Residuos, S.A.	Agüimes (Las Palmas)
Castilla y León	Santaolalla e Hijos, S.A.	Burgos (Burgos)
Castilla-La Mancha	Camacho Recycling, S.L. Santaolalla e Hijos, S.A.	Caudete (Albacete) Quer (Guadalajara)
Cataluña	Daniel Rosas, S.A. Recuperación de Vidrio Santos Jorge, S.A. Recuperadora de Vidrio de Barcelona, S.A.	El Prat de Llobregat (Barcelona) Mollet del Vallés (Barcelona) Montblanc (Tarragona)
Comunidad Valenciana	Glass Levante, S.L. Gonzalo Mateo, S.L.	Bélgida (Valencia) Sagunto (Valencia)
Extremadura	Recuperadora Extremeña de Vidrio, S.L.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
Galicia	Danigal Vidrio, S.L.	Verín (Ourense)
Madrid (Comunidad de)	Recuperación y reciclaje de vidrio, S.L. Recycling Hispania, S.A. Vidrio Unión Madrid, S.L.	Parla (Madrid) Ajalvir (Madrid) Ajalvir (Madrid)
País Vasco	Recuperadora de Vidrio Aguado, S.L.	Llodio (Álava)

■ Ubicación de fábricas de envases de vidrio de España en 2004

Comunidad Autónoma	Fábrica	Ubicación
Andalucía	BSN Vidrio España, S.A. Saint-Gobain Vicasa, S.A. Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Alcalá de Guadaira (Sevilla) Jerez de la Frontera (Cádiz) Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Aragón	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Zaragoza (Zaragoza)
Canarias	Vidrieras Canarias, S.A.	Telde (Las Palmas)
Castilla y León	Barbosa y Almeida, S.A. Saint-Gobain Vicasa, S.A.	León (León) Burgos (Burgos)
Castilla-La Mancha	Crisnova, S.A. Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Caudete (Albacete) Azuqueca de Henares (Guadalajara)
Cataluña	BSN Vidrio España, S.A. Vidriera Montblanc, S.A. Vidriería Rovira, S.A.	Castellar del Vallés (Barcelona) Montblanc (Tarragona) Barcelona (Barcelona)
Extremadura	Barbosa y Almeida, S.A.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
Galicia	Vidriera del Atlántico, S.A.	Xinzo de Limia (Ourense)
País Vasco	Vidrala, S.A.	Llodio (Álava)



## EL CONSUMIDOR DEBE ADQUIRIR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE SEPARAR PARA RECICLAR

Es éste uno de los retos fundamentales asumidos por Ecovidrio en su objetivo de gestión de la recogida y el reciclado de los residuos de envases de vidrio. Por ello, la entidad realiza múltiples esfuerzos para concienciar al consumidor de la importancia que tiene el acto diario de separar unos residuos de otros en el hogar, realizando con ello una correcta gestión de todo aquello que ya no nos sirve. Y es que el consumidor es una pieza fundamental para el correcto funcionamiento de la 'cadena de reciclaje' y, por tanto, se convierte en uno de los ejes clave de la estrategia de Ecovidrio para el correcto funcionamiento del sistema de reciclado.

La mejor herramienta, si cabe, para apelar a la colaboración ciudadana en este proceso son las ventajas medioambientales que lleva consigo el reciclado de los residuos de envases de vidrio. La difusión, por tanto, de las ventajas del reciclado de vidrio y la transmisión de los logros alcanzados constituyen el mejor valor para los consumidores.

En Ecovidrio, conscientes de esta realidad, se ha apostado durante 2004, de una manera firme, por la concienciación ciudadana, llevada a cabo a través de diferentes colaboraciones tanto con las asociaciones de consumidores como con las Administraciones Públicas.

A lo largo de 2004, se han desarrollado un total de 27 acciones de sensibilización y comunicación con una inversión total de 3.080.000 euros.

27 acciones de sensibilización y comunicación  
la recogida y el reciclado de los residuos de envases de vidrio

## COLABORACIONES CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Para sensibilizar a los ciudadanos de la importancia que tiene el reciclado de vidrio para la conservación y el cuidado del medio ambiente, Ecovidrio en 2004 ha desarrollado diferentes campañas informativas con las distintas comunidades autónomas: Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía, Extremadura, Comunidad Valenciana y Aragón. Además, se apoyó a las campañas desarrolladas por el País Vasco y Galicia.

## ALGUNAS DE NUESTRAS CAMPAÑAS: EDUCAR PARA RECICLAR EN ANDALUCÍA

Ecovidrio, en colaboración directa con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y con la Federación Andaluza de Municipios (FAMP), puso en marcha, a lo largo de 2004, una campaña de sensibilización que recorrió los principales municipios de la Comunidad.

El objetivo era hacer partícipes a los andaluces y a las andaluzas de su importante labor en la cadena de reciclado de vidrio para, de este modo, contribuir a que tomen conciencia de que su aportación es necesaria. Con la pretensión de educar para reciclar, Ecovidrio ha pretendido fomentar el papel que juega la educación en la toma de conciencia de los problemas ambientales y en la necesidad de cuidar nuestros pueblos y ciudades.

Así, el reciclado de vidrio fue el eje temático sobre el que giró el compromiso de educar a pequeños y mayores sobre la necesidad de cambiar nuestros pequeños hábitos diarios, a la hora de separar y reciclar el vidrio, para contribuir a mejorar la calidad ambiental de nuestro entorno.

Buscando una mayor efectividad en sus mensajes, la campaña se desarrolló en dos vertientes de actuación. Una primera, dirigida al consumidor y que consistió en el reparto de folletos informativos en 54 centros Carrefour y Champion de Andalucía. Unos folletos en los que se explicaba al ciudadano la importancia que para la sociedad tiene separar los envases de vidrio y depositarlos en los contenedores verdes, así como las reglas básicas del reciclado de vidrio.

La campaña se complementó con la oportunidad que tenían aquellos que recibían los folletos de participar en el sorteo de bolsas de playa, toallas, juegos de palas, juegos de delantal y manoplas, sombrillas, colchonetas y sillones hinchables.

La segunda vertiente tuvo como destinataria a la comunidad educativa, con el envío de "manuales de reciclado de vidrio para el profesorado" a los educadores de las 173 ecoescuelas de Andalucía y de los cerca de 50 Centros de Educación del Profesorado. Manuales que debían ser una herramienta útil que facilite la inserción en el aula de contenidos medioambientales, no de una manera puntual sino como una práctica cotidiana. Cuentan, para ello, con una parte teórica y una parte práctica que busca facilitar al profesorado la realización de talleres, adaptados a las diferentes edades de los alumnos y de las alumnas.



## EL "ECOMOVIL" RECORRE LOS MUNICIPIOS DE CASTILLA Y LEÓN

El pasado año, Ecovidrio y la Junta de Castilla y León pusieron en marcha una campaña de sensibilización destinada a agradecer a los ciudadanos su permanente y creciente esfuerzo en el reciclado de vidrio e invitarles a que sigan avanzando en este camino. Esta iniciativa tuvo una duración de unos tres meses y estuvo compuesta por acciones de comunicación, publicidad e iniciativas educativas.

El "ecomóvil", para ello, recorrió hasta un total de 10 municipios de esta Comunidad Autónoma: Valladolid, que se convirtió en el punto de partida de la iniciativa, Medina del Campo (Valladolid); Salamanca, Béjar (Salamanca); Zamora, Benavente (Zamora); Ponferrada y San Andrés de Rabanedo (León); Segovia y Ávila.

A través de exposiciones y guías informativas, varios monitores especializados trataron de concienciar a los castellanos y leoneses de los múltiples beneficios (medioambientales, energéticos...) que tiene el reciclado de vidrio. A través de dos salas, una dirigida preferentemente a los adultos, y otra con un sentido algo más lúdico dirigida al público más joven, todos los interesados (que fueron muchos) pudieron acercarse al camión e informarse de esta iniciativa.

Una de las áreas clave de la campaña fue el factor educacional, pues Ecovidrio entiende que la acción de reciclar vidrio debe aprenderse y realizarse desde la niñez. Se invitó, por este motivo, a todos aquellos colegios, que se mostraron interesados, a visitar el 'ecomóvil' a su paso por cada una de las localidades.

## VITORIA-GASTEIZ, CUANDO EL RECICLADO DE VIDRIO SE CONVIERTE EN RÉCORD

El 4 de agosto se convirtió en una fecha clave en la historia de Ecovidrio. Ese día, el Ayuntamiento de Vitoria, desde su Área de Medio Ambiente, y Ecovidrio lograron un récord en el reciclado de vidrio. Todo ello, gracias a la colaboración de miles de vitorianos y a la del gremio de hosteleros de la capital alavesa. Durante las ocho horas que duró el reto, se depositaron un total de 10.720 kilos de envases de vidrio en los 22 iglúes que se habían instalado en la Plaza de la Virgen Blanca de Vitoria-Gasteiz.

Bajo el lema "¡A por el récord!", el acto comenzó con la apertura de los 22 iglúes a las 12.00 horas en la popular plaza vitoriana y se clausuró a las 20.00 horas con el cierre de los contenedores, todo bajo la supervisión, para que quedara constancia legal de la hazaña, de un notario. Tras la famosa "Bajada de Celedón", miles de vitorianos abrieron sus botellas de cava, tal y como marca la tradición, para celebrar el comienzo de las fiestas grandes de la ciudad.

Las botellas de vidrio que permitieron lograr una recogida histórica fueron depositadas por miles de vitorianos, voluntarios ambientales de la Fundación Jesús Obrero y la empresa de limpieza Cespa. De esta manera, todos los residuos de envases de vidrio posibles se almacenaron en los contenedores instalados a tal fin en la plaza y en las calles aledañas. También participaron de manera desinteresada en el acto la Universidad del País Vasco, la asociación medioambiental Bakeak y la Fundación Eroski.

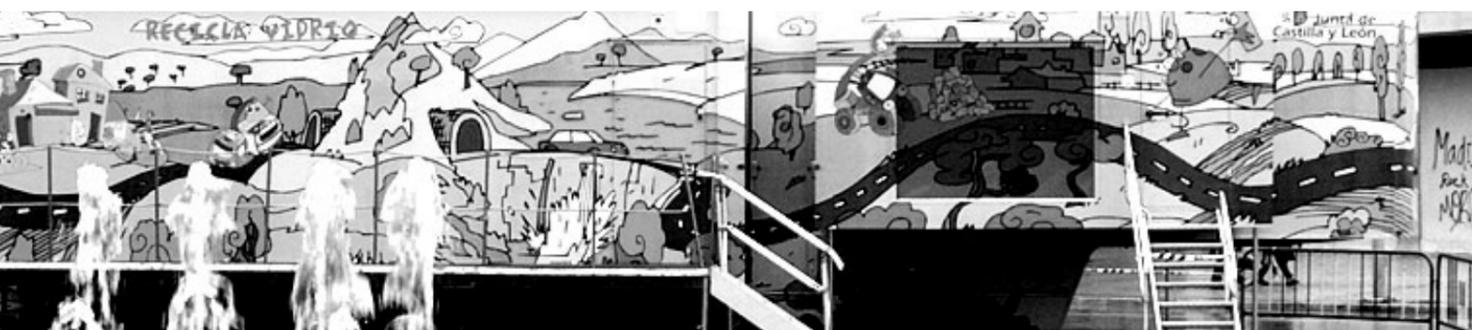
El objetivo de este acto fue dar a conocer, dentro y fuera de nuestras fronteras, el compromiso que los vitorianos han demostrado con el reciclado de vidrio, ya que en los últimos cinco años su tasa de reciclado ha aumentado un 58%. Además, en 1982, Vitoria fue una de las ciudades pioneras en la instalación de los primeros iglúes de reciclado de vidrio en España.



*el 4 de agosto se convirtió en una fecha clave en la historia de Ecovidrio*

*Vitoria fue una de las ciudades pioneras*

*la acción de reciclar debe aprenderse*



## PEQUEÑOS ESFUERZOS, GRANDES BENEFICIOS: EL ÉXITO DE LOS ARAGONESES

Ecovidrio y el departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón pusieron en marcha, por segundo año consecutivo, la campaña "Un pequeño esfuerzo de cada uno, un gran beneficio para Aragón". Un lema bajo el que se intentó concienciar a los aragoneses de la importancia de la separación en origen, para su posterior reciclado, de los residuos de envases de vidrio. Esta campaña no era sino la continuación de la línea de comunicación llevada a cabo en 2003 y que tan buenos resultados proporcionó a los habitantes de esta Comunidad Autónoma.

La inserción de cuñas radiofónicas en las principales emisoras de radio de la región y de mensajes publicitarios en los periódicos regionales, permitió transmitir a los ciudadanos los innumerables beneficios medioambientales que conlleva el reciclado de vidrio. En las comunicaciones se informó de las buenas cifras de reciclado que la comunidad ha venido consiguiendo, de las infraestructuras implantadas en la región y se dio consejos sobre cómo realizar de manera correcta la separación de los residuos de vidrio. Con esta campaña, se agradeció asimismo, el esfuerzo realizado por el pueblo aragonés en los últimos años, además de que se les pidió que siguieran colaborando en el reciclado de vidrio.

En esta campaña, las acciones que se llevaron a cabo, partiendo de la buena experiencia de sólo un año antes, fueron el rotulado de autobuses urbanos de Zaragoza. Un total de 10 autobuses metropolitanos llevaron serigrafiado el mensaje "Recicla vidrio", acompañado de información sobre los logros alcanzados en la comunidad aragonesa, durante sus trayectos habituales.

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PROTAGONISTAS EN CASTILLA-LA MANCHA

El mes elegido para desarrollar una amplia campaña de acciones publicitarias en televisión, radio y prensa fue el mes de diciembre de 2004.

Ecovidrio llevó a cabo acciones de patrocinio en los programas "Irma de Tarde", "Castilla-La Mancha en Vivo", "Cine familiar", "Moranquísimos", así como en la sección dedicada a



depositar vidrio en un iglú permite ahorrar energía  
Ecovidrio llevó a cabo acciones de sensibilización

la información meteorológica de los informativos de Castilla-La Mancha Televisión.

En total, fueron 34 cuñas publicitarias en las que se transmitieron mensajes destinados a hacer conocer a la opinión pública que el vidrio es reciclable en un 100%, pero que si se mezcla con el resto de residuos, se dificulta mucho su reciclado y, además, se fomenta la proliferación de vertederos. Se insistió en que cerámica, porcelana, bombillas y cristales son materiales que no deben depositarse en los contenedores.

También se transmitió a través de la televisión en toda la región que el reciclado sirve para conservar el medio ambiente y que un gesto tan simple como depositar vidrio en un iglú permite ahorrar energía. Baste el ejemplo de que con una sola botella de vidrio ahorramos la suficiente energía como para mantener encendida una bombilla de 100 vatios durante cuatro horas. Y que por cada 3.000 botellas de vidrio que se reciclan se consiguen ahorrar 1.200 kilogramos de materia prima.

Se trató de concienciar al consumidor de que el reciclado de vidrio es responsabilidad suya, que él es la pieza clave en la cadena del reciclado. Sin su colaboración, jamás podría completarse todo el proceso del reciclado.

En lo referente a la prensa escrita, por su parte, la campaña en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha se extendió tanto a periódicos de información general como a aquellos de mayor especialización, como el deportivo Marca. El resto de inserciones publicitarias se llevaron a cabo en *El Mundo*, *ABC*, *La Razón*, *La Tribuna*, *La Verdad*, *El Día* y *Las Noticias de Guadalajara*.

Y cuando se hace mención al ámbito radiofónico, las campañas informativas se desarrollaron en los programas de la Cadena Ser "El Larguero", "Hoy por hoy" y "La ventana"; en los de Onda Cero "Herrera en la Onda", "Al primer toque" y "Te doy mi palabra"; en los de la COPE "La Mañana" y "El Tirachinas"; y en los espacios de fórmula musical de Cadena Dial y Cadena 40.

Uno de los aspectos importantes se refiere a la campaña de Navidad desarrollada en Castilla-La Mancha, donde se emitió una careta animada, tanto a la entrada y salida de los programas de televisión antes mencionados, con el lema Ecovidrio te desea felices fiestas y te recuerda que sigas depositando botellas, tarros y frascos de vidrio para el nuevo año 2005. En los programas de radio, el mensaje lanzado era el siguiente: "Ecovidrio te desea felices fiestas y te recuerdas que sigas depositando botellas, tarros y frascos en el contenedor verde. No te olvides, cada vez que usas el contenedor que un nuevo envase de vidrio será reciclado para fabricar otro. Recicla vidrio, nuestro medio ambiente te lo agradece. Gana nuestra tierra y ganamos todos".

se continuó con la concienciación de los escolares

## EL VIAJE DEL RECICLADO A BORDO DEL ECOBÚS DE LA JUNTA DE EXTREMADURA

La campaña de sensibilización hacia el reciclado de vidrio, destinada a los ciudadanos de la Comunidad Autónoma de Extremadura, se desarrolló entre los meses de octubre de 2004 y enero de 2005. Una campaña que se enmarcaba dentro del convenio firmado por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Extremadura y Ecovidrio.

Los objetivos fundamentales que se persiguieron con esta campaña eran dar a conocer a los extremeños lo importante que resulta su labor en la cadena de reciclado de vidrio y contribuir a que tomen conciencia de que con un pequeñísimo esfuerzo (la separación de los residuos de envases de vidrio y su depósito en los contenedores verdes) producen grandes beneficios ambientales y energéticos. Se trató (y creemos que se consiguió) de llegar a un gran número de ciudadanos para favorecer, de esta manera, las tasas de reciclado en Extremadura.

Muy importante también resultó el trabajo de difusión e información entre los más jóvenes. Y es que se continuó con la concienciación de los escolares que, en muchas ocasiones, son animadores de la necesidad del reciclado de vidrio en sus propios hogares.

Con estos fines, la campaña se dividió en dos acciones:

- **Acción hacia los consumidores:** El Ecobús de la Junta de Extremadura fue el gran protagonista de esta campaña. En su acción informativa, el autobús, con información adaptada sobre el reciclado de vidrio, recorrió 23 centros comerciales de la geografía extremeña. En total, se repartieron más de 150.000 folletos informativos en los que se explicaba al ciudadano la importancia de separar los envases de vidrio y depositarlos en los contenedores verdes, así como las reglas básicas del reciclado de vidrio. De forma paralela, se realizó una campaña publicitaria con cuñas de radio e inserciones en prensa en las que se animaba a los habitantes de esta región a poner en práctica el reciclado de vidrio.
- **Acción hacia la comunidad educativa:** Esta campaña se llevó a cabo en colaboración con la asociación ecologista Adenex y se desarrolló del 4 de octubre de 2004 al 31 de enero de 2005. Durante ese tiempo se visitaron ocho municipios de la región y 50 centros escolares (públicos y concertados), en los que se desarrollaron talleres educativos relacionados con el reciclado de vidrio. El papel que tiene la educación a la hora de formar a los ciudadanos en un cuidado responsable de nuestro entorno (rural y urbano) fue el eje temático, sobre el que giró una acción que estuvo destinada a concienciar a pequeños y mayores en la necesidad de proteger, adoptando pequeños hábitos cotidianos saludables, el mundo que nos rodea.

se desarrollaron talleres educativos

el Ecobús de la Junta de Extremadura fue el gran protagonista de esta campaña

La fabricación de nuevos envases con vidrio reciclado reduce las emisiones de gases

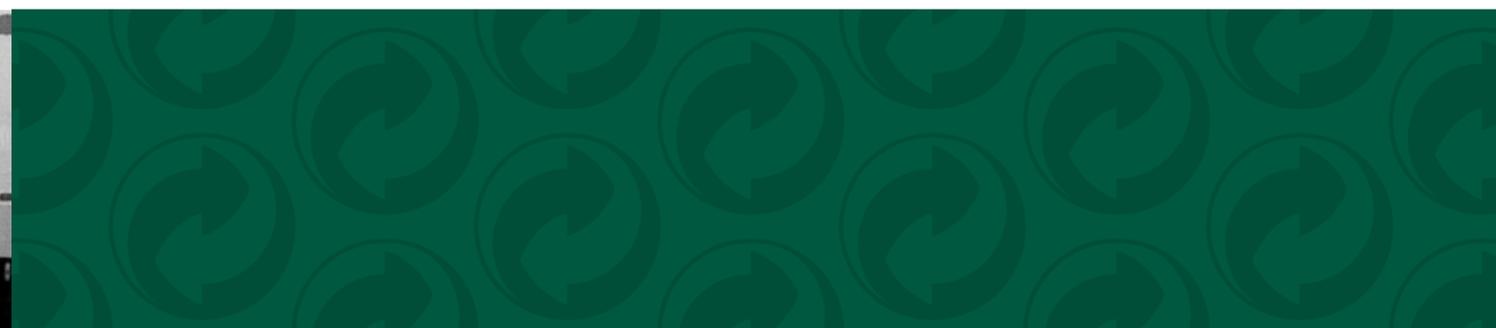
## EL RECICLADO DE VIDRIO Y EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Ecovidrio, consciente de que el sector hostelero consume el 48% de los envases de vidrio, desarrolló en 2004 un estudio cualitativo y cuantitativo en el sector Horeca (hoteles, restaurantes y catering) destinado a conocer las motivaciones existentes para participar en el proceso del reciclado y los frenos con los que se encuentra el sector en este ámbito, así como sus necesidades.

El estudio desveló que el establecimiento que recicla lo hace principalmente por una clara concienciación basada en valores ecológicos y medioambientales, por ser un proceso coherente con la mejora de la higiene del establecimiento en particular y de los procesos de calidad en general y, finalmente, por una cuestión de imagen.

Descubiertos aquellos aspectos que podrían resultar mejorables, Ecovidrio realizó, a través de visitas de su personal acreditado, una campaña de información en la que se recordaba a estos establecimientos cuáles son los elementos que deben depositarse en los contenedores y destacar los importantes beneficios que conlleva el reciclado de vidrio. Al mismo tiempo, se le explicaba al establecimiento dónde estaba el iglú más cercano y se les colocaba un distintivo que les señalaba como locales adheridos a la campaña "Aquí se recicla vidrio, Ací reciclem vidre". Incluso, para facilitar el transporte de los residuos de envases de vidrio hasta los puntos de recogida selectiva, se facilitó a todos los establecimientos, que lo solicitaron, un cubo de ruedas con una capacidad de 90 litros.

Las conclusiones finales no pudieron ser más positivas. Desde la puesta en marcha de la campaña, el análisis de las zonas estudiadas confirmó que el incremento en la recogida de residuos de envases de vidrio gracias a la puesta en marcha de esta iniciativa piloto superó el 35%, o lo que es lo mismo, se llegaron a recoger 75.090 kilogramos más entre los meses de noviembre de 2004 y enero de 2005.



## BENEFICIOS AMBIENTALES DEL RECICLADO DE VIDRIO

Ecovidrio, que siempre ha mantenido una estrecha colaboración con los ciudadanos, las empresas y las Administraciones Públicas, ha asumido un compromiso de futuro con la sociedad. Un compromiso que se ha cimentado en el desarrollo con carácter anual de unos planes de acción y en la puesta en práctica de diversos tipos de actividades. Y todo ello para asegurar una mejor convivencia futura.

Debido al compromiso que Ecovidrio tiene por su actividad gestora con la conservación del Medio Ambiente, es importante resaltar los beneficios que el reciclado de vidrio puede aportar a la consecución de los objetivos medioambientales del Protocolo de Kyoto.

- El reciclado de vidrio ahorra energía; la fabricación de nuevos envases vidrio con calcín necesita un menor consumo energético que los fabricados con materias primas.
- La fabricación de nuevos envases con vidrio reciclado reduce las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero. Al mismo tiempo, estamos reduciendo la contaminación del aire en un 20%. Algo que es posible gracias a que es necesario quemar menos combustible para la fabricación de nuevos envases. En 2004, por ejemplo, gracias al reciclado de vidrio se consiguieron reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en más de 272.000 toneladas.
- Reciclando vidrio se logra un apreciable consumo energético
  - ▶ Gracias al reciclado de casi 3 botellas de vidrio, conseguimos la energía necesaria para hacer funcionar un lavavajillas con capacidad para lavar la vajilla de 12 comensales.
  - ▶ Gracias al ahorro de la energía que se consigue con el reciclado de 4 botellas de vidrio, lograríamos que un frigorífico funcionara un día completo.
- Se produce, además, un ahorro en el consumo de materias primas y se evita la destrucción de nuevos espacios necesaria para su extracción: reciclando 3.000 botellas se ahorra más de una tonelada de materias primas.
- Los residuos que van a parar a los vertederos se reducen de manera considerable: 3.000 botellas recicladas son 1.000 kilogramos menos de basura.
- Evitamos, por último, el grave problema de los vertidos incontrolados.

## OTRAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

Durante 2004, Ecovidrio ha seguido manteniendo su política de transparencia y comunicación a través de los canales de los que dispone. Al mismo tiempo, ha ido estrechando su relación directa con los medios de comunicación a través de la organización de varios eventos y el envío periódico de información.

### RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

En la sociedad globalizada de la información, los medios de comunicación se han convertido en "altavoces" de las empresas en su relación con la sociedad, ya que cualquier aproximación a ésta ha de pasar de manera necesaria por la relación con los medios. De esta manera, Ecovidrio elabora y desarrolla cada año un plan de comunicación que facilita la llegada de sus mensajes a la gran mayoría de los consumidores.

Además de mantener una línea de relación y comunicación constante y fluida con los medios, Ecovidrio quiere premiar su colaboración en las campañas de sensibilización ciudadana a través de los **premios periodísticos Ecovidrio**. Con la concesión de estos galardones, Ecovidrio promueve la elaboración de información sobre el reciclado en general y, en concreto, sobre el reciclado de residuos de envases de vidrio. En 2004, los medios galardonados en la V edición de estos premios fueron:

- En la categoría de televisión el programa "Espacio Protegido", de Canal Sur.
- En la categoría de prensa escrita, el periódico "El Correo del Medio Ambiente".
- En la categoría de radio, el programa "Protagonistas", de Punto Radio.
- Y en la categoría de medios on-line, el portal "Ecostrategia.com".

Asimismo, la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) ha obtenido el Premio Especial del Jurado.

Por otro lado, el Gabinete de prensa de Ecovidrio ha distribuido a lo largo de 2004, un total de 27 notas de prensa enviadas en el ámbito nacional, 7 carpetas de prensa con contenidos informativos y educativos en el ámbito local o autonómico, y 10 notas de prensa de carácter local; ha convocado una rueda de prensa nacional y cuatro autonómicas; y ha gestionado también 10 entrevistas (tres de ellas para la televisión).



facilita la llegada de sus mensajes

siempre ha mantenido una estrecha colaboración con los ciudadanos

## RECICLAVIDRIO.COM

Esta página web dedicada al público infantil fue inaugurada por Ecovidrio en septiembre de 2002, con el firme y claro propósito de empezar a concienciar a la sociedad, desde su edad más temprana, de la importancia del reciclado. Durante este año sus contenidos se han ido actualizando de manera permanente y se han gestionado todas las aportaciones de los más pequeños a la web, manteniendo una comunicación fluida y permanente con todos aquellos niños y niñas que participaron en los distintos juegos y concursos. Cabe destacar que en este periodo, Ecovidrio ha realizado 537 interacciones a través de la página referidas a la contestación de preguntas y a la edición de canciones.

## NEWSLETTER

Desde el año 2001, Ecovidrio edita de forma trimestral un newsletter que se distribuye entre una selección de audiencias (adheridos, asociaciones de consumidores, instituciones y medios de comunicación). Ecovidrio, con la continuidad del proyecto, informa de manera periódica a las distintas partes interesadas de sus actividades y de la información relevante del sector (avance de la legislación, resultados económicos, convenios...). Además, en 2004 se realizaron entrevistas a los consejeros de Medio Ambiente de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Aragón y Murcia.

## FERIAS INTERNACIONALES

### ■ Salón Internacional de Alimentación y Bebidas

Ecovidrio realizó una campaña de reciclado de residuos de envases de vidrio durante el Salón Internacional de Alimentación y Bebidas (Alimentaria), que se celebró en Barcelona del 8 al 12 de marzo de 2004, que se saldó con un importante éxito. Durante estos cinco días, se reciclaron 9.600 kilogramos de vidrio, es decir, alrededor de unas 29.000 botellas. Una cifra que supuso un incremento del 75% en el número de kilos recogidos respecto a la anterior edición, celebrada dos años antes. Ha sido ésta la tercera convocatoria consecutiva de Alimentaria, en la que Ecovidrio ha desarrollado una campaña de recogida y reciclado de todos los envases de vidrio consumidos durante la feria.

### ■ Salón Internacional del Vino

Ecovidrio desarrolló durante este importante evento una campaña de información y de recogida y reciclado de todos los envases de vidrio consumidos durante la

feria, que se celebró en Madrid entre el 23 y el 25 de noviembre del pasado año.

A pesar de ser la primera ocasión en la que Ecovidrio asumía un compromiso informativo y medioambiental en este Salón (cabe recordar que el sector del vino representa el 78% de los adheridos a Ecovidrio), los resultados fueron muy positivos.

### ■ Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)

Con motivo de la celebración de la VII edición del Congreso Nacional del Medio Ambiente (22 al 26 de noviembre de 2004), Ecovidrio organizó el 25 de noviembre, junto con Ecoembes, la Sala Dinámica "El papel de los ciudadanos ante el medio ambiente y el reciclado", en la que se extrajo como principal conclusión la gran importancia del consumidor, como pieza clave del reciclado y de la conservación del medio ambiente.

La jornada fue presentada por el Director General de Ecovidrio, Javier Puig de la Bellacasa, y contó con la presencia de Carlos Arnáiz, subdirector General de Calidad del Consumo del Instituto Nacional de Consumo, y de Juan Díez Nicolás, profesor, sociólogo y autor del estudio "El dilema de la supervivencia. Los españoles ante el medio ambiente", así como de representantes de las principales asociaciones de consumidores españolas (OCU, FUCI, UNAE, HISPACOOP, CEACCU).

página web dedicada al público infantil inaugurada por Ecovidrio en 2002

desde el año 2001, Ecovidrio edita de forma trimestral un newsletter  
ha desarrollado una campaña de recogida y reciclado de todos los envases de vidrio



ECOVIDRIO

www.ecovidrio.es

Un total de 93 empresas se incorporaron durante el año 2003 a Ecovidrio. Con su adhesión a esta asociación sin ánimo de lucro, las empresas cumplen con la legislación, financiando la recogida y el reciclado de los envases de vidrio que

2.185  
adheridos

## INFORME DE GESTIÓN

En 2004 se ha continuado el proceso de renovación de las autorizaciones por parte de las comunidades autónomas, después de cinco años de gestión de la recogida selectiva de envases de vidrio. Al hilo de estas renovaciones de autorización, hemos cerrado los procesos de actualización de los convenios y de las condiciones que regirán la gestión en los próximos cinco años en Cataluña, La Rioja y la Comunidad Valenciana. Con Asturias, Cantabria, el País Vasco o Galicia se han desarrollado procesos de negociación en este año, que culminarán en 2005.

se ha continuado el proceso de renovación de las autorizaciones por parte de las comunidades autónomas

a lo largo del año se han instalado más de 9.600 contenedores en las calles

el ritmo de adhesión de las entidades locales a los convenios marco ha sido constante en las comunidades

A lo largo del año se han instalado más de 9.600 contenedores en las calles, con un crecimiento del 9,2% sobre el año anterior, permitiendo que actualmente los ciudadanos cuenten con más 116.000 para la recogida de vidrio en España. El ritmo de instalación se ha acelerado y ello ha permitido alcanzar un ratio de 1 contenedor por cada 371 habitantes (una mejora del 7,2%). En los próximos años el gasto en contenedores se centrará de manera prioritaria en la reposición de aquellos que se deterioren, aunque todavía quedan lugares en los que será necesaria la instalación de nuevos equipos. Las nuevas instalaciones se realizarán en las comunidades en que exista todavía escasez o en los centros de población con alto potencial de generación de residuos. En todo caso, la recogida de vidrio en esos contenedores ha sido de 468.500 toneladas de vidrio, 10,8 kilos por habitante, lo que significa crecer al 8% y alcanzar una tasa de reciclado del 41%, tres puntos porcentuales de incremento sobre el año anterior.

El ritmo de adhesión de las entidades locales a los convenios marco ha sido constante en las comunidades autónomas, en las que todavía no se ha alcanzado el 100%. De acuerdo con nuestros datos, en el 92% de los municipios de España hay instalados contenedores para la recogida de vidrio (un contenedor por cada 371 habitantes), lo que implica que el 99% de la población tiene la posibilidad de colaborar en el reciclado de los envases de vidrio.

Las empresas adheridas a Ecovidrio son a final de año casi 2.300. Es de estas empresas de donde se obtiene la financiación necesaria para hacer frente a la recogida selectiva, cuyo coste adicional de gestión es inicialmente soportado por las entidades locales o directamente por Ecovidrio. El programa de auditorías ha seguido su ritmo, permitiendo comprobar el alto grado de fiabilidad de los datos anuales declarados por las empresas, al no detectarse más que ligeros errores en algunas declaraciones de envases.

En el ámbito de la prevención en 2004, se mantiene la relación básica existente entre la cantidad de producto puesto en el mercado y el peso de los materiales de envasado de los tres sectores, para los que Ecovidrio ha confeccionado los Planes Empresariales de Prevención: cervecero, vinícola y de bebidas espirituosas y sidrero. Las empresas adheridas a estos planes se encuentran en situación favorable para cumplir los objetivos propuestos en los planes de prevención, teniendo en cuenta que ya han llevado a cabo, desde el inicio, múltiples medidas para la minimización y que este proceso de mejora continua también debe ser apoyado por mecanismos que ayuden a cambiar los hábitos de comportamiento actuales. En 2005 se pondrán en marcha nuevos planes trienales para apoyar las políticas de prevención.

La recogida de vidrio en el año 2004 ha crecido un 8% en el conjunto de las comunidades y tiene especial relevancia en aquellas en las que la gestión está directamente dirigida por nuestro equipo de gerentes, ya que su tasa de crecimiento se encuentra entre las mayores. Castilla-La Mancha, Asturias, Galicia, Extremadura, La Rioja, Navarra o la Comunidad de Madrid, en donde el crecimiento de la recogida en los contenedores, situados en la vía pública, ha sido superior a ese 8% de media.

*en 2004 se han intensificado las actividades de información y comunicación con el objeto de ayudar a los ciudadanos*

Hay otras comunidades en las que, habiéndose alcanzado ya hoy una alta contribución por habitante (sensiblemente superior a la media de España), se sigue creciendo y a buen ritmo. Tales son los casos de Aragón, Cataluña, País Vasco o Cantabria.

También en 2004 se han intensificado las actividades de información y comunicación, con el objeto de ayudar a los ciudadanos en su esfuerzo de contribución voluntaria a la recogida y reciclado de los envases de vidrio. Han tenido una resonancia especial actividades como la campaña de comunicación de Andalucía, el recorrido del Ecomóvil por Castilla y León, los spots y cuñas emitidos en la televisión y en las radios de Galicia, los mensajes educativos a la juventud de Extremadura, y otros múltiples en localidades pequeñas de toda España. Informar de los beneficios que reciclar aporta al medio ambiente ayuda a desarrollar hábitos de comportamiento acordes con el desarrollo sostenible.

## RESUMEN DE DATOS CLAVE

	2004	2003
<b>■ Gestión de recogida de envases</b>		
Envases de vidrio comercializados (miles Tm.)	1.641	1.627
Envases reciclados (miles Tm.)	675	622
Tasa de reciclado (%)	41	38,2
Nº Contenedores (miles)	116,5	106,7
Habitantes por Contenedor	371	400
<b>■ Gestión económica</b>	<b>miles de euros</b>	<b>miles de euros</b>
Ingresos de explotación (miles de euros)	47.625	39.714
Gastos de explotación (miles de euros)	(36.051)	(33.603)
<b>Resultado de la explotación</b>	<b>11.574</b>	<b>6.111</b>
Resultado extraordinario anual	- 160	- 653
<b>Resultado antes de financieros e impuestos</b>	<b>11.414</b>	<b>5.458</b>
Resultados financieros	20	- 75
Impuestos sobre rendimientos financieros	5	-
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>11.429</b>	<b>5.383</b>
Plantilla de Ecovidrio (nº de personas)	19	18

Destacar en el lado de los gastos, el hecho de que prácticamente el 85% de ellos se derivan de las actividades estrictas de recogida, transporte y tratamiento de los residuos. Del lado de los ingresos hay que subrayar que el 65% del total proviene de las cuotas de las empresas adheridas.

El resultado positivo del ejercicio permite afrontar la actividad en 2005 con garantía de estabilidad financiera, y con la tranquilidad de poder elevar el ritmo de la recogida sabiendo que se cuenta con los recursos necesarios para ello.

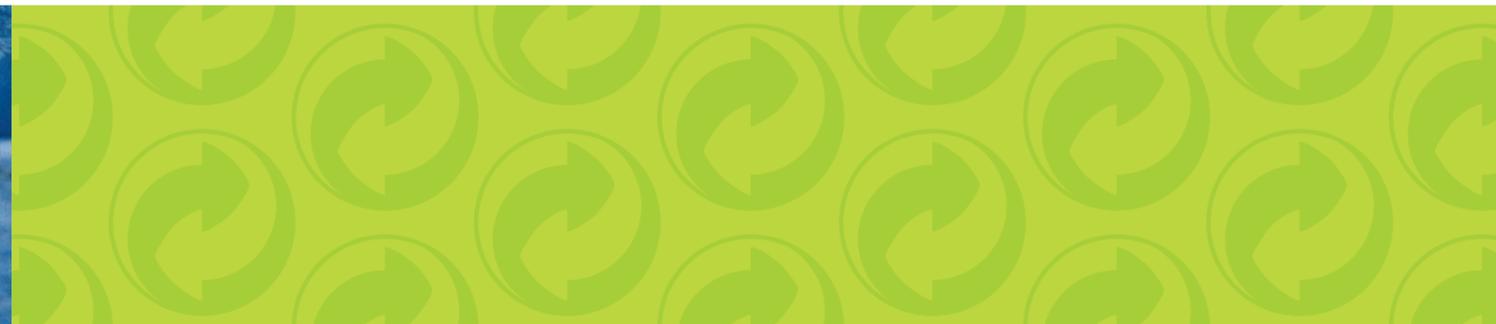
Una nueva aplicación informática permite afrontar la gestión futura con un mayor grado de agilidad, seguridad, confianza y certeza, tanto por lo que hace a la correcta identificación de los datos de envases puestos en el mercado y a los de recogida de residuos, como a toda la información económica que es la base de la propia gestión.



Con un equipo de 19 personas, una más que en el año precedente, se hace frente a una actividad que nos relaciona con 2.239 empresas adheridas, alrededor de 300 proveedores o prestadores de servicios de transporte, con 18 industrias de transformación de vidrio, y con las cinco empresas de fabricación de envases de vidrio (que cuentan con 15 fábricas en España) suministradoras al mercado de cerca del 95% de los envases consumidos en nuestro país, además de con las 19 administraciones autonómicas, y las más de 8.000 administraciones locales responsables de la recogida selectiva de los residuos de envases de toda España.

Javier Puig de la Bellacasa Alberola

Director General





## INFORME DE AUDITORÍA Y CUENTAS ANUALES

SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO  
DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO)

Informe de Auditoría, Cuentas Anuales e Informe de Gestión  
para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2004.

**INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES**

A los Asociados de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) por encargo de la Dirección General

Hemos auditado las cuentas anuales de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2004, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva de la Entidad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, la Junta Directiva presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2004, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2004. Con fecha 9 de junio de 2004 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2003 en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2004 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) al 31 de diciembre de 2004 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2004 contiene las explicaciones que la Junta Directiva considera oportunas sobre la situación de la Entidad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2004. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Entidad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Marta Alarcón Alejandre  
Socio – Auditor de Cuentas

15 de junio de 2005

INSTITUTO DE  
CENSORES JURADOS  
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro ejerciente:  
PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

Año 2005 Nº A1-009215  
COPIA GRATUITA

Este informe está sujeto a la tasa  
aplicable establecida en la  
Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

BALANCES DE SITUACIÓN al 31 de diciembre de 2004 y 2003 (expresados en euros)

ACTIVO	2004	2003
<b>Inmovilizado</b>	<b>14.024.849</b>	<b>11.390.971</b>
Inmovilizaciones inmateriales (nota 4)	223.231	102.911
Inmovilizaciones materiales (nota 5)	13.793.989	11.280.431
Inmovilizaciones financieras (nota 6)	7.629	7.629
<b>Gastos a distribuir en varios ejercicios (nota 7)</b>	<b>245.550</b>	<b>290.738</b>
<b>Activo circulante</b>	<b>23.775.830</b>	<b>14.574.008</b>
Existencias	489.869	-
Asociados por desembolsos exigidos	-	6.010
Deudores (nota 8)	18.356.046	13.821.086
Inversiones financieras temporales (nota 9)	541.652	335.703
Tesorería	4.388.263	411.209
	<b>38.046.229</b>	<b>26.255.717</b>

PASIVO	2004	2003
<b>Fondos propios (nota 11)</b>	<b>20.647.868</b>	<b>9.225.238</b>
Fondo social	144.242	150.252
Resultado negativo ejercicios anteriores	(75.327)	-
Reservas	500.487	500.487
Excedente financiero	14.855	(75.327)
Excedente de las operaciones	20.063.611	8.649.826
Acumulado	8.649.826	3.191.997
Del ejercicio	11.413.785	5.457.829
<b>Provisión por responsabilidades (nota 12)</b>	<b>300.000</b>	<b>300.000</b>
<b>Acreedores a largo plazo</b>	<b>639.531</b>	<b>958.531</b>
Otras deudas a largo plazo (nota 14)	639.531	958.531
<b>Acreedores a corto plazo</b>	<b>16.458.830</b>	<b>15.771.948</b>
Deudas con entidades de crédito (nota 13)	-	857.143
Acreedores comerciales (nota 15)	15.933.617	14.245.642
Otras deudas no comerciales (nota 15)	525.213	669.163
	<b>38.046.229</b>	<b>26.255.717</b>

Las notas 1 a 23 adjuntas forman parte integrante de este Balance de Situación a 31 de diciembre de 2004.

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS para los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre de 2004 y 2003 (expresados en euros)

GASTOS	2004	2003
Aprovisionamientos (nota 17)	32.120.275	30.092.053
Gastos de personal (nota 17)	928.322	847.836
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.736.222	1.311.605
Variación provisiones de tráfico	110.774	-
Otros gastos de explotación (nota 17)		
Servicios exteriores	1.155.219	1.351.837
Tributos		
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>11.574.216</b>	<b>6.111.119</b>
Gastos financieros y gastos asimilados (nota 17)	18.074	90.335
<b>Resultados financieros positivos netos</b>	<b>19.807</b>	<b>-</b>
<b>Beneficio de las actividades ordinarias</b>	<b>11.594.023</b>	<b>6.035.792</b>
Gastos y pérdidas de otros ejercicios (nota 19)	319.565	518.202
Pérdidas procedentes de inmovilizado	113	130
Otros gastos extraordinarios	22.672	300.000
<b>Resultados extraordinarios positivos netos</b>	<b>11.433.592</b>	<b>5.382.502</b>
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>11.433.592</b>	<b>5.382.502</b>
Impuesto sobre Sociedades	4.952	-
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>11.428.640</b>	<b>5.382.502</b>

INGRESOS	2004	2003
Ingresos de explotación (nota 17)	47.135.159	39.714.451
Variación de existencias	489.869	-
<b>Pérdidas de explotación</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Otros intereses e ingresos asimilados	37.881	15.008
<b>Resultados financieros negativos netos (nota 18)</b>	<b>-</b>	<b>75.327</b>
<b>Pérdida de las actividades ordinarias</b>	<b>181.700</b>	<b>165.042</b>
Ingresos y beneficios de otros ejercicios (nota 19)	181.700	165.042
Otros ingresos extraordinarios	219	-
<b>Resultados extraordinarios negativos netos (nota 19)</b>	<b>160.431</b>	<b>653.290</b>
<b>Pérdidas antes de impuestos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Pérdidas del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Las notas 1 a 23 adjuntas forman parte integrante de la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2004.

## 1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una entidad no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

Fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus estatutos. Estos estatutos fueron modificados e inscrita su modificación en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior en fecha 6 de noviembre de 1995, siendo éstos los actualmente vigentes.

Ecovidrio fue inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle Hermanos Bécquer, Nº 10.

Son fines de Ecovidrio, según el artículo 2º de sus Estatutos, la preservación del espacio natural mediante la promoción y el desarrollo de todas las actividades que tengan alguna relación con procedimientos de aprovechamiento de los residuos de envases de vidrio y la reducción de su impacto medioambiental, en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y demás entidades públicas o privadas interesadas, promover la constitución y el desarrollo de un sistema integrado de gestión para los residuos de los envases de vidrio en el marco de la Directiva 94/62/CE, y de las disposiciones legales de derecho interno que en su día se aprueben para darle cumplimiento, todo ello sobre la base del programa del reciclado de vidrio gestionado por la Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio (Anfevi), como sistema más idóneo para el tratamiento de los residuos de envases de vidrio.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.



## 2. BASES DE PRESENTACIÓN

### a) Imagen fiel

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, los balances de situación, las cuentas de pérdidas y ganancias y esta memoria están expresados en euros.

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Ecovidrio y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad.

### b) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance y cuenta de pérdidas y ganancias, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

### c) Excedente del ejercicio

La Junta Directiva de la Entidad evaluó en el ejercicio 2003, en relación con la forma en que se expresa la información en estas cuentas anuales, presentarla según lo contemplado en la adecuación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin propósito lucrativo, aprobado por el RD 776/1998 de 30 de abril, aun sin ser obligatoria su aplicación a la Entidad por no estar declarada de utilidad pública. En consecuencia, en el excedente o el defecto de los ingresos del ejercicio en relación con los gastos devengados se distingue: (a) su componente financiero neto de la tributación fiscal correspondiente, y (b) las otras partidas que se consideran como excedente-defecto neto a utilizar para las actividades de ejercicios futuros, importe que resulta específicamente exento de tributación según lo comentado en la nota 3.g)

Ambas partidas a partir del ejercicio 2003 se presentan formando parte de los recursos propios de la Entidad, tal y como ya se estableció en el ejercicio precedente.

### d) Comparación de la información

En este ejercicio se ha valorado el stock de vidrio en las plantas de tratamiento, dándose de alta la partida de Existencias que en el ejercicio precedente no figuraban en el activo del balance.

### 3. CRITERIOS CONTABLES

#### a) Inmovilizaciones inmateriales

Las inmovilizaciones inmateriales figuran contabilizadas a su precio de adquisición. La amortización se calcula según el método lineal y en función de los siguientes coeficientes:

	años	%
■ Aplicaciones informáticas	4	25
■ Marcas	17	6

#### b) Inmovilizaciones materiales

Las inmovilizaciones materiales se valoran al precio de adquisición. Se amortizan linealmente según su vida útil estimada y en función de los siguientes coeficientes:

	años	%
■ Equipos para proceso de información	4	25
■ Contenedores	10	10
■ Mobiliario y otras instalaciones	5 a 7	15 al 20

Las mejoras en bienes existentes que alargan la vida útil de los activos son capitalizadas. Los gastos de mantenimiento y conservación se cargan a resultados en el momento en que se producen. Las bajas y enajenaciones se reflejan contablemente mediante la eliminación del coste del elemento y la amortización acumulada correspondiente.

En el ejercicio 1999 la Dirección de Ecovidrio acordó un cambio de criterio sobre la contabilización de los contenedores que hasta el 31 de diciembre de 1998 se consideraban como gasto del ejercicio en el que se adquirían. A partir del 1 de enero de 1999, la adquisición de contenedores se recoge dentro del inmovilizado material, amortizándose en función de su vida útil.

#### c) Inmovilizaciones financieras

Las inmovilizaciones financieras se reflejan al precio de adquisición o al de mercado si fuera menor.

#### d) Inversiones financieras temporales

Las inversiones financieras temporales se reflejan al precio de adquisición o al de mercado, si fuera menor.

#### e) Existencias

Las existencias se valoran al coste de adquisición/producción o al valor de mercado, el menor de los dos. El coste de producción incluye el coste de adquisición del vidrio, recogida y gastos de transformación y se calcula utilizando el método del precio medio ponderado. Debido a que el valor de mercado es menor, las existencias se han valorado a 31 de diciembre de 2004 al valor de realización.

#### f) Gastos a distribuir en varios ejercicios

Los gastos a distribuir en varios ejercicios recogen los gastos incurridos por Ecovidrio en relación con los contenedores que no son de su propiedad pero que son facturados por diversos entes locales para que ECOVIDRIO proceda a su financiación. Se imputan a resultados siguiendo los mismos criterios que los establecidos para los contenedores dentro de las inmovilizaciones materiales.

#### g) Indemnizaciones por despido

Las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión de despido. Durante el ejercicio 2004 no se ha producido ningún gasto por este concepto.

#### h) Impuesto sobre Sociedades

Ecovidrio, como entidad sin ánimo de lucro, se encuentra parcialmente exenta por el Impuesto sobre Sociedades, tributando exclusivamente por los resultados financieros y por cualquier otro derivado de operaciones que no constituyen su actividad social. En función de dicha exención, se reconoce como gasto en cada ejercicio el Impuesto sobre sociedades calculado en base al beneficio antes de impuestos mencionado anteriormente, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables. El impuesto diferido o anticipado que surgiría como resultado de diferencias temporales derivadas de la aplicación de criterios fiscales en el reconocimiento de ingresos y gastos, se reflejaría en el balance de situación hasta su reversión.



En el ejercicio que nos ocupa se ha producido resultado financiero positivo de 19.807 euros por el que se tributará la parte correspondiente que ya recoge la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### i) Acreedores

Las deudas a corto plazo figuran contabilizadas a su valor de reembolso.

#### j) Deudas con entidades de crédito

Las deudas no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por su valor de reembolso.

Los saldos a pagar se presentan clasificados a corto o largo plazo según el vencimiento de la deuda sea inferior o superior a 12 meses.

#### k) Medio ambiente

Los gastos derivados de las actuaciones empresariales encaminadas a la protección y mejora del medio ambiente se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren.

Cuando dichos gastos supongan incorporaciones al inmovilizado material, cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, se contabilizan como mayor valor del inmovilizado.

#### l) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan siguiendo el criterio del devengo, es decir, en función de la corriente real de bienes y servicios que representan y con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. No obstante, siguiendo el principio de prudencia, la Entidad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, mientras que los riesgos previsibles y las pérdidas eventuales con origen en el ejercicio o en otro anterior, se contabilizan tan pronto son conocidos.

En relación con el reconocimiento de los resultados de las operaciones que constituyen su actividad principal, teniendo en cuenta el carácter no lucrativo de la Entidad y las condiciones tributarias aplicables se muestran, tal y como se comenta en la nota 2.c) como sigue:

- Los resultados financieros, netos del impacto fiscal correspondiente, son objeto de aplicación (cargo o abono, según corresponda) a una línea separada de los Recursos propios de la Entidad.
- Los otros resultados, exentos de tributación en la medida de su aplicación a los fines de la Entidad, se cargan o abonan según sea un defecto o un excedente a otra línea de Excedentes de las operaciones a utilizar en ejercicios futuros.

## 4. INMOVILIZACIONES INMATERIALES

Los movimientos en Inmovilizaciones inmateriales han sido los siguientes:

(euros)	propiedad industrial	aplicaciones informáticas	total
<b>Coste</b>			
Saldo inicial	9.213	286.672	295.885
Entradas	-	202.901	202.901
Salidas/bajas	-	-	-
<b>Saldo final</b>	9.213	489.573	498.786
<b>Amortización</b>			
Saldo inicial	3.298	189.676	192.974
Dotaciones	553	82.028	82.581
Salidas/bajas	-	-	-
<b>Saldo final</b>	3.851	271.704	275.555
<b>Valor neto contable</b>			
Inicial	5.915	96.996	102.911
<b>Final</b>	<b>5.362</b>	<b>217.869</b>	<b>223.231</b>

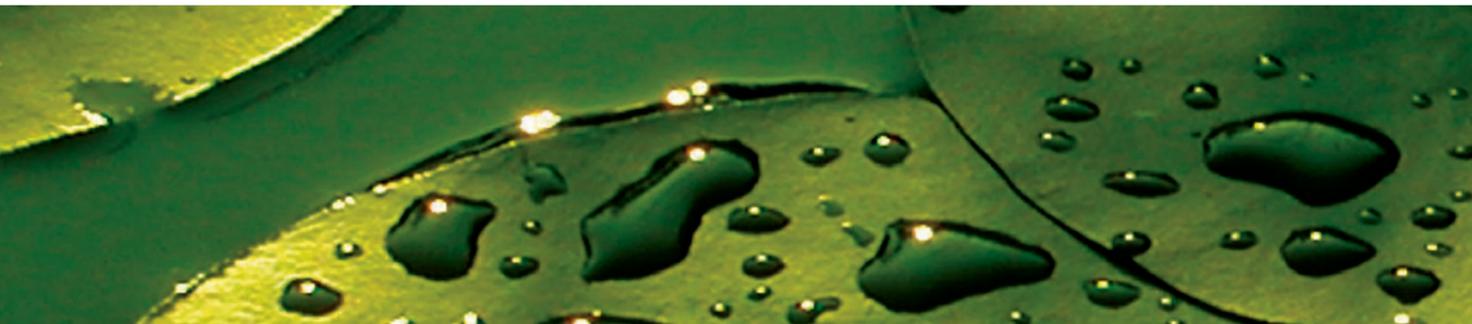
En la partida de inmovilizado inmaterial existen elementos por valor de 111.735,54 euros que se encuentran totalmente amortizadas a la fecha de cierre del ejercicio.

## 5. INMOVILIZACIONES MATERIALES

Los movimientos en Inmovilizaciones materiales han sido los siguientes:

(euros)	otras instalaciones	mobiliario	equipos para proceso de información	contenedores	total
<b>Coste</b>					
Saldo inicial	11.119	56.840	73.639	13.630.754	13.772.352
Entradas	-	9.376	1.166	4.119.634	4.130.176
Salidas/bajas	-	(8.422)	(4.182)	-	(12.604)
<b>Saldo final</b>	11.119	57.794	70.623	17.750.388	17.889.924
<b>Amortización</b>					
Saldo inicial	8.637	42.970	46.303	2.394.011	2.491.921
Dotaciones	2.042	6.027	15.006	1.585.378	1.608.453
Entradas	-	8.051	-	-	8.051
Salidas/bajas	-	(8.422)	(4.068)	-	(12.490)
<b>Saldo final</b>	10.679	48.626	57.241	3.979.389	4.095.935
<b>Valor neto contable</b>					
Inicial	2.482	13.870	27.336	11.236.743	11.280.431
<b>Final</b>	<b>440</b>	<b>9.168</b>	<b>13.382</b>	<b>13.770.999</b>	<b>13.793.989</b>

En la partida de inmovilizado material existen elementos por un valor de 70.249,02 euros que se encuentran totalmente amortizados a la fecha de cierre del ejercicio. En el primer trimestre del ejercicio 2004 se adquiere un equipo de telefonía totalmente amortizado procedente de un contrato previo de renting, por lo que figura como entrada de amortización acumulada el valor de las cuotas pagadas por renting.



## 6. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

Los movimientos habidos en las cuentas incluidas en Inmovilizaciones financieras han sido los siguientes:

	saldo inicial	entradas	bajas	saldo final
■ Depósitos y fianzas	7.629	-	-	7.629
	<b>7.629</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.629</b>

## 7. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

Los movimientos habidos en este epígrafe han sido los siguientes:

	euros
■ Saldo inicial	290.738
■ Gastos incurridos en 2004	-
■ Imputado a resultados en 2004	(45.188)
■ Saldo final	<b>245.550</b>

## 8. EXISTENCIAS

Los movimientos habidos en este epígrafe han sido los siguientes:

	euros
■ Saldo inicial	-
■ Variación de existencias	489.869
■ Saldo final	<b>489.869</b>

La entidad no tiene formalizados compromisos de compraventa de vidrio al cierre del ejercicio, sin menoscabo de la consideración que, en virtud de los convenios y otros acuerdos formalizados, deba otorgarse a la posesión del vidrio en contenedores o a la entrega del vidrio en poder de Entes Locales, Comunidades Autónomas y otros partícipes en el proceso de gestión de residuos de vidrio, y de los acuerdos de transformación y venta que se formalice con sociedades vidrieras y/o envasadoras en el desarrollo de su actividad.



## 9. DEUDORES

	2004	2003
Clientes	7.750.787	6.012.683
Deudores varios	10.684.829	7.766.135
Administraciones Públicas	24.008	70.565
Personal	2.764	2.254
Otros deudores	4.433	-
Provisiones	(110.775)	(30.551)
■ Total	<b>18.356.046</b>	<b>13.821.086</b>

El detalle de la provisión por insolvencias de tráfico ha sido durante el ejercicio 2004 el siguiente:

Saldos a 1 de enero 2004	30.551
Dotaciones	110.774
Cancelaciones	(30.551)
■ Saldo a 31 de diciembre de 2004	<b>110.774</b>

## 10. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

Recogen depósitos y fianzas entregadas.

Los depósitos con vencimiento anual constituidos en Caja de Caminos suponen una garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha entidad a ECOVIDRIO ante las comunidades autónomas. Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales.

Además existe un depósito de 150.000 euros en garantía del aval presentado con motivo del procedimiento en curso descrito en la nota 12.

## 11. FONDOS PROPIOS

Los movimientos habidos en las cuentas incluidas en Fondos propios han sido los siguientes:

	saldo al 31.12.03	distribución del excedente	reducción de fondo social	excedente del ejercicio	saldo al 31.12.04
Fondo Social	150.252	-	6.010	-	144.242
Resultado negativo ejercicios anteriores	-	(75.327)			(75.327)
Reservas	500.487	-			500.487
Excedente financiero	(75.327)	75.327		14.855	14.855
Excedente de las operaciones					
Acumulado	3.191.997	5.457.829			8.649.826
Del ejercicio	5.457.829	(5.457.829)		11.413.785	11.413.785
<b>Total</b>	<b>9.225.238</b>	<b>-</b>	<b>(6.010)</b>	<b>11.428.640</b>	<b>20.647.868</b>

### a) Fondo Social

El fondo social recoge las cuotas que han ido aportando sus socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

En este ejercicio se ha dado de baja a uno de los socios cuya aportación estaba pendiente de desembolsar por un importe de 6.010 euros, según se indica en los estatutos de la sociedad, que hace que el fondo social quede a 31-12-2004 en 144.242 euros.

### b) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado de 2004 a presentar a la Junta General de Asociados es la siguiente:

	euros
<b>Base de reparto</b>	
Excedente de las operaciones	11.413.785
Excedente financiero	14.855
Excedente del ejercicio	11.428.640
<b>Distribución</b>	
Excedente de las operaciones acumulado	11.413.785
Resultado negativo de ejercicios anteriores	14.855
<b>Total</b>	<b>11.428.640</b>

## 12. PROVISIÓN POR RESPONSABILIDADES

El detalle al 31 de diciembre de 2004 y su movimiento durante el ejercicio es el siguiente:

	euros
Saldo inicial	300.000
Dotaciones	-
<b>Saldo final</b>	<b>300.000</b>

Con fecha 12 de septiembre de 2003 el Tribunal de Defensa de la Competencia ha interpuesto una sanción económica de trescientos mil euros al estimar acreditada la realización por ECOVIDRIO de ciertas prácticas prohibidas por los artículos 1 y 6 de la Ley 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia.

Con fecha 17 de febrero de 2004 se ha presentado el recurso, estando el proceso pendiente del trámite de contestación a la demanda.

## 13. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO A LARGO Y CORTO PLAZO

A 31 de diciembre de 2004 no existe ninguna deuda contraída con entidades de Crédito ni a corto ni a largo plazo.

## 14. ACREEDORES A LARGO PLAZO

	2004	2003
Proveedores de inmovilizado a largo plazo	-	319.510
Efectos comerciales a pagar (vencimiento 2006)	639.531	639.021
<b>Total (euros)</b>	<b>639.531</b>	<b>958.531</b>

## 15. ACREEDORES A CORTO PLAZO

### a) Acreedores comerciales

	2004	2003
Proveedores	8.333.295	6.509.878
Proveedores, facturas pendientes de recibir	6.961.301	7.096.743
Otros acreedores	639.021	639.021
<b>Total (euros)</b>	<b>15.933.617</b>	<b>14.245.642</b>

## b) Otras deudas no comerciales

	2004	2003
Administraciones Públicas	440.607	591.495
Remuneraciones pendientes de pago	78.715	71.714
Otras deudas	5.891	5.954
<b>Total (euros)</b>	<b>525.213</b>	<b>669.163</b>

## 16. SITUACIÓN FISCAL

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:



	euros
Resultado neto del ejercicio	11.428.640
Impuesto sobre Sociedades	4.952
Resultado antes de impuestos	11.433.591
Diferencias permanentes	(11.413.784)
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>	<b>19.807</b>

El Impuesto sobre Sociedades corriente es el resultado de aplicar el 25% sobre la base imponible.

ECOVIDRIO se encuentra parcialmente exenta del Impuesto de Sociedades tributando únicamente por los resultados financieros.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o hayan transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. La Entidad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

## 17. INGRESOS Y GASTOS

### a) Distribución del importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España. Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de productos como sigue:

	2004	2003
Cuotas adheridos Ecovidrio	23.225.901	16.587.114
Cuotas adheridos Ecoembalajes	14.747.227	11.611.275
Abono a Ecoembalajes por sus materiales	(7.201.307)	(4.242.513)
Ingresos por recogida y transporte de vidrio	16.362.835	15.758.575
Variación de existencias	489.869	-
Otros ingresos	503	-
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>47.625.028</b>	<b>39.714.451</b>
<b>Línea</b>	<b>2004 %</b>	<b>2003 %</b>
Cuotas adheridos Ecovidrio	34	31
Cuotas adheridos Ecoembalajes	31	29
Reembolso de gastos	34	40
Otros ingresos	1	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### b) Aprovisionamientos

	2004	2003
Recogida y transporte de contenedores	19.453.886	18.461.487
Tratamiento de vidrio	8.082.869	7.077.650
Coste fletes	836.352	891.803
Costes de comunicación	2.728.214	2.624.209
Limpieza y reparación de contenedores	970.847	1.006.480
Otros gastos	48.107	30.424
<b>Total</b>	<b>32.120.275</b>	<b>30.092.053</b>

### c) Gastos de personal

	2004	2003
Sueldos, salarios y asimilados	743.434	686.477
Cargas sociales	184.888	161.359
<b>Total</b>	<b>928.322</b>	<b>847.836</b>

Del total de las cargas sociales 172.568 euros corresponden a los gastos de Seguridad Social a cargo de la empresa.

## 18. RESULTADOS FINANCIEROS

Los resultados financieros comprenden lo siguiente:

(euros)	2004	2003
<b>Resultados positivos</b>		
Otros intereses e ingresos asimilados	37.881	15.008
<b>Menos resultados negativos</b>		
Intereses deudas a corto plazo	14.712	90.335
Otros gastos asimilados	3.362	
	(18.074)	(90.335)
<b>Resultado financiero neto</b>	<b>19.807</b>	<b>-75.327</b>

## 19. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

Los resultados extraordinarios comprenden lo siguiente:

(euros)	2004	2003
<b>Resultados positivos</b>		
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	181.700	165.042
Otros ingresos extraordinarios	219	-
	181.919	165.042
<b>Menos resultados negativos</b>		
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	(319.565)	(518.202)
Pérdidas procedentes inmovilizado material	(113)	(130)
Otros gastos extraordinarios	(22.672)	(300.000)
	(342.350)	(818.332)
<b>Resultado extraordinario neto (pérdida) (euros)</b>	<b>(160.431)</b>	<b>(653.290)</b>

Los ingresos y beneficios y los gastos y pérdidas de ejercicios anteriores se refieren, respectivamente, a ingresos y gastos devengados en el ejercicio 2003 que no pudieron ser estimados ni registrados en dicho ejercicio.

De acuerdo con el criterio de reconocimiento de resultados del ejercicio que se menciona en la nota 3.k), dichos ingresos y gastos figuran al 31 de diciembre de 2004 dentro del epígrafe de "Excedente de las operaciones" como parte del excedente generado en 2004.

## 20. OTRA INFORMACIÓN

### a) Número promedio de empleados por categoría

Categoría	número
Titulados superiores	17
Administrativos	2
<b>Total</b>	<b>19</b>

### b) Retribución de los miembros de la Junta Directiva

Los miembros de la junta Directiva no han devengado remuneración alguna y no existen anticipos, créditos u otras obligaciones contraídas respecto de los mismos.

### c) Retribución de los Auditores

Los honorarios percibidos por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por servicios de auditoría y otros servicios prestados durante el ejercicio 2004 han ascendido a 17.110 euros. (iva no incluido)

Los honorarios devengados por otros servicios prestados por otras sociedades que utilizan la marca PricewaterhouseCoopers ascienden a 115.541 Euros. (iva no incluido)

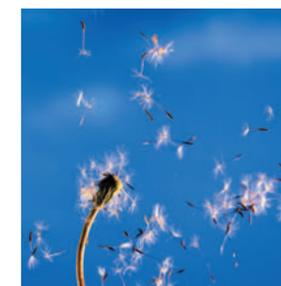
### d) Acontecimientos posteriores al cierre

A la fecha de elaboración y formulación de esta memoria no se han producido acontecimientos posteriores al cierre que pudieran modificar sustancialmente el contenido de las mismas.

## 21. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

Ecovidrio tiene prestados avales al 31 de diciembre de 2004 ante organismos públicos por importe de 1.319 miles de euros para responder del cumplimiento de las obligaciones de contenido económico que frente a las Administraciones Públicas se pudieran derivar de la actuación del sistema integrado de gestión.

Así mismo la Entidad tiene presentado un aval por un importe de 300.000 euros en relación al procedimiento descrito en la nota 12.



## 22. MEDIO AMBIENTE

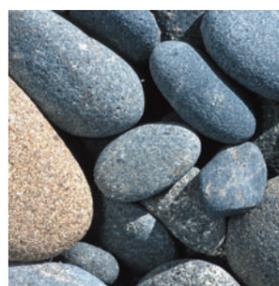
La actividad de Ecovidrio, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medio ambiente.

Concretamente, la misión de Ecovidrio es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

En este sentido puede afirmarse que Ecovidrio desarrolla sus actividades de acuerdo con el marco legal existente en materia medioambiental y no existen riesgos de irregularidades significativas debidas a cuestiones medioambientales.

Así, durante el ejercicio 2004, las actividades de Ecovidrio relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

- Ecovidrio ha llegado en este año 2004 a la cifra de 2482 empresas adheridas, de las cuales 275 han suscrito planes de prevención diseñados por el SIG.
- Por cuarto año consecutivo se han superado los objetivos de contenerización propuestos por el Plan Nacional de Residuos establecido para el año 2006, mejorando en 129 habitantes el ratio de un iglú por cada 500 personas, previsto en dicho plan.
- Se ha evitado que 675.300 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero.
- El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2004 se ahorrasen 810.000 toneladas de materias primas.
- Durante el año 2004 Ecovidrio ha intensificado las campañas de comunicación con las administraciones públicas. Su ayuda es esencial para el SIG a la hora de sensibilizar a la ciudadanía de la importancia del reciclado de envases de vidrio.



## 23. CUADRO DE FINANCIACIÓN

A continuación se recoge el cuadro de financiación correspondiente al ejercicio 2004:

Aplicaciones de fondos		2004	2003	Orígenes de fondos		2004	2003
■ Recursos aplicados a las operaciones		-	-	■ Recursos procedentes de operaciones		13.119.787	6.942.268
■ Disminución fondo social		6.010	-	■ Aportaciones a Fondo Social		-	66.110
■ Gastos a distribuir en varios ejercicios		-	122.963	■ Gastos a distribuir en varios ejercicios		45.188	-
■ Cancelación deudas a largo plazo		958.531	-	■ Deudas a largo plazo		639.531	315.674
Cancelación deudas a largo plazo con entidades de crédito		958.531	-	Deudas a largo plazo con entidades de crédito		-	315.674
■ Adquisiciones de inmovilizado		4.325.026	-	■ Enajenación de inmovilizado		1	-
Inmovilizaciones inmateriales		202.901	4.218.042	Inmovilizado material		1	-
Inmovilizaciones materiales		4.122.125	75.459	Inmovilizado financiero		-	-
Inmovilizaciones financieras		-	-				
■ Total aplicaciones de fondos		5.289.567	4.416.464	■ Total orígenes de fondos		13.804.507	7.324.052
■ Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento de Capital Circulante)		8.514.940	2.907.588	■ Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución de Capital Circulante)		-	-

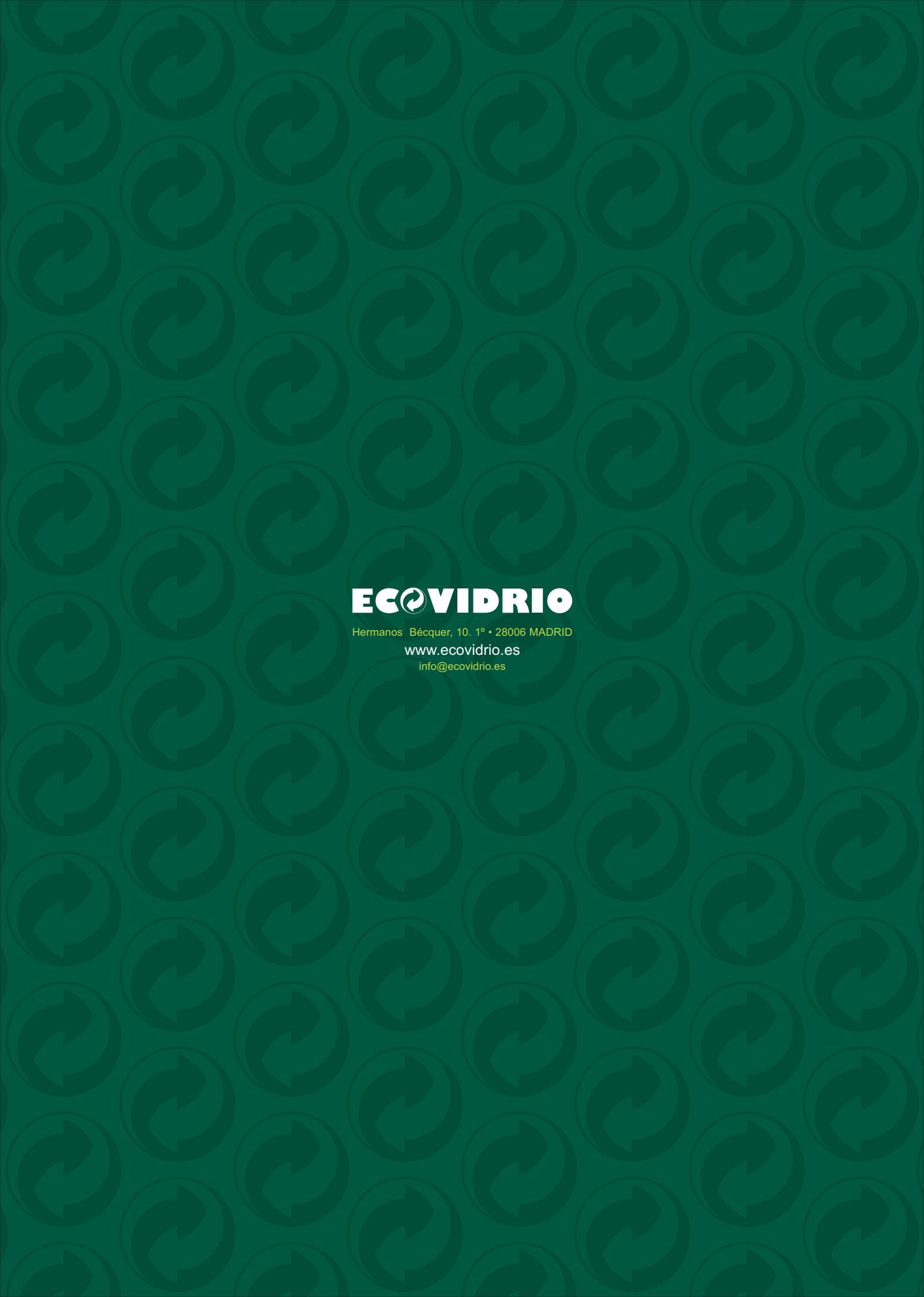
### a) Variación del capital circulante

	2004		2003	
	aumentos	disminuciones	aumentos	disminuciones
Existencias	489.869	-	-	-
Asociados por desembolsos exigidos	-	6.010	-	-
Deudores	4.534.960	-	4.857.049	-
Acreedores	-	686.882	-	2.231.581
Inversiones financieras temporales	205.949	-	10.228	-
Tesorería	3.977.054	-	271.892	-
■ Total	9.207.832	692.892	5.139.169	2.231.581
■ Variación del Capital Circulante (Aumento) (euros)	8.514.940	-	2.907.588	-

### b) Ajustes a realizar para llegar a los recursos procedentes/(aplicados) de operaciones

	2004	2003
Resultado del ejercicio	11.428.640	5.382.502
■ Aumentos		
Dotaciones a la amortización	1.691.034	1.259.636
Provisión por responsabilidades	-	300.000
Pérdidas en la enajenación de inmovilizado	113	130
■ Total aumentos (euros)	1.691.147	1.559.766
■ Total recursos procedentes/(aplicados) de operaciones (euros)	13.119.787	6.942.268





**ECOVIDRIO**

Hermanos Bécquer, 10. 1º • 28006 MADRID

[www.ecovidrio.es](http://www.ecovidrio.es)

[info@ecovidrio.es](mailto:info@ecovidrio.es)