



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014

RECICLAR HOY, CONSTRUIR EL MAÑANA

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

ÍNDICE

01

PRESENTACIÓN INFORME

Nuestro compromiso sigue creciendo

- 1.1 Carta del Presidente p. 04
- 1.2 Carta del Director General p. 06

02

NUESTRA HOJA DE RUTA: LOGROS Y RETOS

Mucho que celebrar, mucho por conseguir

- 2.1 Nuestros logros en 2014 p. 09
- 2.2 Nuestros retos para 2015 p. 11

03

RADIOGRAFÍA DE ECOVIDRIO

Nuestras señas de identidad

- 3.1 ¿Quiénes somos? p. 13
- 3.2 Misión, Visión y Valores p. 14
- 3.3 Cadena de reciclado del vidrio p. 18
- 3.4 Nuestro modelo de gestión p. 19
- 3.5 Gobierno corporativo p. 23
- 3.6 Nuestros grupos de interés p. 27
- 3.7 Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa p. 29
- 3.8 Ecovidrio en Europa p. 30

04

NUESTRO TRABAJO EN 2014

Un modelo de éxito

RESULTADOS

- 4.1 Compromiso con el reciclaje p. 32
- 4.2 Tasa de reciclado de vidrio p. 34

MEDIO AMBIENTE

- 4.3 Compromiso con el medio ambiente p. 35
- 4.4 ¿Sabías que...? p. 36

PREVENCIÓN

- 4.5 Compromiso con la prevención y el ecodiseño p. 37

05

HACIA LA SOCIEDAD DEL RECICLADO

Por un futuro sostenible

- 5.1 El reciclado de vidrio como motor de la economía circular p. 39
- 5.2 Compromiso con la información y la sensibilización p. 40
- 5.3 Compromiso con el canal HORECA p. 52

06

INFORME DE AUDITORÍA, CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN

Transparencia en nuestras cifras

- 6.1 Informe de auditoría de cuentas anuales p. 55
- 6.2 Cuentas anuales ejercicio 2014 p. 56
- 6.3 Memoria correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014 p. 60
- 6.4 Informe de gestión ejercicio 2014 p. 77

07

ANEXOS

- 7.1 Evolución de las principales cifras de Ecovidrio p. 81
- 7.2 Empresas adheridas a Ecovidrio por sectores y Comunidades Autónomas p. 82
- 7.3 Datos de reciclado de vidrio en 2014 por Comunidades Autónomas p. 83
- 7.4 Relación de plantas de tratamiento con las que trabaja Ecovidrio p. 84
- 7.5 Relación de fábricas de envases de vidrio con las que trabaja Ecovidrio p. 85



01

PRESENTACIÓN
INFORME

Nuestro compromiso sigue creciendo

1.1

CARTA DEL PRESIDENTE

“EL RECICLADO DE VIDRIO CONSTITUYE UN FACTOR CLAVE DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA”

Siempre es una satisfacción asomarse a las páginas de nuestro Informe de Sostenibilidad para recapitular y mostrar todas las acciones y los logros alcanzados durante el ejercicio anterior. Y lo es mucho más, cuando las cifras confirman año tras año que la sociedad española no sólo está más concienciada y comprometida con el reciclaje de vidrio, sino que cada vez recicla más y mejor, como lo demuestra el hecho de que en 2014 los españoles decidieron dar una nueva vida a casi 700.000 toneladas de envases de vidrio.

Todos podemos sentirnos orgullosos del camino recorrido. Ciudadanos, industria, administraciones públicas y entes locales; nos hemos embarcado en un apasionante viaje que nos ha convertido, sin duda, en un modelo de economía circular. Desde Ecovidrio ponemos todos los medios a nuestro alcance para que esta travesía siga progresando a buen ritmo y continúe siendo ilusionante, atractiva y, por supuesto, abierta a la mayor participación posible de toda la sociedad. Nosotros, como Entidad gestora del Sistema Integrado de Gestión (SIG), nos ponemos

en marcha cada día para ofrecer un servicio público, universal y totalmente gratuito al ciudadano. En este modelo, Ecovidrio se responsabiliza de todas las fases del proceso de reciclado: desde la recogida selectiva a través de los cerca de 195.000 contenedores verdes repartidos por todo el país, pasando por su transporte, hasta su posterior tratamiento en las 14 plantas que hay distribuidas por todo el territorio nacional.

El apoyo de las más de 2.600 empresas adheridas a Ecovidrio es fundamental para que podamos seguir siendo un referente de sostenibilidad. En primer lugar, porque la aportación económica que realizan a través del distintivo del Punto Verde contribuye a financiar este modelo. En segundo lugar, porque su compromiso con el medio ambiente facilita sobremanera el trabajo en común a la hora de poner en marcha planes



IÑAKI SORROA ECHAVE
PRESIDENTE DE ECOVIDRIO

de prevención y ecodiseño —más de 6.000 medidas desde 1998—, gracias a los que han podido fabricar envases más sostenibles y respetuosos con el entorno.

El reciclaje de vidrio nos ofrece, por un lado, importantes beneficios medioambientales que se desprenden de nuestra actividad —ahorro de materias primas, ahorro de energía y evitar la emisión de CO₂ a la atmósfera—, y por otro, genera riqueza, empleo, promueve el tejido industrial y la innovación. Es algo que también perciben los ciudadanos: el 78% considera que el reciclaje contribuye al desarrollo económico y social de nuestro país.

Esta actividad, se enmarca dentro del concepto de economía circular en la que se promueve la racionalización del consumo de recursos naturales y el aprovechamiento de los mismos. Se trata de pasar de la secuencia “producir-consumir-tirar” a “producir-consumir-reciclar” los residuos incorporando al proceso productivo materiales reciclados para la fabricación de nuevos productos. De esta manera, en el caso del reciclado de vidrio, se completa un círculo perfecto en el que un envase da vida a otro exactamente igual y puede hacerlo de manera infinita, generando a la vez importantes beneficios para el medio ambiente, riqueza y la creación de empleos verdes.

Las cifras económicas del reciclado del vidrio ofrecen una idea de la dimensión y oportunidad estratégica de este sector.

En los peores años de la crisis económica (2007–2011), en Europa, un 20% de los nuevos empleos verdes que se crearon, lo hicieron en empresas de este sector. En la actualidad, se estima que las actividades relacionadas directa o indirectamente con el reciclaje del vidrio dan trabajo a 8.000 personas en España. Es algo que sabemos bien en Ecovidrio, donde las compañías y sectores representados por nuestra entidad (cerveza, vino, bebidas espirituosas, sidra, aguas y otros...) representan más de 30.000 millones del PIB nacional (3%). En el proceso de reciclado que lideramos, intervienen 26 centros industriales (12 vidrieras y 14 plantas de tratamiento).

Son ya 17 años de éxitos, que muestran que nuestro modelo y también nuestra gestión, son un referente en el reciclado de los residuos de envases de vidrio, buscando siempre la máxima eficacia y la eficiencia medioambiental y económica. Nuestro compromiso, es ofrecer siempre un servicio público, universal y gratuito al ciudadano. Esto es: recoger todos los envases de vidrio en todo el territorio nacional y garantizar su reciclado al 100%.

Pero esta rueda de grandes ventajas económicas, sociales y medioambientales no puede comenzar a girar si no es través de la implicación y colaboración de los ciudadanos. Por ello, y para fomentar este hábito, cada año seguimos invirtiendo en campañas de

sensibilización y educación ambiental. Que más de un 75% de los ciudadanos afirme que siempre separa los envases de vidrio, nos hace creer que estamos en la buena senda y nos anima a continuar trabajando por un desarrollo y un futuro sostenible. Ese es el único camino.

**“LAS ACTIVIDADES
RELACIONADAS DIRECTA
O INDIRECTAMENTE CON
EL RECICLAJE
DEL VIDRIO DAN
TRABAJO A
8.000
PERSONAS EN ESPAÑA”**

1.2

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

“QUEREMOS QUE **LOS CIUDADANOS PERCIBAN QUE AL RECICLAR ESTÁN FORMANDO PARTE DE ALGO EMOCIONANTE**”

Hacerlo fácil y hacerlo emocionante. En Ecovidrio nos hemos propuesto conseguir que el reciclaje de vidrio se convierta en un gesto habitual para millones de ciudadanos que quieren formar parte de ese futuro sostenible, respetuoso y colaborativo que muchos deseamos. Un acto tan sencillo y cotidiano como es el de depositar un envase de vidrio en el contenedor verde se traduce directamente en proteger nuestro entorno y trabajar por un desarrollo más sostenible: evita la extracción de materias primas, ahorra energía, disminuye las emisiones de CO₂ a la atmósfera y frena el aumento del volumen de los vertederos. No hay mejor ejemplo de economía circular y sostenibilidad que la cadena de reciclado de vidrio: los envases de vidrio son reciclables al 100%. De cada botella, tarro o frasco reciclado se puede obtener otro envase exactamente igual durante infinitos ciclos sin ninguna pérdida de calidad.

Gran parte de los esfuerzos de Ecovidrio se destinan a reducir la distancia entre aquellos ciudadanos concienciados que deciden pasar a la acción y los contenedores verdes,

un recurso que forma parte ya del paisaje de nuestros pueblos y ciudades. En 2014 hemos invertido 7 millones de euros en el mantenimiento de los 190.000 contenedores que ya existían y en la instalación de 5.794 nuevos puntos para reciclar las 24 horas al día y los 365 días del año. Un 56% de los hogares de nuestro país declara contar con un contenedor de vidrio a menos de 50 metros de su vivienda. Muy cerca de los 195.000 contenedores uno por cada 240 habitantes, nuestra tasa de contenerización es una de las mejores de toda Europa. Por supuesto, no nos conformamos. Nuestra forma de entender el compromiso con el reciclaje dista mucho de invertir en contenedores y limitarnos a esperar a que los ciudadanos los llenen.

Todo lo contrario. Nos movemos, buscamos oportunidades de mejora y diseñamos soluciones estratégicas



JOSÉ MANUEL NÚÑEZ-LAGOS BAU
DIRECTOR GENERAL DE ECOVIDRIO

“HEMOS REALIZADO UNA APUESTA CLARA POR LIDERAR LA CONVERSACIÓN SOBRE EL RECICLADO DE VIDRIO EN EL ENTORNO DIGITAL”

adaptadas a cada necesidad. Es lo que hacemos, por ejemplo, en el ámbito de la hostelería y de la restauración, sector que consume y genera casi el 50% de los residuos de envases de vidrio de un solo uso comercializados. Proporcionamos a los profesionales de este ámbito, de forma gratuita, todos los medios para que puedan reciclar. En 2014 hemos colaborado con 45.000 establecimientos a los que hemos facilitado más de 30.000 cubos especiales, cifra que queremos aumentar para llegar a los 150.000 en 2020. Además, hemos escuchado las necesidades de aquellos establecimientos situados en zonas urbanas en las que el diseño de las calles impide la instalación de contenedores o el paso de camiones cascos históricos, principalmente; para ellos hemos puesto en marcha más de 30 operativas de servicios de recogida “Puerta a Puerta” de las que ya disfrutaban ciudades como Santander, Pontevedra, Donostia, Oviedo, Vitoria, Salamanca, Toledo, Huelva, Sevilla y Bilbao.

Somos especialmente proactivos a la hora de buscar acuerdos con las Administraciones Públicas. Hemos conseguido que nuestro modelo sea un ejemplo de colaboración público-privada que ha dado como origen un sistema universal y gratuito para los ciudadanos de todo el territorio nacional y para todo tipo de envases de vidrio. Mantenemos Convenios Marco con 15 comunidades autónomas, lo que permite el acceso al reciclado de residuos de envases

de vidrio al 99% de la población española en cerca de 8.000 municipios.

Otro importante ámbito de trabajo es el que desarrollamos junto a la industria envasadora en general, y con las empresas adheridas a nuestro sistema en particular. Ponemos a su disposición planes de prevención para reducir el impacto de los envases desde su fase de diseño. Durante 2014, 236 empresas han participado en nuestro Plan Trienal de Prevención mediante el que han podido adoptar 69 medidas de prevención y ecodiseño. Estas iniciativas permiten obtener una progresiva reducción del peso de los envases de vidrio, minimizando su impacto ambiental y su coste de producción.

Estamos decididos a orientar, apoyar y acompañar a la ciudadanía en este viaje hacia la sociedad del reciclado. Queremos facilitar al máximo el sencillo gesto de depositar los envases de vidrio en los contenedores verdes, pero también queremos que los ciudadanos perciban que al hacerlo están formando parte de algo emocionante. Queremos que sean conscientes de la oportunidad que se nos brinda de construir un nuevo modelo sostenible de producción y de consumo, de demostrar que progreso y respeto por el medio ambiente son compatibles y de que podemos trabajar por la sostenibilidad desde nuestro propio hogar.

Para ello, seguiremos apostando por la sensibilización, la concienciación y la

educación a través de múltiples iniciativas dirigidas a niños, jóvenes, profesionales de la hostelería y sociedad en general. En 2014, hemos llevado a cabo más de 300 campañas cuyo impacto hemos intentado maximizar acudiendo a colegios, universidades, conciertos, festivales musicales, estrenos de películas, eventos deportivos, buscando el apoyo de personalidades reconocidas o utilizando el potencial que nos ofrecen las nuevas tecnologías. En este sentido, Ecovidrio ha realizado una apuesta clara por liderar la conversación sobre el reciclado de vidrio en el entorno digital, lo que nos ha convertido en una compañía con una gran presencia y número de fans en las Redes Sociales y, lo que es más importante, nos ha permitido mantener una conversación fluida y transparente con nuestros diferentes públicos.

Seguiremos trabajando para ponérselo cada vez más fácil a los ciudadanos y para que lo sientan como un acto emocionante. Es así como lo sienten todos los trabajadores de Ecovidrio. A todos ellos quiero agradecer especialmente su compromiso, ilusión, y entrega a este proyecto. Gracias a todos los que con vuestro entusiasmo contagiáis la motivación por contribuir a un futuro sostenible.

02

NUESTRA HOJA DE RUTA: **LOGROS Y RETOS**

Mucho que celebrar, mucho por conseguir



LOGROS 2014

CERCA DE
700.000
TONELADAS DE
ENVASES DE VIDRIO
RECOGIDAS
EN LOS **CONTENEDORES VERDES**




14,8kg = **56**
DE VIDRIO **RECICLADO**
POR HABITANTE
ENVASES DE **VIDRIO**
POR CIUDADANO




CONTAMOS CON
195.000
CONTENEDORES



ALREDEDOR DE
6.000  **+3,1%**
QUE 2013
NUEVOS CONTENEDORES
INSTALADOS EN 2014

1  →  POR CADA
240
HABITANTES

+2 MILLONES
DE EUROS
INVERTIDOS  **EN CANAL
HORECA**

 **+30.000**
CUBOS ESPECIALES
ENTREGADOS

 **COLABORACIÓN CON
45.000**
ESTABLECIMIENTOS
HOSTELEROS

30 **RECOGIDAS**
PUERTA A PUERTA 

HEMOS LOGRADO

EVITAR LA
EXTRACCIÓN DE 
833.000
TONELADAS MATERIAS PRIMAS

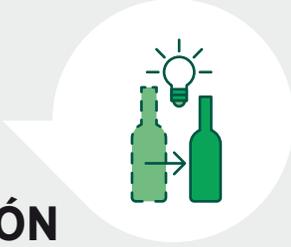
AHORRAR
ENERGÍA 
1.875.000
MEGAVATIOS-HORA

EVITAR LA
EMISIÓN DE 
465.000
TONELADAS DE CO₂

LOGROS 2014

+70 MILLONES DE EUROS
 DE **INVERSIÓN**
 EN LA **GESTIÓN INTEGRAL DEL RECICLADO**  **+6%**
 QUE 2013 

CERCA DE 
2.600
 EMPRESAS ENVASADORAS
ADHERIDAS
 A **ECOVIDRIO**

+60 
 PLANES Y MEDIDAS
 DE **PREVENCIÓN**
 Y **ECODISEÑO**

EL **RECICLAJE DE VIDRIO**
GENERA MÁS DE
8.000
 PUESTOS DE
TRABAJO
 DIRECTOS E INDIRECTOS



ACUERDOS
 CON EL 
99%
 ENTES LOCALES
 DEL PAÍS



GESTIÓN
 DIRECTA DEL 
60%
 DE LOS
MUNICIPIOS

+300 
 CAMPAÑAS
 DE **COMUNICACIÓN**
 Y **SENSIBILIZACIÓN**

LLEGAMOS A
+300.000 
ESCOLARES
 EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

CONTAMOS CON
 UNA **COMUNIDAD DE**
+200.000   
SEGUIDORES

RETOS 2015

+  +  + 
INCREMENTAR
 NUESTRA INVERSIÓN
 EN **CONTENERIZACIÓN**
 Y **SENSIBILIZACIÓN** **+39%**

REFORZAR 
 LOS PLANES DE
COMUNICACIÓN
 Y **SENSIBILIZACIÓN**

PLAN DE EDUCACIÓN
 PARA EL **RECICLAJE**
450.000
 ESCOLARES DE TODO EL PAÍS

SEGUIREMOS
CONTANDO CON
 LA **AYUDA DE**


APROVECHAR
 LA GRAN OPORTUNIDAD
 DE **CRECIMIENTO** QUE
 BRINDA LA **HOSTELERÍA**



A FINALES DE 2015

105.000 
 CUBOS **ESPECIALES**
DISTRIBUIDOS

DESTINAREMOS AL
 SECTOR **HORECA**

+81%
 DE **INVERSIÓN**

4,5 
MILLONES
 DE **EUROS**

81.000 
 ESTABLECIMIENTOS
 COLABORADORES

181%
INCREMENTO 
 PLAN **ESPECIAL VERANO**

AMPLIAR
 EL SERVICIO
PUERTA A PUERTA
 PARA **HOSTELERÍA**



INCREMENTAR
 NUEVOS **PUNTOS**
 DE **RECICLADO**



HOMOGENEIZAR
 LOS **RESULTADOS**
 DE **RECICLADO**
 REGIONALMENTE



NUEVOS
ACUERDOS
 CON LAS
 ADMINISTRACIONES
 PÚBLICAS 

PROYECTO PILOTO EN
9 PLANTAS DE TRATAMIENTO DE
 RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS





03

RADIOGRAFÍA DE
ECOVIDRIO

Nuestras señas de identidad

3.1

¿QUIÉNES SOMOS?



ECOVIDRIO **CONTRIBUYE A UN MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL SOSTENIBLE Y A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

PRESTAMOS UN SERVICIO **UNIVERSAL, PÚBLICO E INTEGRAL QUE NO SUPONE COSTE ALGUNO PARA EL CIUDADANO**

Somos la entidad **sin ánimo de lucro** encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España. **Iniciamos nuestra andadura en 1997** como una continuación de los programas medioambientales del sector del vidrio y también por la necesidad de adaptar las estructuras del reciclado a la normativa europea primero y, posteriormente, a la española.

Como entidad gestora del **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, nos responsabilizamos de todas las fases de la cadena del reciclado: recogida selectiva —a través de los cerca de 195.000 contenedores repartidos por todo el país—, transporte, tratamiento de residuos de envases de vidrio, y su posterior comercialización.

Nos financiamos principalmente mediante la aportación que realizan las empresas envasadoras por cada envase de vidrio que ponen en circulación en el mercado. Los productos están identificados con un logotipo (**Punto Verde**) que garantiza al consumidor que dicho envase es recogido y reciclado por el Sistema Integrado de Gestión y que la compañía envasadora asume su responsabilidad.

Proporcionamos un **servicio público, universal y gratuito** a los ciudadanos y desde 1998 hemos generado un ahorro de 470 millones de euros a las administraciones públicas en infraestructuras, contenedores y recogida.

Desarrollamos un sistema basado en la **economía circular**. Racionalizamos el consumo de recursos naturales y evitamos la utilización de materias primas, completamos un círculo en el que un envase de vidrio da vida a otro exactamente igual indefinidamente, generando riqueza y empleo durante el proceso.

Diseñamos **campañas de sensibilización** para incrementar el compromiso de los ciudadanos con el reciclaje y trabajamos con nuestras empresas adheridas en la elaboración de **planes de prevención y ecodiseño** que les ayuden a reducir el impacto medioambiental de sus envases.

3.2

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

La misión de Ecovidrio es incrementar la tasa de reciclado de vidrio en España con el fin de preservar el medio ambiente y contribuir al desarrollo sostenible, de acuerdo a los principios de la economía circular. Para ello, nuestro trabajo se centra en **tres líneas principales**:



1 RECICLAR

A través de los convenios firmados con diferentes administraciones públicas, garantizamos que todo el vidrio que se recoge en los contenedores es reciclado al 100%.



2 PREVENIR

Trabajamos con las empresas adheridas, en desarrollar planes de prevención, para que reduzcan el impacto de los envases desde su propio origen a través de diseños más sostenibles.



3 SENSIBILIZAR

Mediante campañas dirigidas a la población para conseguir un mayor compromiso y hábito hacia el reciclaje.

VISIÓN

Consideramos que cualquier sistema de gestión de residuos de vidrio tiene que prestar un **servicio público, universal, gratuito e integral** capaz de responsabilizarse de toda la cadena de reciclado (recogida, transporte y tratamiento). Además, no solo debe limitarse al proceso de reciclado, sino que debe promover la **prevención y la concienciación social** como vía más efectiva para lograr hábitos más sostenibles y beneficiosos para el medio ambiente, sin penalizar al ciudadano. **El modelo SIG de Ecovidrio es el único que reúne estas condiciones.**

Promovemos la sociedad del reciclaje ya que, además de minimizar los efectos del cambio climático y garantizar un futuro más sostenible, constituye un **factor clave de competitividad** para la economía al generar riqueza, empleo y al apostar por el tejido industrial y la innovación en nuestro país.

Ofrecemos una **solución eficaz y eficiente a los empresarios** que envasan sus productos en vidrio, proporcionándoles un servicio integral de recuperación de sus envases y facilitándoles el cumplimiento de la normativa vigente y de su responsabilidad social.



3.2

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

VALORES CORPORATIVOS

SOSTENIBILIDAD

Trabajamos día a día para conseguir un futuro más sostenible. Promovemos un modelo que protege el medio ambiente, genera empleo y es eficiente en términos económicos. Nos guiamos por los principios de la economía circular para convertir un residuo en un recurso de valor, ahorrar materias primas y energía, reducir las emisiones de CO₂ y el volumen de residuos en vertedero.

INTEGRIDAD

Nuestro comportamiento responde a la creencia sincera de que el éxito sólo es posible aplicando los más altos estándares éticos y la honestidad: en los procesos, en la ejecución de nuestra misión, en nuestra relación con nuestros socios, con las administraciones públicas y con la sociedad.

TRANSPARENCIA

Garantizamos una gestión rigurosa y transparente a través de controles internos y auditorías independientes. Nuestras operaciones, los métodos de cálculo y la relación con los públicos de interés están sometidos a los más estrictos principios de competencia, trazabilidad, sostenibilidad y transparencia.

COMPROMISO

Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, con los ciudadanos y profesionales de la hostelería, las administraciones públicas, la industria y las compañías envasadoras. Nuestro servicio es público y universal.



3.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

VALORES CORPORATIVOS

EFICACIA

Nuestros resultados no han parado de crecer desde nuestra fundación en línea con nuestro objetivo de seguir incrementando la tasa de reciclado de vidrio en España. Nuestra gestión se traduce en un sistema exitoso, un modelo de confianza para empresas, ciudadanos y administraciones. Un modelo capaz de movilizar a la sociedad en el objetivo común de proteger el entorno.

EFICIENCIA

Optimizamos nuestros recursos e innovamos para alcanzar la sostenibilidad medioambiental y económica que merece la sociedad, nuestras empresas adheridas y el planeta. Nuestra actividad genera empleo de calidad, impulsa el tejido industrial nacional y redunda en grandes ahorros para las administraciones públicas.

SERVICIO PÚBLICO Y UNIVERSAL

Gestionamos el reciclado de todos los envases de vidrio en todo el territorio nacional y trabajamos codo con codo con entes locales y todas las administraciones públicas. Invertimos en contenerización, infraestructuras de recogida y campañas de sensibilización. Movilizamos a la ciudadanía y a los profesionales hosteleros, proporcionándoles las herramientas necesarias para facilitarles el reciclado.

SIN ÁNIMO DE LUCRO

Gracias a las cerca de 2.600 empresas adheridas que financian el sistema a través el Punto Verde, ponemos en marcha planes de sensibilización ciudadana, infraestructuras de recogida y planes de prevención y ecodiseño.

3.2

MISIÓN, VISIÓN
Y VALORES



NUESTROS COMPROMISOS

1 CON EL MEDIO AMBIENTE

En línea con el modelo de economía circular, evitamos la extracción de materias primas, reducimos la cantidad de residuos que van a los vertederos, ahorramos energía y evitamos las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

2 CON LOS CIUDADANOS

Instalamos contenedores cerca de sus hogares y desarrollamos campañas de información y sensibilización para consolidar el hábito de reciclar los envases de vidrio.

3 CON LOS HOSTELEROS

Facilitamos a los profesionales de la hostelería de forma gratuita los medios necesarios para facilitarles el reciclado de vidrio y ponemos en marcha campañas de concienciación para que se sumen a la cadena del reciclado.

4 CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Llegamos a acuerdos con las instituciones públicas para garantizar el reciclaje del vidrio en los municipios y colaboramos con ellas para que nuestro mensaje llegue al mayor número de personas.

5 CON NUESTRAS EMPRESAS ADHERIDAS

Trabajamos con ellas elaborando planes y medidas de prevención de generación de residuos y de ecodiseño destinadas a lograr que los envases que se ponen en el mercado sean cada vez más sostenibles.

3.3

CADENA DE RECICLADO DEL VIDRIO



3.4

NUESTRO MODELO DE GESTIÓN

15 

COMUNIDADES AUTÓNOMAS COLABORAN Y MANTIENEN ACUERDOS CON ECOVIDRIO EN FORMATOS ADAPTADOS A SUS NECESIDADES

99% DE LOS ENTES LOCALES MANTIENEN ACUERDOS CON ECOVIDRIO

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

En nuestro afán por ofrecer a los ciudadanos un servicio integral, público, universal y gratuito de recogida de envases de vidrio, trabajamos estrechamente con las Administraciones Públicas para llegar a todos los rincones. A través de estos acuerdos se articula la gestión de la cadena de reciclado de vidrio, así como el desarrollo de campañas de comunicación y sensibilización para concienciar a ciudadanos y hosteleros sobre la importancia de reciclar vidrio en todos los momentos y lugares de consumo.

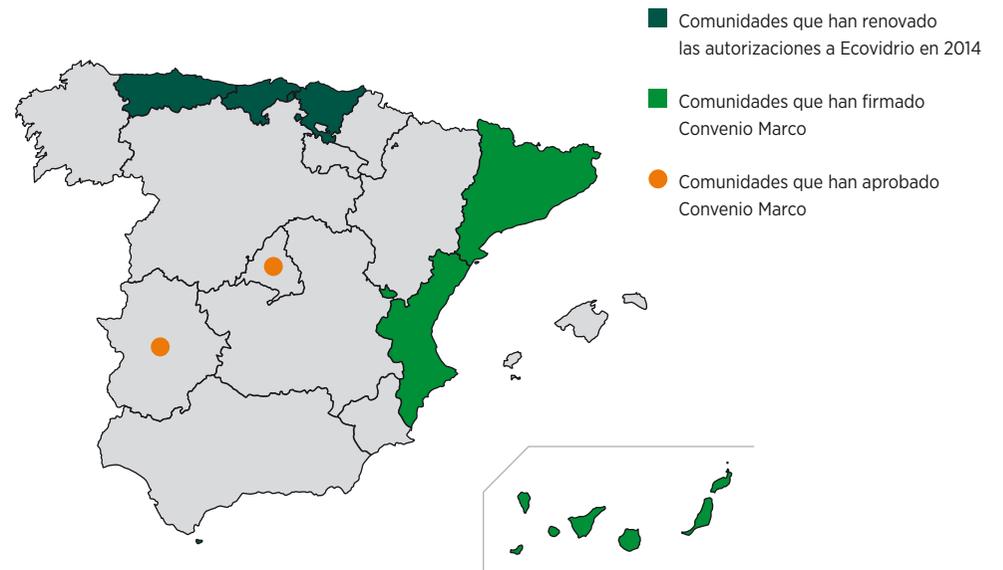
En 2014 se han renovado las autorizaciones a Ecovidrio en su calidad de entidad gestora de un Sistema Integrado de Gestión de Residuos de envases de vidrio emitidas por las Comunidades Autónomas de Cantabria, País Vasco, Asturias y Ceuta. Además, se han firmado 4 convenios marco con las Comunidades Autónomas de Canarias, Valencia, Cataluña y con la Ciudad Autónoma de Melilla, 81 convenios de colaboración con diputaciones, mancomunidades y ayuntamientos y 311 adhesiones a dichos convenios.

Por otro lado, en diciembre se encontraban ya aprobados los convenios marco de las Comunidades Autónomas de Extremadura y Madrid.

En conjunto, Ecovidrio tiene 210 convenios de colaboración vigentes: de ellos, uno es un convenio Marco suscrito con una comunidad autónoma y 193 son convenios marco suscritos con entes locales o entidades supranacionales. Además, Ecovidrio ha suscrito 26 convenios o planes de colaboración para recogidas de vidrio en canales diferentes a la recogida municipal (otras fuentes).

Gracias a los convenios de colaboración, Ecovidrio garantiza la cobertura de la práctica totalidad de la población española, estando presentes en 2014 en cerca de 8.000 municipios (lo que supone más del 98% de la población española).

CONVENIOS DE COLABORACIÓN ECOVIDRIO



3.4

NUESTRO MODELO DE GESTIÓN



NOS RESPONSABILIZAMOS DE TODAS LAS FASES DE LA CADENA DEL RECICLADO

GESTIÓN SELECTIVA DE ENVASES DE VIDRIO

Los entes locales son las autoridades competentes en materia de gestión de residuos municipales. Ecovidrio suscribe con ellos convenios de colaboración en los que se articulan las condiciones para la prestación del servicio de recogida selectiva de envases de vidrio. En función del tipo de convenio que se suscriba, la gestión del servicio de recogida puede llevarse a cabo a través de dos vías:

En ambas modalidades, Ecovidrio asume de forma íntegra la financiación de los costes derivados de realizar la recogida selectiva de envases de vidrio, al amparo de lo previsto en la normativa ambiental en materia de gestión de residuos de envases (Directiva 94/62/CE de Envases y Residuos de Envases, transpuesta a la normativa estatal a través de la Ley 11/97 de Envases y Residuos

de Envases). Ecovidrio garantiza que todo el vidrio que se recupera en los contenedores a través de ambas fórmulas es reciclado al 100%.

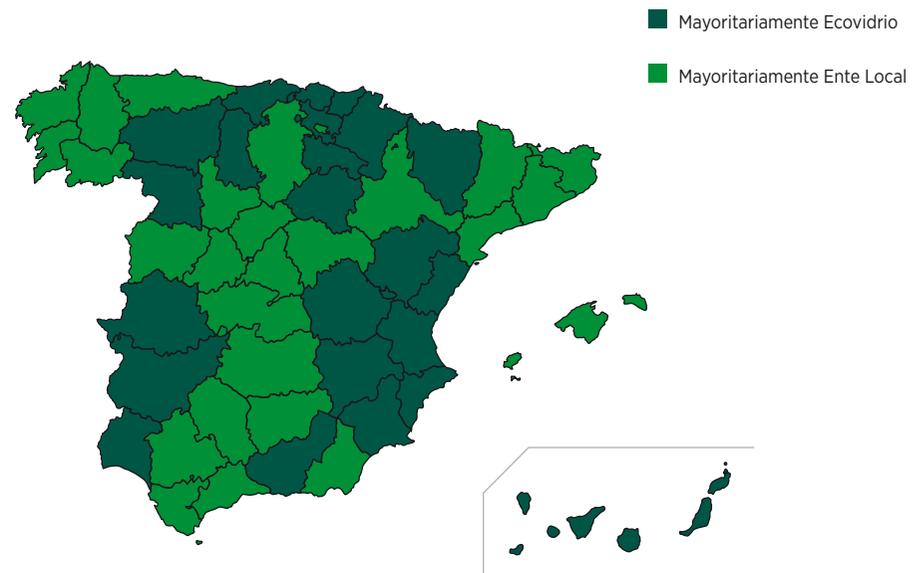
1 GESTIÓN REALIZADA A TRAVÉS DE ECOVIDRIO

Ecovidrio se ocupa directamente de la instalación de los contenedores verdes para la recogida selectiva de vidrio, de su mantenimiento y limpieza, así como del servicio de recogida y transporte de los residuos de envases de vidrio. Todas estas operaciones se llevan a cabo sin repercutir coste alguno a la entidad local.

2 GESTIÓN REALIZADA POR EL ENTE LOCAL

La entidad local realiza directamente la instalación, el mantenimiento, la limpieza de los contenedores verdes y la recogida y el transporte de los residuos. Ecovidrio, por su parte, financia la recogida selectiva que haga el ente local de acuerdo a las condiciones establecidas en los convenios de colaboración suscritos.

GESTIÓN DE LA RECOGIDA



3.4 NUESTRO MODELO DE GESTIÓN

CADENA DE VALOR

Los procesos de adjudicación de Ecovidrio se basan en el principio de la transparencia y de fomento de la competencia. Por ello, todos los procesos de adjudicación relacionados con la gestión del reciclado de vidrio se realizan a través de subasta ciega *online*.

El reciclaje de residuos de envases de vidrio requiere de la adjudicación por concurso de: la recogida de residuos, el tratamiento, la venta del calcín, la limpieza y mantenimiento de los contenedores, la compra de contenedores, el transporte de los residuos y su almacenamiento.



PROCESOS Y ADJUDICACIONES



3.4 NUESTRO MODELO DE GESTIÓN



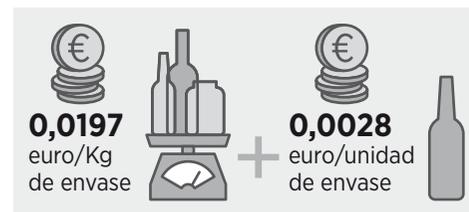
EN 2014, LAS EMPRESAS
ADHERIDAS A ECOVIDRIO
HAN PUESTO EN
EL MERCADO
1.363.000
TONELADAS DE ENVASES

FINANCIACIÓN

Ecovidrio se financia a través de dos vías:

- 1 PUNTO VERDE**
 Todas las empresas que ponen en circulación envases de vidrio en el mercado español están obligadas por ley y por el concepto de Responsabilidad Extendida del Productor a financiar su recogida selectiva y reciclado. Adhiriéndose a Ecovidrio, y con la aportación económica que realizan a través del denominado "Punto Verde", las envasadoras cumplen con la normativa ambiental en materia de gestión de residuos. El "Punto Verde" representa el 60% de nuestra financiación.

COTIZACIÓN DEL PUNTO VERDE EN 2014 PARA LOS ENVASES DE VIDRIO

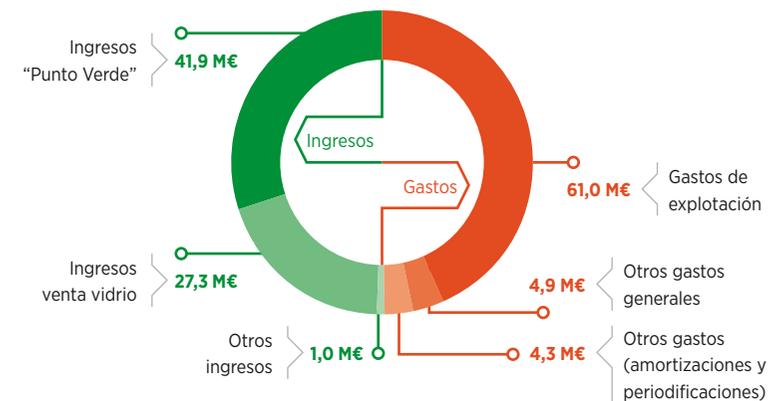


Por ejemplo, una botella de vino estándar paga por Punto Verde algo más de un céntimo (0,012 céntimos de euro) y un tercio de cerveza no llega a un céntimo (0,007 céntimos de euro).

- 2 VENTA DE VIDRIO COMO MATERIA PRIMA SECUNDARIA A TRAVÉS DE SUBASTA PÚBLICA**
 La comercialización del calcín (vidrio reciclado) representa el 40% de la financiación de Ecovidrio. El calcín se obtiene en el proceso de tratamiento de los envases de vidrio procedente de los contenedores verdes y se vende (por subasta pública) a las vidrieras para crear nuevos envases.

Al no tener ánimo de lucro, Ecovidrio no reparte beneficios de manera que todos los ingresos procedentes de ambas vías se invierten en su totalidad en la gestión integral de la cadena del reciclado y en campañas de sensibilización que mejoren la tasa de reciclado en nuestro país.

GRÁFICO RESUMEN DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN DE ECOVIDRIO DE 2014



3.5

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestros órganos de gobierno velan por hacer realidad la misión que comparten Industria, Administraciones Públicas y Sociedad, con transparencia, eficacia y eficiencia.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

JUNTA DIRECTIVA

Corresponde a la Junta Directiva la dirección y administración de la entidad, la ejecución de los acuerdos de la Asamblea General y el sometimiento a censura de ésta del presupuesto anual de ingresos y gastos, de las cuentas del último ejercicio cerrado y la aprobación de la memoria anual.

El 18 de diciembre de 2014 se procedió a una renovación de cargos en la Junta Directiva, por lo que incluimos los cargos hasta el 18 de diciembre de 2014 y los nuevos nombramientos surgidos a partir de esa fecha.

Composición de la Junta Directiva hasta el 18 de diciembre de 2014

PRESIDENCIA

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS (FEBE)

Representada por Luis de Javier Esteban

VICEPRESIDENCIA

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS (AESI)

Representada por Iñaki Soroa Echave

VOCALÍAS

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS (FEBE)

Representada por Jean Paul Bouyat

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO (FEV)

Representada por José Luis Bonet Ferrer, Pere Escolar Carles y Fernando Pozo Remirez

CERVECEROS DE ESPAÑA

Representada por Alberto Rodríguez-Toquero Ramos, Enric Crous i Millet, Carlos de Jaureguizar Serrano, Ignacio Rivera Quintana y Jorge Roehrich Saporta

Composición de la Junta Directiva desde el 18 de diciembre de 2014

PRESIDENCIA

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS (AESI)

Representada por Iñaki Soroa Echave

VICEPRESIDENCIA

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO (FEV)

Representada por Pere Escolar Carles

VOCALÍAS

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO (FEV)

Representada por José Luis Bonet Ferrer y Fernando Pozo Remirez

CERVECEROS DE ESPAÑA

Representada por Alberto Rodríguez-Toquero Ramos, Enric Crous i Millet, Carlos de Jaureguizar Serrano, Ignacio Rivera Quintana y Jorge Roehrich Saporta

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS (FEBE)

Representada por Luis de Javier Esteban y Jean Paul Bouyat



3.5

GOBIERNO CORPORATIVO

ASAMBLEA GENERAL

Corresponde a la Asamblea General censurar la gestión social, aprobar, en su caso, las cuentas del último ejercicio cerrado, la memoria anual y los presupuestos del ejercicio en curso. La Asamblea General está formada por:



- AGRUPACIÓN NACIONAL RECICLADO VIDRIO (ANAREVI)
- AIALA VIDRIO, S.A. – GRUPO VIDRALA.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS (AESI)
- BA VIDRIO, S.A.
- BACARDI ESPAÑA, S.A.
- CERVECEROS DE ESPAÑA
- CODORNIU, S.A.
- CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO
- FCC ÁMBITO, S.A.
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS (FEBE)
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO (FEV)
- GRUPO COMERCIAL FREIXENET, S.A.
- GRUPO MAHOU SAN MIGUEL
- HEINEKEN ESPAÑA, S.A.
- HIJOS DE RIVERA, S.A.
- MAXXIUM ESPAÑA, S.A.
- MIGUEL TORRES, S.A.
- O-I EUROPESARL
- PERNORDRICARD ESPAÑA, S.A.
- RECUPERADORA ANDALUZA DE VIDRIO, S.A.
- RECYCLING HISPANIA, S.A.
- S.A. DAMM
- SANTOS JORGE, S.A.
- VALLE, BALLINA Y FERNÁNDEZ, S.A.
- VERALLIA -SAINT GOBAINVICASA, S.A.

3.5

GOBIERNO CORPORATIVO

DIRECCIONES DEPARTAMENTALES

Más de 40 personas trabajamos todos los días con la ilusión de incrementar la tasa de reciclado de vidrio en nuestro país para preservar el medio ambiente y contribuir al desarrollo sostenible.



DIRECCIÓN GENERAL
José Manuel
Núñez-Lagos Bau



DPTO. FINANCIERO Y DE EMPRESAS ADHERIDAS
Silvia García Andrés



DPTO. OPERACIONES (DIR. GERENCIAS)
Félix Reneses Bárcena



DPTO. COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Beatriz Egido Requejo



DPTO. OPERACIONES (DIR. PROYECTOS)
Laura García Campo



DPTO. MARKETING
Borja Martiarena Aguilar



DPTO. RELACIONES INSTITUCIONALES Y ASUNTOS PÚBLICOS
Sandra Anguiano García

3.5

GOBIERNO CORPORATIVO

GERENTES DE ZONA



GALICIA
Germán Fernández Freire



**PAÍS VASCO, NAVARRA,
LA RIOJA Y ARAGÓN**
Óscar Acedo Olivenza



**COMUNIDAD VALENCIANA,
MURCIA Y ALBACETE**
Roberto Fuentes Catalán



**ANDALUCÍA (Huelva, Sevilla y Córdoba),
EXTREMADURA, CEUTA Y MELILLA**
Coral Rojas-Marcos Albert



**ANDALUCÍA (Cádiz, Málaga, Jaén,
Granada y Almería)**
Jesús Gutiérrez Lara



**CASTILLA Y LEÓN (Valladolid,
Salamanca, Burgos, Ávila, Segovia, Soria)**
José Carlos Agustina Gutiérrez



CANARIAS
Jorge Peña Peraza



**MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA
(Toledo, Ciudad Real, Cuenca
y Guadalajara)**
Ricardo Sevilla Casado



**ASTURIAS, CANTABRIA Y CASTILLA
Y LEÓN (León, Zamora, Palencia)**
Eloy Garicano Añibarro



CATALUÑA Y BALEARES
Silvia Mayo Elías

3.6

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestras decisiones influyen en colectivos y en personas que, en muchos casos, participan directamente en alguna de las etapas del ciclo de vida de los envases de vidrio. El diálogo y la estrecha colaboración con todos ellos es clave para nosotros.

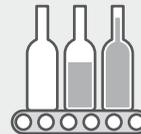
Por este motivo, utilizamos canales de comunicación específicos para promover una relación constante y fluida con cada uno.

Los principales grupos de interés para Ecovidrio son:



EL DIÁLOGO Y LA ESTRECHA COLABORACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS SON ELEMENTOS **ESENCIALES**

SECTORES ENVASADORES EN VIDRIO Y EMPRESAS ADHERIDAS



Las compañías y sectores representados por Ecovidrio (cerveza, vino, bebidas espirituosas y sidra) representan más de 30.000 millones del PIB nacional. Ecovidrio les ayuda a cumplir con los objetivos de la Ley de Envases y a potenciar las medidas de prevención y ecodiseño.

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Nuestra estrecha colaboración con ellas garantiza un servicio de recogida y tratamiento de vidrio universal y gratuito para el ciudadano, así como importantes ahorros a las arcas públicas: sólo en 2014, este ahorro representó más de 40 millones de euros.

PLANTAS DE TRATAMIENTO



A ellas llega todo el vidrio recogido por los camiones y allí comienza un proceso mecánico y automatizado de criba, limpieza y clasificación, donde se obtiene el calcín (vidrio triturado y limpio) listo para ser fundido.

FÁBRICAS DE ENVASES DE VIDRIO



Les proporcionamos el vidrio reciclado (calcín), necesario para la producción y fabricación de nuevos envases (tarros, frascos y botellas).

3.6

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

CIUDADANOS Y PROFESIONALES DE LA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN



La cadena del reciclado se pone en marcha gracias a la colaboración del consumidor responsable. Por ello, realizamos campañas de sensibilización entre la población —niños, jóvenes, adultos, profesionales de la hostelería, etc.— para incrementar el compromiso con el reciclaje y la adquisición de hábitos sostenibles.

OTROS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE RESIDUOS



Caminamos hacia la sociedad del reciclado junto a otros sistemas responsables de la recogida de otros residuos que también hay que gestionar: desde pilas, aparatos eléctricos, medicamentos, pasando por envases de plástico, cartón, hasta aceites, baterías o lámparas, entre otros muchos. Todos remamos en la misma dirección, intercambiamos experiencias y conocimiento.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRESCRIPTORES



Queremos que sean testigos directos del proceso de reciclado. Para ello estamos en permanente contacto con todos ellos. La labor de divulgación que realizan es fundamental para que el mensaje de la importancia del reciclado llegue a todos los hogares.

COLECTIVOS DE DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE



Al igual que el gran número de entidades que trabajan en nuestro país por la conservación de los ecosistemas, la labor de Ecovidrio tiene como uno de sus grandes fines preservar los recursos naturales a través de la racionalización del consumo de materias primas y de energía. La defensa y el respeto por la Naturaleza abren espacios de colaboración e intercambio con todas ellas.

OTROS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES



Somos una asociación abierta a la colaboración. Nos gusta sumar puntos de vista, nuevas ideas, compromisos y voluntades para la causa del reciclado, movilizándolo la energía de todos para informarnos y enriquecernos.

3.7

NUESTRA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En ECOVIDRIO promovemos un modelo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el que empresa y sociedad comparten la gestión responsable y eficiente de los recursos, donde el diálogo abierto genera confianza entre nuestros grupos de interés y en el que el principal objetivo es la mejora ambiental, económica y social. Este concepto de RSC es un elemento transversal que impregna todas y cada una de las áreas de trabajo de nuestra organización.

En el ámbito de la RSC consideramos especialmente importantes cuestiones que influyen de forma significativa en las evaluaciones y decisiones de nuestros grupos de interés:

- La protección del medio ambiente y el consumo eficiente de materias primas, agua y energía.
- El cumplimiento de la legislación ambiental en materia de residuos.
- Las garantías a los consumidores en relación al servicio prestado de gestión de la cadena de reciclado del vidrio y la accesibilidad de dicho servicio.
- El impacto social de nuestra actividad.
- La aportación a la economía y la competitividad.

LA RSC EN ECOVIDRIO
PROMUEVE UN
MODELO EN EL
QUE EMPRESA Y SOCIEDAD
COMPARTEN LA
GESTIÓN **RESPONSABLE Y**
EFICIENTE DE LOS RECURSOS



3.8 ECOVIDRIO EN EUROPA

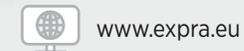


ECOVIDRIO COLABORA ACTIVAMENTE CON EXPRA CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE VIDRIO

Tras la adhesión de Ecovidrio a EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance) en 2013, el pasado año ha representado un periodo de gran actividad a nivel europeo en materia de residuos.

Desde su adhesión, Ecovidrio colabora activamente con EXPRA y es una referencia en lo que a la gestión de residuos de vidrio se refiere. Además, es miembro de sus Comités Regulatorio y Técnico, en los que se intercambian ideas, experiencias y casos de éxito en el ámbito europeo a fin de avanzar conjuntamente hacia la excelencia en materia de gestión de la cadena de reciclado de envases, de prevención de la generación de residuos y de sensibilización ciudadana para consolidar el hábito de reciclado.

La labor de EXPRA en el ámbito técnico y de relaciones institucionales ha sido fundamental en la defensa de los intereses de nuestro sector en el pasado año. Desde la publicación en julio del Paquete de Economía Circular así como de la propuesta de Directiva de Residuos y Residuos de Envases —que finalmente fueron retiradas— EXPRA no ha dejado de mejorar sus argumentos, así como de mantener reuniones con los diferentes equipos de la Comisión Europea y el Parlamento Europeo implicados en estos dossiers. Del mismo modo, EXPRA ha participado activamente en la organización del Foro de envases y sostenibilidad (www.packagingwasteforum.com) en el



que se trataron muchas de las cuestiones objeto de nuestra actividad como aquellos relativos a la articulación del mecanismo de responsabilidad ampliada del productor que permitan velar por una implementación efectiva del mismo.

EXPRA (www.expra.eu) es la organización europea fundada en marzo de 2013 que representa a los sistemas de responsabilidad ampliada del productor en el ámbito de los envases. Los miembros de EXPRA

son sistemas de gestión promovidos por la industria envasadora al amparo de la Directiva de Envases y Residuos de Envases, carecen de ánimo de lucro y funcionan bajo los principios de transparencia y máxima eficiencia ambiental, económica y social. Con ello representa a 18 países y 200 millones de habitantes y gestiona más de 15 millones de toneladas de residuos de envases al año.



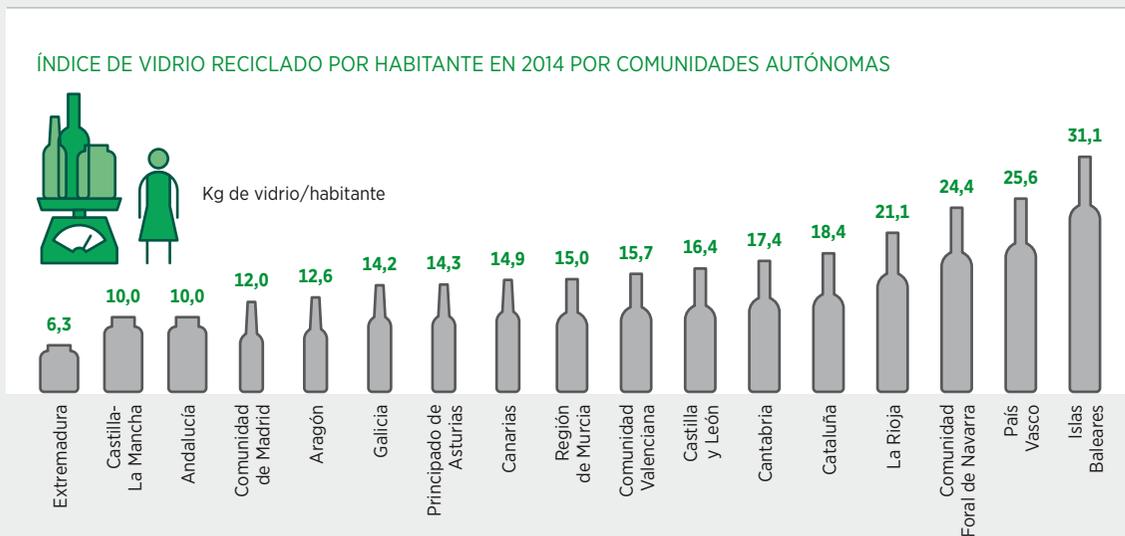
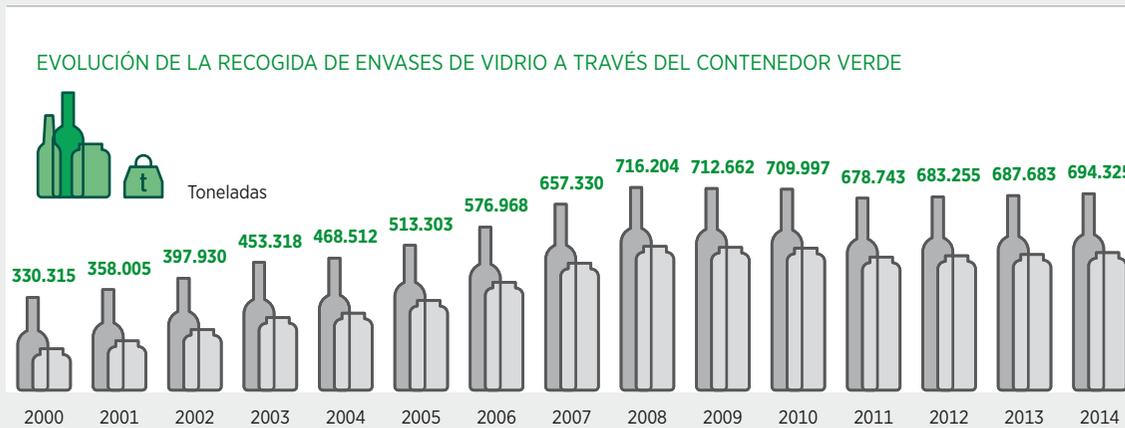
04

**NUUESTRO TRABAJO
EN 2014**

Un modelo de éxito

4.1

COMPROMISO CON EL RECICLAJE



EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS LA RECOGIDA EN CONTENEDOR SE HA INCREMENTADO UN **+2,3%** EN UN MERCADO IMPACTADO POR UN DESCENSO DE CONSUMO DEL **6,2%**

Ecovidrio mantiene además otros planes de colaboración a través de los que se han **recogido 203.503 toneladas de vidrio** procedentes de canales distintos a la recogida municipal (plantas de RSU, operadores independientes y otras fuentes). Estas toneladas son auditadas* por un tercero independiente.

En los últimos tres años, la recogida total de residuos de envases de vidrio se ha **incrementado en un 12,8%**.

*(KPMG y SM)

4.1

COMPROMISO CON EL RECICLAJE



ESPAÑA ES UNO DE LOS PAÍSES DE EUROPA CON MEJOR RATIO DE CONTENERIZACIÓN

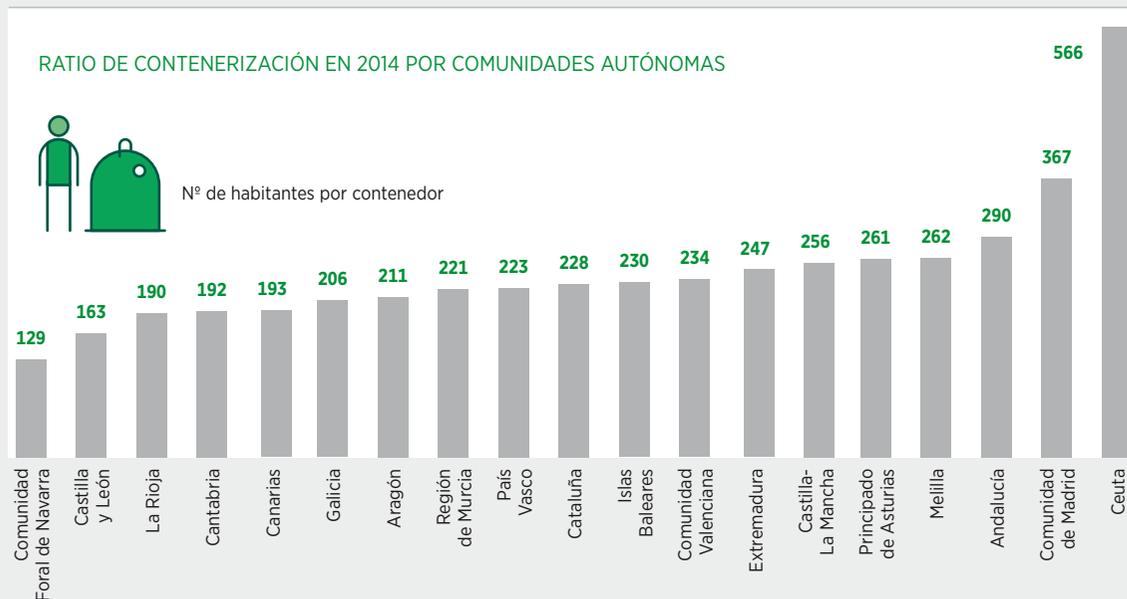
El ejercicio 2014 se ha cerrado con **194.878 contenedores verdes** ubicados en 7.986 municipios, que cubren el 99% de la población.

Durante 2014, Ecovidrio ha **colocado 5.794 nuevos contenedores** verdes (un 3,1% más que en 2013) con el fin de acercar la recogida selectiva de vidrio a los ciudadanos y facilitarles su colaboración con el reciclado.



Con **un contenedor verde** disponible **por cada 240 habitantes**, España sigue siendo uno de los países de Europa con mejor ratio de contenerización para la recogida selectiva de vidrio.

El 56% de los hogares españoles manifiesta contar con un contenedor verde a menos de 50 metros —no más de 100 pasos— de su vivienda.



En 2014, **los españoles han reciclado** a través de los contenedores verdes **694.325 toneladas** de residuos de vidrio, lo que equivale a 2.650 millones de envases. Estos envases ocuparían 1.312 hectáreas: más de 11 veces el Parque del Retiro.

Esto significa que cada español ha reciclado en 2014 una media de 14,8 kilogramos de vidrio, el **equivalente a 56 envases de vidrio por habitante**. Este ratio representa una mejora con respecto al año 2013 en el que se recicló una media de 14,6 kg/ habitante.

4.2 TASA DE RECICLADO DE VIDRIO

La entrada en vigor de la Ley de Envases y Residuos de Envases de 1997 representó un punto de inflexión a partir de cual el reciclaje en general, y el del vidrio, en particular, comenzó a instalarse en la conciencia de nuestra sociedad. Desde entonces, los españoles hemos **reciclado más de 11 millones de toneladas de envases de vidrio**.

En pocos años, y gracias a los avances en eficiencia y competitividad del modelo de Ecovidrio, nuestra tasa de reciclado de vidrio se situó en un 60%. Fue concretamente en 2010, año en el que nuestro país cumplió con el objetivo previsto en la normativa europea (Directiva 94/62/CE de Envases y Residuos de Envases, transpuesta a la normativa estatal a través de la Ley 11/97 de Envases y Residuos de Envases).

Según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente correspondiente a 2012, la tasa de reciclado de vidrio en España es del 68,9% y nos coloca al mismo nivel de países europeos como Francia o Italia y por encima de países como Reino Unido, Portugal, Eslovaquia, Polonia, Hungría o Grecia. No obstante, las cifras que maneja Ecovidrio, en las que a los datos de reciclaje a través de contenedor se suman los de otras fuentes, nos permiten estimar que **en 2014 nuestra tasa superó el 70%**.



**DESDE 1997,
LOS ESPAÑOLES
HEMOS
RECICLADO** 
**+11 MILLONES
DE TONELADAS
ENVASES
DE VIDRIO**



**TASA DE
RECICLADO
DE VIDRIO EN ESPAÑA**

Esta progresión nos permite ser muy optimistas respecto a la evolución de las cifras de reciclado en España a corto y medio plazo. El compromiso de Ecovidrio, en línea con los planes establecidos por las autoridades europeas, es alcanzar el 75%. Para ello, la actividad de Ecovidrio sigue enfocada en el desarrollo de planes y de acuerdos con los entes locales para gestionar la recogida de envases de vidrio y en la puesta a disposición de los ciudadanos y del sector del turismo, la hostelería y la restauración (canal HORECA) de las herramientas necesarias para facilitarles el reciclado.

Avanzar en la mejora de nuestra tasa de reciclado a través de la colaboración de todos los agentes involucrados Gobierno, industria, ciudadanos y hosteleros, no sólo ofrece soluciones eficaces a la gestión de los residuos, sino que permite impulsar el concepto de economía circular y la generación de riqueza y competitividad de nuestro país.

4.3

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES

1 AHORRO DE MATERIAS PRIMAS



Al reciclar los envases de vidrio evitamos extraer de la naturaleza arena, sosa y caliza para fabricar nuevos envases. En 2014 hemos conseguido un **ahorro de 833.190 toneladas de materias primas**, lo que equivale a 26.000 tráileres de 32 toneladas.

2 AHORRO DE ENERGÍA



El vidrio reciclado necesita menos temperatura para ser fundido que el fabricado a partir de materias primas. En 2014 hemos **ahorrado 1.874.677 megavatios-hora**, lo que equivale al consumo eléctrico de los hogares de una ciudad de 1,5 millones de habitantes durante nueve meses.

3 EVITA LA EMISIÓN DE CO₂



Como consecuencia de la reducción del consumo energético, también disminuye la cantidad de combustible quemado y, por tanto, las emisiones de CO₂ a la atmósfera. En 2014 **evitamos la emisión de 465.197 toneladas**, lo que equivale a plantar medio millón de árboles y preservarlos durante más de 100 años.

4 EVITA LA OCUPACIÓN DE VERTEDEROS



Todo **el vidrio que se recicla no va a parar a los vertederos**, permitiendo alargar la vida útil de los mismos retrasando su colmatación.

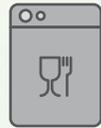
4.4

¿SABÍAS QUE...?

RECICLANDO 3 BOTELLAS DE VIDRIO SE CONSIGUE

- 1 EVITAR EXTRAER DE LA NATURALEZA MÁS DE 1 KILO DE MATERIA PRIMA 
- 2 AHORRAR 3,49 KWH DE ENERGÍA, EL EQUIVALENTE A MANTENER ENCENDIDA UNA BOMBILLA DE BAJO CONSUMO DURANTE 9 DÍAS 
- 3 EVITAR LA EMISIÓN DE 1 KILO DE CO₂ A LA ATMÓSFERA 
- 4 EVITAR QUE 1 KILO DE BASURA VAYA A PARAR AL VERTEDERO 

LA ENERGÍA QUE SE AHORRA AL RECICLAR 3 BOTELLAS DE VIDRIO

- 1 HACE FUNCIONAR UN FRIGORÍFICO DURANTE 2 DÍAS COMPLETOS 
- 2 CARGA LA BATERÍA DE UN SMARTPHONE DURANTE 1 AÑO Y LA DE UNA TABLET DURANTE 10 MESES 
- 3 PERMITE PONER 3 LAVADORAS O LAVAR 3 VECES TODA LA ROPA DE UNA FAMILIA DE 4 MIEMBROS 
- 4 HACE FUNCIONAR 3 VECES UN LAVAVAJILLAS CON CAPACIDAD PARA LAVAR LA VAJILLA DE 12 COMENSALES 

4.5

COMPROMISO CON LA PREVENCIÓN Y EL ECODISEÑO

Una de las principales líneas de actuación de Ecovidrio es poner a disposición de la industria Planes Empresariales de Prevención y ecodiseño que permitan reducir el impacto medioambiental de los envases desde

el origen, logrando obtener una reducción progresiva del peso de los envases de vidrio.

Estos planes se basan en cuatro líneas de actuación:

El objetivo de lograr una producción sostenible es posible y supone un beneficio directo, no sólo para el medio ambiente, sino para la eficiencia de los procesos de fabricación y para la sociedad en su conjunto.

1 REDUCCIÓN DEL PESO DE LOS ENVASES DE VIDRIO

Botellín de cerveza de 25 cl



Botella de sidra de 75 cl



Botella de vino de 75 cl



2 INCORPORACIÓN DE MATERIAL RECICLADO EN LOS ENVASES Y EMBALAJES UTILIZADOS

3 MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL DE LOS ENVASES Y SUS POSIBILIDADES DE VALORIZACIÓN

4 ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN INTERNA DE LOS RESIDUOS DE ENVASES

DESDE 1998 SE HAN **DESARROLLADO** **+6.000** MEDIDAS DE **PREVENCIÓN Y ECODISEÑO**



LOGROS EN MATERIA DE PREVENCIÓN Y ECODISEÑO

Desde 1998, los Planes de Prevención desarrollados por Ecovidrio se han traducido en más de 6.000 medidas de prevención y ecodiseño que han conseguido que nuestras empresas adheridas logren una reducción media de 100 gramos en el peso de sus envases de vidrio.

En 2014, 236 empresas se han sumado al Plan Trienal de Prevención y Ecodiseño 2014-2016 y se han adoptado un total de 69 medidas de prevención y ecodiseño que han permitido fabricar envases más sostenibles.

SECTOR	MEDIDAS PREVISTAS	MEDIDAS ADOPTADAS
Cervezas	27	20
Vinos y Bebidas Espirituosas	31	37
Sidras	14	12



05

HACIA LA SOCIEDAD DEL RECICLADO

Por un futuro sostenible

5.1 EL RECICLADO DE VIDRIO COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

**GENERAMOS
8.000 EMPLEOS
DIRECTOS E INDIRECTOS**

12  VIDRIERAS

14  PLANTAS DE TRATAMIENTO

160  COMPAÑÍAS DE RECOGIDA

El concepto de economía circular promueve una nueva forma de entender la producción de bienes y servicios en la que los residuos generados se aprovechan al 100% y se transforman en nuevos recursos. Se trata de imitar a la naturaleza, donde el concepto de basura, sencillamente, no existe.

La labor de Ecovidrio se enmarca de lleno dentro de esta nueva corriente: no sólo porque el reciclado de vidrio completa un círculo perfecto en el que un envase da vida a otro exactamente igual, sino porque nuestras acciones también van encaminadas a generar un cambio en los hábitos y comportamiento de los consumidores, las empresas y las administraciones públicas con el objetivo de crear un modelo de sociedad cada vez más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Superar la secuencia del “usar y tirar” por “usar y reciclar” conlleva, además de los evidentes beneficios sociales y medioambientales, una gran oportunidad para generar riqueza económica. Buena prueba de ello es que, a nivel europeo, y en los peores años de la crisis (2007–2011), un 20% de los nuevos empleos verdes que se crearon lo hicieron en empresas de este sector. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente —que cifra en **un 27% la aportación del empleo del sector residuos a la economía verde**— ya ha llamado la atención sobre el gran potencial

empleador de este ámbito: la implantación de la nueva legislación sobre residuos, prevista para 2030, puede **llegar a crear 55.000 nuevos puestos de trabajo** en España y 180.000 en la Unión Europea.

En la actualidad, se calcula que las actividades relacionadas directa o indirectamente con **el reciclaje del vidrio dan trabajo a 8.000 personas** en España. Una cifra que desde Ecovidrio queremos hacer crecer junto a las compañías y sectores representados

por nuestra entidad (cerveza, vino, bebidas espirituosas, sidra, aguas y otros...), que **aportan más de 30.000 millones de euros al PIB nacional (3%)**.

Además, en nuestro proceso de reciclado **intervienen 26 centros industriales** (12 vidrieras y 14 plantas de tratamiento) y 160 compañías de recogida, lo que sin duda contribuye a impulsar el tejido empresarial de nuestro país.



5.2 COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN

Cada año, Ecovidrio pone en marcha un amplio abanico de iniciativas dirigidas a niños, jóvenes, profesionales del sector de la hostelería y sociedad en general. En 2014 hemos duplicado el número de campañas de información y sensibilización respecto al año anterior hasta llegar a desarrollar un total de 309 acciones. Trabajamos para maximizar el impacto de las mismas participando en momentos y eventos de gran consumo, competiciones deportivas, recurriendo al apoyo de personalidades reconocidas, utilizando el potencial de la tecnología y acercando nuestro mensaje a toda la sociedad.

CAMPAÑA NACIONAL

A RECICLAR VIDRIO, SI HAY QUE IR... SE VA

Fue un placer contar con el gran actor José Mota para la realización de nuestra séptima campaña nacional. “A reciclar vidrio, si hay que ir... se va” recogió el espíritu irónico y divertido de nuestra campaña anterior “O reciclas o collejas”. En esta ocasión, a través del peculiar sentido del humor y de las expresiones del popular humorista — convertido en todo un vigilante del reciclaje—, tratamos de llamar la atención de las personas

que aún no se han acercado al contenedor verde para que se movilizen y conviertan el reciclado en un hábito cotidiano. La campaña tuvo presencia en televisión, radio, prensa, cine y medios digitales y fue dinamizada en las redes sociales con el “hashtag” #ahoravasyloreciclas, invitando a los usuarios a compartir sus opiniones y apoyar la iniciativa desde sus perfiles.



#AHORAVASYLORECICLAS



5.2

COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN

PRESENCIA EN PROGRAMAS Y ESTRENOS DE MÁXIMA AUDIENCIA

Ecovidrio llevó sus minicontenedores de vidrio al plató de “Masterchef” para que tanto el jurado del popular concurso de televisión como los aspirantes a chef mostraran en cada programa lo fácil que es reciclar y los enormes beneficios que reporta hacerlo. Por otra parte, los seguidores de la exitosa serie “Cuéntame

cómo pasó” —ambientada durante su última temporada en los años ochenta—, pudieron comprobar cómo los primeros contenedores para el reciclaje de vidrio llegaban al barrio de la familia Alcántara. Todo un guiño a los primeros pasos de nuestro país como sociedad del reciclado, que también sirvió

para hacer hincapié en la importancia de dar una nueva vida a los envases de vidrio. Compartimos momentos divertidos en “El Hormiguero” y en estrenos de cine como “Torrente 5” junto a Santiago Segura, que animó a todos sus seguidores a reciclar los envases de vidrio.



5.2

COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN



NIÑOS

PLAN TRIENAL DE COLEGIOS 2013-2015

En su segundo año de vida, la campaña de educación ambiental de Ecovidrio se ha convertido en una acción especialmente cercana y muy bien recibida por los niños de toda España. El Plan Trienal de Colegios 2013-2015 ha hecho posible que 270.000 escolares hayan podido conocer a nuestra mascota, Mr. Iglú.

Durante 2014, las actividades enmarcadas en este plan se llevaron a cabo en los colegios de Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña, Madrid, Castilla la Mancha, Murcia, etc. El concepto de la propia campaña hace que la educación ambiental sobre el reciclado de vidrio trascienda las aulas y llegue a los hogares gracias a la app "Dale de comer a Mr. Iglú", que consiguió cerca de 150.000 descargas.

Además, este simpático personaje adoptó múltiples disfraces mediante vinilos diseñados específicamente para ferias populares, eventos de motociclismo, para las playas y establecimientos hosteleros de toda España. Destaca la presencia del personaje en el Proyecto Playas de Ecovidrio en el que, mediante su entrañable apariencia, convirtió en un gesto divertido el reciclado de vidrio de miles de locales situados primera línea de playa.

RECICLA EL VIDRE AMB LA PENYA

Hemos contado con la participación del equipo de baloncesto del Joventut para promover la recuperación de los envases de vidrio en la ciudad del club, Badalona. La campaña "Recicla el vidre amb la Penya" fue especialmente diseñada para que los más pequeños comprendieran los grandes beneficios que conlleva recuperar los envases de vidrio. Los propios jugadores del club colaboraron en las charlas que se impartieron en diferentes colegios de la ciudad, en los

que también se instalaron contenedores verdes. El pabellón del Joventut se convirtió en un gran punto de información interactivo sobre el reciclado desde donde, además, se animó al público a participar en el juego de habilidad "El vidrio, encéstalo en el verde". El Palau Olímpic de Badalona contó con una grada de 125 asientos personalizados de Ecovidrio durante toda la temporada de la Liga Endesa ACB y los partidos del FIATC Joventut.



5.2

COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN



JÓVENES

EN LAS UNIVERSIDADES

Durante 2014, hemos seguido apostando por los retos de “The Vidrio Games”, a través de los que hemos activado a numerosos campus universitarios invitándoles a reciclar envases de vidrio a cambio de becas para sus estudiantes. Con esta iniciativa también hemos querido transmitir el mensaje de responsabilidad que la comunidad universitaria tiene en todas aquellas estrategias encaminadas a mejorar el medio ambiente. Nuestra presencia en eventos deportivos, la colaboración de más de 40 *celebrities* en nuestras campañas o la participación de Ecodivrio en festivales musicales como el Arena Sound tienen como objetivo principal que los jóvenes conozcan los beneficios del reciclado de vidrio utilizando sus propios códigos de comunicación.

ACTIVACIÓN DIGITAL

Las redes sociales se han convertido en 2014 en las grandes aliadas de Ecodivrio. Su inmediatez, cercanía y las enormes posibilidades que brindan para la participación las convierten en una estupenda vía para implicar a los usuarios en la causa del reciclado. Conscientes de que su público mayoritario es el de los jóvenes, y que estos son los menos concienciados en materia de reciclaje, hemos intensificado nuestros esfuerzos en este ámbito. Con más de 168.000 fans en Facebook, 30.000 seguidores en Twitter y más de 600 suscriptores en Youtube, en 2014 hemos conseguido situarnos en el top 10 de liderazgo de redes sociales de nuestro país.

Por ello, nuestra estrategia para aumentar presencia y seguidores en las mismas ha sido la de complementar cada una de nuestras campañas con su propio espacio de participación en las redes sociales o, incluso, el lanzamiento de iniciativas diseñadas ex profeso para el ámbito *online*:

EN EL AIRE

Los espectadores del programa “En el aire” pudieron concursar vía Twitter para elegir al mejor reciclador de entre los dos conductores del espacio: Andreu Buenafuente y Berto Romero. Una divertida excusa para que la audiencia entrara en la web “Yo reciclo vidrio, ¿y tú?”



MASTERCHEF

Los seguidores de este concurso televisivo tuvieron la oportunidad de ganar un minicontenedor para sus propias cocinas a través de las redes sociales, en las que debían demostrar haber interiorizado el mensaje de Ecodivrio sobre la importancia del reciclado.

TORRENTE

Con motivo del preestreno de ‘Torrente 5-Operación Eurovegas’, el mayor preestreno de la historia del cine español, el actor y director Santiago Segura protagonizó tres vídeos sobre los valores del reciclado de vidrio, que se difundieron a través de las redes sociales de Ecodivrio. Las piezas recordaron algunos de los beneficios más curiosos de la recuperación de envases de vidrio y animaron a los usuarios a compartir consejos para convencer al personaje de Torrente de que adquiriera este hábito.



5.2

COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN

CAMPAÑAS DESARROLLADAS EN COLABORACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

ANDALUCÍA

Uno de los principales objetivos de Ecovidrio en 2014 para esta comunidad fue el de crear campañas de concienciación que contaran con una dinámica fácilmente adaptable a todos los eventos y fiestas destacadas que se celebran en Andalucía durante el año como la Feria de Sevilla, Jerez, Málaga... o los Carnavales de Cádiz. De esta manera, hemos podido llegar a la vez a los asistentes a tales eventos como a los profesionales de la hostelería involucrados en estas celebraciones.

Por otra parte, la campaña protagonizada por José Mota "A reciclar vidrio, si hay que ir... se va" consiguió una gran difusión, tanto por

parte de la cadena autonómica (Canal Sur) como en las radios y televisiones locales.

Si la campaña "Dale de comer a Mr. Iglú" consiguió llegar a 25.000 escolares andaluces, la iniciativa "Vidriogames" hizo que el público juvenil también conociera la importancia del reciclado en diversos campus universitarios de la comunidad.

Por último, destacamos las acciones de colaboración que en 2014 se llevaron a cabo en Málaga para la implantación del reciclado en la ciudad y que contaron con la complicidad de su equipo de baloncesto, el Unicaja, a través de la campaña "Vidriocesto".



de intercambio de envases por flores para el tradicional manto de la Virgen. Por otra parte, realizamos grandes acciones de recogida de vidrio en Interpeñas y Espacio Z , además de una campaña de concienciación en la hostelería local, que contó con la colaboración de Aragón TV y el programa cómico Oregon TV. Nuestras ecopatrullas trabajaron al máximo para recuperar la mayor cantidad de vidrio en las zonas de más consumo durante esta celebración.

ARAGÓN

Junto al Gobierno de Aragón, en 2014 decidimos poner el foco en diversas campañas educativas, de entre las que destacaron la exposición itinerante "Vidrio es y Vidrio será" o la primera ola de los "Talleres de Concienciación".

Bajo la premisa de estar presentes en los grandes momentos de consumo, redoblamos esfuerzos durante la campaña de recogida de vidrio de las Fiestas del Pilar de Zaragoza: tres zonas de gran afluencia de la ciudad fueron los puntos en los que Ecovidrio instaló stands



5.2 COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN

ASTURIAS

En 2014 constatamos que Mr. Iglú se ha convertido en un personaje muy cercano tanto en los colegios del Principado —donde hemos seguido realizando campañas de concienciación— como en las instalaciones de Cogersa (Compañía para la Gestión de los Residuos Sólidos de Asturias), en cuyas aulas educativas hemos desarrollado diversas acciones de sensibilización. Pero la notoriedad de Mr. Iglú y su mensaje no sólo se reduce al ámbito educativo en el Principado: tuvimos ocasión de comprobarlo en las numerosas ferias en las que Ecodivrio estuvo presente y en las que miles de niños, jóvenes y adultos conectaron con el reciclado desde la perspectiva desenfadada y divertida que propone nuestra mascota.

BALEARES

Ecodivrio ha querido ir a más en la comunidad autónoma que ha liderado el incremento del índice de reciclado de vidrio por habitante en 2014. Por ello, todas las acciones que se iniciaron antes de 2014 en las islas han sido ampliadas. En particular, las que se han desarrollado en los colegios de la Isla de Mallorca, donde a lo largo de este año Mr. Iglú ha visitado a prácticamente la totalidad de escolares. En la ciudad de Palma de Mallorca —donde se realizó un gran despliegue publicitario en su red de autobuses—, también se ampliaron las campañas educativas a grupos infantiles mediante el taller del cantautor Joanet Recicles.



También destacamos las acciones realizadas en la Isla de Menorca, donde rostros conocidos de la Isla se prestaron a concienciar sobre la importancia del reciclaje de envases a la hora de cuidar la isla.

CANARIAS

Los grandes eventos festivos de las Islas Canarias —Carnavales, Romerías y las celebraciones de San Juan—, fueron el escenario ideal para poner en marcha patrullas de colaboración y campañas de concienciación. Ecodivrio llegó a miles de ciudadanos gracias a una cuidada planificación de medios que llevó el mensaje del reciclaje a las principales cadenas de televisión. Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, se instaló la primera escultura de Mr. Iglú realizada con arena en

la playa de las Canteras en Las Palmas de Gran Canaria, convirtiéndose en un excelente reclamo de más de veinte metros cuadrados tanto para ciudadanos como para turistas.



5.2 COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN

CANTABRIA

Hemos mantenido la colaboración con MARE (Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía de Cantabria) y con el gobierno de esta comunidad autónoma para seguir apostando por la campaña “Reciclar es ahorrar”, que ya ha obtenido un gran éxito en ediciones anteriores. A través de la educación, esta campaña promueve el reciclado de envases en los municipios recordando los importantes ahorros que genera este saludable hábito.

CASTILLA-LA MANCHA

Las acciones de concienciación en esta comunidad autónoma trataron de buscar la cercanía con los ciudadanos a través de la presencia de Ecovidrio en ferias y eventos. En particular, el popular concierto “Viña Rock”, celebrado en la ciudad de Villarobledo, supuso una poderosa herramienta de concienciación donde 15.000 personas y los servicios de hostelería del festival se sumaron al reciclaje de envases de vidrio. A esta acción se añaden las diversas colaboraciones con los distintos municipios y ferias de la comunidad que se desarrollaron a lo largo de todo el año.



CASTILLA Y LEÓN

En esta comunidad autónoma, el reciclado de vidrio sale a las calles y aprovecha las festividades para conectar con los ciudadanos. Un buen ejemplo de ello es la “Gira de Mr. Iglú”, que recorrió los principales municipios de Castilla y León durante el verano proporcionando actividades lúdicas y educativas para los niños.

También colaboramos con el Ayuntamiento de Burgos en sus actividades de concienciación sobre reciclaje despidiendo el año con un árbol de Navidad realizado con

envases de vidrio. Cerca de 1.800 botellas colgaron de una estructura de más de diez metros de altura y 2.000 kilogramos de peso convirtiéndose en un atractivo reclamo navideño para la ciudad y en un recordatorio sobre la necesidad de reciclar en Navidad, época en la que se recupera el 20% de los envases de vidrio de todo el año. El encendido del árbol marcó el pistoletazo de salida para “Burgos 2015, ciudad del vidrio”, una iniciativa que tiene el objetivo de aumentar la tasa de reciclado de la ciudad hasta los 20 kilogramos de vidrio por habitante.



5.2 COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN

CATALUÑA

2014 ha sido un año especial para Ecovidrio en Cataluña ya que, además del desarrollo de grandes campañas de concienciación en esta comunidad, hemos lanzado la web Mrlglu.cat, llegamos a más de 25.000 escolares a través de charlas educativas e iniciamos una importante colaboración con el equipo de baloncesto del Joventut de Badalona. Un año intenso que comenzó con la campaña “Envas on vas” y siguió, en colaboración con la Agencia de Residuos, con las campañas de cercanía “Pop del reciclatje” o la exposición “Dona una volta a los residus”.

COMUNIDAD VALENCIANA

En colaboración con Ecoembes, los Sistemas Integrados de Residuos de Aparatos Electrónicos y la Generalitat Valenciana lanzamos la campaña de educación ambiental “Recicla con los cinco sentidos”. También estuvimos presentes, mediante campañas de cercanía, en las Fallas y Hogueras de las ciudades de Valencia y Alicante. La campaña de publicidad sobre concienciación sobre el reciclado de los envases de vidrio protagonizada por José Mota se convirtió en nuestra mayor campaña hasta la fecha en la comunidad, con una gran repercusión en exteriores y autobuses.

EXTREMADURA

Seguimos ampliando a los municipios de esta comunidad autónoma la campaña “Dale de comer a Mr. Iglú”, junto a la Consejería de

Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía. Quisimos ampliar también la cobertura de esta campaña en los municipios donde ya se había desarrollado mediante acciones lúdicas durante las Navidades y con una importante acción de buzoneo en las principales ciudades.

MADRID

Durante 2014 desarrollamos múltiples campañas de concienciación en la Comunidad de Madrid que abarcaron desde el ámbito educativo —con acciones en colegios que llegaron a más de 50.000 niños con Mr. Iglú—, hasta iniciativas de refuerzo en diversas ferias,

actuaciones, teatros en la calle y eventos locales. Madrid es otra de las comunidades en las que Ecovidrio ha intensificado sus campañas de concienciación en medios con la emisión de los spots de José Mota y con la inauguración de una nueva línea de comunicación llamada “Historias del Vidrio”. Además, colaboramos con un evento mediático de la Comunidad de Madrid dirigido a la juventud para la promoción del reciclado y los hábitos medioambientales: IDArte. En este marco, y con la colaboración de otros Sistemas de Gestión, premiamos las mejores obras de promoción del reciclado tanto en video como en soporte físico.



5.2 COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN

MURCIA

En colaboración con el Ayuntamiento de Lorca, pusimos en marcha la campaña solidaria “Lorca recicla el vidrio en ilusión”. Durante las 21 jornadas que duró esta iniciativa, los ciudadanos tuvieron la oportunidad de participar depositando su tarro o botella en cualquiera de los emplazamientos habilitados en la ciudad. Por cada contenedor que los ciudadanos llenaron, Ecodivrio donó 3 décimos de lotería de Navidad al ayuntamiento de la localidad murciana. En total, se donaron 150 décimos de Navidad, cuyos premios fueron destinados a la Mesa Solidaria para la reconstrucción de la ciudad tras el terremoto de 2011.

NAVARRA

Ecodivrio no podía faltar en la celebración de San Fermín en Pamplona y en los eventos que celebraron otras mancomunidades navarras. La conocida imagen de la mascota Kukuxumusu junto a un contenedor de vidrio nos sirvió para llamar la atención sobre la importancia de reciclar a través de la campaña “¡Recicla el vidrio (también) en fiestas! – Beira birziklatu jaietan (ere)!”.

Una de las actuaciones más destacables de esta campaña se llevó a cabo en la Plaza de Toros de Pamplona para facilitar la recogida selectiva del vidrio tras las corridas. Además, se realizaron acciones de sensibilización con

el sector hostelero, con el público en general y se reforzó la recogida en el casco antiguo de la ciudad con la recogida puerta a puerta. Todo ello contribuyó a la recuperación de 352 toneladas de vidrio, un 12,6% por encima de la cifra del año anterior.

PAIS VASCO

Las campañas de concienciación se sucedieron en Euskadi durante todo el año con acciones locales que buscaron estar muy cerca de los ciudadanos.

Entre ellas destacamos las realizadas por el Ayuntamiento de Bilbao o el Festival de Juegos de Vitoria. Como colofón se realizó una poderosa campaña de concienciación en los principales soportes de medios de prensa, radio y televisión del País Vasco.

LA RIOJA

Las Fiestas de San Mateo concentraron gran parte de la labor de refuerzo de Ecodivrio en esta Comunidad Autónoma durante 2014.

Además de la distribución de contenedores especiales, se formaron patrullas informativas integradas por educadores medioambientales que también colaboraron con el vaciado de los cubos en los contenedores correspondientes, sobre todo en las zonas de botellón. Por otra parte, se organizó un concurso para entre las ocho peñas de Logroño para premiar a la más recicladora.



5.2

COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Uno de los objetivos de nuestra política de accesibilidad, transparencia y cercanía es fomentar la proximidad con los ciudadanos en general y con los medios de comunicación en particular. Sabemos que gracias a los profesionales de la información nuestro mensaje puede llegar a un mayor número de personas y por ello, durante 2014 hemos intensificado nuestros encuentros con periodistas e influencers para mantenerles

al día de la evolución del reciclado del vidrio en España y de toda la actividad que realizamos. De esta manera, nuestros impactos en los medios de comunicación han pasado de los 2.691 de 2013, a los 4.647 conseguidos en 2014.

En el mes de mayo presentamos a los medios de comunicación los datos anuales de nuestra actividad referidos a 2013: toneladas de

residuos de vidrio recogidos, tasa de contenerización, cubos entregados, número de municipios con recogida selectiva de vidrio o empresas adheridas, fueron sólo algunos de los muchos indicadores que compartimos con los profesionales de la información en lo que fue una nueva oportunidad de acercar nuestra labor a los medios y a la opinión pública.



5.2 COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN

XV PREMIOS PERIODÍSTICOS

Además, en 2014 celebramos la XV edición de nuestros Premios Periodísticos, pioneros en reconocer la labor medioambiental de periodistas, medios, ciudadanos y organizaciones desde 1999. La Directora

General de la Oficina Española de Cambio Climático, Susana Magro, presidió el acto de entrega de los galardones en el que se reconoció a Julia Otero con el premio "Personalidad Ambiental del Año" por

su compromiso con la divulgación de los valores medioambientales. Los galardonados por su labor de información, comunicación y sensibilización sobre el reciclado de vidrio y por el rigor y la calidad de su trabajo fueron:



GALARDONADOS EN LOS XV PREMIOS PERIODÍSTICOS ECOVIDRIO

CATEGORÍA MEDIOS IMPRESOS
RICARDO GAMAZA
El Correo de Andalucía
Reportaje "Al otro lado del vidrio"

CATEGORÍA RADIO
PROGRAMA MANGAS VERDES
EFE Radio

CATEGORÍA TELEVISIÓN
PROGRAMA 75 MINUTOS
Canal Sur TV
Reportaje "A la basura"

CATEGORÍA MEDIOS DIGITALES
JAVIER RICO
Elpais.com
Artículo "Camarero, una de vidrio reciclado"

CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA 2.0
ANTENA 3
Atresmedia
Campaña "Hazte Eco"

CATEGORÍA MAYOR IMPACTO CIUDADANO
PROYECTO ECODE
Festival DECODE

JURADO

- **JESÚS MARÍA MELLADO**
Director de comunicación del MAGRAMA
- **CLARA NAVÍO**
Presidente de APIA
- **DAVID ORTEGA**
Subdirector de OCU
- **SANTIAGO MOLINA**
Director del Instituto Superior de Medio Ambiente
- **ALEJANDRO FERNÁNDEZ MUERZA**
Periodista
- **BEATRIZ EGIDO**
Responsable de Comunicación Corporativa de Ecovidrio



5.2 COMPROMISO CON LA INFORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN

PRESENCIA EN CONAMA 2014

El compromiso con la sostenibilidad asumido por Ecovidrio tuvo su reflejo en una destacada participación durante el Congreso Nacional de Medioambiente (CONAMA), que cada dos años reúne a los principales agentes relacionados con la conservación del medio ambiente y que en 2014 celebró su décimo segunda edición. En la mesa redonda sobre el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos, José Manuel Núñez-Lagos, director general de Ecovidrio, definió los principales retos legislativos —nacionales y comunitarios— a los que habrá de enfrentarse el sector a corto y medio plazo.

Por otra parte, Ecovidrio organizó un taller de periodismo ambiental en colaboración con APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental) con el objetivo de identificar ángulos informativos de relevancia social en materia de medio ambiente e impulsar la transversalidad de este tipo de información como herramienta de sensibilización. Inaugurado por Elsa González, presidenta de FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España), el taller fue el punto de encuentro para casi una treintena de periodistas que culminó con una visita a una planta de tratamiento de vidrio.

Además, nuestro stand en CONAMA recibió más de 600 visitas, de las que la mitad probaron una nueva aplicación que presentamos en el Congreso: “No eres tan bueno cómo te crees” consistente en un test virtual que permite a los propios ciudadanos evaluar sus hábitos en relación con el reciclado de vidrio y su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente.



5.3 COMPROMISO CON EL CANAL HORECA

La implicación de los profesionales de la hostelería y la restauración es fundamental para incrementar los kilogramos de envases de vidrio depositados en los contenedores verdes, ya que sólo este sector genera el 48% del total de los envases de vidrio.

Por esta razón, Ecovidrio centra gran parte de su trabajo en mantener un estrecho contacto con todos ellos con el fin de conocer sus necesidades, realizar encuestas sobre sus hábitos de reciclado y dotarles de los medios necesarios y adaptados a su actividad, para que lo puedan hacer cómodamente. Estos contactos se han traducido durante 2014 en una media de 150 visitas al día a hosteleros

de toda España y en la entrega de más de 30.000 cubos para el transporte y reciclado de envases de vidrio y de 8.000 contenedores especiales (VACRI), que cuentan con un sistema hidráulico para volcar los residuos de vidrio y permiten una correcta gestión y manipulación de los envases de forma segura y cómoda.

Nuestros estudios revelan que el 78% de los establecimientos hosteleros de España utiliza

los medios proporcionados por Ecovidrio para la recuperación de los envases de vidrio. Además, gracias a la inversión en contenerización, el 63% manifiesta contar con un contenedor verde a menos de 50 metros de su establecimiento. En 2014 hemos llegado a colaborar con 45.000 establecimientos hosteleros a través de nuestro Programa HORECA, mediante el que Ecovidrio ofrece una serie de servicios totalmente gratuitos para el hostelero:

PROGRAMA HORECA / SERVICIOS GRATUITOS A HOSTELERÍA

- **Instalación de contenedores** de recogida de vidrio adaptados a las necesidades de los hosteleros.
- **Entrega de cubos con ruedas** para facilitar el transporte y volcado de los residuos de envases de vidrio a los contenedores.
- **Desarrollo de campañas de información y sensibilización** para concienciar a los hosteleros de la importancia del reciclado. Durante 2014, hemos contado con Antonio Resines en la campaña “Collejeros” como “embajador” del reciclaje en el sector hostelero.
- **Servicio de atención telefónica** al que recurrir para comunicar cualquier duda sobre reciclado o comunicar incidencias (contenedor lleno, necesidad de sustituir cubos, etc...).
- **Recogida personalizada “puerta a puerta”** cuando la ubicación de los locales impide instalar un contenedor de vidrio cercano a los establecimientos.



5.3

COMPROMISO CON EL CANAL HORECA

EN 2014, ECOVIDRIO HA REFORZADO DIVERSAS INICIATIVAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR HOSTELERO



CAMPAÑA DE VERANO

Estas acciones están dirigidas a los ciudadanos y a los turistas que visitan las zonas costeras y tratan de incidir en la necesidad de seguir reciclando durante esta época del año. Entre otras medidas, se diseñaron contenedores serigrafiados con imágenes llamativas alusivas a la época estival. Por otra parte, los técnicos de Ecovidrio visitaron las zonas con mayores previsiones de generación de residuos de vidrio y mantuvieron un estrecho contacto con los hosteleros a fin de dar una respuesta rápida y eficaz a sus necesidades. En 2014, se desarrollaron acciones informativas sobre el reciclado en verano en las localidades de Gijón, Castro Urdiales, Zarautz, Getxo (Ereaga), Gandía, Santa Pola, Blanes, Lloret de Mar, Almonte, Chiclana, Torremolinos, Almuñecar y Roquetas de Mar.



RECOGIDA PUERTA A PUERTA

Este sistema de recogida se implanta en los cascos históricos o en las zonas céntricas de las ciudades que por su ubicación tienen un acceso complejo para la recogida en camiones o la instalación de contenedores y donde, además, existe una gran concentración de locales hosteleros. Durante 2014, este servicio quedó implantado en más de 30 ciudades, entre ellas Bilbao, San Sebastián o Toledo.



PRESENCIA EN ALIMENTARIA 2014

Participamos por octava vez consecutiva en esta feria donde cientos de los expositores participantes son compañías adheridas a Ecovidrio. Fue también una gran oportunidad para contactar con hosteleros presentes en la feria y sensibilizarles sobre los beneficios del reciclado de vidrio. Nuestra participación en Alimentaria combinó información con acción: recogimos un total de 25.600 kilogramos de envases de vidrio generados durante la Feria, un 17% más que en la edición anterior.

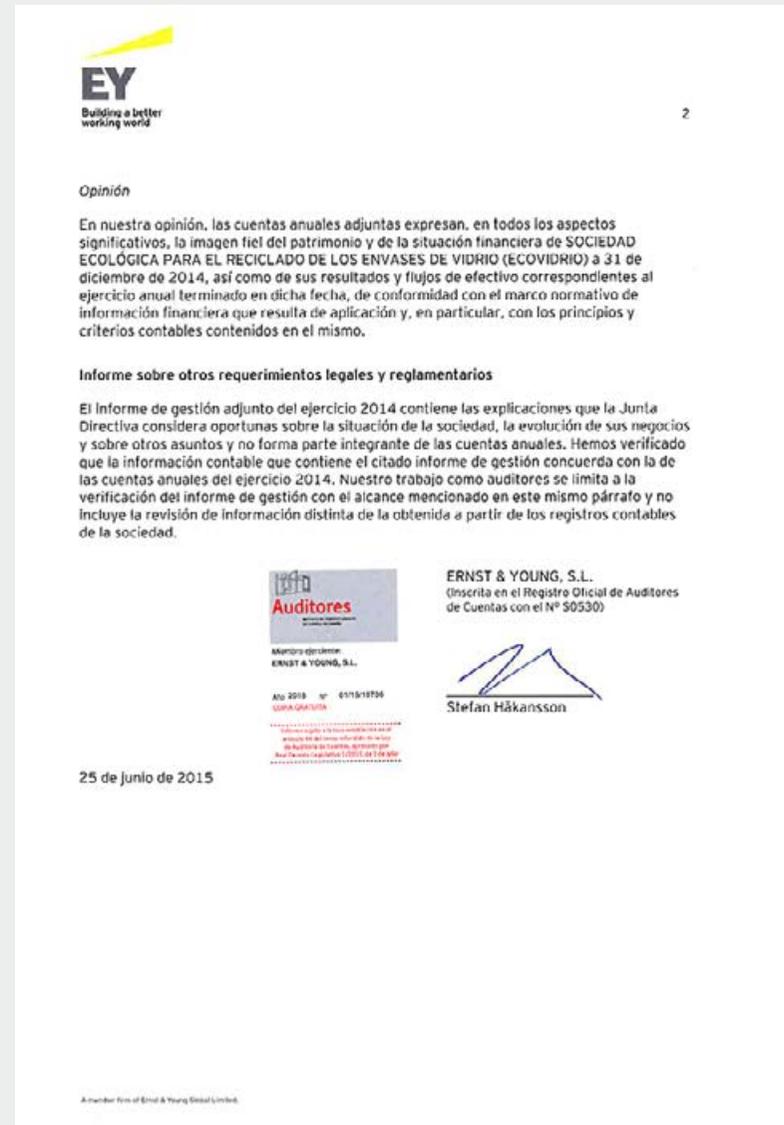
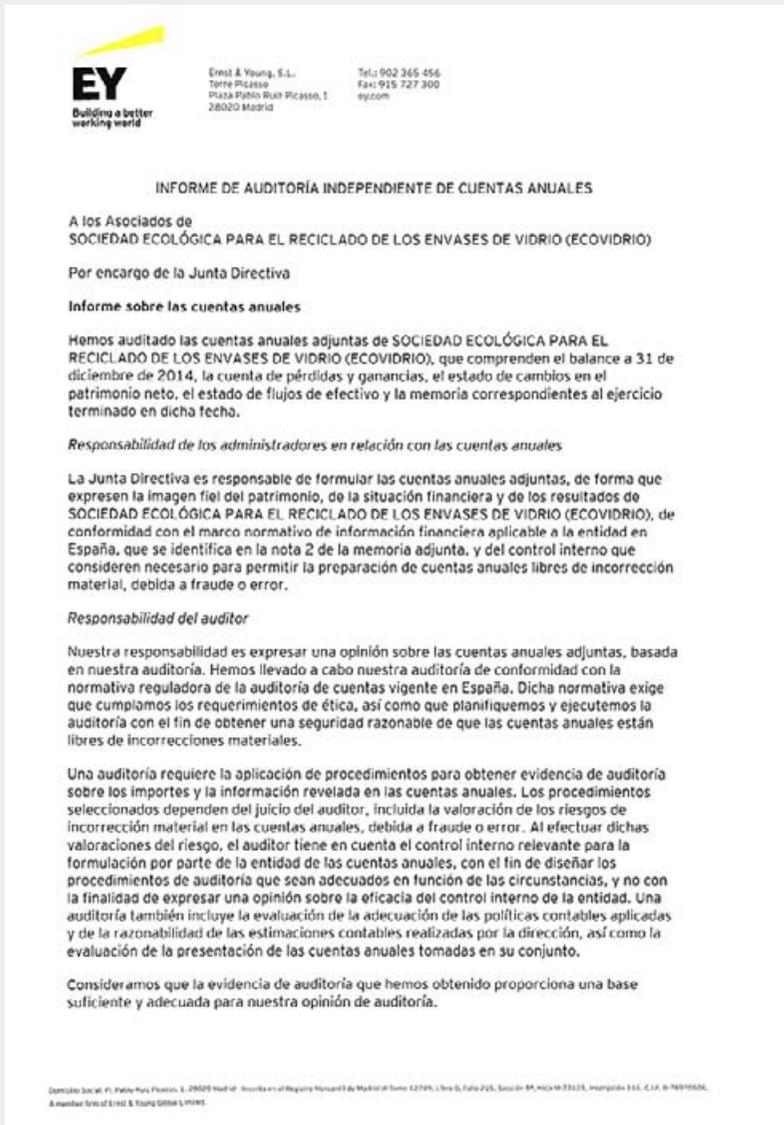


06

INFORME DE AUDITORÍA, CUENTAS ANUALES
E INFORME DE GESTIÓN

Transparencia en nuestras cifras

6.1 INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES



6.2 CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2014

BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(Expresado en euros)

ACTIVO	NOTAS	2014	2013
ACTIVO NO CORRIENTE		28.217.837	26.132.106
Inmovilizado intangible	5	128.124	6.076
Patentes, licencias, marcas y similares		5.199	5.735
Aplicaciones informáticas		122.925	341
Inmovilizado material	6	28.064.932	26.101.249
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		28.064.932	26.101.249
Inversiones financieras a largo plazo	7	24.781	24.781
Otros activos financieros		24.781	24.781
ACTIVO CORRIENTE		35.339.733	35.585.115
Existencias	8	-	760.170
Materias primas y otros aprovisionamientos		-	760.170
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		27.429.657	19.748.124
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	7	25.983.212	19.222.457
Personal	7	2.664	1.908
Otros créditos con las Administraciones Públicas	14	1.443.781	523.759
Inversiones financieras a corto plazo	7	7.299.121	14.505.665
Otros activos financieros		7.283.680	14.391.281
Valores representativos de deuda		15.441	114.384
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	9	610.955	571.156
Tesorería		610.955	571.156
TOTAL ACTIVO		63.557.570	61.717.221

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	2014	2013
PATRIMONIO NETO		1.441.496	1.441.496
FONDOS PROPIOS		1.441.496	1.441.496
Fondo social	10.1	168.282	168.282
Reservas	10.2	1.273.214	1.273.214
Excedente de ejercicios anteriores		1.273.214	1.273.214
Resultado del ejercicio	3	-	-
PASIVO NO CORRIENTE		38.286.828	39.687.692
Periodificaciones a largo plazo	12	38.286.828	39.687.692
PASIVO CORRIENTE		23.829.246	20.588.033
Deudas a corto plazo	13	-	75.440
Otros pasivos financieros		-	75.440
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		23.829.246	20.512.593
Proveedores	13	8.391.599	9.132.624
Acreedores varios	13	15.285.674	11.230.315
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	13	59.655	58.641
Pasivo por impuesto corriente	14	-	-
Otras deudas con las Administraciones Públicas	14	92.318	91.013
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		63.557.570	61.717.221

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(Expresado en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	NOTAS	2014	2013
Importe neto de la cifra de negocios	15.1	69.240.634	67.288.481
(Superavit) / Deficit de ingresos del ejercicio	12	1.393.515	(2.775.628)
Aprovisionamientos	15.2	(57.696.634)	(56.046.776)
Otros ingresos de explotación		611.777	566.528
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		611.777	566.528
Gastos de personal		(2.172.483)	(1.909.897)
Sueldos, salarios y asimilados		(1.776.305)	(1.524.273)
Cargas sociales	15.3	(396.178)	(385.624)
Otros gastos de explotación		(6.151.623)	(2.154.920)
Servicios exteriores	15.4	(5.880.658)	(2.127.877)
Tributos		(4.663)	(1.862)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	7	(266.302)	(20.188)
Otras pérdidas de gestión corriente		-	(4.993)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(5.696.128)	(5.366.753)
Excesos de provisiones		160.873	
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(310.069)	(398.965)
Ingresos financieros	15.5	316.787	423.400
De valores negociables y otros instrumentos financieros			
De terceros		316.787	423.400
Gastos financieros	15.5	(6.718)	(24.435)
Por deudas con terceros		(6.718)	(24.435)
RESULTADO FINANCIERO		310.069	398.965
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		0	-
Impuesto sobre beneficios	14	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	0	-

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(Expresado en euros)

A) Estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014

	NOTAS	2014	2013
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	3	-	-
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO		-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		-	-
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		-	-

B) Estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014

	FONDO SOCIAL (Nota 10.1)	RESERVAS (Nota 10.2)	RESULTADO DEL EJERCICIO (Nota 3)	TOTAL
SALDO INICIO DEL AÑO 2013	168.282	1.273.214	0	1.441.496
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-
Operaciones con asociados				
Aportaciones a Fondo Social	-	-	-	-
Distribución del excedente del ejercicio 2012	-	-	-	-
SALDO, FINAL DEL AÑO 2013	168.282	1.273.214	0	1.441.496
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-
Operaciones con asociados				
Aportaciones a Fondo Social	-	-	-	-
Distribución del excedente del ejercicio 2013	-	-	-	-
SALDO, FINAL DEL AÑO 2014	168.282	1.273.214	-	1.441.496

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(Expresado en euros)

	NOTAS	2014	2013
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		-	-
Ajustes del resultado		3.962.866	7.499.786
Superavit (deficit) de ingresos sobre gastos del ejercicio	12	(1.393.515)	2.775.628
Correcciones valorativas por deterioro	7	266.302	20.188
Variaciones de provisiones		(295.980)	(263.818)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	5.696.128	5.366.753
Ingresos financieros	15.5	(316.787)	(423.400)
Gastos financieros	15.5	6.718	24.435
Cambios en el capital corriente		(3.589.269)	(5.958.500)
Existencias		760.170	(471.097)
Deudores y otras cuentas a cobrar		(7.681.533)	(3.770.195)
Otros activos corrientes		15.441	114.384
Acreedores y otras cuentas a pagar		3.316.653	(1.831.592)
Otros pasivos corrientes		-	-
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		241.520	349.701
Cobros de intereses		316.787	423.400
Pagos de intereses		(6.718)	(24.435)
Pago de impuesto de sociedades	14	(68.549)	(49.264)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		615.117	1.890.987

	NOTAS	2014	2013
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Pagos por inversiones		(7.781.860)	(6.289.513)
Inmovilizado intangible	5	(145.018)	(430)
Inmovilizado material	6	(7.636.842)	(6.289.083)
Cobros por desinversiones		7.206.542	2.667.749
Otros activos financieros		7.206.542	2.667.749
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(575.318)	(3.621.764)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		-	-
Emisión de instrumentos de patrimonio (+)		-	-
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		-	-

EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		-	-
--	--	---	---

AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		39.799	(1.730.777)
---	--	---------------	--------------------

Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		571.156	2.301.933
--	--	----------------	------------------

Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		610.955	571.156
---	--	----------------	----------------

6.3 MEMORIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una Entidad no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

Fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus Estatutos que han sido modificados con posterioridad en varias ocasiones, siendo la última modificación de fecha 11 de noviembre de 2008. Todas las modificaciones han sido inscritas en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior.

Ecovidrio fue inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle General Oráa, nº 3.

La asociación tiene por finalidad, según el artículo 2º de sus Estatutos, contribuir al desarrollo sostenible mediante la promoción y la dirección de un sistema integrado de gestión de envases y envases usados de vidrio, así como garantizar el cumplimiento de los objetivos de reciclado fijados en el marco de la ley 11/1997 y de restantes normas estatales o autonómicas que transpongan la Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo. Para el cumplimiento de sus fines, la asociación desarrollará, en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y demás Entidades públicas y privadas interesadas, todas aquellas actividades que resulten precisas para asegurar, en los términos establecidos en el artículo 12 de la ley 11/1997, la entrega en adecuadas condiciones de separación por materiales a todos los agentes económicos mencionados en el mismo.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases,

y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.

De acuerdo con la Ley 11/1997, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como Entidades sin ánimo de lucro. Ecovidrio, como Entidad gestora del sistema integrado de gestión, y según se desprende de la última modificación de sus Estatutos, que se ha mencionado anteriormente, se financia fundamentalmente mediante las cuotas periódicas a cargo de los asociados y otros ingresos relacionados con el cumplimiento de su objeto, que le permitan alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el cual fue modificado por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, así como con el resto de la legislación mercantil vigente.

Estas cuentas anuales han sido preparadas por la Junta Directiva de la Entidad para su sometimiento a la aprobación de la Asamblea General, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

Las cifras incluidas en las cuentas anuales están expresadas en euros, salvo que se indique lo contrario.

2.1 Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros auxiliares de contabilidad de la Entidad, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad. El estado de flujos de efectivo se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes de la Entidad.

2.2 Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, se presentan, a efectos comparativos, en cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, además de las cifras del ejercicio 2014, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

2.3 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la preparación de las cuentas anuales de la Entidad, se han realizado estimaciones que están basadas en la experiencia histórica y en otros factores que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias actuales y que constituyen la base para establecer el valor contable de los activos y pasivos cuyo valor no es fácilmente determinable mediante otras fuentes. La Entidad revisa sus estimaciones de forma continua. Sin embargo, dada la incertidumbre inherente a las mismas, existe el riesgo de que pudieran surgir ajustes en el futuro sobre los valores de los activos y pasivos afectados, de producirse un cambio significativo en las hipótesis, hechos y circunstancias en las que se basan.

Los supuestos clave acerca del futuro, así como otros datos relevantes sobre la estimación de la incertidumbre en la fecha de cierre del ejercicio, que llevan asociados un riesgo importante de suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio son los siguientes:

Provisiones y pasivos contingentes

La determinación de provisiones para litigios y responsabilidades requieren de la realización de juicios y estimaciones que pueden afectar significativamente a la determinación de los importes a registrar al cierre de cada ejercicio. En la Nota 11 se informa sobre las situaciones contingentes a que está sometida la Entidad al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

Periodificaciones de pasivo

De acuerdo con la actividad sin ánimo de lucro que lleva a cabo la Entidad, su objetivo es alcanzar el equilibrio económico entre ingresos y gastos operativos, destinando el exceso de los primeros sobre los segundos a compensar en el futuro gastos derivados de su actividad y que, por tanto, parte de sus ingresos procedentes de las aportaciones de los asociados, constituyen ingresos cobrados por anticipado. La compensación de estas periodificaciones, por lo tanto, dependerá del ritmo en que se produzcan los citados gastos en el futuro (Ver Notas 4.10 y 12).

En el ejercicio 2012, y con efectos a partir del ejercicio iniciado el 1 de enero de 2012, la Entidad acordó cambiar el criterio de cálculo de la tarifa del Punto Verde en relación a los resultados financieros, pasando éstos expresamente a financiar las actividades propias de la Entidad. Por ello, a partir del ejercicio 2012, han pasado a formar parte, en su caso, de la cantidad a periodificar.

3. APLICACIÓN DE RESULTADOS

Como se indica en la Nota 1 de la memoria, Ecovidrio es una Entidad sin ánimo de lucro. La propuesta de distribución de resultados es traspasar los resultados obtenidos al epígrafe de Excedentes de ejercicios anteriores, dentro de los fondos propios de la Entidad. En el presente ejercicio 2014 el resultado del ejercicio ha sido de cero euros.

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Los principales criterios de registro y valoración utilizados por la Entidad en la elaboración de estas cuentas anuales son los siguientes:

4.1 Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se valora inicialmente por su coste, siendo éste el precio de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado intangible se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Los años de vida útil estimada para los distintos elementos del inmovilizado intangible son los siguientes:

	AÑOS DE VIDA ÚTIL	%
Aplicaciones informáticas	4	25
Patentes y marcas	17	6

4.2 Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su coste, siendo éste el precio de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado material se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los costes de mantenimiento son cargados en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los bienes, son incorporados al activo como mayor valor del mismo.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza, desde el momento en el que están disponibles para su puesta en funcionamiento, de forma lineal durante su vida útil estimada.

Los años de vida útil estimada para los distintos elementos del inmovilizado material son los siguientes:

	AÑOS DE VIDA ÚTIL	%
Instalaciones técnicas: contenedores	10	10
Mobiliario y otras instalaciones	5 a 7	15 a 20
Equipos para procesos de información	4	25

En cada cierre de ejercicio, la Entidad revisa los valores residuales, las vidas útiles y los métodos de amortización del inmovilizado material y, si procede, se ajustan de forma prospectiva.

4.3 Activos financieros

Préstamos y partidas a cobrar

En esta categoría se registran los créditos por operaciones comerciales y no comerciales, que incluyen los activos financieros cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que no se negocian en un mercado activo y para los que se estima recuperar todo el desembolso realizado por la Entidad, salvo, en su caso, por razones imputables a la solvencia del deudor.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su coste amortizado.

La Entidad considera como activos deteriorados (activos dudosos) aquellos instrumentos de deuda para los que existen evidencias objetivas de deterioro, que hacen referencia fundamentalmente a la existencia de impagados, incumplimientos, refinanciaciones y a la existencia de datos que evidencien la posibilidad de no recuperar la totalidad de los flujos futuros pactados o que se produzca un retraso en su cobro superior a cuatro meses.

La reversión del deterioro se reconoce como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias y tiene como límite el valor en libros del activo financiero

que estaría registrado en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro de valor.

Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Incluyen los valores representativos de deuda con una fecha de vencimiento fijada, con cobros de cuantía determinada o determinable, que se negocian en un mercado activo y para los que la Entidad tiene la intención efectiva y la capacidad financiera de conservarlos hasta su vencimiento.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su coste amortizado.

Cancelación de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja del balance de la Entidad cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren, siempre que en dicha transferencia se transmitan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Si la Entidad no ha cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene el control.

Si la Entidad mantiene el control del activo, continua reconociéndolo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

4.4 Pasivos financieros

Débitos y partidas a pagar

Incluyen los pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Entidad y los débitos por operaciones no comerciales.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale

al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Cancelación de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero cuando la obligación se ha extinguido.

4.5 Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición o coste de producción. El coste de producción incluye el precio de adquisición del vidrio, recogida y gastos de transformación y se calcula utilizando el método del precio medio ponderado.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

Este epígrafe incluye el efectivo en caja, las cuentas corrientes bancarias y los depósitos y adquisiciones temporales de activos que cumplen con todos los siguientes requisitos:

- Son convertibles en efectivo.
- En el momento de su adquisición su vencimiento no era superior a tres meses.
- No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- Forman parte de la política de gestión normal de tesorería de la Entidad.

4.7 Provisiones y contingencias

Los pasivos que resultan indeterminados respecto a su importe o a la fecha en que se cancelarán se reconocen en el balance cuando la Entidad tiene una obligación actual (ya sea por una disposición legal, contractual o por una obligación implícita o tácita), surgida como consecuencia de sucesos pasados,

que se estima probable que suponga una salida de recursos para su liquidación y que es cuantificable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de la provisión como un gasto financiero conforme se van devengando. Las provisiones se revisan a la fecha de cierre de cada balance y son ajustadas con el objetivo de reflejar la mejor estimación actual del pasivo correspondiente en cada momento.

Las compensaciones a recibir de un tercero en el momento de liquidar las provisiones, se reconocen como un activo, sin minorar el importe de la provisión, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso va a ser recibido, y sin exceder del importe de la obligación registrada. Cuando existe un vínculo legal o contractual de exteriorización del riesgo, en virtud del cual la Entidad no esté obligada a responder del mismo, el importe de dicha compensación se deduce del importe de la provisión.

Por otra parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurran eventos futuros que no están enteramente bajo el control de la Entidad y aquellas obligaciones presentes, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, para las que no es probable que haya una salida de recursos para su liquidación o no se pueden valorar con suficiente fiabilidad. Estos pasivos no son objeto de registro contable, detallándose los mismos en la memoria, excepto cuando la salida de recursos sea remota.

4.8 Impuesto sobre beneficios

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente, que resulta de aplicar el correspondiente tipo de gravamen a la base imponible del ejercicio menos las bonificaciones y deducciones existentes, y de las variaciones producidas durante dicho ejercicio en los activos y pasivos por impuestos diferidos registrados. Se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto cuando corresponde a transacciones que se registran directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso el impuesto correspondiente también se registra en

el patrimonio neto, y en las combinaciones de negocios en las que se registra con cargo o abono al fondo de comercio.

Los impuestos diferidos se registran para las diferencias temporarias existentes en la fecha del balance entre la base fiscal de los activos y pasivos y sus valores contables. Se considera como base fiscal de un elemento patrimonial el importe atribuido al mismo a efectos fiscales.

El efecto impositivo de las diferencias temporarias se incluye en los correspondientes epígrafes de “Activos por impuesto diferido” y “Pasivos por impuesto diferido” del balance.

La Entidad reconoce un pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

La Entidad reconoce los activos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias deducibles, créditos fiscales no utilizados y bases imponibles negativas pendientes de compensar, en la medida en que resulte probable que la Sociedad disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

Ecovidrio, como Entidad sin ánimo de lucro (ver Nota 1), periodifica los ingresos obtenidos de la cuotas periódicas de sus asociados, los cuales se destinan a cubrir gastos de explotación de ejercicios futuros, de tal manera que obtiene un equilibrio financiero entre ingresos y gastos en la medida en que se consideran cobros anticipados para la financiación de la actividad de explotación futura.

4.9 Clasificación de los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación de la Sociedad y se esperan vender, consumir, realizar o liquidar en el transcurso del mismo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.10 Ingresos y gastos

De acuerdo con el principio de devengo, los ingresos y gastos se registran cuando ocurren, con independencia de la fecha de su cobro o de su pago.

Desde el ejercicio 2008, los ingresos percibidos como consecuencia de la actividad de explotación habitual de la Entidad, por las cuotas periódicas a cargo de los asociados, así como los relacionados con la venta de vidrio, también directamente vinculados a la actividad de la Entidad, se reconocen teniendo en cuenta lo indicado a continuación. Como se describe en la Nota 1, de acuerdo con la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como Entidades sin ánimo de lucro. El 12 de junio de 2008, la Asamblea General de la Entidad acordó la modificación del artículo 28 de sus estatutos, ratificando como objetivo alcanzar un equilibrio entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros. Para acomodar el tratamiento contable a la actual redacción de sus estatutos, la Entidad modificó el criterio contable de reconocimiento de ingresos a partir de 2008, con el objetivo de alcanzar el mencionado equilibrio económico entre gastos e ingresos de explotación.

Como consecuencia de lo anterior, el “excedente de las operaciones acumulado” hasta el ejercicio 2007, por importe de 30.931.560 euros, en aplicación de la norma de valoración 22ª del Plan General de Contabilidad aprobado por RD 1514/07, de 16 de noviembre, y que de acuerdo con la aplicación de la nueva redacción de los Estatutos, se destinará a cubrir gastos de ejercicios futuros, se registró en el epígrafe de “Periodificaciones a largo plazo” del balance con cargo al patrimonio neto al 1 de enero de 2008 (ver Nota 12). Una parte importante de los gastos que deberá cubrir en ejercicios futuros este importe se refiere a las dotaciones para amortización de inmovilizado material (contenedores) cuya inversión fue financiada íntegramente con cuotas periódicas aportadas por los asociados en ejercicios anteriores.

Adicionalmente tal y como se menciona en la Nota 2.3, con fecha 17 de octubre de 2012, la Junta Directiva de la Entidad aprobó que los resultados financieros sean considerados como ingresos propios de las actividades de la Entidad desde el 1 de enero de 2012 y que, por tanto, se contemplan en el cálculo de las tarifas de sus asociados.

4.11 Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional y de presentación de la Entidad es el euro. La Entidad no realiza transacciones en moneda distinta del euro.

4.12 Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Los gastos relativos a las actividades de descontaminación y restauración de lugares contaminados, eliminación de residuos y otros gastos derivados del cumplimiento de la legislación medioambiental se registran como gastos del ejercicio en que se producen, salvo que correspondan al coste de compra de elementos que se incorporen al patrimonio de la Sociedad con el objeto de ser utilizados de forma duradera, en cuyo caso se contabilizan en las correspondientes partidas del epígrafe “Inmovilizado material”, siendo amortizados con los mismos criterios.

4.13 Operaciones con partes vinculadas

Las transacciones con partes vinculadas se contabilizan de acuerdo con las normas de valoración detalladas anteriormente.

4.14 Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación laboral vigente, la Entidad está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, en determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto del ejercicio en el que existe una expectativa válida, creada por la Entidad frente a los terceros afectados.

5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado intangible son los siguientes:

(Euros)	SALDO INICIAL	ALTAS Y DOTACIONES	SALDO FINAL
Ejercicio 2014			
Coste			
Propiedad Industrial	11.744	-	11.744
Aplicaciones informáticas	448.084	145.018	593.102
	459.828	145.018	604.846
Amortización acumulada			
Propiedad Industrial	(6.009)	(536)	(6.545)
Aplicaciones informáticas	(447.743)	(22.434)	(470.177)
	(453.752)	(22.970)	(476.722)
Valor neto contable	6.076		128.124
Ejercicio 2013			
Coste			
Propiedad Industrial	11.314	430	11.744
Aplicaciones informáticas	448.084	-	448.084
	459.398	430	459.828
Amortización acumulada			
Propiedad Industrial	(5.363)	(646)	(6.009)
Aplicaciones informáticas	(446.199)	(1.544)	(447.743)
	(451.562)	(2.190)	(453.752)
Valor neto contable	7.836		6.076

Al 31 de diciembre de 2014 existen elementos de inmovilizado intangible en uso por valor de 451.189 euros (447.764 euros al 31 de diciembre de 2013) que se encuentran totalmente amortizados.

6. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

(Euros)	SALDO INICIAL	ALTAS Y DOTACIONES	SALDO FINAL
Ejercicio 2014			
Coste			
Instalaciones técnicas - contenedores	62.662.100	7.608.144	70.270.244
Mobiliario y otras instalaciones	88.247	4.366	92.613
Equipos para procesos de información	88.247	24.332	78.696
	62.804.711	7.636.842	70.441.553
Amortización acumulada			
Instalaciones técnicas - contenedores	(36.585.576)	(5.660.611)	(42.246.187)
Mobiliario y otras instalaciones	(75.869)	(3.720)	(79.589)
Equipos para procesos de información	(42.017)	(8.828)	(50.845)
	(36.703.462)	(5.673.159)	(42.376.621)
Valor neto contable	26.101.249		28.064.932
Ejercicio 2013			
Coste			
Instalaciones técnicas - contenedores	56.385.835	6.276.265	62.662.100
Mobiliario y otras instalaciones	86.395	1.852	88.247
Equipos para procesos de información	43.397	10.967	54.364
	56.515.627	6.289.084	62.804.711
Amortización acumulada			
Instalaciones técnicas - contenedores	(31.230.087)	(5.355.489)	(36.585.576)
Mobiliario y otras instalaciones	(72.326)	(3.543)	(75.869)
Equipos para procesos de información	(36.487)	(5.530)	(42.017)
	(31.338.900)	(5.364.562)	(36.703.462)
Valor neto contable	25.176.727		26.101.249

Las altas se han debido fundamentalmente a la adquisición de contenedores para ampliar la capacidad de reciclaje atendiendo a los objetivos de la actividad de la Entidad.

El detalle de los activos materiales totalmente amortizados al 31 de diciembre es el siguiente:

(Euros)	2014	2013
Contenedores	13.419.130	9.164.602
Mobiliario y otras instalaciones	71.652	71.652
Equipos para procesos de información	56.528	50.266
	13.547.310	9.286.520

Excepto para los contenedores, la Entidad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

En relación a los contenedores, su poco valor individual y su ubicación dispersa, hace poco probable que los riesgos de pérdida o deterioro a los que están sujetos se materialice en un número elevado de contenedores que pudiera llevar a un impacto significativo.

La Entidad tiene arrendadas sus oficinas centrales en Madrid cuyo contrato fue renovado por cinco años en enero 2011.

Los gastos de dicho contrato han ascendido a 164.821 euros en el ejercicio 2014 (164.821 euros en el ejercicio 2013).

En caso de abandono de los bienes arrendados, por parte de la Entidad antes de la fecha de expiración del contrato, la arrendadora tendrá derecho al cobro de las rentas de doce meses.

Además la Entidad tiene formalizados varios contratos de *renting* de vehículos siendo el gasto anual del ejercicio 2014 por este concepto de 108.832 euros (120.578 euros en 2013). El resto de los gastos por arrendamiento del ejercicio 2014, por importe de 11.364 euros, corresponden fundamentalmente a contratos de *renting* de mobiliario, equipos informáticos y otras instalaciones (14.843 euros en 2013).

7. ACTIVOS FINANCIEROS

La composición de los activos financieros al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	CRÉDITOS Y OTROS
Ejercicio 2014	
Activos financieros a largo plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Otros activos financieros	24.781
	24.781
Activos financieros a corto plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (*)	25.985.876
Inversiones financieras a corto plazo	7.299.121
	33.269.556
	33.284.997
Ejercicio 2013	
Activos financieros a largo plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Otros activos financieros	24.781
	24.781
Activos financieros a corto plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (*)	19.224.365
Inversiones financieras a corto plazo	14.505.665
	33.730.030
	33.754.811

(*) Excluyendo "Otros créditos con las Administraciones Públicas"

Otros activos financieros a largo plazo

Este epígrafe recoge fundamentalmente fianzas y depósitos constituidos.

Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	2014	2013
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	25.983.212	19.222.457
Personal	2.664	1.908
	25.985.876	19.224.365

El saldo de clientes por ventas y prestaciones de servicios se presenta neto de las correcciones por deterioro. Los movimientos habidos durante los ejercicios 2014 y 2013 en dichas correcciones son los siguientes:

(Euros)	2014	2013
Saldo inicial	431.270	412.817
Dotaciones	266.302	20.188
Aplicaciones	(145.965)	(1.735)
Saldo final	551.607	431.270

Inversiones financieras a corto plazo

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	2014	2013
Otros activos financieros	7.283.680	14.391.281
Valores representativos de deuda	15.441	114.384
	7.299.121	14.505.665

A 31 de diciembre de 2014, Otros activos financieros incluyen 1.139.511 euros (1.120.573 euros en 2013) que se refieren a un depósito con vencimiento anual, constituido en Banco Caminos en garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha Entidad a Ecovidrio, fundamentalmente ante las Comunidades

Autónomas (ver Nota 11.2). Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Este depósito devenga un tipo de interés anual de mercado.

Además, al 31 de diciembre de 2014 se encuentran invertidos 6.144.169 euros en depósitos a corto plazo (13.270.708 euros en 2013), que corresponden a los excedentes de tesorería existentes a la fecha de cierre del ejercicio, con vencimiento a más de tres meses y que devengan un tipo de interés anual de mercado.

Adicionalmente, el epígrafe recoge un importe de 15.441 euros correspondientes a los intereses devengados y no cobrados de los depósitos constituidos a 31 de diciembre de 2014 (111.384 euros en 2013).

8. EXISTENCIAS

El epígrafe de existencias a 31 de diciembre queda con valor igual a cero, ya que se elimina el stock existente hasta esa fecha dado que en el 2015 la venta de vidrio se realizará previa al tratamiento del mismo. Es decir, Ecovidrio ya no tendrá existencias en las plantas de tratamiento. El stock de vidrio que existía se vende a la propia planta que se hará cargo de la gestión para el reciclaje y/o valorización.

En cumplimiento de lo acordado por la autorización singular concedida por el Tribunal de Defensa de la Competencia, Ecovidrio ha puesto en funcionamiento un sistema de contratación de los servicios de compraventa del vidrio, cuya gestión le compete, basado en la publicidad, concurrencia, igualdad, libre elección de condiciones y objetividad.

En aplicación de dicho sistema de contratación se comunica la convocatoria del procedimiento de venta del vidrio que se estima será recogido en los años siguientes. Se invita a participar en dicho procedimiento a las empresas interesadas para que puedan remitir sus ofertas de adquisición. Dichas ofertas deben remitirse antes de una fecha dada y conforme a un modelo preestablecido.

Todo este proceso no garantiza la aceptación de todas las ofertas sino que se valorarán y analizarán todas ellas bajo criterios objetivos indicados en las bases.

La Entidad no tiene formalizados compromisos de compraventa de vidrio al cierre del ejercicio, sino que los contratos de compra venta, propiamente dichos, se firman a principios del año 2015.

9. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	2014	2013
Caja	2.560	3.495
Cuentas corrientes a la vista	608.395	567.661
	610.955	571.156

Las cuentas corrientes devengan el tipo de interés de mercado para este tipo de cuentas.

10. PATRIMONIO NETO - FONDOS PROPIOS

10.1 Fondo Social

Al 31 de diciembre de 2014 el fondo social está compuesto por 28 cuotas de 6.010 euros, al igual que en 2013, cada una de ellas aportadas por los socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

10.2 Reservas

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 este epígrafe lo componen los excedentes generados en ejercicios anteriores que no son objeto de distribución entre sus asociados debido a que, de acuerdo con los estatutos de la Entidad, está no tiene ánimo de lucro y cualquier remanente generado de su actividad deberá ser utilizado para los mismos fines para los que fue creada la Entidad.

11. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

11.1 Provisiones

El 11 de diciembre de 2008 la Comisión Nacional de la Competencia acordó incoar un expediente sancionador frente Ecodivrio por la presunta comisión de conductas contrarias a la competencia. La Entidad presentó las oportunas alegaciones y solicitó la vista del expediente.

El 2 de noviembre de 2009, la Dirección de Investigación de la Comisión Nacional de la Competencia, dictó una propuesta de resolución que concluía proponiendo la imputación a la Entidad de una infracción del artículo 1 de la Ley de Defensa de la Competencia, habiéndose formulado en tiempo y forma alegaciones a la citada propuesta. La Junta Directiva de la Entidad y sus asesores legales consideraron que el Consejo de la Comisión constituye un órgano resolutorio y distinto al instructor, independiente y que puede confirmar, modificar o rechazar la valoración y calificación hechas en la fase instructora. El 29 de julio de 2010, el Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia dictó resolución sancionadora por la cual imponía a la Entidad una sanción de 1.000.000 euros por la comisión de una infracción del artículo 1 de la Ley de Defensa de la Competencia calificada como muy grave, por entender que había incumplido con el modelo de gestión recogido en la autorización singular concedida a la Entidad mediante resolución de 22 de abril de 2005. El 30 de septiembre de 2010 la Entidad interpuso recurso contencioso administrativo frente a dicha resolución ante la Sala de lo Contencioso - Administrativo de la Audiencia Nacional, solicitándose la suspensión cautelar de la resolución sancionadora. La Audiencia Nacional acordó la suspensión cautelar de la sanción, que fue asegurada mediante aval (ver Nota 11.2). Dado que a la fecha de formulación de las cuentas anuales del ejercicio 2010 el procedimiento se encontraba en trámite de práctica de prueba, la Entidad y sus asesores legales estimaron que la probabilidad de que la resolución sancionadora prosperase desfavorablemente para los intereses de la Entidad se calificaba como de posible, no se dotó provisión alguna por este litigio en curso.

El 16 de noviembre de 2011, la Audiencia Nacional dictó sentencia en la que se estimó íntegramente el recurso interpuesto por Ecodivrio, otorgándole la razón a la Entidad y anulando el acuerdo sancionador del Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia. La sentencia recaída en primera

instancia ha sido recurrida en casación por la Abogacía del Estado, habiéndose admitido a trámite por el Tribunal Supremo el recurso de casación interpuesto con fecha 10 de mayo de 2012.

El 27 de noviembre de 2014, el Tribunal Supremo ha desestimado el recurso de casación interpuesto por la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia contra la sentencia de la Audiencia Nacional por lo que se anulaba la sanción impuesta a Ecodrio en 2010. En dicha diligencia del Tribunal Supremo se notifica que contra dicha resolución no cabe recurso ordinario alguno.

11.2 Aavales y Contingencias

La Entidad tiene prestados avales al 31 de diciembre de 2014 ante organismos públicos por importe de 2.069 miles de euros, al igual que en 2013, para responder del cumplimiento de las obligaciones de contenido económico que frente a las Administraciones Públicas se pudieran derivar de la actuación del sistema integrado de gestión. Dichos avales requieren la formalización de depósitos por el 30% del valor del aval, los cuales están registrados bajo el epígrafe de Otros activos financieros a corto plazo (ver Nota 7).

Así mismo la Entidad tiene presentado un aval por un importe de 1.000.000 euros en relación al procedimiento descrito en el apartado 1 de esta Nota 11, teniendo depósitos afectos a este aval, por importe de 1.139.511 euros, que están registrados bajo el epígrafe de Otros activos financieros a corto plazo (ver Nota 7). Tal y como se comenta en el apartado 1 de esta nota, dado que el Tribunal Supremo ha desestimado el recurso de casación interpuesto por la Comisión Nacional de la Competencia, la finalidad por la que se constituyó este aval queda sin efecto. Por último, la Entidad tiene depositado un aval en garantía de alquileres por importe de 83.520 euros (igual que en 2013), al que están afectos depósitos por importe de 25.056 euros, registrados bajo el epígrafe de Otros activos financieros a corto plazo (ver Nota 7).

12. PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO

En este epígrafe del balance se incluye el importe acumulado de las diferencias entre ingresos y gastos de explotación de la Entidad del ejercicio 2014 y de ejercicios anteriores, que serán destinados a compensar en el futuro gastos derivados de la actuación de Ecodrio en calidad de Entidad gestora de

sistemas integrados de gestión de residuos. Como se indica en la Nota 4.10, en el ejercicio 2008 la Entidad modificó el criterio contable de reconocimiento de ingresos, con el objetivo de alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos. Como consecuencia de ello, este epígrafe incluye el importe traspasado del “excedente de las operaciones acumulado” (resultado de explotación) hasta el ejercicio 2007 (inclusive) por importe de 30.931.560 euros. Así mismo, se reclasificó el saldo existente de gastos a distribuir del balance de situación a 31 de diciembre de 2007 por importe de 612.729 euros, presentándose neto en esta cuenta de periodificaciones por responder conceptualmente al mismo objetivo de equilibrio económico entre ingresos y gastos de explotación, antes mencionado.

Tal y como se menciona en la Nota 2.3, en el ejercicio 2012 fue acordada la consideración de los resultados financieros como un ingreso más derivado de las operaciones de la Entidad a los efectos del cálculo de las aportaciones a efectuar por los asociados.

La imputación a la cuenta de periodificaciones a largo plazo en el ejercicio 2014 ha sido una reducción de 1.393.515 euros. En 2013 ascendió a un aumento de 2.775.628 euros.

13. PASIVOS FINANCIEROS

La composición de los pasivos financieros al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	OTROS PASIVOS FINANCIEROS
Ejercicio 2014	
Pasivos financieros a corto plazo	
Débitos y partidas a pagar:	
Deudas a corto plazo	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (*)	23.736.928
	23.736.928
Ejercicio 2013	
Pasivos financieros a corto plazo	
Débitos y partidas a pagar:	
Deudas a corto plazo	75.440
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (*)	20.421.580
	20.497.020

(*) Excluyendo "otras deudas con Administraciones Públicas"

Deudas a corto plazo

Este epígrafe recoge en 2013, 64.355 euros correspondientes a una indemnización por despido de un trabajador pagado en 2014.

Por último, este epígrafe recoge un importe de 11.085 euros asociados a los pagos pendientes de las tarjetas de crédito de la Entidad en 2013.

Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(Euros)	2014	2013
Proveedores	8.391.599	9.132.624
Acreedores varios	15.285.674	11.230.315
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	59.655	58.641
	23.736.928	20.421.580

14. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos relativos a activos fiscales y pasivos fiscales al 31 de diciembre es el siguiente:

(Euros)	2014	2013
Otros créditos con las Administraciones Públicas:		
IVA	1.311.739	292.780
IGIC	60.385	89.547
Seguridad Social	3.108	-
Impuesto Sociedades (2012 y 2013)	68.549	141.432
	1.443.781	523.759
Otras deudas con las Administraciones Públicas:		
IRPF	56.436	58.234
IVA	-	19
Seguridad Social	35.882	32.760
	92.318	91.013

Según las disposiciones legales vigentes, las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción,

actualmente establecido en cuatro años. La Entidad tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios para todos los impuestos que le son aplicables. Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible (resultado fiscal) del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

(Euros)	CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS			INGRESOS Y GASTOS DIRECTAMENTE IMPUTADOS AL PATRIMONIO NETO		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
Ejercicio 2014						
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre Sociedades						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio antes de impuestos	-		-			
Diferencias permanentes	-	-	-	-	-	-
Base imponible (resultado fiscal)	-	-	-	-	-	-
Ejercicio 2013						
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre Sociedades						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio antes de impuestos	-		-			
Diferencias permanentes	-	-	-	-	-	-
Base imponible (resultado fiscal)	-	-	-	-	-	-

15. INGRESOS Y GASTOS

15.1 Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España.

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de productos como sigue:

(Euros)	2014	2013
Cuotas adheridos Ecovidrio	35.909.545	34.694.636
Cuotas adheridos Ecoembalajes	17.981.612	18.954.344
Abono a Ecoembalajes por sus materiales	(12.025.096)	(11.973.607)
Ingresos por entrega de vidrio	27.374.572	25.613.108
	69.240.633	67.288.481
Linea (%)		
Cuotas adheridos Ecovidrio, netos de abonos a Ecoembalajes	35%	34%
Cuotas adheridos Ecoembalajes	26%	28%
Ingresos por entrega de vidrio	39%	38%
	100%	100%

15.2 Aprovisionamientos

El detalle de este epígrafe es el siguiente:

(Euros)	2014	2013
Recogida en contenedores	31.224.801	36.073.526
Tratamiento de vidrio	12.719.791	12.007.131
Coste fletes	4.753.413	582.229
Costes de comunicación	3.979.259	5.901.922
Limpieza y reparación de contenedores	1.177.584	971.784
Otros gastos	3.081.616	981.281
Variación de existencias	760.170	(471.097)
	57.696.634	56.046.776

15.3 Cargas sociales

El detalle de cargas sociales es el siguiente:

(Euros)	2014	2013
Seguridad social	330.585	316.514
Otras cargas sociales	65.593	69.110
	396.178	385.624

15.4 Servicios exteriores

El detalle de servicios exteriores es el siguiente:

(Euros)	2014	2013
Arrendamientos (Nota 6)	285.017	300.242
Reparaciones y conservación	174.465	125.057
Servicios profesionales independientes	625.841	592.778
Primas de seguros	24.768	27.869
Servicios bancarios	41.769	38.564
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	4.200.647	591.038
Suministros	70.801	65.810
Otros gastos	457.350	386.519
	5.880.658	2.127.877

15.5 Ingresos y gastos financieros

El detalle de estos epígrafes es el siguiente:

(Euros)	2014	2013
Otros intereses e ingresos financieros	316.787	423.400
Otros gastos financieros	(6.718)	(24.435)
	310.069	398.965

16. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

16.1 Entidades vinculadas

Las Entidades vinculadas que mantienen saldos y realizan transacciones con Ecovidrio, lo son en su totalidad en calidad de asociados adheridos a la Entidad, correspondiendo un 45% tanto en el ejercicio 2014 como en 2013, aproximadamente, a los saldos de clientes por ventas y prestación de servicios y la totalidad de los ingresos por cuotas adheridos.

16.2 Junta Directiva y alta dirección

Los miembros de la Junta Directiva no perciben remuneración alguna por el desempeño de sus funciones en la Entidad. Las remuneraciones devengadas en el ejercicio 2014 por los miembros de la alta dirección de la Entidad, corresponden en su totalidad de sueldos, salarios, indemnizaciones y gratificaciones por un importe total de 682.364 euros (550.600 euros en 2013).

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 la Entidad no tenía obligaciones contraídas en materia de pensiones y de seguros de vida respecto a los miembros anteriores o actuales de la Junta Directiva, ni tiene obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía.

A 31 de diciembre de 2014 y 2013 no existían anticipos a miembros de la Junta Directiva.

17. INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Debido a la actividad realizada por la Entidad, la exposición a riesgos procedentes de instrumentos financieros está muy limitada, teniendo el Departamento Financiero de la Entidad adecuadamente establecidos los procedimientos y controles que permiten identificar, medir y gestionar los riesgos derivados de la actividad con instrumentos financieros.

La actividad con instrumentos financieros expone a la Entidad al riesgo de crédito y de liquidez, no estando sujeta a riesgos de mercado, de tipo de interés ni de tipo de cambio.

17.1 Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se produce por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2014 y 2013, se refiere prácticamente en su totalidad a los saldos con clientes por ventas y prestación de servicios. El 49% (52% en 2013) de estos saldos responden a clientes por venta de residuos de vidrio, cuyo saldo tiene una antigüedad media de, aproximadamente, 30 días. El 51% restante (48% en 2013) responde saldos con sus asociados por la facturación de la cuota periódica, fundamentalmente, del cuarto trimestre del año.

A 31 de diciembre de 2014, Otros activos financieros incluyen 1.139.511 euros (1.120.573 euros en 2013) que se refieren a un depósito con vencimiento anual, constituido en Banco Caminos en garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha Entidad a Ecovidrio, fundamentalmente ante las Comunidades Autónomas (ver Nota 11.2). Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Este depósito devenga un tipo de interés anual de mercado.

Además, al 31 de diciembre de 2014 se encuentran invertidos 6.144.169 euros en depósitos a corto plazo (13.270.708 euros en 2013), que corresponden a los excedentes de tesorería existentes a la fecha de cierre del ejercicio, con vencimiento a más de tres meses y que devengan un tipo de interés anual de mercado.

17.1 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se produce por la posibilidad de que la Entidad no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos, en la cuantía suficiente y al coste adecuado, para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. El objetivo de la Entidad es mantener las disponibilidades líquidas necesarias.

Las cuotas periódicas aportadas por los asociados, que son revisadas periódicamente en función de las necesidades de la Entidad, así como los fondos obtenidos por la venta de residuos de vidrio son suficientes para afrontar sus obligaciones de pago.

18. OTRA INFORMACIÓN

18.1 Estructura del personal

Las personas empleadas por la Entidad distribuidas por categorías son las siguientes:

	NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS AL FINAL DEL EJERCICIO			NÚMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL EJERCICIO
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Ejercicio 2014				
Titulados superiores	15	9	24	24
Titulados medios	2	-	2	2
Administrativos	-	5	5	5
	17	14	31	31
Ejercicio 2013				
Titulados superiores	15	8	23	23
Titulados medios	2	-	2	2
Administrativos	-	5	5	5
	17	13	30	30

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los miembros de la Junta Directiva son siete, en su totalidad hombres, y no forman parte de las personas empleadas por la Entidad.

18.2 Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados en el ejercicio 2014 por el auditor de cuentas han ascendido a 22.500 euros (22.500 euros en 2013), correspondiendo en su totalidad a la auditoría de las cuentas anuales.

18.3 Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

El periodo medio de pago a proveedores durante el ejercicio 2014 ha sido 42 días (41 días en 2013).

18.4 Información sobre medioambiente

La actividad de Ecovidrio, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medio ambiente.

Concretamente, la misión de Ecovidrio es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

Debido al proceso de vigilancia de la resolución de las autoridades de Competencia (exp. S/0065/08) al que está sometido Ecovidrio (ver Nota 11.1), la Entidad, adoptó un principio de prudencia y desde 2008 no ha requerido a los agentes económicos con los que opera, la información de los residuos de envases de vidrio que hayan sido recogidos de manera diferente a la recogida selectiva realizada por Ecovidrio, aunque se tratase de envases adheridos al sistema y por los que se han pagado la tarifa de Punto Verde.

La CNC también cuestiona que Ecovidrio haga una estimación de la tasa de reciclado de vidrio como venía siendo habitual hasta 2008, sumando a las cifras de recogida propias las que otros agentes económicos obtenían, para que, una vez comprobado el dato por las administraciones competentes, éstas informaran a la Unión Europea (UE). Por tanto, la tasa de reciclado de vidrio es una información que deberá proporcionar el Ministerio Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, una vez que las Comunidades Autónomas le informen de la gestión en sus respectivos ámbitos de competencia.

Por lo tanto, no es la Entidad gestora del SIG la responsable única de alcanzar la tasa de reciclado, sino el conjunto de Estado. Ecovidrio aporta al cálculo de esa tasa nacional de reciclado 694.325 toneladas (687.683 toneladas en 2013) recogidas por su cuenta y que sumadas a las procedentes de otras fuentes (información que deberán aportar las Comunidades Autónomas) constituirán el total de recogida de vidrio en España.

Por lo que respecta a las consecuencias derivadas para Ecovidrio de un incumplimiento de las tasas de reciclado de España debemos señalar que no existirían repercusiones inmediatas ya que la responsabilidad por el incumplimiento sería exclusivamente imputada al Estado Español, puesto que el mismo es el destinatario directo de las obligaciones contenidas en la Directiva.

Así, durante los ejercicios 2014 y 2013, las actividades de Ecovidrio relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

- Ecovidrio ha llegado en este año 2014 a la cifra de 2.594 empresas adheridas (2.655 en 2013), de las cuales 235 han suscrito planes de prevención diseñados por el SIG.
- Siguiendo la tendencia de los últimos 10 años, Ecovidrio ha seguido mejorando el ratio de contenerización de todo el territorio nacional, llegando al dato, en 2014, de un contenedor por cada 240 habitantes (en 2013, 249).
- Siguiendo las cautelas que ha adoptado Ecovidrio en razón del expediente citado de la CNC con las cantidades gestionadas por la Entidad en 2014 se ha evitado que 694.325 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero (687.683 toneladas en 2013).
- El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2014 se haya evitado la emisión de 460.748 toneladas de CO₂ a la atmósfera (460.748 toneladas en 2013), la extracción de 833.190 toneladas de materias primas (825.220 toneladas en 2013) y ahorrado 1.874.677 MWh de energía (1.038.401 MWh en 2013).

19. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido, con posterioridad al cierre del ejercicio y la fecha de formulación de estas cuentas anuales, hechos que pongan de manifiesto circunstancias que, por su carácter significativo, requieran desgloses adicionales en estas cuentas anuales.

6.4 INFORME DE GESTIÓN EJERCICIO 2014

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Cambiando la tendencia de años anteriores, en 2014 se ha producido un aumento de los envases puestos en el mercado por las empresas envasadoras adheridas. En 2014, se pusieron en el mercado 1.357.000 toneladas, lo cual representa un incremento del 1,4% con respecto al año anterior.

NEGOCIACIONES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

En 2014 se han renovado las Autorizaciones de las Comunidades Autónomas de Cantabria, País Vasco, Asturias y Ceuta. Además, se han firmado 4 convenios marco con las CCAA de Canarias, Valencia, Cataluña y Melilla, 81 convenios de colaboración con Diputaciones, Mancomunidades y Ayuntamientos, de los que cabe destacar Málaga, Granada, Alcorcón, Sanlúcar de Barrameda y Córdoba.

Por otro lado, en diciembre estaban ya aprobados por las correspondientes Comunidades Autónomas los convenios marco de Extremadura y Madrid.

EMPRESAS ADHERIDAS

De acuerdo con las declaraciones recibidas, el número de empresas adheridas a Ecodivrio en 2014 alcanzó la cifra de 2.594. Estas cifras reiteran un año más la gran estabilidad de nuestros asociados y el elevado grado de compromiso y cumplimiento de sus obligaciones por parte de los envasadores que utilizan el vidrio.

En el año 2014 se ha incrementado el número de auditorías que Ecodivrio realiza a las empresas envasadoras comprobando los envases que ponen anualmente en el mercado y garantizando la respuesta ante la ley, dando confianza a los empresarios, autoridades y ciudadanos de tal cumplimiento.

GESTIÓN DE LA RECOGIDA

A pesar de los buenos niveles de contenerización, en 2014 hemos seguido aumentando el parque de contenedores. Concretamente, el año 2014 finalizó con 194.878 contenedores instalados en España, lo que significó un crecimiento del 3,1% sobre el año anterior. En la actualidad existe un contenedor para recuperar vidrio por cada 240 habitantes, aportando la facilidad indispensable que permite a los ciudadanos colaborar inexcusable y activamente con el reciclado de vidrio.

	2013		2014	
	Kg/Hab	Hab/Cont	Kg/Hab	Hab/Cont
Andalucía	9,3	307	10,0	290
Aragón	15,2	232	12,6	211
Asturias (Principado de)	14,3	268	14,3	261
Baleares (Islas)	26,5	253	31,1	230
Canarias	14,2	200	14,9	193
Cantabria	17,5	207	17,4	192
Castilla-La Mancha	10,0	256	10,0	256
Castilla y León	16,0	168	16,4	163
Cataluña	18,4	233	18,4	228
Ceuta	1,4	1014	0,0	566
Comunidad Valenciana	15,7	248	15,7	234
Extremadura	6,4	273	6,3	247
Galicia	13,8	213	14,2	206
Madrid (Comunidad de)	12,1	373	12,0	367
Melilla	3,5	175	4,0	262
Murcia (Región de)	14,9	226	15,0	221
Navarra (Comunidad Foral de)	24,1	133	24,4	129
País Vasco	25,0	226	25,6	223
Rioja, La	18,4	198	21,1	190
Total	14,6	249	14,8	240

La cantidad de vidrio depositada en los contenedores situados en la calle ascendió a 694.325 toneladas (incluye 2.652 toneladas de municipios no conveniados), que representan 14,8 kilos por habitante. Además, se han recuperado a través de otras fuentes hasta un total de 203.503 toneladas.

En todas aquellas Comunidades Autónomas en las que se recoge una cantidad de vidrio por habitante menor a la media de España se intensificará la coordinación y los esfuerzos entre Ecovidrio y las autoridades autonómicas y locales para elevar esa cifra.

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Las acciones de concienciación y educación ambiental son fundamentales para el reciclado de vidrio. Por ello, desde Ecovidrio se fomentan cientos de estas acciones en toda España, tanto a nivel local como nacional.

El pasado año 2014 se incrementaron las acciones realizadas llegando a más de 300 a lo largo del año. Ecovidrio logró con ello multiplicar el número de contactos realizados con la ciudadanía mejorando con ello su alcance y frecuencia, y por tanto, la concienciación pretendida.

La campaña de educación ambiental de Ecovidrio, "Dale de comer a Mr. Iglú", se transforma, en su segundo año de vida, en la acción más cercana a los niños de toda España. El Plan de Colegios ha llevado a la mascota Mr. Iglú a 270.000 niños. Además, el concepto de la propia campaña hace que la educación ambiental sobre el reciclado de vidrio trascienda de las aulas y llegue a los hogares gracias a la descarga de la app (más de 160.000 desde dispositivos móviles).

Para el público en general, las campañas de publicidad de Ecovidrio se renovaron con tres hitos principales. Primero, se renovó la campaña con la figura del humorista José Mota, que adaptó su clásico "a reciclar, si hay que ir, se va" a la campaña. Por otro lado, tuvimos una amplia presencia en programas de éxito de todas las cadenas de televisión, destacando presencias en el programa Masterchef, la serie Cuéntame, El Hormiguero, o estrenos de cine como Torrente V. Además, se consiguió una colaboración con varios clubes de baloncesto de la liga Endesa para concienciar a sus aficiones: Unicaja, Juventut y Estudiantes.

En Internet, Ecovidrio logró ser la 8ª asociación con más seguidores en las RRSS de España. El incremento superó los 150.000 seguidores en Facebook y los 26.000 en Twitter, consiguiendo unos altísimos niveles de interacción y satisfacción.

Por último, Ecovidrio estuvo presente en ferias de toda Andalucía, en las Fallas de Valencia y las hogueras de San Juan, en las fiestas de San Fermín, y en conciertos y otras fiestas populares de toda España.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

El último trimestre de 2014 supuso el arranque de un nuevo plan de comunicación corporativa externa e interna para Ecovidrio. Los objetivos de esta redefinición fueron varios. En primer lugar, mejorar la reputación de Ecovidrio como "corporación" líder, eficaz y eficiente. Por otro lado, incrementar el conocimiento y reconocimiento de Ecovidrio entre sus públicos objetivos (Administraciones públicas, empresas adheridas, empleados, sociedad en general).

Durante 2014 la presencia de Ecovidrio en medios ascendió a más de 4.600 informaciones, más del triple que el año anterior. Se difundieron más de 228 notas de prensa y se gestionaron hasta 89 solicitudes cualitativas de medios (cuestionarios, entrevistas con portavoces, presencia en reportajes).

COMPETENCIA

El 27 de noviembre de 2014 el Tribunal Supremo desestimó el recurso de casación interpuesto por la Comisión Nacional de Mercados y Competencia contra la sentencia de la Audiencia Nacional en la que se anulaba la sanción impuesta a Ecovidrio en 2010. En dicha diligencia del Tribunal Supremo, se notifica que contra dicha resolución no cabe recurso ordinario alguno.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL ESCENARIO DE GESTIÓN

Ecovidrio seguirá desarrollando planes de contenerización con el objetivo de aumentar el parque general de contenedores para la ciudadanía. Así, seguiremos mejorando, instalando unos 7.000 contenedores más durante 2015 en colaboración con los entes locales. También se intensificará los esfuerzos en el canal de hostelería y restauración, entregando más de 30.000 cubos a hosteleros para facilitarles el reciclado.

Para el año 2015 Ecovidrio ha reorganizado su modelo de gestión y fruto de las adjudicaciones de los concursos de venta, no gestionará el tratamiento de vidrio, quedando como núcleo central de su operativa la recogida de vidrio.

Ecovidrio potenciará también en 2015 canales de recogida en otras fuentes de generación de residuos de envases de vidrio, aumentando las recogidas complementarias y reforzando la implantación de servicio “puerta a puerta” en el canal HORECA en zonas clave.

De forma paralela, se seguirán reforzando los planes de concienciación y sensibilización a fin de consolidar el hábito del reciclado de vidrio en niños, jóvenes, adultos y el canal HORECA. Se llevará el Plan de Colegios de Ecovidrio, de la mano de Mr. Iglú, a 300.000 niños, el doble que en 2013, y en general se invertirá un 40% más en 2014 frente a 2013 en planes de sensibilización.

Además, Ecovidrio continua implantando, en colaboración con las empresas envasadoras, el Plan Empresarial Trienal de Prevención 2014-2016 con el objetivo de reducir la generación de residuos poniendo en el mercado envases de vidrio cada vez más sostenibles.

DILIGENCIA DE FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES Y DEL INFORME DE GESTIÓN

Las presentes cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2014, integradas por el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo y la Memoria, así como el Informe de Gestión de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) han sido formuladas por la Junta Directiva de la Entidad en su reunión del 25 de junio de 2015.

José Manuel Núñez-Lagos Bau
Secretario General
 Ecovidrio

Iñaki Soroa Echave
Presidente
 (Asociación Española de Sidras)

Pere Escolar Carles
Vicepresidente
 (Federación Española del Vino)

José Luis Bonet Ferrer
 (Federación Española del Vino)

Fernando Pozo Remirez
 (Federación Española del Vino)

Alberto Rodríguez-Toquero Ramos
 (Cerveceros de España)

Carlos de Jaureguizar Serrano
 (Cerveceros de España)

Enric Crous i Millet
 (Cerveceros de España)

Ignacio Rivera Quintana
 (Cerveceros de España)

Jorge Roehrich Saporta
 (Cerveceros de España)

Luis de Javier Esteban
 (Federación Española
 de Bebidas Espirituosas)

Jean-Paul Bouyat Salamanca
 (Federación Española
 de Bebidas Espirituosas)



07

ANEXOS

ANEXOS

7.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS DE ECOVIDRIO

PRINCIPALES INDICADORES	2012	2013	2014
Envases de vidrio puestos en el mercado adheridos al SIG (miles de toneladas)	1.392	1.338	1.363
Número de empresas envasadoras adheridas a Ecovidrio	2.582	2.655	2.594
Contenedores verdes instalados	182.694	189.084	194.878
Ratio de contenerización (habitantes por contenedor)	259	249	240
Cubos entregados a la hostelería para facilitar el transporte y volcado	11.000	11.698	30.000
Vidrio recogido a través de los contenedores verdes (toneladas)	683.255	687.683	694.325
Vidrio recogido a través de los contenedores verdes (millones de envases)	2.603	2.620	2.650
Vidrio recogido a través de los contenedores verdes (kilogramos por habitante)	14,38	14,59	14,80
Vidrio reciclado a través de otros planes de colaboración de Ecovidrio (canales diferentes a la recogida municipal) (toneladas)	108.159	162.045	203.503
Población cubierta con servicio de recogida de envases de vidrio (%)	98,5%	98,3%	99%
Municipios con recogida selectiva de vidrio	7.723	7.976	7.986
Empresas adheridas a los Planes Empresariales de Prevención de Envases	263	256	236
Campañas de sensibilización	157	150	309
Vistas a la página web	6.508.920	4.158.265	5.315.127
Fans en Facebook	80.230	100.000	168.800
Seguidores en Twitter	5.000	16.000	30.000
Impactos en medios de comunicación	1.230	2.691	4.647
Peso medio del envase de vidrio (gramos)	265	262	261
Plantas de tratamiento con las que trabaja Ecovidrio	16	16	16
Fábricas de envases de vidrio con las que trabaja Ecovidrio	13	13	13
Ahorro de materias primas (toneladas)	819.906	825.220	833.190
Ahorro de energía (Megavatios-hora)	1.031.717	1.038.403	1.874.677
Emisiones de CO ₂ a la atmósfera evitadas (toneladas)	275.352	460.748	465.197

ANEXOS

7.2 EMPRESAS ADHERIDAS A ECOVIDRIO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VINO Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS	CERVEZA	SIDRA	OTROS	TOTAL
Andalucía	130	1	0	18	149
Aragón	62	1	0	7	70
Asturias (Principado de)	12	0	26	3	41
Baleares (Islas)	35	1	0	6	42
Canarias	36	2	0	16	54
Cantabria	7	0	0	0	7
Castilla-La Mancha	171	2	0	7	180
Castilla y León	305	5	0	8	318
Cataluña	501	17	0	37	555
Comunidad Valenciana	95	4	0	9	108
Extremadura	39	0	0	3	42
Galicia	251	4	1	35	291
Madrid (Comunidad de)	86	8	1	8	103
Murcia (Región de)	37	3	0	5	45
Navarra (Comunidad Foral de)	86	1	3	6	96
País Vasco	234	1	48	2	285
Rioja, La	199	1	0	6	206
Extranjeras	1	0	0	1	2
Total	2.287	51	79	177	2.594

ANEXOS

7.3 DATOS DE RECICLADO DE VIDRIO EN 2014 POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDAD AUTÓNOMA	HABITANTES (millones)	CONTENEDORES (unidades)	VIDRIO PROCEDENTE DE CONTENEDORES (kg)	Hab/Contenedor	Kg/Habitante
Andalucía	8.402.305	28.983	84.066.426	290	10,0
Aragón	1.325.385	6.287	16.668.158	211	12,6
Asturias (Principado de)	1.061.756	4.069	15.186.833	261	14,3
Baleares (Islas)	1.103.442	4.796	34.282.300	230	31,1
Canarias	2.104.815	10.926	31.370.960	193	14,9
Cantabria	588.656	3.061	10.236.140	192	17,4
Castilla-La Mancha	2.078.611	8.119	20.820.149	256	10,0
Castilla y León	2.494.790	15.324	40.857.408	163	16,4
Cataluña	7.518.903	32.994	138.305.890	228	18,4
Ceuta	84.963	150	0	566	0,0
Comunidad Valenciana	5.004.844	21.385	78.603.359	234	15,7
Extremadura	1.099.632	4.456	6.982.354	247	6,3
Galicia	2.748.695	13.339	39.119.160	206	14,2
Madrid (Comunidad de)	6.454.440	17.566	77.215.104	367	12,0
Melilla	84.509	322	339.980	262	4,0
Murcia (Región de)	1.466.818	6.637	21.953.864	221	15,0
Navarra (Comunidad Foral de)	640.790	4.983	15.643.051	129	24,4
País Vasco	2.188.985	9.799	55.936.971	223	25,6
Ríoja, La	319.002	1.682	6.737.228	190	21,1
Total	46.771.341	194.878	694.325.335	240	14,8

ANEXOS

7.4 RELACIÓN DE PLANTAS DE TRATAMIENTO CON LAS QUE TRABAJA ECOVIDRIO

A continuación se detallan las dieciséis plantas de tratamiento con las que trabaja Ecodrio, repartidas por todo el territorio, en las que los envases de vidrio recogidos de forma selectiva a través de los contenedores verdes se reciben, se gestionan y se transforman en calcín (vidrio reciclado). El calcín es una materia prima secundaria a partir de la cual se fabrican nuevos envases de vidrio.

- MOLINO Y LIMPIEZA DE VIDRIO, S.A.
Alhaurín de la Torre (Málaga)
- RECUPERADORA ANDALUZA DE VIDRIO, S.A.
Dos Hermanas (Sevilla)
- FCC AMBITO (PLANTA CADRETE)
Cadrete (Zaragoza)
- TM ALCUDIA RECICLATGES, S.L.
Bunyola (Islas Baleares)
- GESTORA CANARIA DE VIDRIO, S.A.
Agüimes (Las Palmas de Gran Canaria)
- ECOSAN AMBIENTAL, S.L. (Grupo Santaolalla e Hijos, S.A.)
Burgos
- CAMACHO RECYCLING, S.L.
Caudete (Albacete)
- ECOVALOR-RECICLADO Y GESTIÓN DE RESIDUOS, S.L.
Quer (Guadalajara)
- RECUPERADORA DE VIDRIO DE BARCELONA
Castellbisbal (Barcelona)
- DANIEL ROSAS, S.A.
El Prat de Llobregat (Barcelona)
- SANTOS JORGE, S.A.
Mollet del Vallès (Barcelona)
- FCC AMBITO (PLANTA SAGUNTO)
Sagunto (Valencia)
- BA VIDRIO DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENVASES DE VIDRIO, S.A.
Villafranca de los Barros (Badajoz)
- RECYCLING HISPANIA, S.A.
Ajalvir (Madrid)
- RECUPERACIONES DE VIDRIO AGUADO, S.L.
Laudio/Llodio (Álava)
- BA GLASS I SERVIÇOS DE GESTÃO E INVESTIMENTOS, S.A.
Avintes

ANEXOS

7.5 RELACIÓN DE FÁBRICAS DE ENVASES CON LAS QUE TRABAJA ECOVIDRIO

A continuación se detallan las trece fábricas de envases de vidrio con las que trabaja Ecodrio, repartidas por todo el territorio español, que utilizan el calcín (vidrio reciclado) para la fabricación de nuevos envases de vidrio. El calcín, junto con arena, sosa y caliza se introduce en hornos vidrieros y, una vez fundido, se utiliza para la fabricación de nuevas botellas, tarros y frascos de vidrio.

Fábricas de envases de vidrio adjudicatarias

- O-I MANUFACTURING HOLDING SPAIN, S.L.
Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
- Saint-Gobain Vicasa, S.A. (Fábrica de Sevilla)
Dos Hermanas (Sevilla)
- Saint-Gobain Vicasa, S.A. (Fábrica de Zaragoza)
Zaragoza
- VIDRIERAS CANARIAS, S.A.
Telde (Las Palmas)
- Saint-Gobain Vicasa, S.A. (Fábrica de Burgos)
Burgos
- CRISNOVA VIDRIO, S.A. (Grupo Vidrala)
Albacete
- Saint-Gobain Vicasa, S.A. (Fábrica de Azuqueca)
Guadalajara
- CASTELLAR VIDRIO, S.A. (Grupo Vidrala)
Castellar del Vallés (Barcelona)
- Saint-Gobain Montblanc, S.A.
Montblanc (Tarragona)
- O-I MANUFACTURING HOLDING SPAIN, S.L.
Barcelona
- B.A. VIDRIO, S.A. (Villafranca)
Villafranca de los Barros (Badajoz)
- AIALA, S.A. (Grupo Vidrala)
Laudio/Llodio (Álava)
- BA VIDRIO, S.A.
Avintes

ecovidrio

ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

www.ecovidrio.es

C/ General Oraá, 3 (2º)
28006 Madrid
Tel.: 914 118 344 • Fax: 914 118 345

info@ecovidrio.es

hablandoenvidrio.com

 youtube.com/reciclavidrio

 [@ecovidrio](https://twitter.com/ecovidrio)

 facebook.com/reciclavidrio