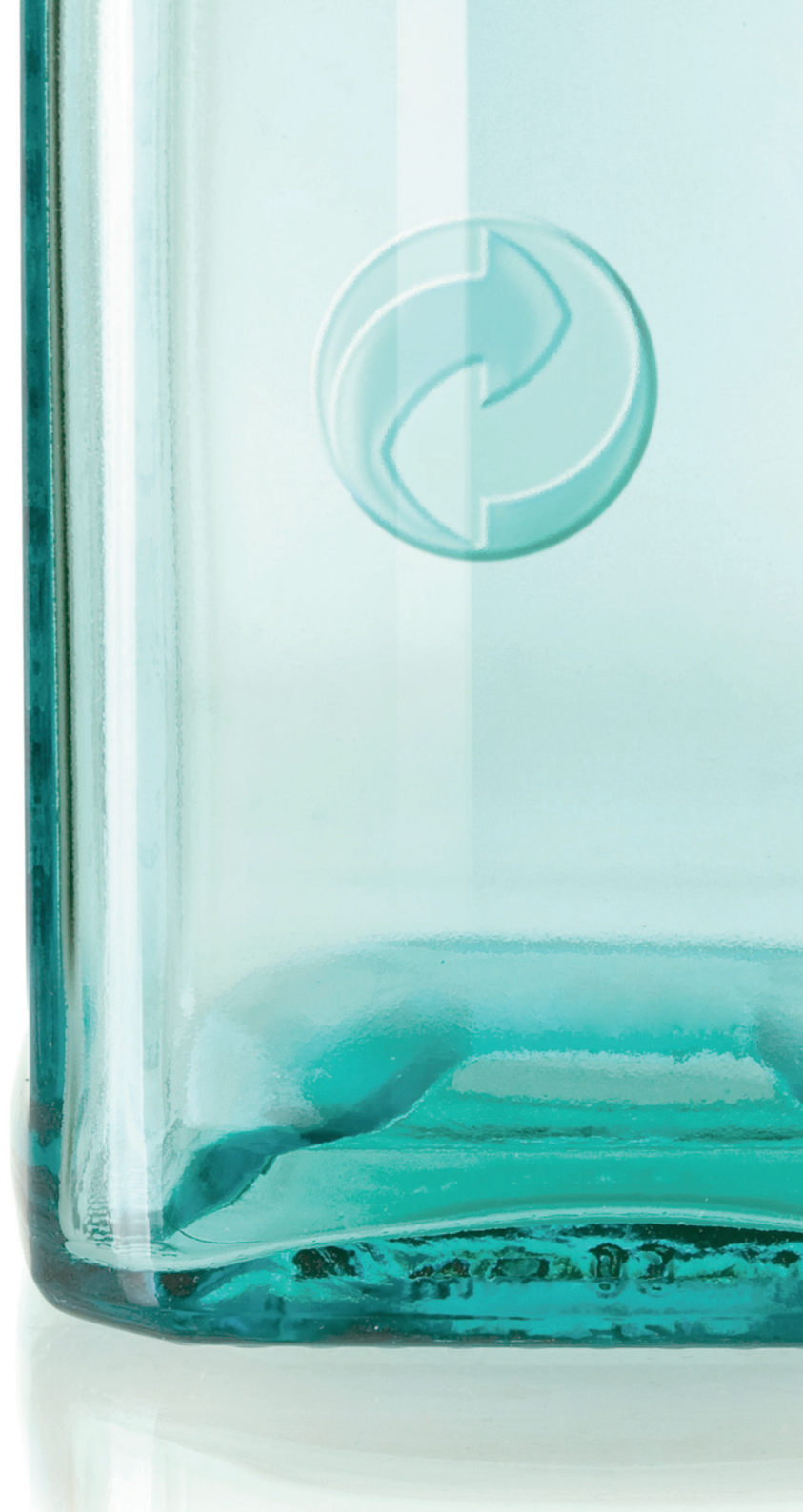


CONOCE MÁS SOBRE EL PUNTO VERDE



Más información en

✉ empresasadheridas@ecovidrio.es

☎ 91 411 90 52

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO



CONOCE MÁS SOBRE
EL PUNTO VERDE

¿QUÉ ES EL PUNTO VERDE?

Es un símbolo que encontrarás en los envases de un solo uso. Significa que la empresa envasadora cumple con la legislación y ha pagado una contribución económica al SCRAP (Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor, anteriormente denominado SIG) para que sus envases se reciclen.

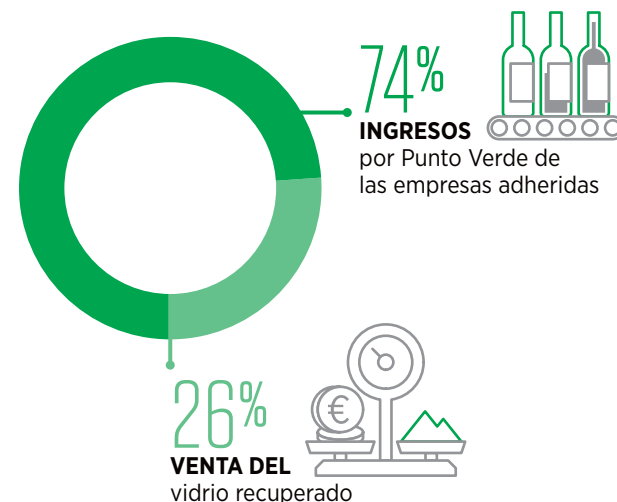
Con el pago del Punto Verde, la compañía queda adherida al sistema. Esta es la **forma más eficaz y eficiente de cumplir con la Ley 11/97 de Envases y Residuos de Envases**.

En la actualidad, **más de 8.000 compañías** —de las cuales **más de 2.500 están adheridas directamente a Ecovidrio**— financian el sistema de reciclaje de vidrio en España, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la sociedad española.

+2.500
COMPAÑÍAS
ADHERIDAS
a Ecovidrio



ASÍ SE FINANCIA ECOVIDRIO



*Ecovidrio es una **asociación sin ánimo de lucro**. Todos los ingresos son reinvertidos de forma íntegra en la cadena de reciclado con un único objetivo: incrementar la tasa de reciclado y cumplir las exigencias de la UE.*



¿CÓMO SE CALCULA LA TARIFA PUNTO VERDE?



n.º de
envases

$$\times 0,00374 +$$



Peso
en kg

$$\times 0,02635$$

CALCULA LA TARIFA DE PUNTO VERDE PARA TU EMPRESA

Introduce el n.º de envases 

Introduce el peso en kg 

 LA TARIFA DE PUNTO VERDE ES 

¿PARA QUÉ SIRVE? LOGROS COMPARTIDOS

El Punto Verde es el motor que mueve el sistema del reciclaje. Hace posible la recogida, transporte y tratamiento de los residuos de envases de vidrio para que puedan tener una segunda vida.

Ecovidrio lleva más de 20 años haciendo de la economía circular una realidad. En 2019 los **españoles reciclaron 896.450 toneladas de vidrio**, a través de los **más de 230.900 contenedores instalados** en todo el país.

Los últimos datos oficiales del Ministerio correspondientes al año 2017 sitúan la **tasa de reciclado de vidrio en un 72,2%**, lo que significa que más de 7 de cada 10 envases de vidrio ya se reciclan.

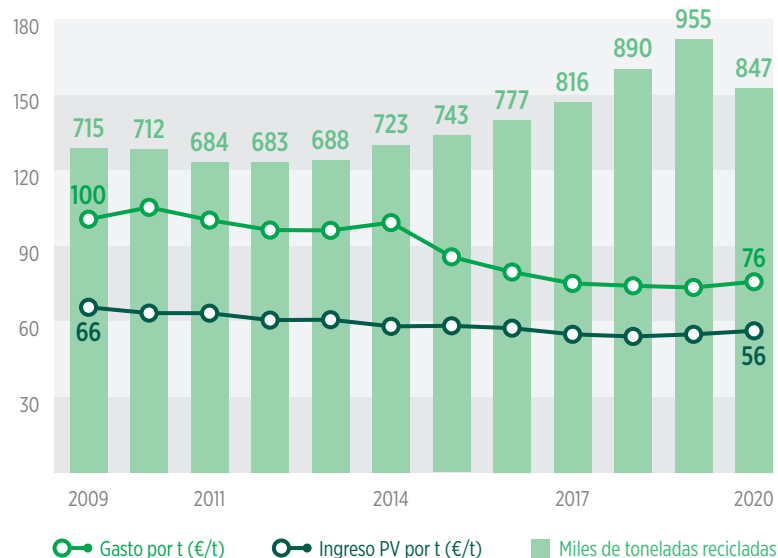
Y los datos continúan creciendo: **el reciclado total** de envases de vidrio **ha crecido un 30%** en los **últimos cinco años**.

En 2019
los españoles
RECLICARON  **896.450**
TONELADAS DE
residuos de envases de vidrio

 **+230.900**
CONTENEDORES VERDES
instalados por todo el país



EVOLUCIÓN DE LA TASA DE RECICLAJE VS. EVOLUCIÓN DEL PUNTO VERDE



Para llegar a estos resultados, Ecovidrio gestiona de forma directa la **recogida en el 60% de los municipios** y realiza **49 servicios de recogida puerta a puerta** para la hostelería. Además, cada año pone en marcha casi **300 campañas de sensibilización** para movilizar a los ciudadanos y afianzar el hábito de reciclar en nuestra sociedad.

*Estos resultados son un **mérito compartido** con los ciudadanos responsables, las administraciones públicas y las empresas adheridas, que hacen todo esto posible.*

NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

Porque tenemos que seguir avanzando, Ecovidrio tiene el firme compromiso de ser todavía más eficaz, eficiente y sostenible.

Las nuevas exigencias de la UE —actualización de los objetivos y las responsabilidades para los SCRAP—, el crecimiento de la recogida selectiva y la previsión de menores ingresos por venta de material, sitúan a la organización en un escenario de nuevos retos.

Para hacerles frente, Ecovidrio ha puesto en marcha el **Plan Estratégico 2025**, que incluye un plan de contingencia de costes. El compromiso es:

- Promover iniciativas legislativas que fomenten el reciclaje y la implantación de medidas complementarias por parte de la Administración.
- Seguir incrementando el número de contenedores.
- Desarrollar planes diversos con la hostelería.
- Incrementar las zonas gestionadas por Ecovidrio.
- Mejorar las acciones de concienciación.
- Mejorar la calidad del vidrio recogido.
- Mejorar los procesos de control, eficiencia, trazabilidad y reporting de la compañía.
- Seguir desarrollando la recogida en plantas de Residuos Urbanos como recogida complementaria.
- Seguir potenciando la imagen de Ecovidrio como modelo de gestión único, colaborador y de éxito.