JUNIO **2022**

CONOCE MÁS SOBRE EL PUNTO VERDE

Más información en

empresasadheridas@ecovidrio.es

91 411 90 52

ecovidrio

ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

CONOCE MÁS SOBRE EL PUNTO VERDE

¿QUÉ ES EL PUNTO VERDE?

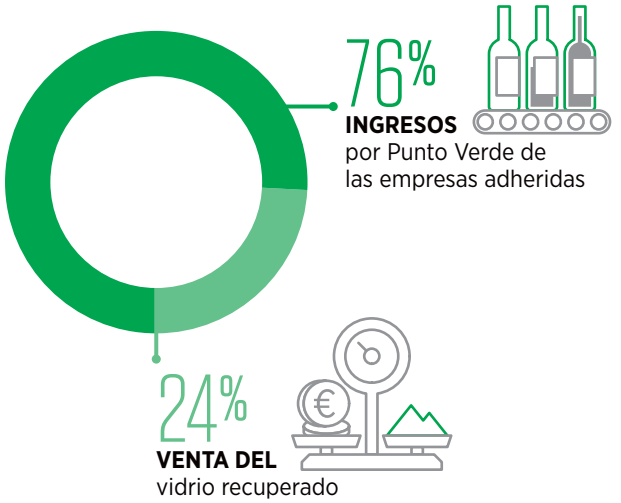
Es un símbolo que encontrarás en los envases de un solo uso. Significa que la empresa envasadora cumple con la legislación y ha pagado una contribución económica al SCRAP (Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor, anteriormente denominado SIG) para que sus envases se reciclen.

Con el pago del Punto Verde, la compañía queda adherida al sistema. Esta es la **forma más eficaz y eficiente de cumplir con la Ley 11/97 de Envases y Residuos de Envases**.

En la actualidad, **más de 8.000 compañías** —de las cuales **más de 2.500 están adheridas directamente a Ecovidrio**— financian el sistema de reciclaje de vidrio en España, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la sociedad.

+2.500
COMPAÑÍAS ADHERIDAS
a Ecovidrio

ASÍ SE FINANCIA ECOVIDRIO



*Ecovidrio es una **asociación sin ánimo de lucro**. Todos los ingresos son reinvertidos de forma íntegra en la cadena de reciclado con un único objetivo: incrementar la tasa de reciclado y cumplir las exigencias de la UE.*

CONOCE MÁS SOBRE EL PUNTO VERDE

¿CÓMO SE CALCULA LA TARIFA PUNTO VERDE?

TARIFA PUNTO VERDE DE 2023

n.º de envases × 0,00432 + Peso en kg × 0,03045

CALCULA LA TARIFA DE PUNTO VERDE PARA TU EMPRESA

¿PARA QUÉ SIRVE? LOGROS COMPARTIDOS

El Punto Verde es el motor que mueve el sistema del reciclaje. Hace posible la recogida, transporte y tratamiento de los residuos de envases de vidrio para que puedan tener una segunda vida.

Ecovidrio lleva más de 20 años haciendo de la economía circular una realidad. En 2021 los **españoles reciclaron más de 884.097 toneladas de envases de vidrio**, a través de los **más de 240.303 contenedores instalados** en todo el país. Los últimos datos oficiales del Ministerio correspondientes al año 2019 sitúan la **tasa de reciclado de vidrio en un 79,8%**. Cifra que sitúa a España por encima de la media europea y que supera a países de nuestro entorno como Alemania, Francia, Italia y Portugal.

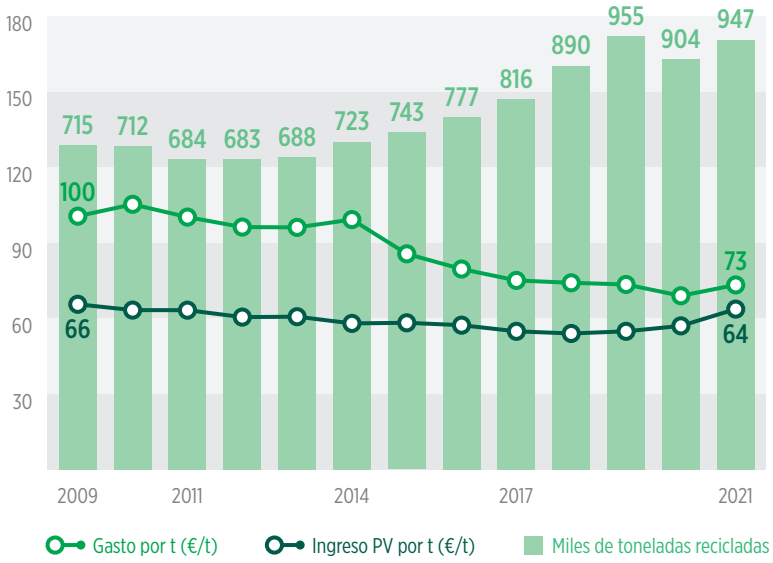
En 2021 los españoles **RECICLARON**

884.097
TONELADAS DE
residuos de envases de vidrio

240.303
CONTENEDORES VERDES
instalados en todo el país

CONOCE MÁS SOBRE EL PUNTO VERDE®

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE RECICLAJE VS. EVOLUCIÓN DEL PUNTO VERDE



Para llegar a estos resultados, Ecovidrio gestiona de forma directa la **recogida en el 60% de los municipios** y realiza **51 servicios de recogida puerta a puerta** para la hostelería. Además, el pasado año 2021 se pusieron en marcha **367 campañas de sensibilización** para movilizar a los ciudadanos y afianzar el hábito de reciclar en nuestra sociedad.

*Estos resultados son un **mérito compartido** con los ciudadanos responsables, las administraciones públicas y las empresas adheridas, que hacen todo esto posible.*

NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

Las **exigencias derivadas del nuevo marco legislativo** nacional que entrarán en vigor en los próximos meses (*Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular* aprobado en marzo y del *Real Decreto de Envases y Residuos de Envases* que se aprobará a finales del 2022), representan un importante reto para las empresas envasadoras y para Ecovidrio en cuanto a los ambiciosos objetivos de recogida separada y de reciclado que deberán cumplirse a nivel autonómico, así como las nuevas obligaciones financieras. Como respuesta a este nuevo escenario Ecovidrio tiene el compromiso de continuar desarrollando la gestión más eficaz, eficiente y sostenible y mantener un régimen de contingencia de gasto.

Bajos estas premisas y para alcanzar los nuevos objetivos, Ecovidrio tiene en marcha un **Plan Estratégico a 2025** con el compromiso de superar holgadamente la tasa de reciclado de envases de vidrio a través de los siguientes ejes de actuación:

- Intensificación de las operaciones en hostelería.
- Incremento de las zonas donde Ecovidrio gestiona la recogida.
- Aumento de los contenedores en zonas con potencial.
- Novedosas campañas de movilización.
- Mejora de la calidad del residuo recogido.
- Impulso de la prevención y el ecodiseño.
- Recogidas en plantas de residuos urbanos de manera complementaria.
- Todo ello con la sostenibilidad y el *business intelligence* como ejes transversales.