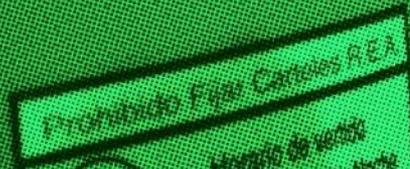


Ecovidrio, un modelo único

NOMBRE
CARGO
INSTITUCIÓN
FECHA, 2021

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Reciclar hoy, construir el mañana.



Índice

01

Lo que
somos

02

Nuestros
resultados

03

Nuestros ejes
de actuación

04

Compromiso
de futuro

05

Conclusiones

01

Lo que somos

01. Lo que somos

El envase de vidrio. Economía Circular

01

ORIGEN NATURAL

02

MATERIAL INERTE

03

100% RECICLABLE



04

ELABORADO CON
VIDRIO RECICLADO

05

NO SE ENCUENTRA
EN EL "LITTERING"

06

ENVASES
REUTILIZADOS
EN HOSTELERÍA

01. Lo que somos

Cadena de reciclado

Nuestras funciones

01. Consumidor y hostelero responsable

Diseñamos campañas de sensibilización y divulgación destinadas a la ciudadanía y el sector HORECA.

02. Recogida y transporte

Realizamos la contenerización, recogida selectiva contenedor, recogida en plantas de Residuos Urbanos, recogidas adicionales *ad hoc*, operaciones intensivas de recogida en HORECA.

03. Plantas de tratamiento

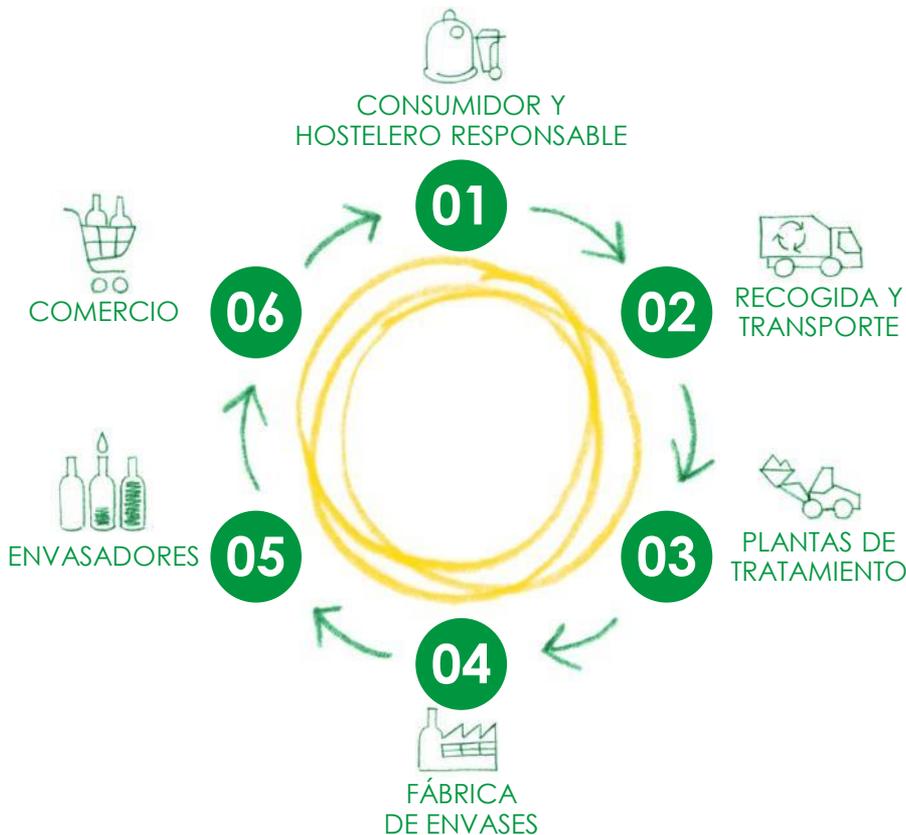
Llevamos a cabo el seguimiento de las operaciones de tratamiento para obtener calcín bajo los principios de sostenibilidad, eficiencia, eficacia y trazabilidad.

04. Fábrica de envases

Realizamos la venta de material a compañías vidrieras para reincorporación en el proceso productivo como materia prima secundaria.

05. Envasadores

Garantizamos el cumplimiento normativo y diseñamos planes de prevención y ecodiseño.



Gestionamos todos los residuos de envases **de vidrio de un solo uso en todo el territorio** nacional

01. Lo que somos

Un modelo de gestión único

01 Universalidad

Gestionamos todo tipo de envases en todo el territorio nacional.

02 Calidad

Gestionamos el reciclaje a través de **contenedores monomateriales** lo que garantiza la máxima calidad (sólo un **2% de impropios**).

03 Implicación

Realizamos la gestión directa de las operaciones en el **60,6% de los municipios españoles**, financiando el total del coste en los restantes.

04 Versatilidad

Adaptamos el modelo de gestión de la recogida a las necesidades y características del municipio. Trabajamos mano a mano con los equipos de los consistorios.

05 Especialización en hostelería

Desarrollamos planes específicos para este sector, generador del 52% de los residuos de vidrio reciclables.

06 Sostenibilidad

Fomentamos la sostenibilidad en la cadena de reciclado.



01. Lo que somos

Financiación

21,7%
VENTA DE
CALCÍN



78,3%
APORTACIONES
POR PUNTO VERDE



8.264
compañías
envasadoras

Los principales sectores financiadores son:



2022

Nuestros resultados

02. Nuestros resultados

Cifras relevantes 2020

RECOGIDA SELECTIVA
A TRAVÉS DEL
CONTENEDOR VERDE



884.097

TONELADAS DE
ENVASES DE VIDRIO

▲+5%
vs. 2020

CASI 19 64
KILOGRAMOS POR HABITANTE ENVASES POR HABITANTE

* Consecuencia del descenso del consumo de envases de vidrio debido a las restricciones en el turismo y la hostelería

RECOGIDA
A TRAVÉS DE
25 PLANTAS DE RU



66.502

TONELADAS DE
ENVASES DE VIDRIO

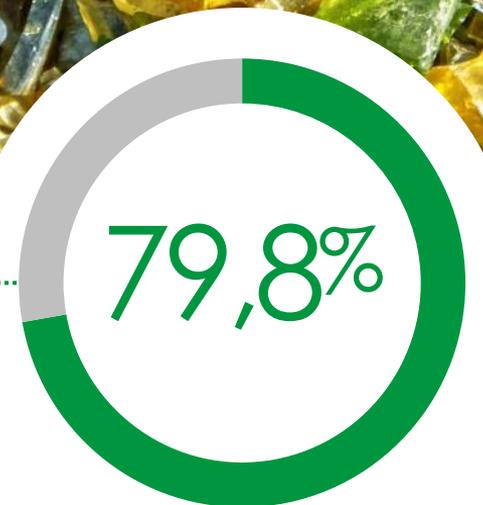
▲+4,3%
vs. 2020

(Supone únicamente el 7% de las toneladas globales)

02. Nuestros resultados

Tasa de reciclado de envases de vidrio 2019

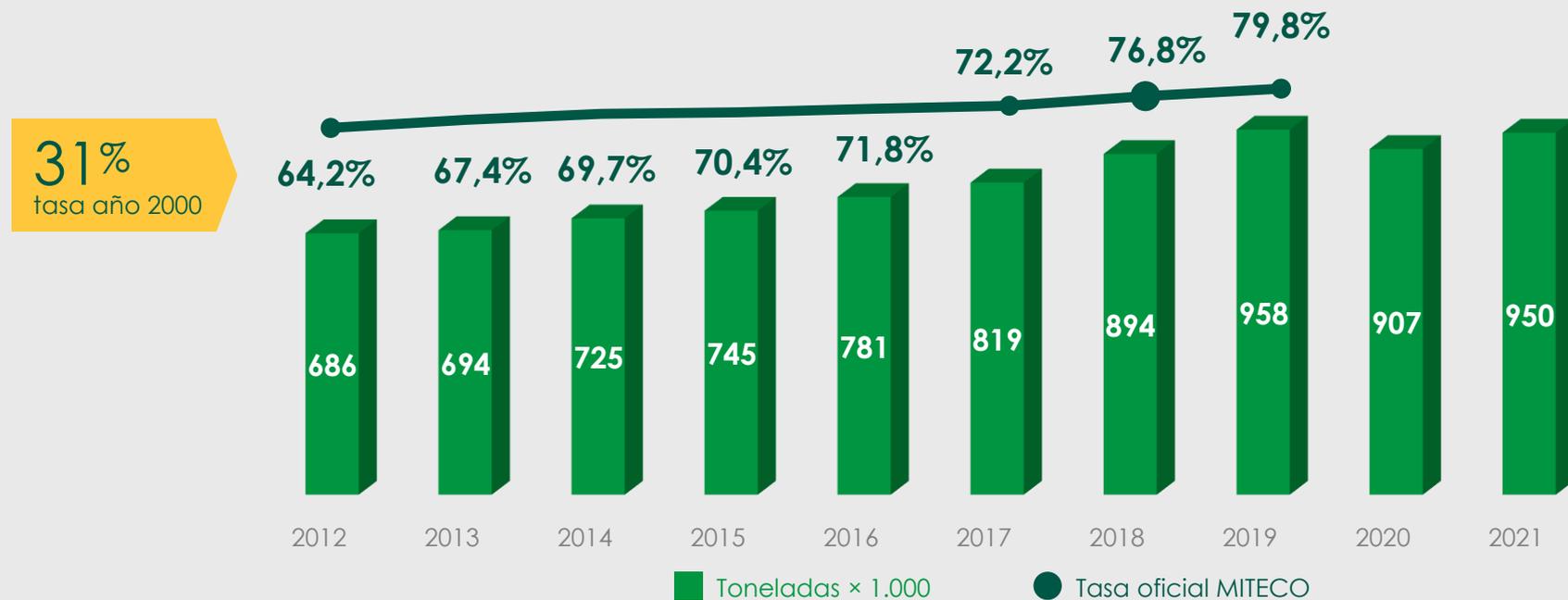
TASA OFICIAL
MITERD
2019



En España se reciclan más de 7 de cada 10 envases de vidrio de un solo uso que se ponen en el mercado

02. Nuestros resultados

Evolución de la recogida de envases de vidrio y tasa de reciclado



02. Nuestros resultados

¿Por qué reciclamos?

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ECONOMÍA CIRCULAR Y LUCHA CONTRA LA SOBREEXPLOTACIÓN DE RECURSOS

EVITÓ LA EXTRACCIÓN

1.140.660

TONELADAS DE MATERIAS PRIMAS

Equivalente a

El volumen de las Torres Kio en Madrid

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

EVITAR LA EMISIÓN

551.320

TONELADAS DE CO₂ A LA ATMÓSFERA

Equivalente a

Dar la vuelta al mundo en avión por el ecuador de la Tierra

140 VECES

AHORRO EN CONSUMO

678.884

MEGAVATIOS-HORA DE ENERGÍA

Abastecer todos los hospitales de España

2 MESES



Nuestros ejes de actuación

03. Nuestros ejes de actuación

Contenerización



CASI
5.000
NUEVOS
CONTENEDORES
EN 2021

240.302
CONTENEDORES
TOTALES



CADA
197
HABITANTES

España, uno de los países
mejor contenerizados
de Europa

03. Nuestros ejes de actuación

Recogida selectiva contenedor



¡Ya hemos implantado el Plan Estratégico de Recogida!

03. Nuestros ejes de actuación

Recogida selectiva contenedor. Gestión directa

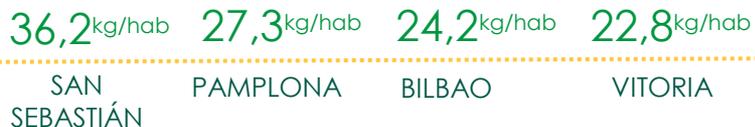
Confían en nuestra recogida directa...



...Y casi **5.000** municipios más

Los resultados nos avalan

4
de las 5
capitales



MÁS RECICLADORAS DE ESPAÑA
TIENEN GESTIÓN DIRECTA

RECICLAJE
MEDIO
de ciudades
con gestión
directa

▲ **+5%**
superior a la media
de gestión de entes locales

03. Nuestros ejes de actuación

Recogida en plantas de residuos urbanos (RU)



La recogida de residuos de envases de vidrio en plantas de Residuos Urbanos (RU) es un proyecto de innovación de Ecovidrio pionero y único en Europa



Nuevas instalaciones:
Valsequillo (Antequera), Ecomesa (Loeches), Ebesa (Montcada i Reixac), Salamanca y Onda



Guadassuar, Algimia, Mérida. Villanueva de la Serena y Cádiz

7% DEL RECICLAJE TOTAL DE TONELADAS DE ECOVIDRIO

03. Nuestros ejes de actuación

Operaciones intensivas en el sector HORECA

LA HOSTELERÍA
GENERA

52%

DE ENVASES
DE VIDRIO
de un solo uso que se
ponen en el mercado

1 establecimiento
GENERA AL DÍA

23 ENVASES
de media



¿Cómo lo hacemos?

01

Poniendo en marcha servicios de recogida puerta a puerta.

02

Repartiendo medios especiales adaptados para facilitar y hacer más seguro el reciclaje de grandes volúmenes.

03

Colaborando con los entes locales para la correcta ejecución de las ordenanzas municipales.

04

Reforzando infraestructuras y fabricando contenedores únicos y especiales para el sector.

05

Con la puesta en marcha de planes intensivos en momentos de mayor consumo.

06

Estudiando necesidades de contenerización o diseñando nuevas rutas de recogida.

07

Con campañas de incentivos y motivación.

03. Nuestros ejes de actuación

Operaciones intensivas en el sector HORECA

Anualmente...

11%

Total del canal HORECA

VISITAMOS
96.154
establecimientos

ENTREGAMOS
27.205
cubos adaptados

CONTAMOS
51
servicios de puerta a puerta

ATENDEMOS
25
peticiones diarias a través de



¿SABÍAS QUÉ...?

En España hay

34.636

contenedores adaptados

Un invento de Ecovidrio en 2005



03. Nuestros ejes de actuación

Operaciones intensivas en el sector HORECA

3 casos de éxito



PUERTA A PUERTA MADRID

MAYOR PUERTA A PUERTA
PARA LA HOSTELERÍA DE ESPAÑA
Zona Centro, Distrito Salamanca y Vallecas

▲ **+157%**
INCREMENTO
DE LA RECOGIDA
SELECTIVA

+450
ESTABLECIMIENTOS
ADHERIDOS
AL PROGRAMA



PLAN VERANO MOVIMIENTO BANDERAS VERDES

PLAN INTENSIVO ESTACIONAL
REFUERZO EN CONTENERIZACIÓN
Y RUTAS DE RECOGIDA

127
municipios
costeros

45.214
visitas en
3 meses

13.200
bares y chiringuitos
costeros

▲ **+17,5%**
crecimiento de
recogida



ACCIÓN CONJUNTA ADMINISTRACIÓN LOCAL

IMPLEMENTACIÓN
ORDENANZAS MUNICIPALES

440 consistorios españoles.
Campaña informativa de legislación
municipal, refuerzo de medios, adecuación
de rutas, auditorías de cumplimiento
en 60.000 establecimientos.

CONVERSIÓN A
RECICLADORES **60%** → **98%**

03. Nuestros ejes de actuación

Movilización. Estrategia

01

Objetivos

- **Movilización** ciudadana y hostelera.
- **Sensibilización** y generación de cambio de hábito.
- **Generación** de valores reputacionales para Ecovidrio.

02

Estrategia

- **Eficacia** en la gestión.
- **Estrategias que enfaticen** nuestra singularidad.
- **Búsqueda de la relevancia** con mensajes implicativos, movilizadores y aspiracionales, que permanezcan en el recuerdo.
- **Uso de medios propios** (contenedores, miniglús) y búsqueda de medios ganados.
- **Construir conexiones** emocionales.
- **Establecer vínculos** con los entes locales.
- **Uso de formatos notorios**, *branded content*, digital.
- **Construcción de comunidades** (Ecólatras/Ecosabios) implicados con el medioambiente, para movilizar a otros.



03. Nuestros ejes de actuación

Movilización

DIRIGIDAS A
jóvenes, niños
y sociedad
en general

367
CAMPAÑAS
SENSIBILIZACIÓN
AL AÑO

261
CAMPAÑAS
LOCALES
en ferias, festejos
y momentos de
gran consumo

+626.000
NIÑOS
FORMADOS
EN 2021



+150.000
MINI GLÚS EN
LOS HOGARES
ESPAÑOLES

+526.000
SEGUIDORES EN
NUESTRAS RRSS



#ecólatras
ecovidrio

CASI 2.000
INICIATIVAS
MEDIOAMBIENTALES
creadas por nuestros
seguidores

+90.000
USUARIOS
ACTIVOS

#ecosabios by ecovidrio
Los mayores RECICLADORES

Primer voluntariado
sostenible para
mayores de 60 años

72,7%

ESPAÑOLES
COMPROMETIDOS
CON EL RECICLAJE
(fuente tracking GFK)

03. Nuestros ejes de actuación

Algunos ejemplos



Recicla vidrio por ellas



Disneyland



Árboles de Navidad



Reto kilo x kilo

Contenedor gigante



Estatua de Raphael



04. Nuestros ejes de actuación

Tratamiento y venta de material

01 Trazabilidad y transparencia

- Hacemos seguimiento y certificación de los flujos de entrada y salida.

02 Eficiencia y calidad

- Desarrollamos estudios técnicos y propuestas de medidas para la reducción de pérdidas.
- Implementamos protocolos de calidad del material.

03 Innovación de fuentes y procesos

- Realizamos estudios de otras fuentes de reciclado para otros usos cuando la calidad del residuo no permite convertirlo en nuevos envases.

04 Sostenibilidad

- Estudiamos e impulsamos la implantación de las mejores técnicas disponibles (UE) y buenas prácticas del mercado.
- Proponemos planes y trabajamos en el residuo mínimo posible en el reciclado de vidrio.

05 Venta

- Nos responsabilizamos del proceso de venta transparente, público y de libre competencia.

TRABAJAMOS
con **15**
PLANTAS DE
TRATAMIENTO

ubicadas por toda la
geografía española

03. Nuestros ejes de actuación

Prevención

01

Impulsamos la generación de envases más sostenibles y la disminución del residuo generado.

02

Más de 600 medidas propuestas para mejorar el envasado: reutilización de envases, reducción de peso, potenciación del uso de material reciclado...

03

Nuevos planes para el trienio 2020-22 en línea con las nuevas exigencias europeas.



03. Nuestros ejes de actuación

Sostenibilidad



01

Implantamos políticas de transparencia, trazabilidad e información para todos los públicos objetivos.

02

Establecemos códigos éticos obligatorios tanto internos como para proveedores. Disponemos de canal de denuncias.

03

Implantamos criterios de sostenibilidad ESG en nuestros pliegos concursales, tanto de recogida como de fabricación de contenedores.

04

Promovemos las mejores técnicas disponibles (MTDs) para la fase de tratamiento y reciclado de envases de vidrio.

05

Tenemos compromisos de reutilización, reparación, ecodiseño y reciclaje de contenedores e infraestructuras.

06

Contamos con la certificación ISO 27000, ISO 9001 e ISO 14001 y políticas renovadas de: Responsabilidad Corporativa; Calidad, Seguridad y Medioambiente; SGA; Comunicación Responsable; Gestión de Fondos.

07

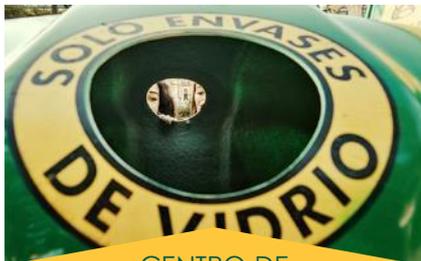
Realizamos análisis y mejora del gobierno corporativo.

08

Asociamos nuestras campañas de movilización con causas sociales de desarrollo de las comunidades locales.

03. Nuestros ejes de actuación

Innovación



CENTRO DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

- Contamos con un **observatorio de iniciativas y tendencias** en recogida de residuos. Hemos identificado casi 700 iniciativas.
- Compartimos con los entes locales esas novedades en **Jornadas específicas** y **plataformas webs** con las mejores prácticas.



BUSINESS INTELLIGENCE

- Implementamos pilotos con **aplicaciones tecnológicas para básculas de pesaje** y transmisión de datos por contenedor y geolocalización de contenedores.
- Capacidad de **análisis masivo de datos** (recogidas, contenedores geolocalizados, incidencias, establecimientos HORECA...) para un mayor control, trazabilidad, eficiencia y eficacia de los recursos.



NUEVAS FUENTES DE RECICLADO

- **Recogemos residuos de envases en 25 plantas** de residuos urbanos automáticas.
- **Promovemos la micronización en el proceso** como fuente adicional.
- Desarrollamos **aplicaciones para la construcción a partir de la recuperación** de residuos de envases de vidrio en aquellos casos en los que el material no es apto para envases.



CONTENEDORES

- **Estudiamos medidas de ecodiseño de contenedores** a partir de resinas naturales para minimizar su impacto ambiental desde el origen.
- **Llevamos a cabo planes reutilización, reparación y reciclaje de los que están en desuso.**
- **Innovamos con nuevas aplicaciones** industriales del material reciclado resultante de los contenedores.
- **Buscamos aplicaciones** de absorción de CO₂.

04

Compromiso de futuro

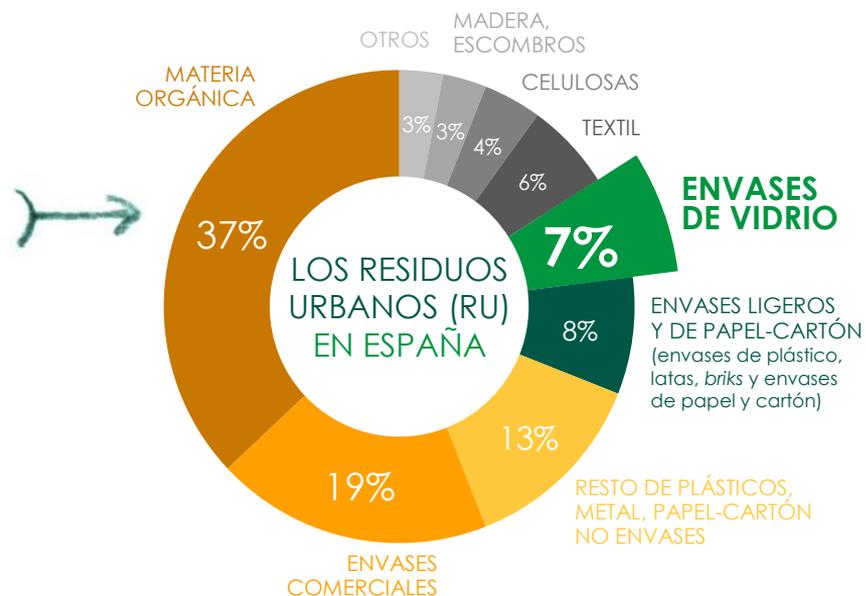
04. Compromiso de futuro

Europa marca el rumbo

	2025	2030	2035
RECICLAJE DE RESIDUOS MUNICIPALES	55%	-	65%
RECICLAJE DE ENVASES DE VIDRIO	70%	75%	-

OBJETIVO INTERNO ECOVIDRIO

- Superar holgadamente la meta del 70% para 2025.
- Toda la cadena de reciclado de envases de vidrio nos hemos comprometido a **recoger de forma selectiva el 90%** de los envases de vidrio para ese año.



04. Compromiso de futuro

¿Y nosotros? En qué trabajamos

**Marchando
una de Vidrio**
Servicio de Recogida de Vidrio
Puerta a Puerta

Palancas

INVERSIÓN
2021

70,3

MILLONES
DE EUROS

01

Apoyo intensivo a la hostelería.

02

Continuar dotando de contenedores.

03

Seguir apostando por la movilización social (campañas de concienciación).

04

Impulsar la gestión directa.

05

Poner énfasis en las zonas de menor penetración: Andalucía y Extremadura.

06

Mejora de la obtención y análisis de información de la gestión de la recogida.

07

Mejora de la sostenibilidad de la recogida y cadena de reciclado.

04. Compromiso de futuro

Pero solos no podemos conseguirlo. Demandas a la administración



01 Seguridad jurídica.

02 **Obligatoriedad de reciclar** en grandes generadores, canon al vertido y transparencia y equidad en el pago de las tasas (pago por generación).

03 **Corresponsabilidad** de todos los agentes que formamos parte de la cadena de reciclado.

04 **Financiación de los SCRAP** acorde a nuestras competencias y circunscrita a la recogida selectiva.

05 **Impulso de** la educación ambiental.

06 **Generalización de la recogida** de otros residuos urbanos. Como la materia orgánica (37%).

35

Conclusiones

05. Conclusiones



01

El modelo ECOVIDRIO de colaboración público-privada funciona.

Crecimiento del 17% en los últimos 5 años.

02

La gestión de los envases de vidrio es un modelo versátil.

04

Concienciación para generar un hábito.

ECOVIDRIO desarrolla de forma continua campañas.

05

Necesitamos la implicación directa de la administración.

Con medidas que estimulen a los ayuntamientos y garanticen la correcta gestión de los residuos.

03

La hostelería responsable, una palanca clave.

ECOVIDRIO financia planes de recogida y concienciación.

GRACIAS

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO