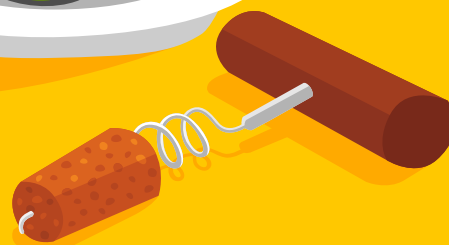


eco**vares**

By **ecovidrio**

ESTRATEGIA PARA EL PRESENTE Y FUTURO DE LA HOSTELERÍA CIRCULAR EN ESPAÑA





Plan estratégico apoyado
por Hostelería de España

TENEMOS MEMORIA, TENEMOS AMIGOS
TENEMOS LOS TRENES, LA RISA, LOS BARES
TENEMOS LA DUDA Y LA FE, SUMO Y SIGO
TENEMOS MOTELES, GARITOS, ALTARES

Más de cien mentiras

Joaquín Sabina

01. EL RETO DE
NUESTRO TIEMPO p. 04
02. RADIOGRAFÍA DE UN VISTAZO: HOSTELERÍA
Y RECICLAJE DE ENVASES DE VIDRIO p. 09
03. APUESTA HISTÓRICA POR
LA HOSTELERÍA SOSTENIBLE p. 13
04. HOSTELERÍA Y RECICLAJE
DE ENVASES DE VIDRIO EN ESPAÑA p. 19
05. ECOVARES, PLAN ESTRATÉGICO
DE RECICLADO DE ENVASES DE VIDRIO p. 21



01. EL RETO DE NUESTRO TIEMPO

La lucha contra el cambio climático, una carrera contrarreloj

**PLAN FIT FOR 55
DE LA UNIÓN EUROPEA**



No hay tema de conversación que haya escapado de una barra de bar. Restaurantes y cafeterías se llenan, a diario, de preocupaciones, de comentarios sobre la actualidad informativa: economía, empleo, sanidad, geopolítica... y, de un tiempo a esta parte, el cambio climático ha traspasado las portadas de los periódicos hasta llegar al café de media mañana. Varias oleadas del Eurobarómetro ponen de manifiesto la importancia de este tema para la ciudadanía, de hecho, en 2021 se situó como un problema muy serio para el 81% de los españoles.¹

De la Cumbre de Río de Janeiro (1992) hasta el Acuerdo de París (2015) pasando por el —ya superado— Protocolo de Kioto (1997). Qué duda cabe de que la lucha contra el cambio climático es una carrera que exige cambios profundos y un esfuerzo veloz antes de 2050. Seguramente estemos en el momento de mayor consenso

científico y social sobre la urgencia de actuar, así como de la importancia de establecer objetivos claros y vinculantes para reducir las emisiones de CO₂. Así lo han demostrado las recientes **Cumbres del Clima de la ONU**, más conocidas como las “COP” que, aunque con acuerdos tibios y resultados agridulces en muchas ocasiones, han puesto en jaque la ambición de los gobiernos de todo el mundo e insuflan un soplo de esperanza en la lucha contra esta emergencia global.

En este contexto parece innegable el liderazgo de la Unión Europea a través del **plan Fit for 55**, que pretende reducir las emisiones de CO₂ un 55% para 2030. Como estado miembro, España ha comprometido su propia hoja de ruta a través de la **Ley de Cambio Climático y Transición Energética** que establece la meta de alcanzar la neutralidad climática en 2050.



¹ Fuente: “Lo que piensan los españoles del cambio climático.” (Kantar Public para la UE, Eurobarómetro 2021).



No es solo una cuestión de clima

El aumento de la temperatura global no es un problema aislado ya que acarrea consecuencias interconectadas sobre el delicado equilibrio del planeta.

La interrelación de fenómenos ya se puso de manifiesto hacia 2009 con la creación del modelo de límites planetarios que identifica nueve procesos clave para la estabilidad y la resiliencia del planeta. Estos son la destrucción de la capa de ozono, la pérdida de biodiversidad, la contaminación química, el cambio climático, la acidificación de los océanos, el consumo de agua dulce, los cambios en el uso del suelo, los ciclos de nitrógeno y fósforo y los aerosoles atmosféricos. Además, establece una serie de umbrales que, en caso de superarse, alterarían de forma crítica

las condiciones de vida del Planeta. Sobrepasar uno de estos límites tiene como consecuencia la desestabilización de uno o varios de los restantes.

No podemos dejar que la magnitud de este reto nos abrume hasta caer en la inacción. La década en la que vivimos está llamada a ser la **Década de la Acción** por su poder para transformar el mundo. Para ello, la ONU aprobó en 2015 la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Una respuesta global e integral para que países, ciudadanos y sector privado logren —antes de 2030— acelerar las soluciones sostenibles para los principales desafíos del mundo; la pobreza y la igualdad de género, el cambio climático, la desigualdad y la brecha financiera, entre otros.



LA ECONOMÍA CIRCULAR SE ALZA COMO LA ÚNICA VÍA PARA GARANTIZAR UN FUTURO SEGURO, JUSTO Y SOSTENIBLE

Escasez de recursos y sobregeneración de residuos, un nuevo viejo problema

La demanda de materias primas causada por el actual modelo de consumo unido al aumento de la población mundial, imponen una enorme presión sobre nuestro planeta y los recursos naturales. Además de los evidentes daños para el ecosistema que la sobreexplotación de los recursos acarrea, nos enfrentamos a problemas de índole social y económico como la seguridad alimentaria y la crisis de suministro.

Por poner un ejemplo gráfico: imagina un calendario y señala el 12 de mayo de 2022. Es la fecha en la que agotamos los recursos naturales disponibles en España para ese año. Más conocido como el **Día de Sobrecapacidad de la Tierra**, es el día en el que entramos en deuda con el Planeta.

En este contexto, la **economía circular** se alza como la única vía para garantizar un futuro seguro, justo y sostenible. Este modelo de producción y consumo no contempla la existencia de residuos ya que, como sucede en la naturaleza, todos son susceptibles de ser reaprovechados en forma de recursos y deben ser reintroducidos en el ciclo productivo con las mínimas pérdidas. Para ello se desecha el tradicional modelo lineal de producir-usar-tirar y da paso a la reducción del consumo, la reutilización, la reparación y el reciclaje. Es un modelo que, además, respalda la transición a fuentes renovables de energía y la regeneración de sistemas naturales.



De nuevo, la Unión Europea —en el marco del Pacto Verde Europeo (Green Deal)— pone sobre la mesa una apuesta firme para abordar la circularidad del sistema. Un buen ejemplo de este ambicioso paquete regulatorio son tanto el Paquete de 2018 de medidas sobre la economía

circular de la UE, como el **Plan Europeo de Acción de Economía Circular 2020**. La legislación en economía circular contempla todas las fases de ciclo de vida de los bienes y servicios (diseño, producción, etc.) y aborda la fase final (reciclaje) con objetivos ambiciosos para las ciudades:

Nuevos objetivos de reciclaje de residuos municipales



España ha traspuesto a nuestro ordenamiento la reciente **Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una economía circular**

(abril 2022) y el **Real Decreto de Envases y Residuos de Envases** (diciembre 2022). Estas son algunas claves de la nueva legislación:

CLAVES DE LA NUEVA LEGISLACIÓN

01. Destaca la priorización en la reducción de los residuos generados, el fomento de la prevención y el ecodiseño de los envases.

02. Se establece el refuerzo de la recogida separada de los residuos municipales y se extiende a nuevas fracciones como los biorresiduos o los residuos comerciales.

03. Se materializa la exigencia en la separación en origen de los residuos, que es clave para garantizar la verdadera circularidad del modelo productivo.

04. Se incorporan dos nuevos impuestos en materia de fiscalidad ambiental, uno sobre los envases de plástico no reutilizables y otro sobre el depósito de residuos en vertedero, la incineración y la co-incineración.



Clima, desarrollo sostenible, residuos, recursos... se nos consume el tiempo de la charla de media mañana, apuramos el café antes de pagar la cuenta, y concluimos que la transición verde ha iniciado un camino de no retorno, que debemos coger velocidad y mantener la ambición.

ENTONCES
MIRARÍAMOS EL RELOJ Y
CONCLUIRÍAMOS QUE
AÚN ESTAMOS A TIEMPO

Revolución sostenible detrás de la barra

TODOS A UNA, ARRANCAN
EL MOTOR DE UNO DE
LOS SECTORES MÁS POTENTES
DE NUESTRO PAÍS

Restaurantes, bares y cafeterías se preparan cada día, como si de una orquesta perfectamente sincronizada se tratara, para un sinfín de tareas en tiempo récord. Toca preparar el servicio de almuerzo: proveedores que descargan bebidas, empleados de cocina que empiezan a planificar los menús, clientes que reservan mesa, camareros que despliegan terrazas en pocos minutos mientras otros se encargan de separar todo tipo de residuos y depositarlos en su contenedor.

Nadie duda del peso del sector de la hostelería en materia económica, su importancia social y cultural, su capacidad de generar empleo y

su impacto en el turismo. En materia de residuos, y más concretamente de los residuos de envases de vidrio, su importancia es mayúscula ya que generan casi el 50 % de los residuos de envases de vidrio de un solo uso que se ponen en el mercado. La hostelería nunca es ajena a los grandes retos sociales y ambientales **¿cómo no iba a acompañar la transición ecológica y el avance hacia una España más circular?**

En un contexto marcado por la urgencia de avanzar hacia la economía circular y la lucha contra el cambio climático, los bares y restaurantes no pueden —ni deben— ser ajenos a las novedades legislativas en materia de residuos. En este sentido cabe destacar:

Ley de Residuos y obligaciones para el canal HORECA

- **Se establece la obligatoriedad** de separar en origen los residuos domésticos y también los residuos comerciales de acuerdo con la correspondiente ordenanza municipal. Esta normativa desarrollará también el sistema de vigilancia y medidas en caso de incumplimiento.
- **Se consolidan nuevas obligaciones** para la distribución comercial y hostelería. Un ejemplo es que la norma pone el foco en la reducción de envases a través del fomento de los envases reutilizables y la oferta de agua potable no envasada de manera gratuita a los clientes.
- **Se establecen objetivos de reutilización** tanto al sector de la hostelería y de la restauración.



EL DESPERDICIO ALIMENTARIO CONTINÚA SIENDO ALARMANTE EN NUESTRO PAÍS

Más allá de los residuos de envases, el **Proyecto de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario** pone el foco en la materia orgánica o biorresiduos. Esta fracción es la más abundante en los residuos municipales y su depósito en vertedero es altamente contaminante. Pero no es solo un tema ambiental. El desperdicio alimentario continúa

siendo alarmante en nuestro país y nos enfrenta a una realidad insostenible y, sobre todo, indeseable. De nuevo, el sector de la hostelería no es ajeno a este reto, ya que —según la FAO— los negocios de restauración, servicio de comidas y *catering* generan un 12% del total del desperdicio alimentario de toda la cadena de valor.²

Claves para entender las obligaciones

- Las empresas de hostelería tendrán la obligación de facilitar al consumidor que pueda llevarse, sin coste adicional alguno, los alimentos que no haya consumido. Para ello deberán disponer de envases aptos para el uso alimentario, que sean reutilizables o fácilmente reciclables.
- Prioriza la donación de alimentos para consumo humano y establece criterios para llevarlo a cabo: los agentes de la cadena deberán suscribir convenios de colaboración con empresas, entidades de iniciativa social y otras organizaciones sin ánimo de lucro o bancos de alimentos. En estos acuerdos se deberán recoger de forma expresa las condiciones de recogida, transporte y almacenamiento de los productos, entre otras cuestiones.



² Fuente: AECOC, julio 2021. "La hostelería española, comprometida en la lucha contra el desperdicio alimentario."

02. RADIOGRAFÍA DE UN VISTAZO: HOSTELERÍA Y RECICLAJE DE ENVASES DE VIDRIO

Ecovidrio lleva más de quince años coordinando acciones de impacto intensivas en el canal HORECA con el objetivo principal de incrementar la recogida selectiva de envases de vidrio en el sector de un solo uso y, de forma complementaria, promover la sensibilización respecto al cuidado del medioambiente en un sentido

más amplio. Las acciones ejecutadas por Ecovidrio son planificadas a partir del análisis de datos procedentes de fuentes de solvencia contrastada entre las que se incluye la propia experiencia de Ecovidrio tras más de dos décadas trabajando sobre el terreno y recabando información. Solo de esta forma es posible lograr la mayor eficacia y eficiencia del programa.

Grandes cifras del sector de la hostelería en España en 2021³

**CONTRIBUCIÓN
AL PIB EN 2021**

3,77%
RESTAURACIÓN

0,63%
ALOJAMIENTO

4,4%

Estimaciones a partir de datos INE-Contabilidad Nacional. Septiembre 2022. Datos de 2021.

Año 2021. INE-Contabilidad Nacional. Septiembre 2022.

**FACTURACIÓN
EN 2021**

87.816

MILLONES DE EUROS

INE-Contabilidad Nacional.
Septiembre 2022.

**GENERACIÓN
DE EMPLEO**

1,5 MILLONES DE
TRABAJADORES
OCUPADOS

INE-EPA.

**GENERADORES DE
RESIDUOS DE ENVASES
DE VIDRIO DE UN SOLO USO**

+200.000

**HOTELES, BARES, RESTAURANTES,
CAFETERÍAS Y PUBS**

Fuente: INE, DIRCE, Hostelería de España y Ecovidrio. La cifra excluye los establecimientos cerrados permanentemente o los negocios que específicamente no generan vidrio de un solo uso. Incluye restauración y alojamientos con establecimientos de hostelería.



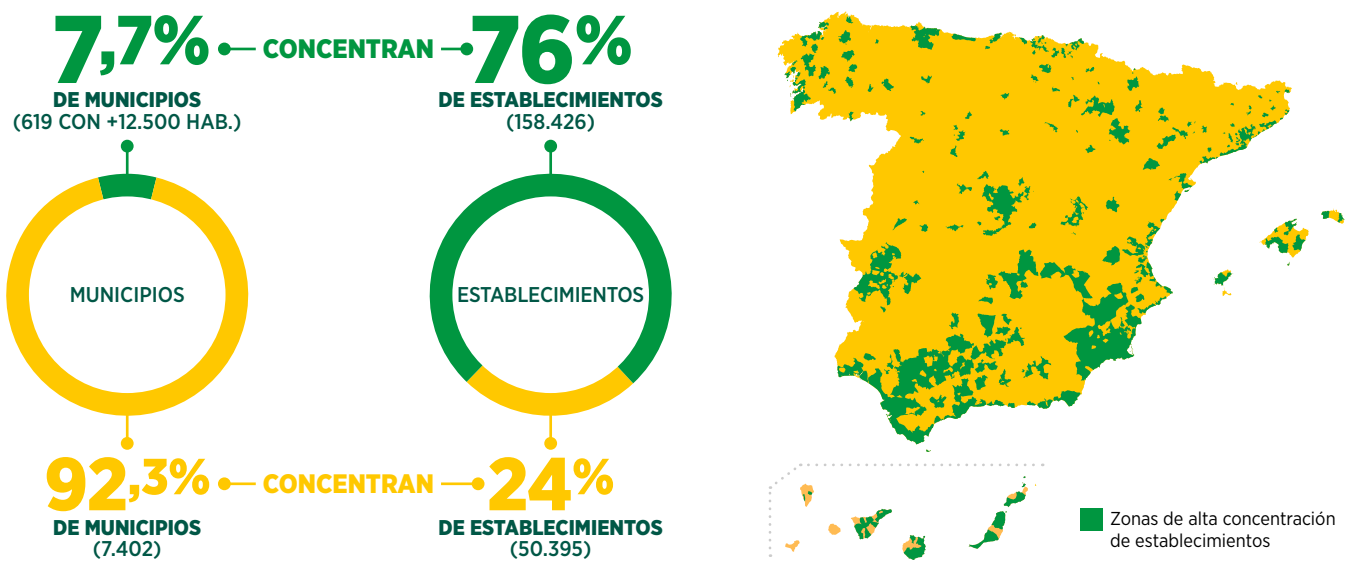
³ Fuente: *Anuario Hostelería de España 2022.*

Concentración del sector hostelero en España

En España existen 8.131 municipios. El 76 % de los establecimientos HORECA se encuentran concentrados en 619 municipios. La alta concentración

coincide con zonas costeras de actividad intensiva relacionada con el turismo o ciudades de mayor tamaño que actúan como centros económicos o de servicios.

Segmentación geográfica de municipios



Distribución de establecimientos de restauración por Comunidades Autónomas



Generación de residuos de envases de vidrio de un solo uso

CASI LA MITAD DE LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO DE UN SOLO USO EN CIRCULACIÓN EN EL MERCADO PROVIENEN DE BARES, RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y PUBS

La pandemia de la COVID-19 ha afectado notablemente los patrones de generación de residuos de envases de vidrio, así como las toneladas de envases de vidrio que las compañías envasadoras han puesto en el mercado (consumo aparente) para satisfacer la demanda. Así, a causa de los cierres y restricciones aplicados sobre el sector HORECA en los años 2020 y 2021, se observa una

caída notable en las toneladas de residuos generados por este canal. Si tomamos como base 2019 —año en el que ninguna circunstancia externa trastocó los patrones de generación— nos daremos cuenta de que casi la mitad de los residuos de envases de vidrio de un solo uso que están en circulación en el mercado provienen de bares, restaurantes, cafeterías y pubs.

CONSUMO EN HORECA	2022	2021	2020	2019
Consumo global (ktn)	1.505	1.440	1.353	1.488
% de HORECA según Ecovidrio	39 %	33 %	28 %	46 %
Producción de HORECA según Ecovidrio (ktn)	586	480	382	677
Producción por establecimiento (tn/año)	2,82	2,3	1,8	3,1

Fuente: Nielsen y Ecovidrio. El consumo aparente proviene de los datos reportados por las compañías envasadoras a Ecovidrio a través de la Ficha de Declaración de Envases. Datos pendientes de consolidación anual por parte del Ministerio.

Como grandes generadores de residuos que son, se hace especialmente importante su compromiso y

colaboración para lograr una verdadera transición a un modelo circular y respetuoso con los recursos y el entorno.

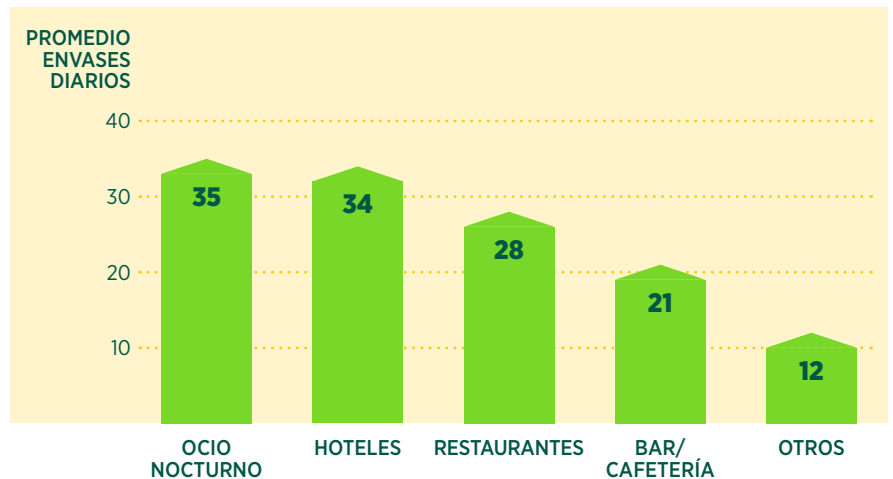
COMUNIDAD AUTÓNOMA	CONSUMO ESTIMADO DE ENVASES DE VIDRIO DE UN SOLO USO EN HOSTELERÍA RESPECTO DEL TOTAL NACIONAL	PROMEDIO ENVASES DE VIDRIO DE UN SOLO USO GENERADOS AL DÍA POR ESTABLECIMIENTO
Andalucía	19,9 %	22,9
Aragón	2,8 %	20,9
Asturias (Principado de)	3,5 %	29,0
Baleares (Illes)	5,8 %	27,5
Canarias	6,0 %	20,6
Cantabria	3,1 %	46,0
Castilla y León	6,1 %	24,5
Castilla-La Mancha	3,8 %	21,5
Cataluña	12,3 %	15,5
Comunidad Valenciana	7,6 %	14,0
Extremadura	2,4 %	22,3
Galicia	5,6 %	18,3
La Rioja	1,5 %	44,8
Madrid (Comunidad de)	11,0 %	21,5
Murcia (Región de)	2,9 %	22,7
Navarra (Comunidad Foral de)	0,9 %	15,3
País Vasco	4,9 %	22,4

Fuente: Ecovidrio, estimaciones basadas en encuestas presenciales realizadas sobre el terreno, 2020, último dato disponible.

Como promedio cada establecimiento genera



Generación estimada de envases de vidrio de un solo uso por tipo de establecimiento



Fuente: Ecovidrio, estimaciones basadas en encuestas presenciales realizadas sobre el terreno, 2020, último dato disponible.





03. APUESTA HISTÓRICA POR LA HOSTELERÍA SOSTENIBLE

Líneas de acción hasta 2022

Desde 2009, Ecovidrio ha concentrado esfuerzos en estudiar y ofrecer soluciones óptimas que faciliten al canal de la hostelería la obligación de separación selectiva para los residuos de envases de vidrio y, de esta forma, acompañarlos en el camino a la circularidad.

Para lograrlo, Ecovidrio ha abordado las siguientes líneas de acción:

- Análisis de datos para la toma de decisiones.
- Operaciones intensivas: eficaces y eficientes.
- Refuerzo de infraestructuras y medios adaptados en calle para la separación selectiva.
- Asesoramiento en el cumplimiento de las ordenanzas municipales de obligatoriedad en la separación selectiva.
- Generación de soluciones adaptadas a las necesidades específicas del canal.
- Acciones específicas de movilización para el canal.
- Formación e información intensiva a los profesionales del sector.
- Atención de demandas e incidencias.
- Estudios de tendencias y necesidades.

€ INVERSIÓN HASTA 2022	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022
	18.014.157	20.031.381	21.971.249	12.894.155	17.048.799	23.340.741

* Consecuencia de cierres y restricciones en la hostelería.



Infraestructuras a prueba de barra

Ecovidrio introdujo el primer contenedor adaptado a las necesidades especiales de la hostelería en nuestro país: un contenedor especial con mecanismos de autovolcado que permite que los profesionales de la hostelería reciclen grandes cantidades de forma rápida, sencilla y segura.

En nuestro país existen más de 50.000 contenedores especiales para la hostelería, todos ellos financiados por Ecovidrio. 1 de cada 5 contenedores puestos en calle están destinados al sector de la hostelería.



Entrar hasta la cocina

En aquellas zonas donde puede resultar eficiente desde el punto de vista ambiental y económico, ponemos en marcha de forma directa o financiamos servicios de recogida puerta a puerta para hostelería. Para ello, investigamos las características de la zona y las necesidades de los establecimientos, entregamos cubos especiales y establecemos un horario de recogida para que pequeños vehículos recojan los residuos de envases de vidrio de los centros históricos o zonas de difícil acceso de las ciudades directamente en la puerta de cada establecimiento.

Hasta 52 ciudades españolas disfrutan de esta modalidad y colaboramos con ayuntamientos que van desde Madrid, Málaga, Valencia, Bilbao, Santiago de Compostela y Zaragoza, entre otras.



Separación sobre ruedas

Un pilar clave para fomentar la separación de residuos de envases de vidrio es la dotación de medios que faciliten el almacenamiento y transporte seguro hasta el contenedor. Altos, bajos, con ruedas, con asas, con sistemas de anclaje al contenedor... en Ecovidrio contamos con multitud de cubos adaptados a las necesidades de cada barra. Para ayudar a los profesionales de la hostelería a reciclar,

156.000

CUBOS ADAPTADOS HORECA

en los últimos cinco años, hemos entregado 156.000 cubos de forma totalmente gratuita y personalizada. De hecho, 1 de cada 2 establecimiento recicla con los medios facilitados por Ecovidrio.

La “ronda” de Ecovidrio

NUESTRO EQUIPO ES
EL ENCARGADO DE PEINAR
LAS CALLES Y HACER
SU PROPIA “RONDA” DE VISITAS
POR TODO EL PAÍS

Atesoramos más de quince años de trabajo intensivo, miles de visitas sobre el terreno, estudios capilarizados por barrios y proyectos de innovación dedicada exclusivamente a mejorar la recogida de envases de vidrio en este canal nos han convertido en los mayores expertos en este sector HORECA en materia de gestión de residuos y sostenibilidad. A través de visitas presenciales ofrecemos nuestro servicio de información y asesoría,

recogemos datos de hábitos de generación y reciclado de envases de vidrio, conocer dificultades, ofrecer soluciones (como la instalación de un contenedor más cercano) y resolver incidencias sobre la marcha. Nuestro equipo, de más de 80 personas, es el encargado de peinar las calles y hacer su propia “ronda” de visitas por todo el país. De hecho, el año pasado alcanzamos a 96.000 establecimientos.

¿Cómo lo hacemos?

01. Asignación de zona y planificación de la campaña.
02. Visita personalizada: encuesta de 12 minutos, revisión de medios y comprobación de hábitos de separación.
03. Apertura de canal de comunicación directo para asesorar, atender dudas y resolución de incidencias.
04. Volcado de datos a través de la aplicación digital EcoVares.
05. Ingesta de datos en el sistema de *Business Intelligence* de Ecovidrio.
06. Solución de las necesidades de establecimiento ofreciendo medios, infraestructura en calle y mejorando la operativa de recogida.

Apoyo sin excepciones

EN ECOVIDRIO QUEREMOS
PONER TODOS LOS
RECURSOS NECESARIOS A
DISPOSICIÓN DE LOS
PROFESIONALES HOSTELEROS

La regulación ambiental avanza al ritmo que exige Europa. Las obligaciones de reciclaje se materializan en las cada vez más numerosas ordenanzas municipales que obligan a grandes generadores a separar en origen sus residuos y reciclarlos correctamente. Esta tendencia seguirá aumentando en los próximos años al amparo de la Ley de Residuos y los más exigentes objetivos de reciclaje municipales.

Por eso, en Ecovidrio queremos poner todos los recursos necesarios a disposición de los profesionales hosteleros para que puedan cumplir con sus obligaciones legales: formación ambiental, dotación de medios para el reciclaje, visitas de seguimiento e información sobre las ordenanzas. Les proveemos todas las herramientas necesarias para garantizar su corresponsabilidad y evitar sanciones económicas por incumplimiento.



Movilización ambiental en bandeja

Una de nuestras señas de identidad es la movilización social por el reciclado de envases de vidrio y el cuidado del medioambiente. Conquistamos el corazón hasta llegar a la razón y hacer que millones de personas depositen sus envases en el contenedor verde. ¿Cómo no íbamos a volcarnos con los profesionales hosteleros? Una buena base de creatividad, unos toques de innovación e ilusión y mucho acento

local para adecuarnos a cada zona. Estos son los ingredientes de nuestra receta para las campañas de movilización dirigidas a los hosteleros de toda España. A veces, además, nos valemos de grandes aliados, estos son solo algunos de los ejemplos más importantes.

Oda al Hostelero

Compuesta por 8 fotografías, Oda al Hostelero es la primera exposición fotográfica que rinde homenaje al compromiso ambiental de los bares y restaurantes más icónicos de la Capital. Casa Lucio, Restaurante Botín, El Boquerón, Restaurante La Bola, Horcher, Gran Café Gijón, Bodegas la Ardosa y El Penta son los protagonistas de las escenas retratadas a través del objetivo de la artista Céline Van Heel, una de las fotógrafas más conocidas por sus trabajos en revistas de moda.

La serie fotográfica marcada por el estilo colorido, dramático, ingenioso y divertido que caracteriza a la artista, cuenta con banderas con reivindicativos mensajes que luchan por conseguir una sociedad más sostenible, un mundo que pide a gritos cuidar de nuestro medio ambiente y micrófonos que llaman a la responsabilidad son algunos de los elementos que se han utilizado para concienciar a la población de la importancia de cuidar el planeta para las futuras generaciones. Unas



imágenes que han logrado conjugar lo castizo de los bares de Madrid en su unión por la defensa de la naturaleza. La iniciativa consiguió una audiencia de más 37 millones y cerca de 50 impactos en medios de comunicación.



El helado marino sostenible de Ángel León

Pocas cosas se le resisten al Chef del Mar. Por eso, Ángel León, no dudó en crear desde cero un helado marino sostenible para materializar la unión entre hostelería, sostenibilidad y reciclaje de envases de vidrio. El postre —realizado con base de manzana, aderezado con salicornia, toques de verdura y plancton— estuvo incluido en la carta veraniega de Aponiente. Coincidiendo con una época crítica para la recogida de estos residuos,

Ángel León lanzó un llamamiento a través de las redes sociales para fomentar que todos los chiringuitos y establecimientos de costa separaran y reciclaran sus envases de vidrio. Aquellos profesionales hosteleros más activos con la campaña 'Toma nota, recicla vidrio' de Ecovidrio, procedentes de varias comunidades autónomas de costa, recibieron un regalo muy especial: disfrutar de un almuerzo en Aponiente.



Glasstar, hoteles con estrella

Si hay un lugar donde el verano es casi eterno es el archipiélago Canario. Conscientes de la importancia del tejido hotelero en las islas y de su impacto en los volúmenes de recogida selectiva de envases de vidrio de la región, en Ecovidrio realizamos un estudio de campo intensivo para analizar más de 824 hoteles de las islas. Se estima que generan en torno al 20 % de la recogida

total de envases de vidrio de la región. Gracias al apoyo del Gobierno de Canarias y de CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), lanzamos Glasstar Hotels, un programa pionero para facilitar y analizar el reciclaje de envases de vidrio en los hoteles de Canarias. Hasta 54 hoteles recibieron una estrella muy especial para reconocer su ejemplaridad.

Movimiento Banderas Verdes: un caso de éxito

En verano, siguiendo el ejemplo de muchos profesionales hosteleros, nos preparamos para la temporada alta y redoblamos esfuerzos. Como es lógico, el consumo de envases de vidrio se multiplica en época estival y los establecimientos aumentan su generación de residuos de vidrio exponencialmente en zonas turísticas.

Por ello, desplegamos la operativa más intensiva para facilitar el reciclado de envases de vidrio en hostelería en todo el mediterráneo y la costa atlántica andaluza. Viajamos desde la Costa Brava hasta Punta Umbría, pasando por Baleares. Ninguna otra entidad dedica un esfuerzo tan notable y concentrado en verano con la hostelería. Nuestro equipo recorre 15.000 chiringuitos, bares y restaurantes de 150 municipios costeros para:

- **Comprobar actividad y rotación.**
- **Impartir formación ambiental sobre el reciclado de envases de vidrio e información sobre la ordenanza municipal, si recoge obligaciones para este sector.**
- **Examinar los medios y espacios necesarios para el reciclado y entregar los cubos aptos a sus características.**
- **Prever ratios de llenado de los contenedores aledaños a los establecimientos hosteleros y garantizar su puesta a punto.**
- **Ajustar las rutas de recogida si es necesario.**
- **Conocer picos de generación de envases de vidrio, hábitos de separación y la aplicación de medidas sostenibles, más allá del reciclado.**



Movimiento Banderas Verdes: un caso de éxito

Además, les retamos a participar en el Movimiento Banderas Verdes, una competición sana entre establecimientos hosteleros para elevar significativamente los volúmenes de recogida selectiva de envases de vidrio, durante julio y agosto, en su municipio.

A través de esta iniciativa, y un pormenorizado sistema de puntuación, galardonamos el esfuerzo de la hostelería local y el activismo de los municipios costeros por la sostenibilidad durante el verano, en especial en lo relativo a la gestión

correcta de sus residuos de envases de vidrio:

- El ayuntamiento con mayor puntuación logra una Bandera Verde, un reconocimiento exclusivo y honorífico por su apuesta por la sostenibilidad y el reciclaje de envases de vidrio.
- El establecimiento más comprometido con el reciclaje y la reducción del impacto ambiental gana una campaña de imagen y promoción para la época estival.



CADA AÑO
SE ENTREGAN



Han recaído sobre ciudades como, por ejemplo: Benidorm, Lloret de Mar, San Javier o Chiclana, entre otras.

ESTABLECIMIENTOS



PREMIADOS
por sus medidas excelentes de sostenibilidad en residuos, eficiencia energética, uso del agua, etc.

INVOLUCRADA
DE MEDIA

90%

HOSTELERÍA COSTERA
DE LA LOCALIDAD

INCREMENTO
MEDIO

+16%

RECOGIDA SELECTIVA
DE ENVASES DE VIDRIO EN
LOCALIDADES PARTICIPANTES

SE EVITA
LA EMISIÓN

+30.000

TONELADAS DE CO₂ A
LA ATMÓSFERA CADA AÑO
DURANTE LA CAMPAÑA

+900

IMPACTOS EN MEDIOS
DE COMUNICACIÓN
NACIONALES AL AÑO



DE CADA 10 HOSTELEROS



**APLICAN MEDIDAS
DE SOSTENIBILIDAD**
en la gestión de sus
negocios costeros

I Barómetro sobre la sostenibilidad hostelera de nuestras costas

La encuesta a más de 10.000 bares, chiringuitos, restaurantes y locales de ocio de zonas costeras de Andalucía, Catalunya, Comunitat Valenciana, Illes Balears y Región de Murcia nos ha permitido analizar las 4 principales

palancas de sostenibilidad del canal y concluye que las mejor gestionadas son la gestión eficiente de los residuos, la eficiencia energética y el consumo del agua, mientras que el consumo responsable es la asignatura pendiente.



04. HOSTELERÍA Y RECICLAJE DE ENVASES DE VIDRIO EN ESPAÑA

Los residuos de envases de vidrio de un solo uso generados por el sector de la hostelería son asimilables a los domésticos porque independientemente del lugar final de consumo, los formatos y la composición de los envases son los mismos. Dicho de otra forma: es imposible distinguir unos de otros. Además, los profesionales de la hostelería realizan la labor de la separación selectiva

de esta fracción depositando el residuo en contenedores de calle, ya sea a través de infraestructuras especiales adaptadas a sus grandes volúmenes (ver [capítulo 2](#)), o en los mismos contenedores que utiliza la ciudadanía. Incluso los residuos procedentes de aquellos establecimientos que disponen de servicio puerta a puerta acaban en las mismas plantas de tratamiento que los procedentes de otros canales.

Las cifras de reciclaje en envases de vidrio que se presentan a continuación han sido calculadas de la siguiente manera:

A. → **70%**
ESTABLECIMIENTOS

Inspecciones presenciales con cobertura y representatividad en el 70% de los establecimientos hosteleros de todo el territorio, concentrados mayormente en las ciudades de más de 12.000 habitantes (el 7,7% de los municipios españoles):

- Declaración sobre si en el establecimiento se recicla o no se recicla envases de vidrio de un solo uso.
- Comprobación de la fracción resto.
- Comprobación de la existencia de medios destinados a la separación selectiva.
- Comprobación de presencia de impropios en la fracción separada de vidrio de cada establecimiento.

B. → **30%**
ESTABLECIMIENTOS

Para los establecimientos restantes (30%), realizamos proyecciones del modelo estadístico teniendo en cuenta diferencias por comunidades autónomas, concentración hostelera y densidad poblacional de las ciudades, entre otros factores.

Tomando como base ejercicios exentos de las distorsiones en el consumo ocasionadas de la pandemia, podemos afirmar lo siguiente:

01.

De media en España, el porcentaje de establecimientos hosteleros que separa y recicla sus residuos de envases de vidrio asciende al 66,2% (último dato disponible de Ecovidrio).

**SEPARAN Y RECICLAN
SUS RESIDUOS DE VIDRIO**



02.

En ejercicios previos a la pandemia de la COVID-19, la hostelería generó casi el 50% de los residuos de envases de vidrio de un solo uso.

**PREVIO A LA PANDEMIA
LA HOSTELERÍA GENERÓ**



Estamos orgullosos del camino recorrido y confiamos en el impacto de nuestras campañas para acelerar la transición verde, pero el tiempo apremia y la voluntariedad pasa factura todavía en aquellos establecimientos menos comprometidos. Según nuestros últimos datos, extractados de las visitas y entrevistas presenciales, los encuestados, en un 45% de los casos indican que el principal motivo para no separar correctamente los envases de vidrio se debe a una falta de hábito.



05. ECOVARES, PLAN ESTRATÉGICO DE RECICLADO DE ENVASES DE VIDRIO



¿ACASO ESO NO ES SER UNA ESTRELLA DEL RECICLADO?

Hay restaurantes con una, dos y hasta tres estrellas Michelin. Hay restaurantes urbanos con huertos ecológicos. Hay tascas en las que siempre cae “la primera” y bares en los que parar a por la “penúltima”. No podemos olvidarnos de las barras efímeras que salen a las calles durante carnavales, fallas, fiestas

populares y las clásicas casetas de feria... Para Ecovidrio —independientemente de su tamaño, carta y de sus reconocimientos gastronómicos— todos son importantes, todos pueden reciclar vidrio y acelerar la transición verde de nuestro país. Todos pueden luchar contra el cambio climático.

ecovares

VIDRIO. VERDE. VIDA

Programa integral de Ecovidrio dirigido al sector de la hostelería que tiene como objetivo incrementar el porcentaje de establecimientos recicladores de vidrio de este canal.



66,2%
MEDIA ACTUAL
EN 2022

Objetivo 2025, un nuevo hito para la hostelería

Ecovidrio, como socio facilitador, lleva más de 15 años colaborando codo con codo y sobre el terreno con el canal HORECA. Son muchos los objetivos conjuntos alcanzados y por los que hemos “brindado”, pero

el contexto normativo y nuestro compromiso de acelerar la transición hacia una economía circular real en la hostelería nos llevan a centrar los esfuerzos en la consecución de un ambicioso, pero alcanzable nuevo hito.





Evolución de establecimientos recicladores 2023-2025



RECOGIDA SELECTIVA

1.389.000

TONELADAS DE RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO DE UN SOLO USO

PROCEDENTES DEL CANAL HORECA PREVISTAS PARA EL PERIODO DE 2023 A 2025

BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES



EVITAR LA EXTRACCIÓN DE

1.666.800

TONELADAS DE MATERIAS PRIMAS



AHORRO EN CONSUMO DE

992.023

MEGAVATIOS-HORA DE ENERGÍA



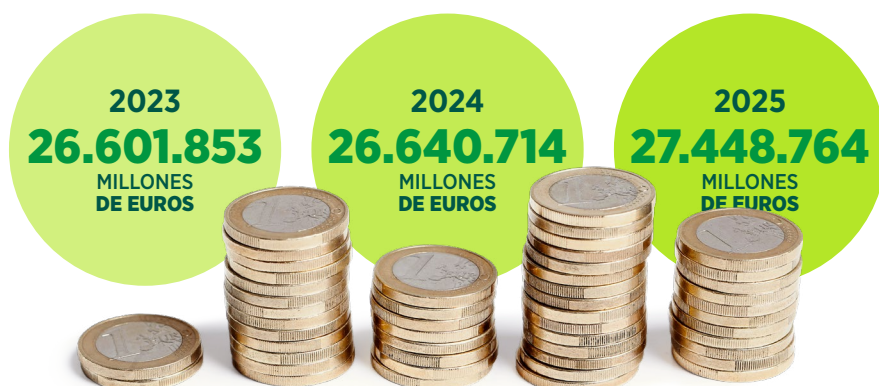
EVITAR LA EMISIÓN DE

805.620

TONELADAS DE CO₂ A LA ATMÓSFERA

Más de 80 millones de euros de inversión hasta 2025

En los pasados cinco ejercicios hemos llevado a cabo una inversión media anual de 18 millones de euros. Nuestra previsión, a partir de 2023, es **eleva la inversión media hasta los 26 millones** para alcanzar la cifra de 80 millones de euros en 2025.



OBJETIVO
+15%

INCREMENTAR
ADHESIÓN
DE ESTABLECIMIENTOS
RECICLADORES

300.000
VISITAS HASTA 2025

Impactaremos al 61 % de los locales hosteleros existentes en España

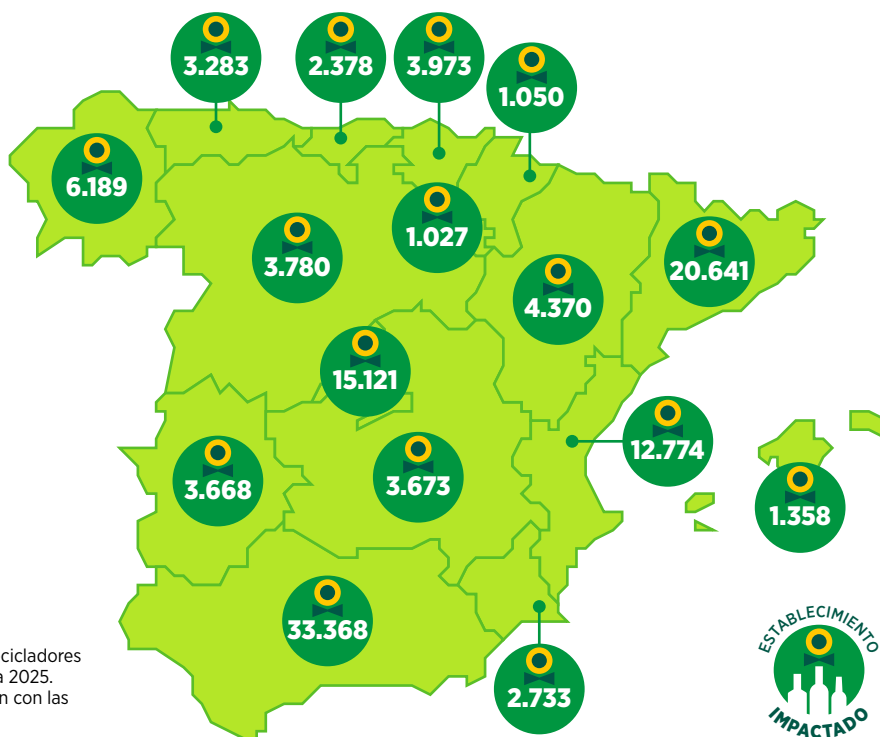
Desde 2023 hasta 2025 vamos a llegar a la totalidad de los municipios españoles de más de 12.500 habitantes (619) hasta alcanzar los 117.746 establecimientos existentes. Además, vamos a impactar a 10.200 establecimientos en municipios de menos de 12.500 habitantes. A cada uno de ellos le visitaremos una media

de tres veces, por lo que realizaremos 300.000 visitas hasta 2025.

En total, Ecovares tiene como objetivo incrementar en un 15% la adhesión de establecimientos recicladores en todo el territorio nacional en los próximos 3 años para **sumar 20.200 nuevos establecimientos hasta 2025.**

Establecimientos impactados 2023-2025

127.946
ESTABLECIMIENTOS
IMPACTADOS EN TODO EL PAÍS



Nota: estimación inicial ponderando el porcentaje de recicladores actual y las necesidades de recogida en toneladas hasta 2025. Punto de partida para establecer planes de colaboración con las administraciones públicas.



10.000 nuevos contenedores especiales adaptados para la hostelería

EcoVares va a incrementar en un 19% el parque de contenedores especiales adaptados a las necesidades de la hostelería. Para ello, en los próximos 3 años, se incorporarán 10.000 nuevos

medios adaptados (contenedores con sistema de autovolcado o bocas industriales) a la infraestructura de calle, que se suman a los 50.000 contenedores especiales existentes en la actualidad.



Líneas estratégicas Plan EcoVares

01.

Corresponsabilidad y sinergias con la Administración Pública para el impulso de la correcta gestión de los residuos

- Tal y como recoge la nueva Ley de Residuos, la separación selectiva es de obligado cumplimiento. Por ello, Ecovidrio realizará el **acompañamiento y apoyo al canal HORECA** para la correcta implementación de las ordenanzas municipales a través de la entrega de recursos, medios necesarios para el reciclado e información de interés.
- **Fomentar las alianzas y el intercambio de conocimiento** con las entidades supramunicipales (mancomunidades, áreas metropolitanas o comarcas...) en un ecosistema de colaboración para aprovechar su capacidad de influencia e importancia en el ámbito regional y/o local.
- **Mayor refuerzo de planes** destinados a infraestructuras públicas y privadas con generación de residuos tales como palacios de congresos, hospitales, estaciones o aeropuertos, entre otros.



02.

Mayor alcance y penetración

En los próximos tres años, Ecovidrio va a **incrementar el alcance y la penetración de su actividad impactando al 61% de los negocios hosteleros existentes en nuestro país**. De los 127.946 locales totales a los que vamos a alcanzar, 117.746 se encuentran en municipios de más de 12.500 habitantes y 10.200 en municipios con menos de 12.500 habitantes.

Además, gracias a nuestra experiencia sobre el terreno, Ecovidrio es conocedor del índice de rotación de locales. Más de un 25% de negocios sufre un cambio de titularidad o son nuevas aperturas. Esta cifra nos exige ser muy constantes y reiterativos en las campañas de concienciación, movilización y formación dirigidas a incrementar el porcentaje de establecimientos recicladores.

117.746
ESTABLECIMIENTOS
EN MUNICIPIOS DE
MÁS 12.500 HABITANTES



10.200
ESTABLECIMIENTOS
EN MUNICIPIOS CON
MENOS 12.500 HABITANTES

127.946
ESTABLECIMIENTOS
TOTALES EN TODO EL PAÍS

03.

Enfoque micro: adaptación a las necesidades del canal

- **Estudio y análisis detallado** de la operativa en cada uno de los municipios objetivo para detectar sus necesidades y requisitos vinculados al horario, a la accesibilidad y a los cambios producidos por la estacionalidad.
- **Incrementar la adhesión de establecimientos** a los sistemas de recogida Puerta a Puerta desplegados en 54 ciudades con una alta concentración hostelera y con zonas de difícil acceso para las flotas de recogida.
- **Refuerzo de la infraestructura** de calle con contenedores adaptados al canal, incrementando la presencia en un 19% con la dotación de cerca de 10.000 nuevos medios (contenedores con sistema de autovolcado o bocas industriales).
- **Elaboración de estudios de mercado y análisis de las tendencias** del sector que permitan implementar mejoras continuas en las operativas y las últimas innovaciones tecnológicas al servicio de los hosteleros.



04.

Implementación de técnicas de analítica de datos y digitalización

La innovación y las últimas herramientas tecnológicas basadas en la analítica de datos son una palanca de tracción para mejorar la eficiencia de nuestra actividad y optimizar nuestra gestión.

Actualmente realizamos una ingesta diaria de datos vinculados a la generación de residuos y a los hábitos del sector que recibimos a través de:

- La aplicación digital EcoVares que se usa en la toma de datos sobre el terreno en las más de 300 visitas diarias que realizamos a los hosteleros.
- Datos de recogida diaria por contenedor.
- Incidencias reportadas a través del teléfono o WhatsApp.
- Software de gestión de datos de mercado adaptado a la actividad de Ecovidrio que nos da acceso a variables como: dato de tráfico rodado y peatonal, renta per cápita por código postal, tique medio en el canal.



El análisis exhaustivo de los datos nos permite ser más eficientes en nuestra toma de decisiones para:

- Ampliar los horarios y días de recogida para adaptarnos a las necesidades.
- Dar respuesta con mayor rapidez a las incidencias detectadas.
- Mejorar la trazabilidad en los datos de recogida.
- Analizar la calidad del servicio ofrecido.

05.

Alianza con agentes relevantes por volumen de generación e influencia

Alcanzar acuerdos con las principales cadenas hoteleras, grupos de restauración y sus franquicias para posicionarnos como un socio sostenible en la hostelería y adherir sus establecimientos al porcentaje de locales recicladores.



06.

Información y formación ambiental

La actividad de Ecovidrio se centra en formar a los establecimientos sobre la gestión de la fracción vidrio, sin embargo, en ocasiones, ampliamos nuestro ámbito de actuación con campañas de gestión de residuos y de sostenibilidad ambiental.

El compromiso y la movilización del sector hostelero como agente clave en la transformación circular es clave para que pueda completarse la transición con éxito. **Trabajamos en una doble vía para:**

A. Reforzar los mensajes entre los establecimientos que ya tienen consolidado el hábito

B. Movilizar a los que no muestran un compromiso medioambiental con la separación de envases de vidrio

Para ello realizamos:

- Visitas diarias sobre el terreno de nuestros informadores medioambientales para consolidar el hábito de separación de envases.
- Servicio de orientación y planes de mejoras para avanzar hacia una gestión más sostenible.
- Campañas de concienciación estacionales y planes intensivos en momentos de alto consumo.
- Red de embajadores para impactar de forma directa en la hostelería generando una mayor conciencia medioambiental con mensajes directos, claros y concisos.
- Formación medioambiental permanente a través de los diferentes canales disponibles.



ecovares
By **ecovidrio**

www.ecovidrio.es